

平成 31 年度 渡嘉敷村観光誘客受入委託業務
企画提案仕様書

1. 趣旨

本仕様書は、渡嘉敷村観光産業課（以下「甲」という）が委託する渡嘉敷村観光誘客受入委託業務（以下「本業務」という）に適用し、受託者（以下「乙」という）が行う本業務に関して、必要な事項を定めるものとする。

2. 事業の目的

本事業の実施地域である沖縄県渡嘉敷村は、世界でも有数のダイビングスポットの美しい海、沖縄本島からのアクセスの良さなどの理由により、年間 13 万人を超える観光客が足を運ぶ人気の観光地である。

また、平成 26 年 3 月 5 日「サンゴの日」に渡嘉敷村と座間味村からなる慶良間諸島が全国で 31 番目の国立公園に指定されたことにより、島を訪れる観光客が年々増加する傾向にある。特に外国人観光客は増加しており、今後さらなる伸びが期待できる。平成 28 年には、国立公園を世界水準のナショナルパークとしてブランド化することを目的とした「国立公園満喫プロジェクト」に選定され、今まで以上に外国人観光客の受入推進が求められている。

今後の全国各地の観光振興の取り組みによる観光客誘客競争の激化を見据え、前述した強みを活かし、持続的に渡嘉敷村の観光を維持・発展させるために、平成 29 年度は「渡嘉敷村観光振興計画（5 ヶ年）」を策定した。

本事業では、平成 29 年に策定した「渡嘉敷村観光振興計画」に基づいて、村の観光客受入体制強化を推進するとともに、狙うべきターゲットを設定し、それぞれのターゲットに適した観光誘客施策を実施する。

3. 業務の概要

(1) 業務の名称

平成 31 年度 渡嘉敷村観光誘客受入委託業務

(2) 契約期間

契約日の翌日から 2020 年 3 月 13 日までの間に定める

(3) 履行場所

渡嘉敷村 観光産業課

(4) 業務内容

本仕様書が規定する企画提案内容は以下のとおりとする。

1) 観光誘客

ターゲットごとに有効な誘客施策を提案実施する。村内外で開催されるイベント等に出展する際には、必要なサポート（ワークショップ、村 PR およびサンプリング等※最低 1 名の随行が必要）を実施する。また、Facebook などを活用した PR 企画、来場者アンケート実施など、村の PR 活動をサポートする。

米軍基地内の月刊誌「オキナワリビング (Okinawa Living)」へのフルページ広告の掲載（年 3 回以上）を行う。掲載費・広告制作費は見積もりに含め、効果的な掲載時期についても提案する。

提案には、渡嘉敷村観光大使を活用した PR 用動画コンテンツ企画案を含める。

なお、本年度村が参加を予定しているイベントは以下のとおり。

<参加予定イベント>

※以下イベントスケジュール、出展イベントは今後変更の可能性がある。

- ・5月 OKINAWA まつり 2018（東京）・・・・・・・・・・・・（2日間）
- ・5月 沖縄展（青森）・・・・・・・・・・・・（3日間）
- ・9月 横浜チャンプルーカーニバル（神奈川）・・・・・・・・（3日間）
- ・10月 ツーリズム EXPO ジャパン（大阪）・・・・・・・・（3日間）
- ・11月 北海道旅行博（北海道）・・・・・・・・・・・・（2日間）
- ・11月 離島フェア（沖縄）・・・・・・・・・・・・（3日間）
- ・11月 アイランダー（東京）・・・・・・・・・・・・（3日間）
- ・1月 福岡トラベラーズフェス（福岡）・・・・・・・・・・・・（2日間）
- ・3月 名古屋旅フェスタ（名古屋）・・・・・・・・・・・・（2日間）
- ・3月 サンゴの日フェスタ（東京）・・・・・・・・・・・・（2日間）

<制作するツール例>

- ・とかしき島 MAP(日本語) 60,000部※既存ツールのデータ提供有
納品は年三回（各 20,000部）に分け、適宜必要なデータ修正に対応する
A2/コート 68kg/カラー/3折
- ・とかしき島 MAP(多言語) 20,000部※既存ツールのデータ提供有
納品は年四回に分け、適宜必要なデータ修正に対応する
（納品単位：5,000部/回）

対象言語は、英語・中国語（繁）・中国語（簡）・韓国語とし、在庫状況を確認し、必要な版を適宜調整のうえ納品する。

※改変可能な既存データを提供する。

・PP袋 20,000部

※版代、送料等必要とされる費用は見積りに含める

※デザインは2デザイン制作し、各10,000部を納品する

・PRうちわ 7,000部

※版代、送料等必要とされる費用は見積りに含める

・ポストカード 100,000部

※最低10デザインを提案すること

・とかしきマラソン用PP袋 800枚

※Mサイズ480枚、Lサイズ320枚

※デザイン案も提案に含める

・村PR用ノベルティ 1,000個

・A2ポスター 100枚

※コート紙135kg、4種×25枚

・A4クリアファイル 2,000枚

※310×220ミリ、4c+シロ、2種類×1,000枚

・オフシーズン観光PR用ガイドブック 10,000部

※本文量は16ページ以上とする

※取材、制作費も見積りに含めること

・女子旅PR用ガイドブック 10,000部

※女性が楽しめるコンテンツを提案する

※本文量は8ページ以上とする

※取材、制作費も見積りに含めること

※制作するツールのデザイン案も提案に含めること。上記イベント日程を考慮して、具体的な制作スケジュールも提示する

※上記ツールのうち、「既存ツールのデータ提供有」と記載があるツールについて、一部修正・改変が必要な場合がある

※各イベント時に実施できるPR企画の提案で、新たなツールが必要な場合は、提案に含めること

※ツール制作に必要な写真素材の撮影費も提案に含め、具体的に可能な撮影スケジュールを提示する

※業務遂行に必要な交通宿泊費も見積りに含める

<PR用動画コンテンツ等 例>

- ・渡嘉敷村観光大使による、渡嘉敷島オリジナルの楽曲及び体操・振付によるPR用動画コンテンツの作成。渡嘉敷島での撮影シーンも含む。

2) 渡嘉敷村観光受入体制整備

今後さらに増加する外国人観光客にも対応できるよう、必要な受入強化施策を実施する。渡嘉敷村を訪れた観光客の利便性、安全性を向上させるよう整備する。詳細は以下の要件を満たしていること。

ア. ビーチ注意喚起看板制作設置

制作する看板の仕様については、以下を遵守すること

※設置場所については、村と協議の上決定すること

※設置費用まで見積もりに含めること

※対応する言語については、日本語・英語・中国語（繁体字）・韓国語の四言語併記とする

※本体：ステンレス加工を行い、塗装仕上げとする。

表示面：素材は TenoTan ボード(ウレタンダイレクト印刷)

基材：アルミアルマイト処理材に直接印刷、直接コーティング等、設置条件・耐久性を考慮して5年以上の耐用年数を有する素材で、落書き等のいたずらに強い素材を提案する

※看板制作においては、村民・村内事業者の意見がきちんと反映できるような制作手順を提案すること

※実現可能な制作スケジュールについても、提案に含めること

イ. 村内事業者向け言語研修（年3回以上）

村内の観光関連事業者に対し、言語研修（英語、中国語）を年3回以上実施すること。研修で学習するテーマは事業者からのヒアリングにより、今必要とされている内容を取り上げることとする。

※村内事業者が参加しやすいよう工夫したスケジュールについても、提案に含めること

4. 業務実施における留意事項

本業務の実施にあたっては、受託者（以下「乙」という）は、次の事項に留意すること。

(1) 実施体制

本事業委託に必要な専門性や経験を有する業務責任者を置き、円滑な事業運営を図ること。また、これら業務に従事する者に対して必要な労務管理を行うこと。

(2) 会場及び備品

本事業委託に係る集いは甲が島内の指定する場所で行うものとし、会場使用費は無料とする。

また、会議を行うにあたり必要となる備品（プロジェクター及びスクリーン等）は可能な限り甲が所有するものを利用するものとするが、必要に応じ、乙が調達する（備品購入は原則として認めない）ものとする。

(3) 連絡体制

乙は、甲との連絡・調整が速やかに行えるよう、明確な連絡・調整体制を整えること。また、甲と綿密に打ち合わせを行い、進捗に応じて、その都度必要な情報提供を行うこと。

(4) 再委託などの制限

乙は、業務の全部又は一部を第三者に委託し、又は請け負わせてはならない。ただし、事前に協議して、甲の承認を得た場合は、その限りではない。

(5) 成果物の著作権等

本業務における成果物は、第三者の肖像権・所有権、著作権等を侵害していないことを保証し、第三者から成果品に関して権利の侵害を主張された場合の一切の責任は乙が負うものとする。

本業務の実施に当たり、第三者が権利を保有する素材（タレント等の著名人、音楽等）の活用も可とする。その場合の、権利保有者との交渉、契約関係、スケジュール調整等、その他付随する業務全般を乙が実施すること。

本業務により生じた著作権等の権利は、原則として甲に帰属する。また、甲は加工及び二次利用できるものとする。

(6) 完了報告書の作成

本業務終了後、速やかに以下を取りまとめた完了報告書を作成し、提出すること。

- ・業務概要
- ・業務総括（成果（数値等）、課題等）
- ・業務体制（スタッフ氏名含む）
- ・決算書
- ・その他、村が必要と認めた内容

(8) 成果物

1) 渡嘉敷村観光誘客業務

- ・とかしき島 MAP(日本語) 【A】 60,000 部
- ・とかしき島 MAP(多言語) 【B】 20,000 部
- ・PP袋 【C】 20,000 部
- ・PR うちわ 【D】 7,000 部
- ・ポストカード 【E】 1,00,000 部
- ・マラソン用 PP袋 【F】 800 枚
- ・A2 ポスター 【G】 100 枚
- ・A4 クリアファイル 【H】 2,000 枚
- ・オフシーズン観光 PR 用ガイドブック 【I】 10,000 部
- ・女子旅 PR 用ガイドブック 【J】 10,000 部
- ・村 PR 用ノベルティ 【K】 1000 個
- ・PR 用動画コンテンツ (DVD ビデオ形式、その他配信する媒体に適した動画配信用データを DVD で納品) 【L】

上記ツール類【A～J】の改変可能な ai データ等 CD-ROM 各 1 枚

※制作したツールの権利、著作権は渡嘉敷村に帰属する。

4) 渡嘉敷村観光受入体制整備事業

- ・阿波連ビーチ注意喚起看板 【M】 4 基
- ・上記ツール類【M】の改変可能な ai データ等 CD-ROM 各 1 枚

5. 注意事項

提案内容については、以下の点に留意すること。

- ・契約候補者として選定された場合においても、提案のあった企画の内容をすべて実施することを保証するものではない。
- ・本仕様書に記載の業務内容は、企画提案のために設定したものであり、実際の契約の仕様書とは異なる場合がある。
- ・本仕様書記載の業務内容については、実施段階において、予算や諸事情によって変更することがある。
- ・業務を実施するにあたり、委託業務全体を統括し必要に応じて渡嘉敷村商工観光課と速やかに連携を行うなど事業を円滑に履行することが出来るよう、担当者を 1 名以上配置すること。

6. その他

本仕様書に規定のない事項について疑義が生じたときは、甲、乙協議の上決定する。