

2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「観光PRツールの制作及び活用方法」

⑧電子媒体による渡嘉敷体験ツール作成

【AR動画をスマートグラスで活用した実績】

■ イベントでお客様に楽しんで頂いた様子



2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「観光PRツールの制作及び活用方法」

⑧電子媒体による渡嘉敷体験ツール作成

【スマートフォン専用AR動画画像】

■ 阿波連ビーチ

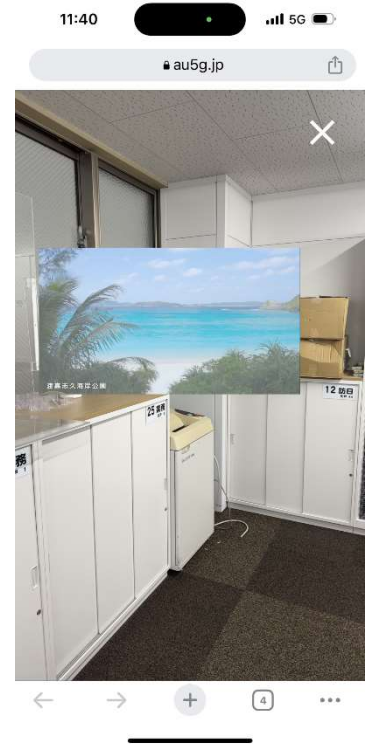


2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「観光PRツールの制作及び活用方法」

⑧電子媒体による渡嘉敷体験ツール作成

【スマートフォン専用AR動画画像】

■渡嘉志久ビーチ



2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「観光PRツールの制作及び活用方法」

⑧電子媒体による渡嘉敷体験ツール作成

とかしき島MAPからQRコードをスマートフォンで読み込むことで、
どこにいても渡嘉敷村の2大ビーチのAR動画が体感できる。
日本語・英語・中国語（繁体字・簡体字）にも同様に活用。

渡嘉志久ビーチ



阿波連ビーチ



2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「既存のデジタルコンテンツの活用（継続）」

（3）既存のデジタルコンテンツの活用（継続）

観光振興計画 の位置付け	2. 渡嘉敷村の魅力を効果的に伝え、人を呼び込むプロモーション実施【誘客プロモーション】 ↳ (3) 各種予約システムの構築 ↳ ① 船舶の予約サイトの改善 ② 宿泊施設や飲食店の予約サイトの構築 5. 渡嘉敷村の魅力を効果的に伝え、人を呼び込むプロモーション実施【誘客プロモーション】 ↳ (2) 誘客プロモーション活動の推進 ↳ ④ デジタルコンテンツの制作・検討
内容	- 渡嘉敷村既存の観光関連コンテンツ（とかしきナビ、渡嘉敷観光ポータルサイト、とかしき島体操動画、女子旅動画、PRツールなど）を活用についても提案する。 - 提案には実施内容案、具体的なスケジュールも含める。 - 新型コロナウイルス感染症の感染防止、感染拡大による影響等も考慮した企画提案とする。

■ 渡嘉敷村の既存コンテンツの活用について

新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受け、観光の在り方も変化を余儀なくされている。観光は交流人口増加の最も有効な手段とされていたが、今後は、新たな観光の形を創っていくことが必要となる。

そんな中で、今後必然的に求められてくるものが、デジタルコンテンツの活用となる。渡嘉敷村における、既存の観光デジタルコンテンツについても、整理し、その活用方の方向性についてご提案。

既存コンテンツ活用や情報発信については、村公式ホームページ含めた戦略の再構築が必要であるため、まず出来る事から今年度取り掛かる。

<具体的な実施内容>

① 渡嘉敷観光ポータルサイトの活用

② より若い層へのアプローチとして、「Instagram（インスタ）」の運用についてのスクールを実施。

SNSを積極活用する良い例、悪い例等を学び、観光客の誘致を図る。

③ インスタマガジン投稿・フィード広告出稿

渡嘉敷村様にて公式インスタを開設。取材・撮影後、インスタマガジンを投稿。

投稿用に作成したインスタマガジンをそのまま広告原稿として活用。

ご指定のHPへの誘導（リンク設定）が可能なため、渡嘉敷アカウントに飛ばすためにはタイアップ記事よりインスタマガジンからダイレクトに移行しやすい。

2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「既存の観光関連コンテンツ（デジタルコンテンツ）の活用方法」

「令和3年度渡嘉敷村観光誘客受入委託業務」現状整理と分析から

① 渡嘉敷観光ポータルサイトの活用

「渡嘉敷観光ポータルサイト」は、渡嘉敷村の観光情報が詰まったWEBサイトであるが、認知度が低い。

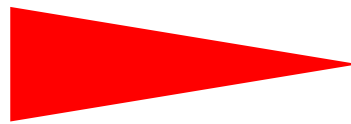
セッション数（SS:訪問者数）で見た場合、同じ渡嘉敷村が運営するWEBサイト「渡嘉敷村公式サイト」の約2%にしかならない。コロナ前後でも比較に大差はない。

◆ 渡嘉敷村公式サイト／アクセス数【高】

◆ 渡嘉敷観光ポータルサイト／アクセス数【低】



Googleなど検索エンジンで「渡嘉敷」と検索すると上位表示は「渡嘉敷村公式サイト」



「渡嘉敷観光ポータルサイト」への誘導を図る必要がある。
コストをかけず速やかに対応するには、**「渡嘉敷村公式サイト」への全ページに「ポータルサイトへの誘導枠を設定することである。**



2021.4－2022.1 SS数 **322,561**

2021.4－2022.1 SS数 **16,650**

【提案①】「渡嘉敷村公式サイト」の全ページに表示される左カラム上部に「観光ポータルサイト」へリンクするスクエアバナーを設置する

【提案②】

トップページセンターカラムにある「観光について」のアイコンのリンク先を「渡嘉敷観光ポータルサイト」にする。

アイコンのリンク先である、「渡嘉敷村公式サイト」内に掲載されている観光情報は消去し、「観光ポータルサイト」の「名所」物件に登録する。

またダイビングスポットの地図は、「観光ポータルサイト」内の「遊ぶ」>「渡嘉敷の海」コーナーに移行する。



2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「既存の観光関連コンテンツ（デジタルコンテンツ）の活用方法」

②「Instagram（インスタ）」の運用についてのスクールを実施

るるぶ&more. インスタグラム公式アカウントフォロワー5万人にリーチできる！

＼旅・おでかけメディア／

るるぶ & more.

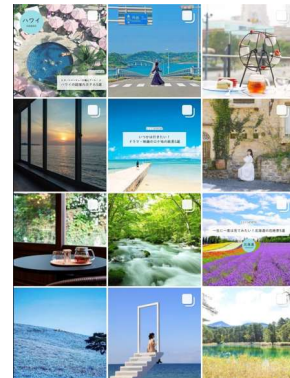
自治体様向けInstagramプランのご案内



Instagram



5万
フォロワー



< : Instagramスクール講義（1泊2日・全2回・対面式講義） >

（1日目）

第1部【SNS運用会社トピカ】Instagram概論・基本編

Instagram活用の基礎知識～自治体でもSNSを積極活用するワケとは～

- ・SNSの役割と効果
- ・Instagram 運用者が持つべき視点と絶対にやるべきではないこと
- ・Instagram 発信の良い例／悪い例（他自治体の事例も紹介します）
- ・Instagram 運用者がまずすべきこと

第2部【JTBパブリッシング】るるぶ&more.編集部からの事例紹介

（2日目）

第1部【SNS運用会社トピカ】Instagram概論・実践編

- ・撮影と編集における座学
- ・SNS用の撮影方法
- ・静止画及び動画の編集方法
- ・ワーク

第2部【JTBパブリッシング】るるぶ&more.編集部からのtips共有

- ・知って得する！映える写真の撮り方のコツ

※（参考）SNS運用会社トピカ 運用実績

①理研ビタミン（IG）食品メーカー

2018年9月地点：1200人→2022年7月地点：7.6万人

②マツコの知らない世界（IG）テレビ局

2022年4月地点：4.9万人→2022年7月地点：10万人

③かねふくめんたいパーク大洗（IG）テーマパーク

2019年10月地点：800人→2022年7月地点：1.1万人

2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「既存の観光関連コンテンツ（デジタルコンテンツ）の活用方法」

②「Instagram（インスタ）」の運用についてのスクールを実施

Instagram 投稿・活用スクール

日時：令和4年12月4日（日）・5日（月） 18：30～21：00

場所：渡嘉敷村中央公民館1階大ホール

話題提供者（講師）：株式会社とぴか 石川 怜（いしかわ りょう）
平川 翔（ひらかわ しょう）
JTBパブリッシング 小野 穂乃佳（小野 ほのか）

【インスタスクール開催案内チラシ】

令和4年度 渡嘉敷村観光誘客受入委託業務

初開催！

村民皆様が対象！！

Instagram投稿・活用スクール

開催について

～SNS運用のプロから学ぶ基礎から実践
ビジネスやプライベートの幅が広がること間違いなし！～

◆Instagram（インスタグラム）をはじめとするSNS運用のプロフェッショナルである株式会社とぴか、観光のプロであるJTBパブリッシングがタッグを組み「SNS×観光×自治体」の相乗効果を高めるお手伝いをいたします！

Instagramの基礎知識への理解を深め、運用にあたって大切なポイントについて実例をもとに学びます。実際に投稿・運用するための具体的な方法をワークショップ形式で実施。あわせてインフルエンサーの事例も学びます。

事業者・役場職員の皆様をはじめ、村民の多くの皆様のご参加もお待ちしております！

◆開催日時
日時：令和4年12月4日（日）・5日（月）の2日間
場所：渡嘉敷村中央公民館1階大ホール
※参加人数によっては村役場会議室へ変更になる場合もございます。
時間：18：30～21：00頃までを予定！
※休憩を挟みながらのセミナーです。
※ご都合の良い日・時間での参加も大歓迎。
※新型コロナウイルス感染症発生防止対策を講じた上で、開催を予定いたします。

◆内容（予定）
1. Instagramの基礎知識への理解、運用のポイント（SNSの目的・効果、動画の撮影・編集方法等）
2. 事例紹介
3. ワークショップ形式での実践

お申込方法や問い合わせ先については、裏面をご確認ください。

話題提供者

石川 怜（いしかわ りょう）
株式会社とぴか 取締役
コンテンツ会社では新卒で未経験から立ち上げ、成長を遂げた。講師サイト会社を経て、現在に至る。大学卒業後、自治体のSNSコンサルタント経験や観光振興、大学での調査等、数多くの実績を持つ。

平川 翔（ひらかわ しょう）
株式会社とぴか 取締役
専任のSNS運用プロフェッショナル。観光振興の総合戦略プロジェクト会社や、フリーランスの経験や、クラウドソーシングで現在に至る。大企業や自治体のSNSコンサルタント経験やクリエイティブ制作、本業での調査等、数多くの実績を持つ。

小野 穂乃佳（おの ほのか）
JTBパブリッシング 情報メディア編集部
Web関連では、東京都観光局や観光局向けに、ふるさとmore、観光振興局制作、自治体の観光、クリエイティブ制作の業務を持つ。旅業界では、旅行ガイドブックなどの観光エリア紹介。

お申込みフォーム

■ 12/4（日）・12/5（月）Instagram投稿・活用スクールへのご参加

項目	内容
お名前	
所属名（企業、団体、組織）	
お電話番号（携帯番号等）	
メールアドレス	

■ 事前アンケートへのご協力をお願いします！

アンケート項目	回答欄
本スクールで聞いてみたい事や身につけたい事、期待する事はありますか？	
その他、質問や疑問などを自由に記入ください。	
例）やりたい事があるけど、どうすれば良いかわからない。	

QRコードや下記URLからも回答できます！
<https://forms.office.com/r/bzpyphg8Tz>

今後の講座・セミナー開催予定情報

■ 第二・三回 外国人観光客 接客技術講座（中華圏向け、韓国語圏向け or 2回目の英語圏向け）
日時：令和4年12月、令和5年1月予定
内容：より効果的・実践的なコミュニケーション手法とビジネスでも活用できる内容。

■ 持続可能な観光企画・ワークショップ（WS） ※令和3年度に引き続き開催予定！
日時：令和4年12月～令和5年2月の間で予定
内容：渡嘉敷村観光大使を活用した「全村民参加型」のWS。長期的視野に立った渡嘉敷村観光の在り方を検討。
※上記プログラムの会場は、渡嘉敷村役場2階大会議室もしくは、渡嘉敷村中央公民館1階大ホールを予定しています。

～お申し込み、問い合わせ先～
株式会社JTB沖縄 交遊営業部 山城、大塚
098-860-7704 x.yamashiro@okw.jtb.jp

2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「既存の観光関連コンテンツ（デジタルコンテンツ）の活用方法」

②「Instagram（インスタ）」の運用についてのスクールを実施

当日配布資料
次第

令和4年度 渡嘉敷村観光誘客受入委託業務

Instagram 投稿・活用スクール

～SNS運用のプロから学ぶ基礎から実践

ビジネスやプライベートの幅が広がること間違いなし！～

スクール進行次第

日時：令和4年12月4日（日）・5日（月）

18：30～21：00 予定

場所：渡嘉敷村公民館1階大ホール

※参加人数で変更になる場合あり

1. スクール開会
2. 事業主体者 渡嘉敷村 観光産業課：番田 ふみ（ばんだ ふみ）より事業概要説明
3. 話題提供者（講師）のご紹介
4. 石川氏・平川氏・小野氏によるプレゼンテーション（詳細のタイムスケジュールは別紙参照）
5. 意見交換・質疑応答・振り返り・本日のまとめ等
6. 運営事務局より事務連絡等
7. スクール閉会

※休憩を挟みながらの実施となります。

話題提供者（講師）：■株式会社トピカ

執行役員

石川 怜（いしかわ りょう）氏

運営部部长 兼 クリエイティブ責任者

平川 翔（ひらかわ しょう）氏

■JTBパブリッシング

情報メディア編集部

小野 穂乃佳（おの ほのか）氏

司会：山城 栄（やましる さかえ）

運営事務局（株式会社JTB沖縄）

【配布資料】

1. 本次第
2. セミナータイムスケジュール
3. アンケート
4. 本事業目的・実施方針資料（今後の予定等）
5. スクール資料（当日変更あり）

※その他、当日追加になる場合もございます。

2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「既存の観光関連コンテンツ（デジタルコンテンツ）の活用方法」

②「Instagram（インスタ）」の運用についてのスクールを実施

【配布資料】

■ 渡嘉敷村観光誘客受入委託業務の背景、目的

沖縄県渡嘉敷村は、世界でも有数のダイビングスポットの美しい海、沖縄本島からのアクセスの良さなどの理由により、年間 13 万人 を超える 観光客が足を運ぶ人気の観光地である。

また、平成 26 年 3 月 5 日「サンゴの日」に渡嘉敷村と座間味村からなる慶良間諸島が全国で 31 番目の 国立公園に指定されたことにより、島を訪れる観光客が年々増加する傾向にある。特に外国人観光客は増加しており、今後さらなる伸びが期待できる。平成28年には、国立公園を世界水準のナショナルパークとしてブランド化することを目的とした「国立公園満喫プロジェクト」に選定され、今まで以上に 外国人観光客の受入推進が求められている。

今後の全国各地の観光振興の取り組みによる観光客誘客競争の激化を見据え、前述した強みを活かし、持続的に渡嘉敷村の観光を維持・発展させるために、平成 29 年度は「渡嘉敷村観光振興計画（5 年）」を策定した。

新型コロナウイルス感染症の感染拡大により、各地で外出や観光のあり方が見直されているなか、渡嘉敷村においても、従来までの観光誘客ではなく「新しい生活様式」に対応した 受入体制の構築や、「Withコロナ・Afterコロナ」に対応できる観光コンテンツの造成が求められている。

本事業は、新たな価値観による旅行需要の変化を把握し、持続可能な観光誘客と的確な情報発信、安心・安全な体制を構築することで、渡嘉敷村を訪れる観光客の増加に繋げることを目的として実施する。

事業の提案については、「渡嘉敷村観光振興計画（平成29年度）」P30「3-3 基本施策と取組みの体系」から、その事業との関連性、必要性、事業効果について明記する。また、企画提案及び事業の実施体制については、新型コロナウイルス感染症の感染防止、感染拡大による影響等も十分に留意した上で実施する。

■ 渡嘉敷村観光誘客受入委託業務の実施方針

地域住民（事業者含む）と連携・協働し、横断的な地域づくりによる新たな受入体制整備と社会情勢を的確に判断した誘客施策を通して、
渡嘉敷村の魅力・価値を100年先に結（つむ）ぐ・繋げるよう取り組む

■ 今後のセミナー開催予定

※下記セミナーの会場は、渡嘉敷村役場 2 階大会議室もしくは、渡嘉敷村中央公民館 1 階大ホールを予定しています。

■第二・三回 外国人観光客 接客技術講座（中華圏向け、英語圏向け）

日時：令和4年12月、令和5年1月予定

内容：より効果的・実践的なコミュニケーション手法とビジネスでも活用できる内容。

■持続可能な観光企画・ワークショップ（WS）

日時：令和4年12月～令和5年2月の間で予定

内容：渡嘉敷村観光大使を活用した「全村民参加型」のワークショップ。

長期的視野に立った渡嘉敷村観光の在り方を検討。

2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「既存の観光関連コンテンツ（デジタルコンテンツ）の活用方法」

②「Instagram（インスタ）」の運用についてのスクールを実施

【タイムスケジュール】

Instagram投稿・活用スクール 1日目 ～SNS運用のプロから学ぶ基礎から実践 ビジネスやプライベートの幅が広がること間違いなし！～

令和4年 12/4（日）18:30～21:00予定

話題提供者（講師）：株式会社トピカ

石川 怜（いしかわ りょう）氏

平川 翔（ひらかわ しょう）氏

JTBパブリッシング 小野 穂乃佳（おの ほのか）氏

時間	Lap	スクール内容
18:30 ～ 18:35	5	開会、事業概要説明
18:35 ～ 18:40	5	自己紹介、今日の目的、今日の流れ
18:40 ～ 19:30	50	■第一部前半（株式会社トピカ） 1.Instagram活用の基礎知識 2.SNSの役割と効果 3. Instagram 運用者が持つべき視点 4. Instagram 発信の良い例と事例のポイント解説 5.知って得する！映える写真の撮り方のコツ
19:30 ～ 19:35	5	休憩
19:35 ～ 20:25	50	■第一部後半（株式会社トピカ）
20:25 ～ 20:30	5	休憩
20:30 ～ 20:55	25	■第二部（JTBパブリッシング） 1.旅おでかけメディアるるぶ＆more.の事例紹介 2.初期にフォロワー獲得のためにしたこと 3.現在の運用型とインスタ運用における課題点について
20:55 ～ 21:00	5	事務連絡、1日目閉会

※参加者への通知無く、内容が変更になる場合もございます。

2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「既存の観光関連コンテンツ（デジタルコンテンツ）の活用方法」

②「Instagram（インスタ）」の運用についてのスクールを実施

【タイムスケジュール】

Instagram投稿・活用スクール 2日目 ～SNS運用のプロから学ぶ基礎から実践 ビジネスやプライベートの幅が広がること間違いなし！～

令和4年 12/5（月）18:30～21:00予定

話題提供者（講師）：株式会社トピカ 石川 怜（いしかわ りょう）氏
平川 翔（ひらかわ しょう）氏
JTBパブリッシング 小野 穂乃佳（おの ほのか）氏

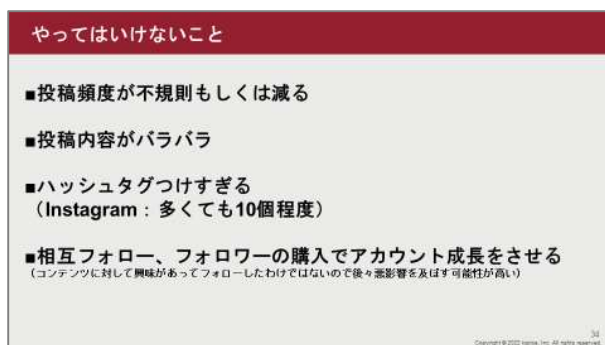
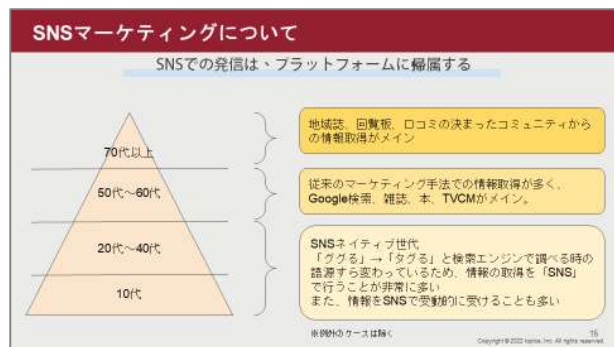
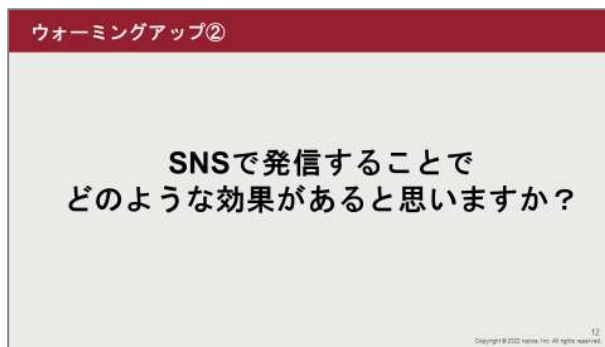
時間	Lap	スクール内容
18:30 ～ 18:35	5	2日目開会、事業概要説明
18:35 ～ 18:40	5	自己紹介、今日の目的、今日の流れ
18:40 ～ 19:30	50	■第一部前半（株式会社トピカ） 1. Instagramリールとフィード投稿の違い 2. 撮影と編集における座学 3. Instagramの撮影方法 4. 静止画及び動画の編集方法 5. ワークショップ（実技） 実際に30秒ほど撮影し、それをcapcutで編集する （もしくは事務局準備動画にて対応）
19:30 ～ 19:35	5	休憩
19:35 ～ 20:25	50	■第一部後半（株式会社トピカ）
20:25 ～ 20:30	5	休憩
20:30 ～ 20:55	25	■第二部（JTBパブリッシング） 1. インフルエンサー・& moresの事例紹介 2. インフルエンサーがInstagram運用上で大切にしていること 3. インフルエンサーからのTips共有（予定） 4. 自然写真の撮り方（構図等） 5. Instagramを楽しく続けるためのコツ等
20:55 ～ 21:00	5	事務連絡、2日目閉会

※参加者への通知無く、内容が変更になる場合もございます。

2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「既存の観光関連コンテンツ（デジタルコンテンツ）の活用方法」

②「Instagram（インスタ）」の運用についてのスクールを実施

【講師資料】 ※一部抜粋

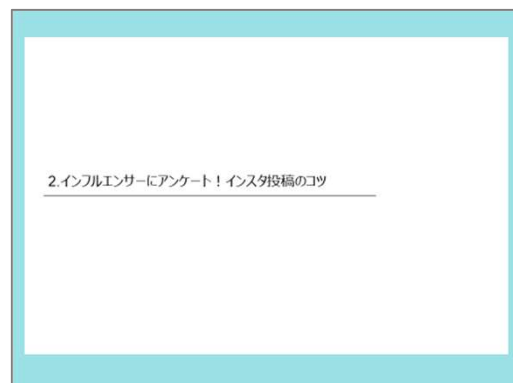
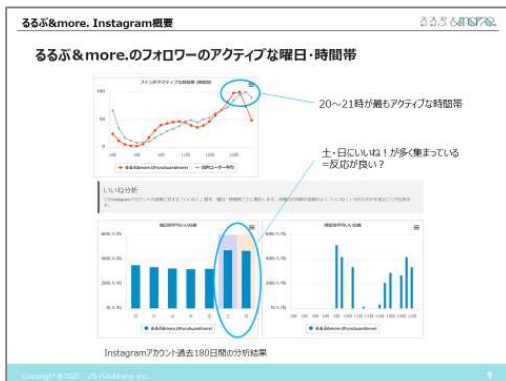


2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「既存の観光関連コンテンツ（デジタルコンテンツ）の活用方法」

（3）「既存の観光関連コンテンツ（デジタルコンテンツ）の活用方法」

②「Instagram（インスタ）」の運用についてのスクールを実施

【講師資料】※一部抜粋



2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「既存の観光関連コンテンツ（デジタルコンテンツ）の活用方法」

②「Instagram（インスタ）」の運用についてのスクールを実施

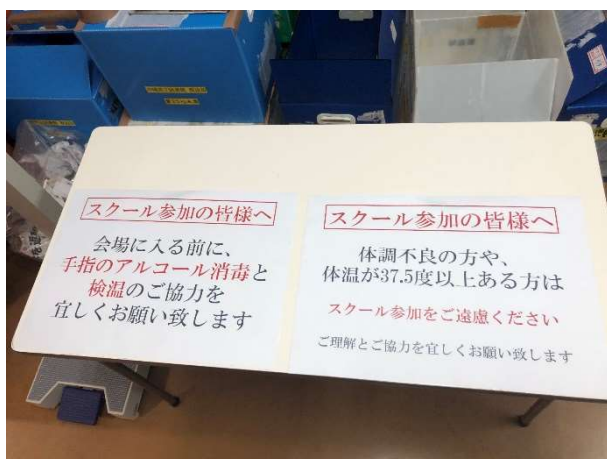
「12/4（日）・5（月）開催 Instagram投稿・活用スクール」参加者名簿

	氏名	団体・企業・組織名	備考・その他	12/4（日）	12/5（月）
				参加実績	参加実績
1	個人情報の為、お名前は伏せています。			○	○
2				○	○
3				○	○
4					○
5					○
6				○	○
7					○
8					○
9				○	○
10				○	○
11					○
12				○	○
13					○
14				○	○
15				○	○
16				○	
17				○	○
18				○	○
19				○	○
20					○
21					
			単位：名 延べ合計	13	19

2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「既存の観光関連コンテンツ（デジタルコンテンツ）の活用方法」

②「Instagram（インスタ）」の運用についてのスクールを実施

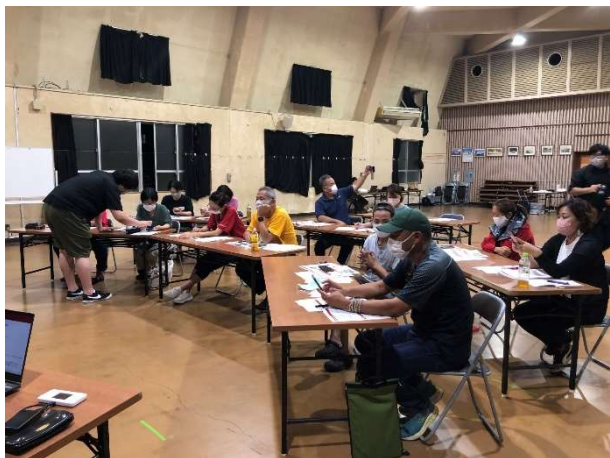
【会場設営・コロナ感染防止対策の様子】



2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「既存の観光関連コンテンツ（デジタルコンテンツ）の活用方法」

②「Instagram（インスタ）」の運用についてのスクールを実施

【スクールの様子】



2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「既存の観光関連コンテンツ（デジタルコンテンツ）の活用方法」

②「Instagram（インスタ）」の運用についてのスクールを実施

12/4（日）・5（月）開催 Instagram 投稿・活用スクール

アンケートご協力依頼

本日は「Instagram 投稿・活用スクール」にご参加いただき、誠にありがとうございました。以下のアンケートへのご協力をお願い致します。本アンケートは、今後のスクールやセミナー、会議の進め方はじめ本事業実施に関する参考データとして使用することを目的としています。収集した情報を公開する場合は、匿名にて行います。

お名前（任意記入）：

1. 本日のスクールについて ※該当するいずれかに○をつけてください。

- a. 参加してよかった
- b. どちらでもない
- c. 参加しなければよかった

2. 問1について「c. 参加しなければよかった」と選択された方にお伺いします。その理由をお聞かせください。

- a. 内容に興味が持てなかった
- b. 内容に不満があった
- c. その他（

※a～c を選んだ理由を具体的にご記入ください↓

3. 今回のスクールに参加して感じたことや良かったこと、これから取り組みたいと思ったこと等、該当するものに○をつけてください（複数回答可）。
また、選んだ理由もお聞かせください。

- a. これまでとは違う情報発信やプロモーションの方法を学べた。
- b. 渡嘉敷村の魅力や自身のビジネス、プライベートの幅を広げる機会となった。
- c. 村内の事業者・村民同士や、村外で活躍する講師の方々との意見交換ができて、繋がりが持てた。
- d. 自分自身がこれからアクションを起こすキッカケになった。
- e. 特に何も感じなかった。
- f. その他（

※ a～f を選んだ理由を具体的にご記入ください↓

4. 今後のスクールや会議等について、進め方や開催時期・時間・場所のご要望があればお聞かせください。

また、村民が参加しやすい内容、方法等、その他お気づきの点をご記入ください。

例）接客中の緊急事態の備えや心構えについて参考になった。

～ご協力ありがとうございました～

2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「既存の観光関連コンテンツ（デジタルコンテンツ）の活用方法」

②「Instagram（インスタ）」の運用についてのスクールを実施

アンケート集計結果 延べ参加人数32名から回収15名（回収率 47%）

Q1. 本日のスクールについて

	項目	回答数	構成比
a	参加して良かった	15	100%
b	どちらでもない		0%
c	参加しなければよかった		0%
	合計	15	100%

Q2. Q1にて「参加しなければよかった」と選択された方にお伺いします。その理由をお聞かせください。

	項目	回答数	構成比
a	内容に興味が持てなかった	0	0%
b	内容に不満があった	0	0%
c	その他	0	0%
	合計	0	0%

Q3. 今後のスクールに参加して感じたことや良かったこと、これから取り組みたいと思ったこと等、該当するものに○をつけてください。

	項目	回答数	構成比
a	外国人観光客とのコミュニケーションをとるための技術や知識の向上に繋がった。	9	38%
b	渡嘉敷村の魅力を英語で伝えることのヒントや気づきになった。	4	17%
c	村内の事業者・村民同士や、村外で活躍する講師の方々と意見交換ができて、繋がりが持った。	2	8%
d	自分自身がこれからアクションを起こすキッカケになった。	7	29%
e	特に何も感じなかった。	0	0%
f	その他	2	8%
	合計	24	100%

※a～fを選んだ理由を具体的に記入ください。

- ・今までと少しちがった発信をしていきたいと思います。インスタの使い方や意味が理解できました。
- ・インスタの利用方法、目的が以前と違った。参加して見方が変わった。
- ・携帯の機能を使いこなせていなかったもので、いろいろ試してみるきっかけになりました。練習あるのみです。
- ・とてもおもしろかった。知らないことばかりで、「へえ～」と思わず声が出た。
- ・CapCutおもしろい。便利です。
- ・動画編集など、むずかしそうだと手を出していなかったことに興味をもてました！やってみます！！
- ・SNS投稿について独学だったので、お話を聞いてよりよいものがつくれると感じたから。
- ・インスタのトレンドや流行などの情報が役に立ったと思います。次回は「この島ならこんなこと」みないなステップアップスクールをお願いします。
- ・自分についての投稿等、抵抗があったが、自分をブランディング化する大切さを学べました。静止画しか投稿したことなかったが、動画にトライしよう！と思いました。

Q4. 今後の講座セミナー、会議等について、進め方や開催時期・時間・場所のご要望があればお聞かせください。

また、村民が参加しやすい内容、方法等、その他お気づきの点をご記入ください。

- ・時間はもう少し早めにして欲しいです。
- ・時間帯も参加しやすい時間だった。資料も見やすかった。
- ・Youtubeなどもきいてみたいです。現在投稿している投稿内容の悪い点良い点などをみて頂きたいです。
- ・夜2日間のスケジュールが取れるなら間の日中に一緒に撮影したり編集したり体験できるといいと思います。
- ・昼の部等の開催もお願いしたいです！
- ・実際に写真や動画を一緒にとってもらえたりする機会があればうれしいです！

2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「既存の観光関連コンテンツ（デジタルコンテンツ）の活用方法」

③ インスタマガジン投稿・フィード広告配信

<インスタマガジン×2回+フィード広告出稿×2回>

インスタスクール後、渡嘉敷村様にて公式インスタを開設。取材・撮影後、広告出稿いたします。渡嘉敷アカウントに飛ばすためにはタイアップ記事よりインスタマガジンがダイレクトでおすすです。

① インスタマガジン

タイトルを付けた表紙のような画像を設定。さらに画面をスワイプすることで、まるで雑誌のページをめくるように記事を展開。
るるぶ&more.公式アカウントにて、オーガニック投稿します（2回）



② フィード広告配信

オーガニック投稿用に作成したインスタマガジンをそのまま広告原稿として活用。ご希望のエリア・年代・性別にセグメント設定のうえ、るるぶ&more.公式アカウントより広告出稿します。ご指定のHPへ誘導（リンク設定）する。

① + ② によるインスタマガジンの想定リーチ数 ⇒ 200,000～／週



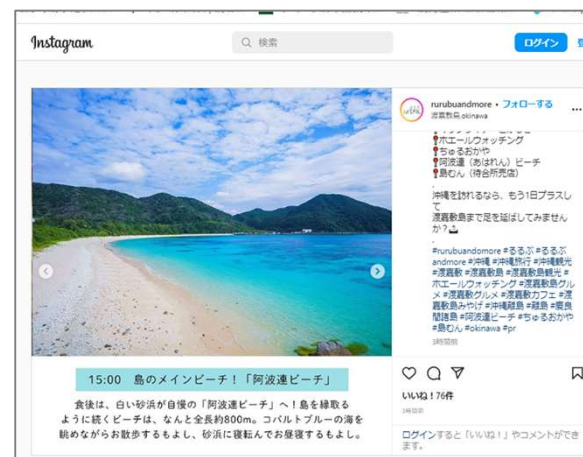
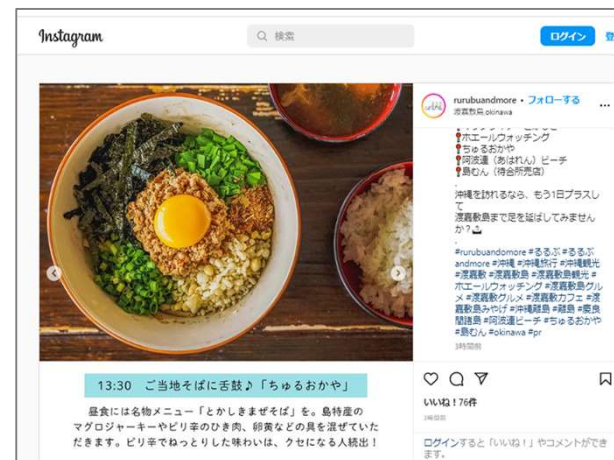
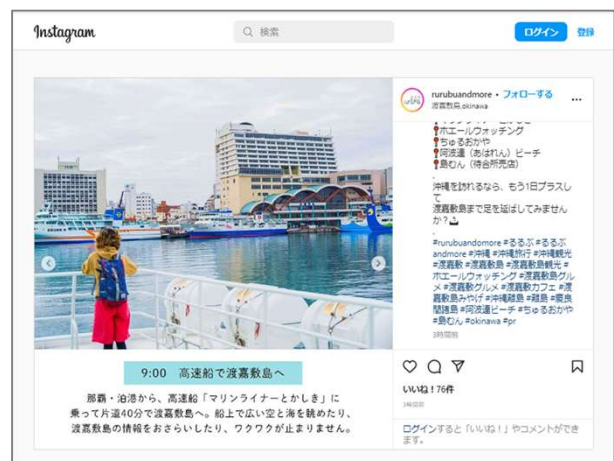
2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「既存の観光関連コンテンツ（デジタルコンテンツ）の活用方法」

③ インスタマガジン投稿・フィード広告配信

<インスタマガジン×2回+フィード広告出稿×2回>

インスタスクール後、渡嘉敷村様にて公式インスタを開設。取材・撮影後、広告出稿いたします。
渡嘉敷アカウントに飛ばすためにはタイアップ記事よりインスタマガジンがダイレクトでおすすめです。

インスタマガジン 1月26日 1回目投稿記事



2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「既存の観光関連コンテンツ（デジタルコンテンツ）の活用方法」

③ インスタマガジン投稿・フィード広告配信

<インスタマガジン×2回+フィード広告出稿×2回>

インスタスクール後、渡嘉敷村様にて公式インスタを開設。取材・撮影後、広告出稿いたします。
渡嘉敷アカウントに飛ばすためにはタイアップ記事よりインスタマガジンがダイレクトですすめです。

インスタマガジン 1月31日 2回目投稿記事



2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「既存の観光関連コンテンツ（デジタルコンテンツ）の活用方法」

③ インスタマガジン投稿・フィード広告配信

実施概要

■ るるぶ&more. インスタマガジン投稿・フィード広告配信

インスタマガジン①

那覇から高速船で40分の離島！
海の楽園・渡嘉敷島へ



【左】オーガニック投稿
・・・2023年1月26日～

【右】Instagram広告配信
・・・2023年2月21日～2月28日
└ 広告配置：フィード／発見タブ



2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「既存の観光関連コンテンツ（デジタルコンテンツ）の活用方法」

③ インスタマガジン投稿・フィード広告配信

実施概要

■ るるぶ&more. インスタマガジン投稿・フィード広告配信

インスタマガジン① 投稿内容（画像・テキスト）・実績レポート

■ インプレッション数（インスタマガジン表示回数）・・・ 423,645
→ うち、リーチした人数（閲覧した人数）・・・ 269,512

♥ いいね！数・・・ 263

🔖 保存数・・・ 41

エンゲージメント率・・・ 0.11%
 $(263+41) \div 269,512 = 0.11\%$

※エンゲージメント率とは、SNSなどの投稿でユーザーから「いいね」「保存」などの反応をどれくらい得られたのかを表す指標となります。
インスタグラム全体のエンゲージメント率は、平均で約1～1.5%といわれています。

僅差ではあるものの、2本目より1本目のエンゲージメント率が高い結果となりました。

インプレッション数、リーチ数は2本目の方が高いことから、1本目の方がより好意的な反応を得られていることが分かります。

※フィード広告配信期間終了後時点の数値です。



2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「既存の観光関連コンテンツ（デジタルコンテンツ）の活用方法」

③ インスタマガジン投稿・フィード広告配信

実施概要

■ るるぶ&more. インスタマガジン投稿・フィード広告配信

インスタマガジン②

ひと足早く春を迎える
渡嘉敷島でしたいこと5選



【左】オーガニック投稿
・・・2023年1月31日～

【右】Instagram広告配信
・・・2023年2月21日～2月28日
└ 広告配置：フィード／発見タブ



2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「既存の観光関連コンテンツ（デジタルコンテンツ）の活用方法」

③ インスタマガジン投稿・フィード広告配信

実施概要

■ るるぶ&more. インスタマガジン投稿・フィード広告配信

インスタマガジン② 投稿内容（画像・テキスト）・実績レポート

■ インプレッション数（インスタマガジン表示回数）・・・ 641,645
→ うち、リーチした人数（閲覧した人数）・・・ 312,747

♥ いいね！数・・・ 272

■ 保存数・・・ 40

エンゲージメント率・・・ 0.10%
 $(272 + 40) \div 312,747 = 0.10\%$

※エンゲージメント率とは、SNSなどの投稿でユーザーから「いいね」「保存」などの反応をどれくらい得られたのかを表す指標となります。

インプレッション数・リーチ数は1本目と比較して高い結果となりました。
「ひと足早く春を迎える 渡嘉敷島でしたいこと5選」というタイトル
がよりユーザーの興味を引いたものと考えます。

※フィード広告配信期間終了後時点の数値です。



令和 4 年度渡嘉敷村観光誘客受入委託業務 報告書

発 行：渡嘉敷村

委託先：株式会社JTＢ沖縄

令和 5 年 3 月