

①WEB調査、事業者・村民アンケート

事業者ヒアリングの結果

①WEB調査、事業者・村民アンケート

事業者向けヒアリング結果のまとめ①

■外国人への対応

今回ヒアリングした事業者では、大きく3つに分けられた。

宿泊業の事業者では外国人スタッフの雇用により対応しており、事業形態や規模で異なる対応が見られた。

・外国語対応が可能なスタッフの雇用

└中国語(台湾人)と韓国語(韓国人)の雇用(どちらも英語も対応可能)(宿泊業)

└上記+日本インターンシップ協会からも受入。

さらに外国人スタッフにはSNSで自国へ発信してもらっている。(宿泊業)

・メニューや案内などを外国語表記

└英語のメニューの作成(飲食業)

└英語と中国語の案内作成(レンタカー業)

・特に対応はしていない

└英単語などでコミュニケーションをとっている(飲食業、レンタカー業 等)

■コロナ関連

・感染対策

└パテーションや消毒、ソーシャルディスタンスの確保など

└店舗によっては席と席の距離が近かったりしているので、不公平感がある(飲食業)

・影響

└営業時間の変更(ディナータイムをなくし、ランチから18時までに変更)(飲食業)

└もともと既存顧客とのつながりを大事にしていたので、大きく影響はない(ダイビング業)

└新規採用をしたばかりで休業になったので、影響大(宿泊業)

└助成金は一律ではなく事業規模に合わせて支給してほしい(宿泊業)

■冬季の観光について

・冬季の拡充

└オフシーズン中休業している事業者が多すぎて、観光客が遊びに来ない(宿泊業)

・現状維持

└渡嘉敷特有の、夏は忙しく冬は落ち着いているというこのスタイルも嫌いじゃない。

└冬場の時ちょっと充電みたいな期間もあっていいと思う。(レンタカー)

・その他

└冬場の天候不良の時に来られた観光客には、こっちが申し訳なくなってくる(レンタカー)

└夏季と冬季の来島者の差が大きいので、通年の雇用が難しい(飲食業)

①WEB調査、事業者・村民アンケート

事業者向けヒアリング結果のまとめ②

■新しい取り組みとして検討しているもの

・新規事業

- └オンライントラベルを実施予定(ヒアリング時はリリース前)(宿泊業)
- └ワーケーション誘致(7泊以上のプランの作成、Wi-Fi強化、モニターの設置)(宿泊業)

・直販/EC関連

- └EC物販を拡大させたいが、冷凍での配送が着払いになってしまうなどの問題があり、実施できていない(那覇まで冷凍で運べれば、着払いじゃなく送れる)(飲食業)

・体験型

- ・サンデーマーケット(実施開始済み)など複数店舗のイベント企画(飲食業)
- ・お客さんが体験できる、簡単なアクセサリ作りの工房を作りたい(その他:アクセサリショップ)

■その他

・渡嘉敷全体での意識改革

- └座間味はリピーターを大切にできていて、冬にも各事業者が取り組みを行い、通年を通した観光を行っている。座間味と渡嘉敷の違いはほぼ無く、強いて言うなら渡嘉敷の方が利便性が高い(船の時間が短い)ので、渡嘉敷も島全体で取り組むべき

・体験型事業の連携

- └漁協と連携し、【稚魚の放流】や【サンゴの移殖】など、お客様にも地域を作っていく手助けをして頂く。その間に島の方に魚汁を作ってもらい、帰ってきた観光客も食べられるようにする。これらを予算を使って実施する。観光と島のためになることを両立しないと、継続した実施は難しいと思う。(宿泊業)

・渡嘉敷村への要望

- └助成金の給付もだが、物品等のレンタルを充実してほしい(イベント等に使用)(飲食業)
- └定期船以外の方は、渡嘉敷の近くでダイビングをしても環境税を納めないなので、おさめる仕組みを作って

ほしい(那覇からダイビングをする人は、渡嘉敷に上陸しない方もいる)(宿泊業)

└渡嘉敷村のホームページを改修してほしい

令和3年度の住民への調査(n=70)では、村役場からどのような情報が欲しいか、という質問に対し

- ・村づくりの進捗状況や計画の結果など(17.9%)
- ・各種行政サービスの情報(16.8%)
- ・村づくりの方針や計画について(15.8%)
- ・村の財政の状況(15.3%)

という順で声が上がっていた。

また、むらづくりに参加したいかという問いに、【積極的に参加したい】【参加したいが機会がない】と回答した人が、

全体の70%を占めており、住民も巻き込んだ計画進行を要望する声がかがえる。

・昼食難民問題について

- ・昼食難民などの問題もあったが、テイクアウトでも売れば良いと思うので、いろんな事業者が取り組めば良いと思う(飲食業)

・もっといろんなレストランなどが出来たほうが良いと思う。競争社会になってより良いものが作ればと思う

(飲食業)

・その他

- ・来訪者のモラルが心配。感覚値として2割くらいはいる。

①WEB調査、事業者・村民アンケート

事業者向けアンケート結果のまとめ①

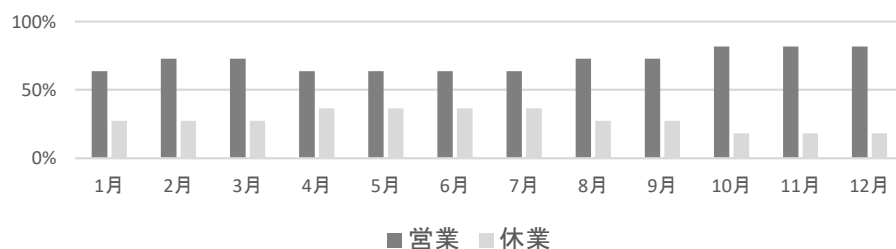
Q1:事業の職種について、当てはまるものをお選びください。(お答えはいくつでも)

- ・宿泊業、飲食業…各27%
- ・ダイビング業…18%
- ・漁業、金融・保険業、レンタル業、教育・学習支援…各9%

Q2:2021年の営業状況をお答えください。(お答えは各月1つずつ)

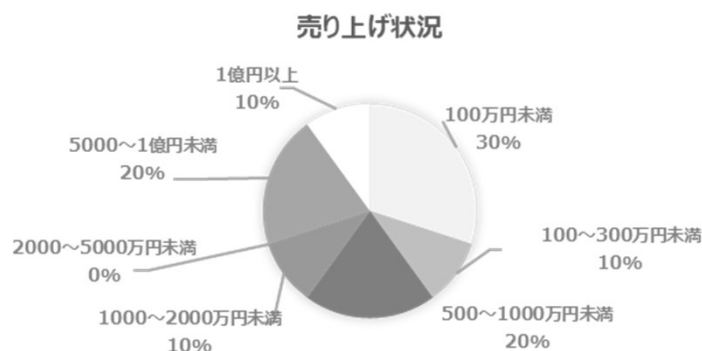
2021年は3月、10月、11月、12月以外は感染症対策のため緊急事態宣言やまん延防止等重点措置の発令がされていたが、年間を通して営業している事業者もあり、各事業者によって対応が異なった。

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
営業	64%	73%	73%	64%	64%	64%	64%	73%	73%	82%	82%	82%
休業	27%	27%	27%	36%	36%	36%	36%	27%	27%	18%	18%	18%



※沖縄県の宣言等
 2021年1月20日～2月28日 緊急事態宣言
 2021年4月12日～5月22日 まん延防止等重点措置
 2021年5月23日～9月30日 緊急事態宣言

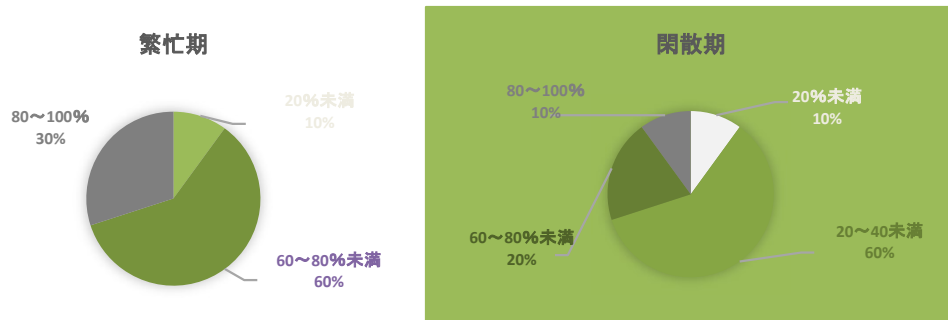
Q3:2021年の売上状況をお答えください。(お答えは1つ)



①WEB調査、事業者・村民アンケート

事業者向けアンケート結果のまとめ②

Q4: 繁忙期の稼働率をお答えください(コロナ禍以前の状況をお答えください。)(お答えは1つずつ)



Q5: 今後、事業を継続していく上で、課題などがありますか。あればその内容もご記入ください。(お答えは1つ)

- ・はい…82%
- ・いいえ…18%

【はい】の内容

- ・若者の人材確保、人材確保
- ・雇用維持
- ・後継者問題
- ・集客力を上げる。プラン作成など
- ・市場の開拓と受入環境整備
- ・人事不足
- ・利用者の増加(維持)
- ・パートの雇用。コロナ対策と接客の兼ね合い

Q6: 今後事業を継続していく上で後継者の方はいらっしゃいますか。当てはまるものをお選びください。(お答えはいくつでも)

- ・親族以外の会社関係者…18パーセント
- ・後継者はいない…64%
- ・継続の予定なし…9% (理由: 子供の将来が分からないので未定)

また、令和3年度の住民調査(n=70)で、【人口減少・高齢化の進行により予想される影響】の中に、後継者関連では

- ・農業の後継者が不足し、農地が荒れ果ててしまう(15.6%)
 - ・働き手の減少により、人材不足になる(13.4%)
 - ・働く世代の人が減少することで、一人当たりの税負担が増えてしまう(8.5%)
- 等の声が上がっている。

Q7: 冬場(12月~2月)の事業の実施有無について、当てはまるものをお答えください。(お答えは1つ)

- ・行っている…64%
- ・無回答…36%

Q8: 冬場(12月~2月)に提供したいサービスや商品などがありますか。ある場合は具体的にお答えください。(お答えは1つ)

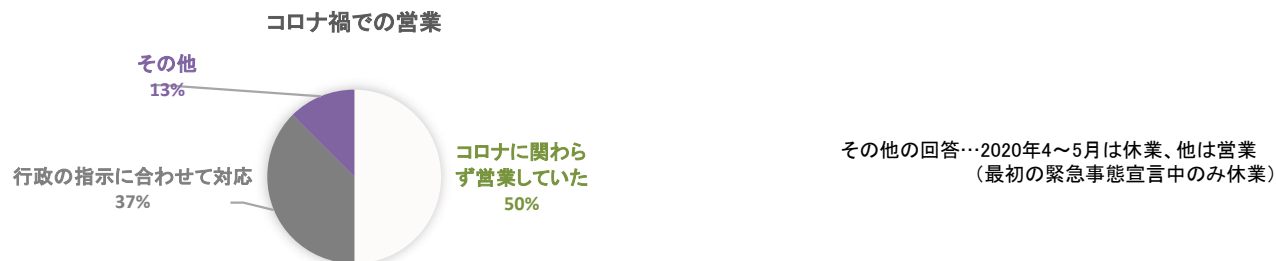
- ・ある…9% (ある: オンライン体験ツアー)
- ・ない…45%
- ・その他(該当なし)…9%

①WEB調査、事業者・村民アンケート

事業者向けアンケート結果のまとめ③

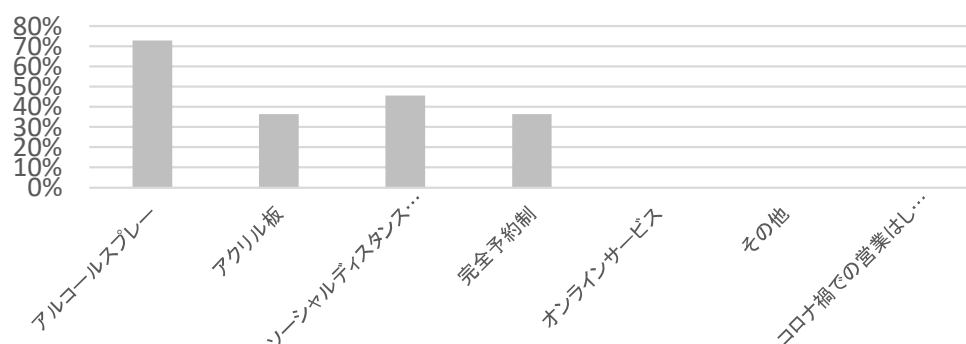
Q9:コロナ禍での事業の実施について、当てはまるものをお答えください。(お答えは1つ)

コロナに関わらず営業していたが半数で最も多く、続いて行政の指示に合わせて対応していたが37%、その他13%となった。



Q10:コロナ禍での事業実施体制について、対策などをしていた場合は当てはまるものをお答えください。(お答えはいくつでも)

アルコールスプレー	アクリル板	ソーシャルディスタンス確保のための人数制限	完全予約制	オンラインサービス	その他	コロナ禍での営業はしていない/対策はしていない
73%	36%	45%	36%	0%	0%	0%

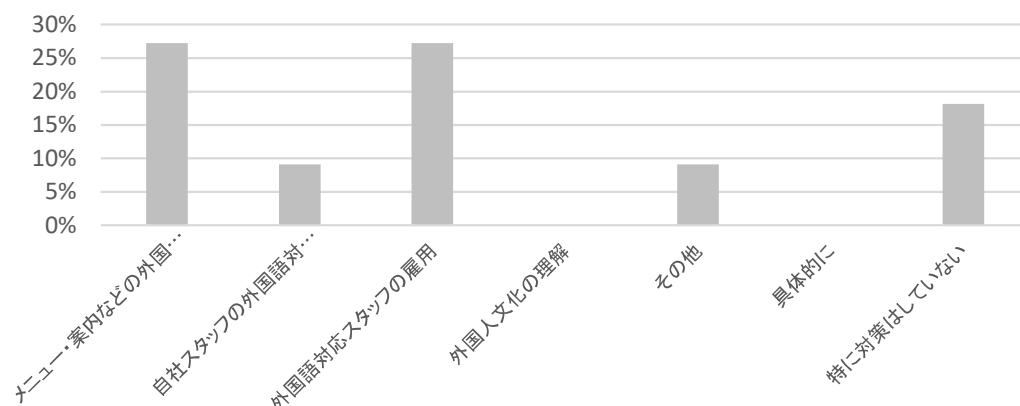


Q11:外国人観光客の受け入れを行ったことがありますか。(お答えは1つ)

- ・はい…55%
- ・いいえ…18%
- ・無回答…27%

Q12:外国人の受け入れ対策について、当てはまるものをお選びください。(お答えはいくつでも)

メニュー・案内などの外国語表記	自社スタッフの外国語対応の練習	外国語対応スタッフの雇用	外国人文化の理解	その他	具体的に	特に対策はしていない
27%	9%	27%	0%	9%	0%	18%



1. 渡嘉敷村観光受入体制整備 「観光データ基礎調査・分析について」

①WEB調査、事業者・村民アンケート

事業者向けアンケート結果のまとめ④

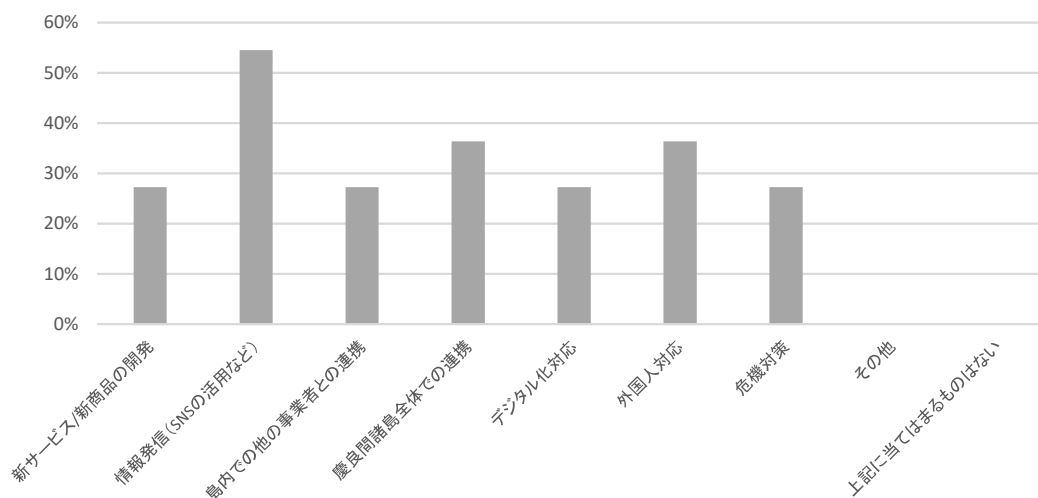
Q13: 現状の観光危機管理の各取り組み状況として、当てはまるものをお選びください。(お答えは1つずつ)

	実施中/済み	検討中	未検討	無回答
検討会・チームなどの組織化	10%	20%	20%	50%
観光危機の想定	10%	20%	20%	50%
要検討事項の整理	10%	20%	20%	50%
計画の策定・見直し	10%	20%	20%	50%
観光危機に対応する訓練	10%	20%	20%	50%
関係団体との意見交換・体制役割確認	10%	20%	20%	50%

Q14: 観光誘客において、あなたの事業所が今後強化していきたいことがあればお答えください。(お答えはいくつでも)

新サービス/新商品の開発	情報発信(SNSの活用など)	島内での他の事業者との連携	慶良間諸島全体での連携	デジタル化対応	外国人対応	危機対策	その他	上記に当てはまるものはない
27%	55%	27%	36%	27%	36%	27%	0	0

誘客において強化したいこと



②観光振興計画の方向性調査

90

②観光振興計画の方向性調査

2020年度 進捗管理調査概要

■検証方法

観光振興基本計画「3章 渡嘉敷村観光振興計画」の「3-3 基本施策と取組みの体系」の実施主体に従って、評価者を選定。進捗管理状況を5段階で評価し、具体的な取組内容を調査。

■進捗管理状況の5段階評価基準

- A: 達成
- B: ほぼ達成
- C: 半分程度達成
- D: わずかに達成
- E: 変化なし

■ヒアリング対象者

渡嘉敷村 民生課 課長:新垣 聡 様
渡嘉敷村 船舶課 課長:我喜屋 元作 様
渡嘉敷村 総務課 課長:金城 満 様
渡嘉敷村 観光産業課 課長:玉城 広喜 様
※50音順

■ヒアリング実施期間

2021年3月1日(月)～2021年3月3日(水)

■ヒアリング実施者

株式会社ネオマーケティング 川村 純平
株式会社ネオマーケティング 佐藤 美耶子



具体的な方向性のご提案は次ページ

②観光振興計画の方向性調査

2021年度では、2020年度に【D(わずかに達成)】、または【E(変化なし)】の進捗だったものをピックアップし、提言を記載。進捗によっては【F(実施しない)】ことも検討することを提案。

また、今後は進捗確認頻度を増やすことが、進行させるためにより重要となる。体制は、行政、観光協会、事業者で行う。

この中で、特に事業者の実感が少ない様子がうかがえるので、実感でき且つ成果も数字で見やすい、経済効果を指標として盛り込む。

具体的には

1. 域内取引の促進
2. 初稿後の消費の取り組み

1. 域内取引の促進

観光客は地元産を好むため、域内の他産業をマッチングするような施策を打ち、その経済効果をKPIIにおく。

2. 旅行後の消費を取込み

一つ目は、繁忙期と閑散期を平準化できること。
二つ目は、旅アト消費は、その後も長期的に消費が見込め、工夫によって量の制限が緩和できることから、経済効果が大きい。
離島は旅ナカだけだと受け入れ可能数に物理的制限があるが、旅アトも取り込むことで解消される。

②観光振興計画の方向性調査

基本方針 1.【自然環境保全・活用】

D（わずかに達成）

基本施策1.1 環境保全の推進

具体的な取り組み内容	環境状況調査の継続実施と実施検討
取り組み内容説明文	阿波連ビーチに関しては、現在沖縄県が実施する海水浴場の水質調査の継続を推進します。また、渡嘉志久ビーチに関しても、水質調査の実施検討を進めます。その他、必要と思われる環境状況調査を検討し、環境省や各種専門家と協力しながら進めていきます。
H30年度進捗状況 ヒアリング	海水浴場の水質調査については、沖縄県の方針で調査が2年に一度に変更され、次回は次年度（平成31年）実施予定。 今後については環境省、県と協議の上必要な調査を引き続き検討。
ヒアリング	渡嘉敷村 民生課 課長:新垣 聡 様
R2年度進捗状況 ヒアリング	H31年度は実施済み。R3年度も実施予定。 検討は行っていない。
具体的な進捗状況の ヒアリング結果等	H31は2カ所（阿波連小学校、渡嘉敷集落の井戸水）で実施。県実施の定点調査は継続して行う。その他の水質検査等の検討はされていない。
提言	・本計画内で実施すべき追加調査の必要性和対象を決定 ・現在候補に挙がっている渡嘉志久について実施するかしないかを決定することを提案

【2021年度提言】

目標が、阿波連ビーチは継続実施、渡嘉志久ビーチは実施の検討なので、検討することで【B(ほぼ達成)】、検討し結論まで結びつけることで【A(ほぼ達成)】になると思われるので、次のように進行してはどうか。

阿波連の過去の調査結果から、経年でどのように変化しているのか（悪化しているのか、変わらないのか、よくなっているのか）、水質環境の求める基準はどこなのか、それに対し阿波連はどのような評価か、など渡嘉志久における調査の必要性を見極める。また、実施しないとなった場合は、どのようなタイミングになったら再度検討をするか、あらかじめ決めておくことも提案（20●●年など年度を定める、阿波連の水質評価基準が●●になった際、など）。

②観光振興計画の方向性調査

基本方針 1.【自然環境保全・活用】

E（変化なし）

基本施策1.1 環境保全の推進

具体的な取り組み内容	環境基準値の共有
取り組み内容説明文	沖縄県が実施する海水浴場の水質調査の結果数値とともに、沖縄県が設定する環境基準値を共有します。また、必要に応じて、渡嘉敷村としてあるべき目標設定も検討します。
H30年度進捗状況 ヒアリング	上記の海水浴場の水質調査については、調査結果を県の発行する「環境白書」で発表している。 渡嘉敷村として目標値を設定するかどうかは今後検討。
ヒアリング	渡嘉敷村 民生課 課長:新垣 聡 様
R2年度進捗状況 ヒアリング	結果数値と環境基準値は「環境白書」で発表している。 目標設定に関する検討は行っていない。
具体的な進捗状況 のヒアリング結果等	結果数値と環境基準値は環境白書にて共有している。現時点では渡嘉敷村単体の目標設定については検討していない。 基準値を定めようとしたものの、基準値をどう定めればいいのかよく分からない。未来に向けて「どうやって着手していくか」というのがこれからの継続課題。
提言	沖縄県基準を超える厳しい基準が必要なのか、国立公園としてスタンダードなのか、他国立公園事例など確認が必要。必要ということであれば、「基準をどうすればよいかわからない」という点が一番のボトルネックなので、まずは現在の水質検査の結果をもとに、仮目標を決めることを提案。県基準を超えることを特に求められていないならば、現状の結果数値を公表するレベルでよいと考える。村内に共有し、村民の生活および観光に係る環境に対する意識レベル向上を図る程度でよいと考える。

【2021年度提言】

目標のうち、水質調査結果の結果数値と沖縄県設定の環境基準値は目標設計時から共有しているということで、渡嘉敷村としてあるべき目標設定の設定検討を推進し、次のステップに進行するために次の手順で進めてはどうか。
まずは、目標値を定める必要があるか(=【F(実施しない)】)を検討。
定める場合は、誰に・何を・なぜ・何のために発信する必要があるのか。例えば水質の場合、現状数値と目標数値を定めた際に、観光客に対し環境問題に関心を持ってもらいたいのか、美化活動に関与してほしいのか、といった、達成するためのアクションや、村民や観光客に何を求める(規制する)必要があるのかを検討する。
目標達成のためには、村民や観光客の協力は必要不可欠であると思われるので、村民が介する場での意見の出し合いから進めてもよいのではなかろうか。

②観光振興計画の方向性調査

基本方針 1.【自然環境保全・活用】

E（変化なし）

基本施策1.1 環境保全の推進

具体的な取り組み内容	環境負荷削減につながる取組みの実施検討
取り組み内容説明文	環境負荷削減に向けて、産学官連携も行いながら、新技術の活用や効果的な方法など、様々な取組みの実施を検討します。 また、国立沖縄青少年交流の家と連携しながら、環境についての学習機会の提供に向けた検討を進めます。
H30年度進捗状況 ヒアリング	国が定める温室効果ガス削減目標は2030年までに2013年度比－26%。これをうけて、渡嘉敷村においても次年度から計画を策定し、取り組みを実施予定。

ヒアリング	渡嘉敷村 観光産業課 課長:玉城 広喜 様
R2年度進捗状況 ヒアリング	環境保全を主とした取組(協議)がされてない。
具体的な進捗状況 のヒアリング結果等	環境保全を主とした取組(協議)がされてない。計画の策定もまだ。環境省含めて取り組み方の検討が必要。このままでは進展は難しそうなので、環境省も含めて取り組んでいきたい
提言	進展させるためにはもう一段ブレイクダウンした計画が必要と考える。 「温室効果ガス削減」に効果がある取り組みは何かを明確にしその取り組みに対して行動目標を定めることを提案。

【2021年度提言】

『取り組みの検討』が目標なので、実施可否に捉われず、環境負荷削減につながる取り組みを挙げ、そこから実施における障壁別など指標をもって難易度を分け、検討することで、次のステップへと進展できるのではないかとと思われる。

そのため、取り組みを挙げていく際には渡嘉敷村で課題となっている環境問題から、その解決方法の取り組みや、地元住民・観光客からの意見を収集し、それに対する現在地と目標、アクションプランを定めていくのがいいのではないかとと思われる。

H30年度のヒアリングにある『温室効果ガス削減』と定まっているのであれば、削減につながる行動は村民、各事業者、観光客等様々な立場の人が何を取り組む必要があるのか、取り組むにあたりネックとなるものは何か、整理する。

②観光振興計画の方向性調査

基本方針 1.【自然環境保全・活用】

E（変化なし）

基本施策1.1 環境保全の推進

具体的な取り組み内容	環境協力税の妥当性の検討
取り組み内容説明文	環境負荷の増加に伴う現状の環境協力税の妥当性について改めて検討し、金額の増額を見極めます。
H30年度進捗状況 ヒアリング	継続して検討。総務課だけで決定できることではないため、村民の声を聞き、各課と連携して進めていく必要がある。
ヒアリング	渡嘉敷村 総務課 課長：金城 満 様
R2年度進捗状況 ヒアリング	検討はされていない。重要性は理解しているため、継続検討項目として慎重に進めていきたい。
具体的な進捗状況 のヒアリング結果等	環境協力税は現在は100円の設定となっており、貴重な財源となっている。環境保全の維持に資する事業に充当しているが足りていない。村民も課税対象となるため、村民の意見も聞かなければならないので、竹富島のように値上げするのは非常に難しいと考えている。慎重に協議しなければならないため、今後も継続検討。環境協力税導入当初は村民からの反対の声もあったが何とか理解をいただき導入したという経緯がある。その経緯もあり増額するにはそれなりの納得できる理由と使い道の説明が必要。一番の財源にはなるため、必要性があることは間違いない。しっかりと検討して進めていきたい。進めていく議論がされる場合、最終的には村民全体への理解が必要だが、まずは各種団体の代表者等、人選をして意見を聴取し全体へと理解を広げていきたい。
提言	一歩目として、役場、商工会、観光協会、村民代表の複数名で協議を実施する。現状の使用内容やその決定スキームの検証も必要と考える。単年度での利用制限、基金化されているかなどの確認も必要。メンバー全員で必要性の確認、増額導入目標期日を定めることを提案

【2021年度ヒアリング】

目標の中に『金額の増額を見極める』とあることから、【A(達成)】に到達するためには増額にむけたルートが見えることとなる。そのため、現在も進んでいないのであれば、例えば他地域の事例や、維持に必要な予算から妥当性を検討。観光客が多い夏季のみの増額や、クラウドファンディングなどを活用し、直接の増額以外の方法の可能性も合わせて検討することを提案。

(また、補足だが、21年度に行った事業者ヒアリングでは、那覇から直接慶良間海域でダイビングをするダイバーに関しては環境税の徴収が出来ていないという声も上がっている。)

②観光振興計画の方向性調査

基本方針 1.【自然環境保全・活用】

E（変化なし）

基本施策1.2 エコツーリズムの推進

具体的な取り組み内容	良質なエコツアープログラムの開発・実施
取り組み内容説明文	幼児から大人まで、渡嘉敷村の豊かな自然の魅力を体験してもらい、自然の大切さと尊さを学んでもらう良質なエコツアープログラムや体験活動プログラムの開発を行い、実施します。
H30年度進捗状況 ヒアリング	継続して検討。 現状エコツアーガイドのための認定制度等は設けていないが、村内事業者の努力により、計画策定時は4メニューであったものが、今年は8メニューに増加している。2022年までに20メニューが目標なので、これを達成するための施策について検討中。
ヒアリング	観光産業課 課長:玉城 広喜 様
R2年度進捗状況 ヒアリング	渡嘉敷村エコツーリズム推進協議会の活動が停滞。
具体的な進捗状況 のヒアリング結果等	渡嘉敷・座間味でそれぞれ動いており、「慶良間諸島として一つでやっ ていこう」となってからは進捗無し。今後の動きとして、1歩目は慶良間 全体の会議を開くこと。R3年度中1回は開催できるよう目指したい。
提言	「R3年度中に1回は実施」へむけ、第1回実施のためのプロセスを細かく 設定して実行に移していくことが提案。同時に事業者レベルでの動きを 村としてサポートできる施策の検討が必要と考える。

【2021年度提言】

目標自体は『プログラムやプログラムの開発の実施』なので、当初計画からは進行していると見受けられるが、H30年度ヒアリングからは進捗無いとのことであった。さらなるメニューの開発や、座間味村との取り組みのプログラムを開発することで【B(ほぼ達成)】や【A(達成)】へと進行すると思われるが、それらが進行の障壁となっているのであれば、例えば、2020年時点で8メニューということであったが、これらをさらに発展させることや、メニュー数の妥当性も含め、検討しても良いのではないかとと思われる。事業者の負担や観光客のニーズなどの観点から、こういった目的のものをいくつ開発するのか、目標を定める。エコツアープログラムでは、事業者ヒアリングでも声が上がった【サンゴの移殖】や、【稚魚の放流】など実際に体験するものから、ビーチのごみ拾いなど直接美化に関わるものまでであるが、その後の進捗なども発信し、コミュニティを醸成することも継続していく上では有効なのではないかとと思われる。

②観光振興計画の方向性調査

基本方針 1.【自然環境保全・活用】

E（変化なし）

基本施策1.2 エコツーリズムの推進

具体的な取り組み内容	渡嘉敷村を考える会の開催実施
取り組み内容説明文	青少年を含む村民や村内事業者など全てを対象に、渡嘉敷村の自然・歴史・文化など様々な視点から魅力を知り・考える会を開催し、地元へ愛着を持ち、好きになる、守っていく機運を高めていきます。
H30年度進捗状況 ヒアリング	1-1-④の項目と同様、総務課だけでは対応できないので各課との連携が必要。開催の仕方について、要検討。
ヒアリング	総務課 課長：金城 満 様
R2年度進捗状況 ヒアリング	変化なし。
具体的な進捗状況のヒアリング結果等	開催内容、開催方法など目標がざっくりしているので、もう少し細かく設定したほうがいいのではないかと考えている。「渡嘉敷村を考える」という大きなテーマからブレイクダウンし、個別のテーマを設定して『自然、観光振興、これからの渡嘉敷』など具体的なテーマを設定した方がやりやすいと思う。観光協会主催で協議会をいくつか持っているの、それを一つの参考にしつつ実施すれば、ゴールとして渡嘉敷村を考えることに繋がっていくのではないかと考えている。住民とのコミュニケーションの場として、年に1回実施している住民懇談会がある。R2はコロナによって実施できなかった。R3は実施やり方を考える必要がある。住民懇談会は自由に討議できるため、住民が思っている事を吸い上げる機会と考えている。参加者少ないことは課題。歴史を学ぶことについては教育委員会主体で実施している（慰霊の日に合わせて実施）。
提言	本項目の目的は「渡嘉敷村の自然・歴史・文化など様々な視点から魅力を知り・考える会を開催し、地元へ愛着を持ち、好きになる、守っていく機運を高めること」となるので、別取り組みで代替できるのであれば差し替えも検討することを提案。現在の取り組み内容のまま進捗させるには、年4回程度の開催頻度としてまずは第1回を少人数で実施。そこで残り3回のテーマを決定することを提案。会の目的を明確にすると同時に、民間のファシリテーターを活用する等、会の進め方に変化を持たせることで新たな着地点も見えてくる可能性があるのではないかと考える。

【2021年提言】

現時点で、進捗が昨年同様であれば、【F（実施しない）】も検討してもよいのではないかと考える。また、20年度ヒアリングにあるように、目標が『機運を高める』ことなので、方法・手段に捉われないのであれば、すでに実施をしている住民懇親会（R2はコロナの影響により未実施）で、渡嘉敷村の環境問題、歴史・文化の側面を話し、話し合いの場を設けることでも、【C（半分程度達成）】へとステップアップできるのではないかと考える。

②観光振興計画の方向性調査

基本方針 1.【自然環境保全・活用】

D（わずかに達成）

基本施策1.4 外来への対策

具体的な取り組み内容	生態系維持に向けた取り組み
取り組み内容説明文	外来種により、在来種に大きく影響を与えていることから、渡嘉敷村本来の生態系を維持していくため、防除など必要な取組みを推進します。 また、今後更なる被害を防ぐため、村民及び観光客に対して、外来種被害予防三原則「入れない・捨てない・拡げない」の周知・共有を図ります。
H30年度進捗状況 ヒアリング	村内への持ち込みに届出が必要なものについて等、次年度ポスターを制作し、周知を強化していく予定。
ヒアリング	渡嘉敷村 観光産業課 課長:玉城 広喜 様
R2年度進捗状況 ヒアリング	外来動植物の持込については、国立公園として環境省協力の下、島内入口となる定期船船員へ周知協力を求めている。また、外来動植物の持込について広報誌等で住民へ周知を図る。
具体的な進捗状況のヒアリング結果等	外来動物の持ち込みに関しては重要事項として取り組んでいる。イノシシ問題が最大の課題。船舶職員に周知をして、何かあった際は報告するようにしているが、島に入ってくるところをどこでストップするか、というのが難しい。『持ち込ませない』『発生したもの』を減らしていくという2つを並行して進めていかなければならない。イノシシも家畜に入る可能性があるので条例で規制することが難しい。次のステップとして、持ち込みルートの把握、管理体制を構築していく。もう一つの問題であった「すっぽん」は現在はいだいぶ減った。イノシシも減ったのではないかと感じているが実態の把握が難しい。柵を作ったことで、農作物の被害は少なくなっている。人への危害が心配だが、今のところ観光客への被害は発生していない。
提言	「防除」については現在の取り組みを継続して実施。「達成」の基準設定が難しい項目であるが、村としてはしっかりと取り組まれている印象。「外来種被害予防三原則「入れない・捨てない・拡げない」の周知・共有」については、例えば小学校の授業などで年1回、「外来種が渡嘉敷島に与える影響」などを行い、幼少期からの教育をしていくことを提案。存在来種を守り、特別感や接し方などを学ぶことで、将来的の観光に繋がる（生活の質が向上）する事に道筋も示せるのではないかと考える。

【2021年度提言】

【A(達成)】となるためには、すでに取り組まれているイノシシの防除の他に、他の外来種の防除や、入島の際の外来種被害予防三原則の周知と徹底が必要となる。

外来種の侵入に関しては、対策を強固にしても100%防ぐことは難しい。外来種が及ぼす環境・生活影響を継続的に周知活動をすることで、初期段階の対応が出来る体制を整えつつ、危機意識の醸成が出来るのではないかと考える。

②観光振興計画の方向性調査

基本方針 2.【観光客受入体制】

D（わずかに達成）

基本施策2.1 観光客受け入れ体制の整備

具体的な取り組み内容	働く人材不足の解消に向けた取り組み
取り組み内容説明文	ホテルや民宿などの経営者の高齢化に伴う担い手や働く人材不足の解消に向けて、後継者育成や村内移住者の活用・マッチングを進めます。 また、必要に応じた外部からの人材確保に向けて、居住環境の整備充実を推進します。
H30年度進捗状況 ヒアリング	引き続き検討。

ヒアリング	渡嘉敷村 観光産業課 課長:玉城 広喜 様
R2年度進捗状況 ヒアリング	R1～2に村営住宅建設に取り組んだが入札不調が続き建設に至っていない。
具体的な進捗状況 のヒアリング結果等	2年継続で予算確保し入札したが不調に終わっている。今後は違う方向で考えている。具体的には民間で建設もらい、民間が家賃収入で運営をしていく方向。土地は村有地を提供し、民間で建設、維持、運営というスキームを検討している。候補地として2か所確保済み。何社か話済みだが正式には決定していない。まだ建設費が高価格ということもあり、オリンピック終了後まで各社様子を見ている感もある。座間味では同様のスキームで1棟4世帯で成功事例あり。渡嘉敷では1棟6世帯くらいを目指している。新たに住みたい人が土地を買うことは困難(売る人がほぼいない)。
提言	現在検討されている村有地の無償譲渡、民間経営は十分可能性があると思う。現在の村が抱える課題のボトルネックに「住宅不足」があるため直近の重点項目として対応されることを提案。または、村として、予算不足分を補うためのクラウドファンディングなども検討の選択肢に入れてみてはどうかと考える。

【2021年度提言】

【A(目標達成)】のためには、移住者の呼び込みと移住者のための居住環境が必要だが、現状住居建設はハードルが相当高いと思われるため、別の視点で人材確保(=労働力確保)を模索することを提案。
事業者のDX推進などで、労働力を創出したり、効率化することで、観光客受入れ体制強化につなげることも可能なのではないかと考える。DX推進の中では、コストが低額のものや無料のツールもあるが、事業者の中にはそういったサービスやメリットに対する理解が低い可能性もあるため、村全体でアドバイスを受けられる機会を設け、導入を進めていくことで、人材確保に捉われない新しい方法が模索できるのではないかと考える。

②観光振興計画の方向性調査

基本方針 2.【観光客受入体制】

E（変化なし）

基本施策2.2 利用環境向上に向けた基盤整備の充実

具体的な取り組み内容	交通安全看板等の整備検討
取り組み内容説明文	渡嘉敷村内の交通ルールを守ってもらうよう、多言語表記も含めた交通安全看板等の整備を検討します。
H30年度進捗状況 ヒアリング	継続して実施中。

ヒアリング	渡嘉敷村 総務課 課長:金城 満 様
R2年度進捗状況 ヒアリング	引き継ぎ検討。予算もない。優先順位は低い。
具体的な進捗状況 のヒアリング結果等	現在はレンタカー屋で丁寧に説明してくれており、通常の標識と合わせて、ある程度足りているという認識を持っている。引き続き検討していくが、交通ルールはある程度共通言語だと思われるので、現時点では限られた予算の中で、多言語案内の設置の優先順位は低いと考えている。
提言	交通安全看板については多言語表記よりもインフォグラフィックなど視覚的な表現を活用して、注意が必要な重要箇所に設置していくことを提案。一方通行を逆走する外国人観光客もいるため、一方通行箇所の視覚化は重点的に対策してはどうかと考える。

【2021年度提言】

【B(ほぼ達成)】以上になる場合、交通安全看板の整備の検討が必要だが、現時点で特に進行が無いようであれば、【F(実施しない)】も検討しつつ、実施する場合は、2020年度提言にあるように、優先順位をつけ重要課題から取り組むことを提案。

(また、住民への調査(第5次総合計画)では、看板が増え昔の素朴な雰囲気はなくなった、という声も上がっている。)

②観光振興計画の方向性調査

基本方針 2.【観光客受入体制】

E（変化なし）

基本施策2.4 交通網の充実

具体的な取り組み内容	適正な船舶の運用体制づくりの推進
取り組み内容説明文	今後の渡嘉敷村の適正な観光客数をしっかりと議論した上で、必要に応じた運用体制の構築を進めます。
H30年度進捗状況 ヒアリング	村の適正な観光客数を議論する上で、今現在渡嘉敷で宿泊している観光客数のカウントが必要。 船舶のデータでは出せないの、宿泊施設へのヒアリングを今後設立予定の観光協会と検討していく。

ヒアリング	渡嘉敷村 船舶課 課長:我喜屋 元作 様
R2年度進捗状況 ヒアリング	観光宿泊数については、観光協会と連携する。
具体的な進捗状況のヒアリング結果等	離島間の移動船『みつしま』は座間味村で出してもらっている。観光目的来島数の把握は船舶課だけではできない。現在のところ船舶に乗る人が宿泊目的かどうかの情報はとれていない。予約時に宿泊か日帰りかを聞くこともできると思うが、現在の運用だと難しいと考えている(ネットで予約した人も窓口での購入が発生するため)。また、予約システムに組み込むにも、全ての乗客が予約をしてくるわけではないのが現状。観光協会が出来たので、宿泊客数に関しては連携して情報を獲れるようになる見込み。日帰りの有無については船舶課・那覇事務所で実施。キャンプ客もいるため、日帰りの有無だけでは施設への宿泊客数はとれない。観光協会がイベントを実施した時、船舶を臨時運営することなどは可能。
提言	「適正な観光客数」の定義を定めることを提案。現在の宿泊数をカウントするのではなく、物理的にカウントできる現在のインフラ(宿泊可能数、ランチ席数、船舶のキャパシティ、レンタカー台数等)から、「観光客が快適に過ごせる、少し混みあっている、過剰な状態で快適に過ごせない」のラインを定義し、村として、「観光客が快適に過ごせる」というラインをあげていくためにすることは？という視点で取り組み内容を検討いただくとよろしいかと考える。新しい旅のエチケットも意識しながら考えていくことも必要と思われる。

【2021年度提言】
目標が、適正な観光客数についての議論と、必要に応じた運用体制の構築ということで、【C(半分程度達成)】以上に進行するために、すぐに収集できる現在の許容数を定量化し、それをもとに混雑具合や目標を議論するのがよいのではなかろうか。そのために、渡嘉敷村内の宿泊可能数、ランチ席数、船舶のキャパシティ、レンタカー台数等)を量的に可視化し、快適指数や、許容数の拡大を図る取り組みを検討することをご提案。
例えば、ランチ席数であれば、開店時間と平均滞在時間と席数で受入のキャパシティを算出できるので、そこからどの程度受入数を広げる必要があるのか、テイクアウトや営業時間の延長は可能なのかが議論できるのではないかとと思われる。

②観光振興計画の方向性調査

基本方針 2.【観光客受入体制】

E（変化なし）

基本施策2.4 交通網の充実

具体的な取り組み内容	慶良間諸島の周遊航路の検討
取り組み内容説明文	観光客が楽しめる観光を実現するため、渡嘉敷島から慶良間諸島を周遊できる航路の検討を行います。
H30年度進捗状況 ヒアリング	どのくらいの利用者が期待できるのか、フェリーでの運航は厳しい。民間事業者で検討したほうが良いのか、さんごの日などイベントに合わせてが良いのか、引き続き検討。

ヒアリング	渡嘉敷村 船舶課 課長:我喜屋 元作 様
R2年度進捗状況 ヒアリング	観光協会が主導して企画イベントを実施してほしい。
具体的な進捗状況 のヒアリング結果等	「花とくじらまつり」という港で開催する鯨の造形花とホエールウォッチング等を楽しめるイベントをH15～何年か継続して実施していたが、最近は実施していない。船舶課のみではイベントを企画しづらいため観光協会と連携していきたい。⇒観光協会ヒアリング：慶良間全体としての周遊は、環境省の予算を使って商品を創れば良いのではないかと考えている。観光協会からの声出しができればいいと思っている。
提言	慶良間諸島全体の活性化のためには周遊ルートの創設は望ましいが、収益面を考えると現段階では現実的には厳しいと思われる。観光協会でも検討されている通り、環境省などの予算を使い、商品造成し軌道に乗せていくことが必要と考える。慶良間諸島全体を巻き込んだ動きについては、観光協会の取り組みに対して村が積極的に支援していくことを推奨。慶良間全体をどう巻き込んでいくかをしっかりと描いて行動する必要があると考える。

【2021年度提言】

慶良間諸島を周遊航路の作成と、かつ観光客が楽しめるものであることが【A(達成)】とするならば、昨年度提言にもあるように現実的には厳しいと思われる。そのため、【C(半分程度達成)】や【D(わずかに達成)】にステップアップするために、引き続き環境省や他の慶良間諸島とどういった取り組みが実施できるのかに加え、渡嘉敷村としてどうしたいかも合わせて検討することが1歩目となるのではないかと考える。イベントに関しては、コロナ禍で大勢の人が集まるイベントに対する懸念も考えられるため、観光協会と体制を組みつつ、大規模イベントに頼らない、高頻度でも開催できる小規模のイベントや、季節での見頃のもの・お土産などをイベント化する方向性でも検討の余地があるのではないかと考える。

②観光振興計画の方向性調査

基本方針 2.【観光客受入体制】

E (変化なし)

基本施策2.5 避難対策の整備

具体的な取り組み内容	避難時の対応マニュアルの作成・配布
取り組み内容説明文	避難時の対応について簡単なマニュアルを作成し、船舶内や民宿等に設置します。
H30年度進捗状況 ヒアリング	次年度見直しを行う。

ヒアリング	渡嘉敷村 総務課 課長:金城 満 様
R2年度進捗状況 ヒアリング	R3年度の予算には組み込まれていない。
具体的な進捗状況 のヒアリング結果等	予算の枠組みの中でこの事業をやっていこうとしているが、本件は現状は優先度が低く見送っている。予算がつけば実施予定。
提言	大きな予算や長い時間が必要な項目ではないため、実施する時期を決めて公募などで推進していくことを提案。

【2021年度提言】

現時点でも大きな進捗が無いようであれば、【F(実施しない)】も検討することも提案。
実施する場合は、具体的な項目を定め、予算額を明確化することで【D(わずかに達成)】や【C(半分程度達成)】に進行するのではないかと。

②観光振興計画の方向性調査

基本方針 2.【観光客受入体制】

E (変化なし)

基本施策2.6 非常時における対応

具体的な取り組み内容	非常時の対応マニュアルの作成と周知
取り組み内容説明文	観光客の観光中の怪我や急な病気の際に対応できるよう、マニュアルを作成するとともに、その周知を図ります。
H30年度進捗状況 ヒアリング	継続して実施。

ヒアリング	渡嘉敷村 総務課 課長:金城 満 様
R2年度進捗状況 ヒアリング	同上。必要性については感じている。119番で対応はできている。運用はまわっている。
具体的な進捗状況 のヒアリング結果等	必要性は感じており、予算がつけば実施する。けがや病気の際の運用は消防や事業者と連携し、現状問題なくできていると考えている。
提言	現在運用が回っているため、その運用をドキュメント化して事業者へ配布するとともに市や観光協会のHPへ掲載していくことを推奨。大きな予算は不要な項目のため、可能であればR4での着手、完了を推奨。

【2021年度提言】

2020年度でR4での着手を提案済み。

②観光振興計画の方向性調査

基本方針 3.【観光メニュー】

D（わずかに達成）

基本施策3 観光メニューの創出

具体的な取り組み内容	渡嘉敷村の観光資源を活用した体験メニュー・プログラムの創出
取り組み内容説明文	年間を通じ、農林漁業との連携による、渡嘉敷村らしい自然・歴史・文化に感じながら、島民とのふれあいのある体験メニュー・プログラムを創出します。 また、渡嘉敷村の有する様々な観光施設の活用と、環境や平和についての学習の視点を含めた観光メニュー・プログラムづくりも検討します。
H30年度進捗状況 ヒアリング	農林漁業と観光の連携を高められるよう、役場の担当課を新設。観光メニューは現在増加している傾向にあるが、これを推進するための施策を、観光協会と連携して引き続き検討していく。
ヒアリング	渡嘉敷村 観光産業課 課長:玉城 広喜 様
R2年度進捗状況 ヒアリング	進展なし
具体的な進捗状況 のヒアリング結果等	陸での観光メニューがなかったが島あっちーを活用することで造成することができた。観光協会が出来たので、主軸にしてさらなる観光メニュー開発を進めていく。今後は観光協会などから上がってきた提案に対して行政がメニュー化の判断をする。
提言	本項目については観光協会がキーを握っていると考えられる。別項目でも課題として記載しているが、観光協会の人員充足が肝要。村事業や県事業の仕掛けを連動させて取り組みをさらに活性化させることを推奨。

【2021年度提言】

達成項目として、島民と触れ合える体験メニューの創出になるので、引き続き島あっちーの活用をしながら、造成することで、【B(半分程度達成)】や【A(達成)】に近づけるのではないだろうか。
また、すでに造成は出来ているものの【D(わずかに達成)】なので、他に造成したいメニューについて整理し、目標値を定めることで、評価も明確化するのではないかとと思われる。

②観光振興計画の方向性調査

基本方針 5.【誘客プロモーション】

D（わずかに達成）

基本施策5.1 情報発信の充実

具体的な取り組み内容	村ホームページの改訂
取り組み内容説明文	観光客の視点を意識した、渡嘉敷村の様々な魅力を伝えていく村のホームページの改善を目指します。
H30年度進捗状況 ヒアリング	次年度実施予定。

ヒアリング	渡嘉敷村 総務課 課長：金城 満 様
R2年度進捗状況 ヒアリング	コロナで予算を振り向けることが出来ない。凍結中。
具体的な進捗状況 のヒアリング結果等	令和3年度は実施予定なし。令和4年度以降に実施予定。HPについては住民も関心を持っている。令和2年度1000万円の予算を組んだが凍結。1000万円の予算は構築費用で、運用費用は含まれていない。
提言	現在のHPは確かに少し古い印象。HPリニューアルには大きな予算がかかるためR4での実施とのことなので、R3については低予算で実施できる公式SNS等の取り組みを強化することを推奨。

【2021年度提言】

R4での取り組み予定とのことだったが、HPに関しては事業者からもリニューアル希望の声が上がっている。1000万円をかけず実現できるラインはどこなのか（機能などをどこまで組み込むのか）も含め再検討することも提案。目標が改善を目指すことなので、まずは要件定義を作成し見積りを取り、どこまでの機能を組み込むか精査することで【C(半分程度達成)】し、開発のフェーズに移行することで【B(ほぼ達成)】などステップアップにつながるのではないかとと思われる。

②観光振興計画の方向性調査

基本方針 5.【誘客プロモーション】

D（わずかに達成）

基本施策5.3 交流活動の推進

具体的な取り組み内容	他自治体との交流機会創出の検討
取り組み内容説明文	共通点のある他自治体や、需要と供給が合致する他自治体など双方にとって有益となる交流機会の創出を検討します。
H30年度進捗状況 ヒアリング	引き続き、検討。
ヒアリング	渡嘉敷村 総務課 課長：金城 満 様
R2年度進捗状況 ヒアリング	他の自治体との交流が難しく、座間味村以外とは進んでいない。
具体的な進捗状況 のヒアリング結果等	座間味村とは観光振興・環境関連・エコツーリズム、慶良間諸島満喫PI等を通して交流を行っている。内容は観光環境が主体。他の自治体とは座間味村と同じ密度では実施できていない。具体的なテーマが設定されていないと難しい。観光客を誘客するにはどうするのか、などの視点から進めていくのがいいのではないかと考えている。
提言	共通点がある自治体、需要と供給が合致する自治体との交流を進めるにあたり、渡嘉敷村の「どの特徴」についての共通点がある自治体と交流するか、需要と供給が合致するとは誘客の視点において「何の需要と供給か」を明確に設定することが必要と考える。その上で、その条件に合致する自治体に対し渡嘉敷村側からアプローチしていくことを推奨。また現状の座間味村との連携内容や、進捗やゴールなどを整理し、明文化するとよいと考える。

【2021年度提言】

座間味村との取り組みが、他の自治体に比べ多いとのことだったので、まずは物理的距離も近い座間味村との取り組みに注力し、交流機会を創出することでも【C(半分程度達成)】となり得るのではなかろうか。また、そこで得られた知見、成功例を活用したり、逆に座間味村との取り組みでは補えない点を持っているのはどこの自治体なのか(需要と供給)という視点から、他自治体を設定し、取り組みに向け渡嘉敷村側からアプローチし、交流機会を持つことで、さらに上位の達成度になるのではないかと考える。

2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「イベント出展等のサポート」

(2) 「イベント出展等のサポート」

① 11月 藤枝沖縄まつり（静岡）

第2回藤枝沖縄まつり PRツール在庫表 & 報告書

【記入者：沖縄県名古屋情報センター 森 正美】

	ノベルティ	提供数		配布数	在庫数	備考
1	トートバッグ	25	部	25	0	
2	マスク	25	枚	25	0	
3	カメラキーホルダー	50	個	50	0	
	販促物					
4	ポスターA2サイズ	5	枚	2	3	
5	PP袋セット ↓セット内容 ・クリアファイル ・とかし島観光マップ ・女子旅パンフレット ・オフシーズンパンフレット ・ポストカード	200	セット	200	0	

■ 報告欄

【第2回藤枝沖縄まつり】

- ・11月3日（水・祝）、静岡県藤枝市の鬼岩寺にて、新型コロナウイルスの感染防止対策をした上で参加無料のイベントを開催。
- ・会場では沖縄屋台、沖縄の三線ASOVIBA、沖縄雑貨販売、沖縄観光ブース（渡嘉敷村観光PR）、宮古島観光物産ブース（藤枝と宮古島の交流を進める会）などが出店。
- ・藤枝市長の来賓挨拶、MC&ライブは平川美香さん、琉神のエイサー、水納島出身の屋富祖茜さんなどの出演でステージを盛り上げた。
- ・入場者数 1,800名（1,300名）
- ・渡嘉敷島観光ツールもすべて配布し、快く良くアンケートに応えてくれた。
- ・渡嘉敷村の知名度は低い印象だったが、ダイビング、ホエールウォッチング、自然を満喫できる島には興味深々だと感じた。
- ・ブースにきたあるミュージシャンは渡嘉敷村へ音楽イベントで行ったと懐かしい話をして写真を撮っていった。
- ・自然の綺麗な渡嘉敷村へ行ってみたいとの声は多かった。

【イベント当日、ブースの様子】



2. 渡嘉敷村観光誘客業務「イベント出展等のサポート」

②11月 離島フェア（沖縄）

他市町村の動向をヒアリングした結果、十分な準備期間をとれるという理由から、渡嘉敷村役場独自で、オンライン販売とイベント主催者店頭代理販売にて出展が決定したため、本事業での出展を取り止めた。

※下記イベントには出展無し

・4月 マリンダイビングフェア（東京）

委託業務開始前でのイベント開催のため。

・10月 横浜チャンプルーカーニバル（神奈川）

PRツール提供やオンラインラジオ出展を検討したが、十分な準備期間がないため。

・11月 ツーリズムEXPOジャパン（大阪）

令和4年度（2023年度）の秋に延期となったため。

・11月 北海道旅行博（北海道）

イベント自体が中止のため

・11月 アイランダー（東京）

オンライン開催となり、PRツール提供等の実施ができないため。

・2月 九州旅行博覧会（福岡トラベラーズフェス）（福岡）

首都圏と大阪エリアにある29の旅行会社店舗にてPRツールを展開する販促プロモーションを新規で実施。2022年4月以降の沖縄方面商品の発売開始（1月17日）にあわせて展開、沖縄方面商品お申込者を対象にアンケート回答協力依頼とあわせて渡嘉敷村の認知度アップを図っていくことで決定。

【渡嘉敷村役場出展者募集の案内】

令和3年10月4日

離島フェア2021 出展業者の募集について

今年度も「離島フェア2021」開催されます。
昨年に続きオンライン上での特産品販売と新たに店舗販売の開催となっております。
興味ある方は下記担当者までご連絡ください。

記

開催日時：・店舗販売 令和3年11月6日～11月12日
「デパートリウボウ」で販売
雑貨、工芸品等を中心に販売
・オンライン販売 令和3年11月6日～12月24日

販売方法：店舗販売では、事業者が直接出店場所へ行かず商品を委託業者へ
渡し販売する形になります。

申込期限：令和3年10月8日（金）

渡嘉敷村役場 観光産業課 観光推進係 池松
〒901-3501
沖縄県島尻郡渡嘉敷村字渡嘉敷 153 番地
TEL098-987-2333 FAX098-987-3085
E-mail: kankou.10will.tokashiki.okinawa.jp

2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「観光PRツールの制作及び活用方法」

① とかしき島MAP（日本語）

【仕様】

印刷：4/4 c

サイズ：仕上り 縦210×横100mm／展開A2サイズ

素材：コート紙〈73〉

加工：折り加工

■ 折った状態での表紙



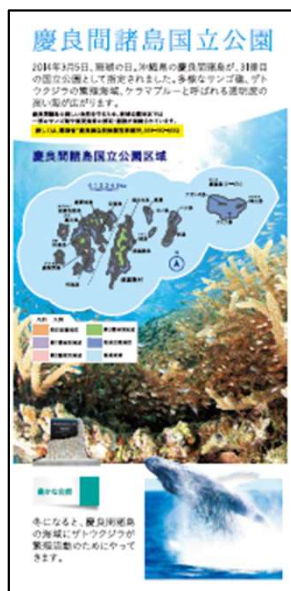
■ 折った状態での裏面



■ 中面1



■ 中面2



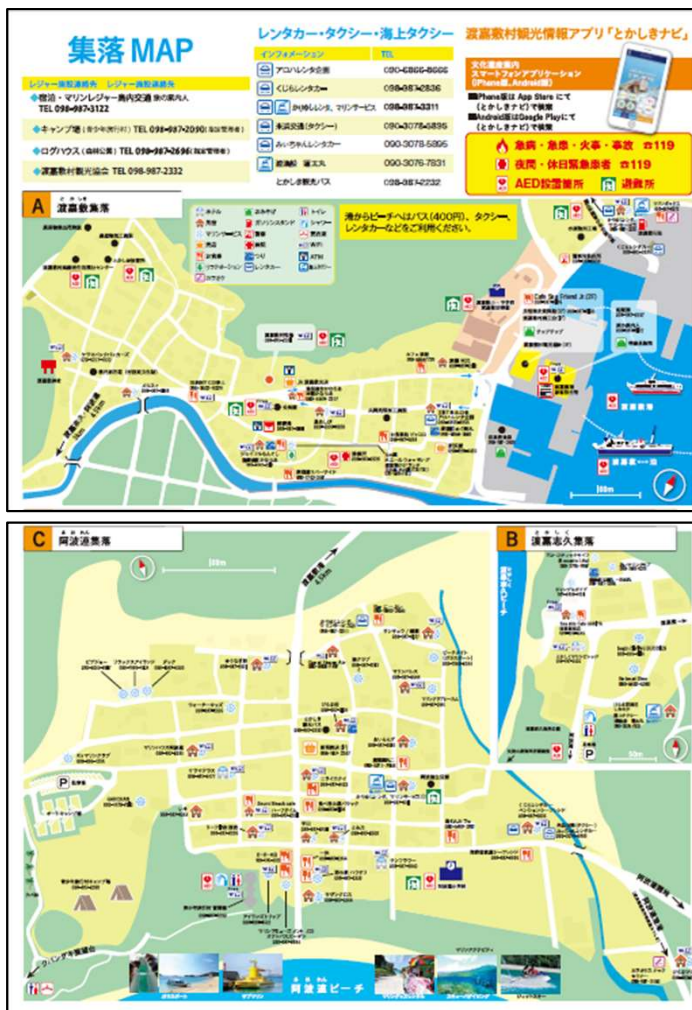
■ 中面3



2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「観光PRツールの制作及び活用方法」

①とかしき島MAP（日本語）

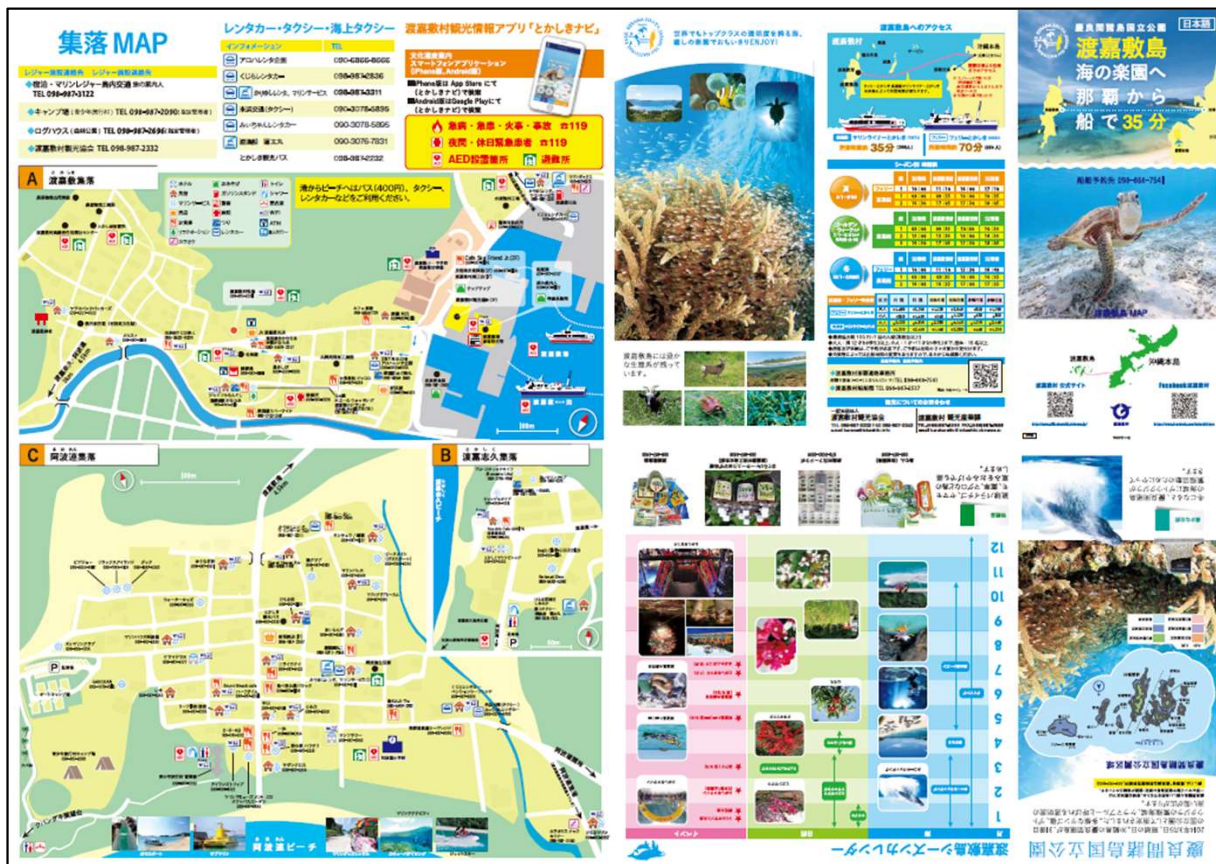
■ 集落MAP



■とかしき島全体MAP



■展開時のデザイン（集落MAP、表紙・裏面含む他ページ）



2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「観光PRツールの制作及び活用方法」

② とかしき島MAP (英語)

【仕様】

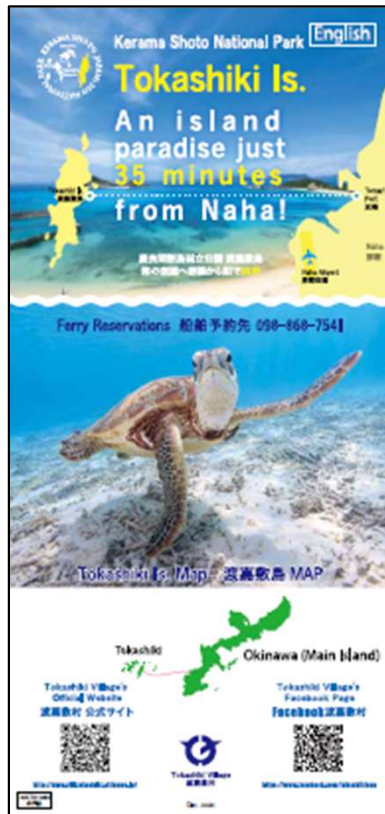
印刷：4/4 c

サイズ：仕上り 縦210×横100mm／展開A2サイズ

素材：コート紙<73>

加工：折り加工

■ 折った状態での表紙



■ 折った状態での裏面



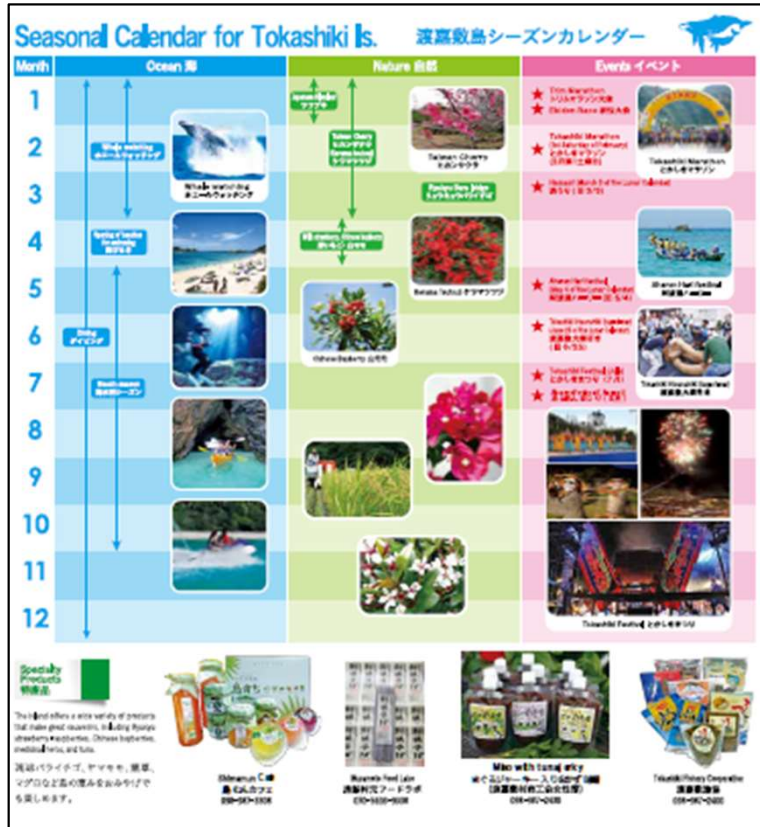
■ 中面1



■ 中面2



■ 中面3



②とかしき島MAP（英語）

■とかしき島全体MAP



Village Map 集落 MAP

Information and Lodging, Marine Resort, with Boat Transport
TEL 096-967-3322
●船旅・ダイビング・観光案内所 船旅案内所
TEL 096-967-3322
●Campground (near boat dock)
キャンプ場(船のそば) TEL 096-967-2090 (船客専用)
●Log Cabin (Chimney Road)
ログハウス(煙囪道) TEL 096-967-2096 (船客専用)
●Tokashiki Island Tourism Association
島旅観光協会 TEL 096-967-2332

Tokashiki Village Opening Information App "Tokashiki Now"
Tokashiki Village Opening Information App "Tokashiki Now"
Tokashiki Village Opening Information App "Tokashiki Now"

Car Rentals, Taxis, Marine Taxi

Mitsubishi Rent A Car
三菱レンタカー 096-966-6066
PACIFIC RENT A CAR
パシフィックレンタカー 096-966-6066
Nissan Rent A Car
日産レンタカー 096-966-6066
Toyota Rent A Car
トヨタレンタカー 096-966-6066
Mitsubishi Rent A Car
三菱レンタカー 096-966-6066
PACIFIC RENT A CAR
パシフィックレンタカー 096-966-6066
Nissan Rent A Car
日産レンタカー 096-966-6066
Toyota Rent A Car
トヨタレンタカー 096-966-6066

To get to the beaches from the port, take the public bus (PMO), taxi or rent a car.
港からビーチへは、公共バス(PMO)、タクシー、レンタカーをご利用ください。

Aharen Area 阿波連集落

B Tokashiki Area 渡嘉敷久良集落

Seasonal Calendar for Tokashiki Is.

Kerama Shoetsu National Park
An island paradise just 18 minutes from Naha!

2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「観光PRツールの制作及び活用方法」

③ポストカード ④A2ポスターの代案

イベント出展を見送ったため、制作も見送り。
首都圏と大阪エリアにある29の旅行会社店舗にてPRツールを展開する販促プロモーションを新規で実施。2022年4月以降の沖縄方面商品の発売開始（1月17日）にあわせて展開、沖縄方面商品お申込者を対象にアンケート回答協力依頼とあわせて渡嘉敷村の認知度アップを図っていく。

【首都圏南エリア PRツール配布・在庫一覧】 ※3/7（月）時点で蔓延防止重点措置対象となり、提供実績なし。

首都圏南 PRツール配布一覧					2022/1/12																						
No	店舗名	〒	住所	TEL	アンケート用 パンフレット	ポストカード				マスク				トートバッグ				カメラホルダー				ツール 合計					
						配布数	在庫数				配布数	在庫数				配布数	在庫数				配布数		在庫数				
							1/31 (月)	2/21 (月)	3/7 (月)	3/31 (木)		1/31 (月)	2/21 (月)	3/7 (月)	3/31 (木)		1/31 (月)	2/21 (月)	3/7 (月)	3/31 (木)			1/31 (月)	2/21 (月)	3/7 (月)	3/31 (木)	
1	渋谷ヒカエ シンクス店	100-0001	東京都渋谷区ヒカエ 2-10-10	03-5561-2800	120	80					30					20					20					150	
2	サンクスPalmium渋谷 ヒカエヒカエ東急本店	100-0001	東京都渋谷区ヒカエ 2-10-10	03-5561-2800	80	40					10					10					20					80	
3	広尾ブラザ店	100-0001	東京都渋谷区広尾 5-6-6	03-5561-2800	85	50					20					20					20					110	
4	アトレ恵比寿店	100-0001	東京都渋谷区恵比寿 5-2-1	03-5561-2800	85	50					20					20					20					110	
5	三軒茶屋店	158-0001	東京都品川区三軒茶屋 4-13-13	03-5561-2800	120	80					30					20					20					150	
6	玉川高島屋ショッピングセンター店	158-0001	東京都品川区玉川3-1-1	03-5561-2800	160	120					50					30					20					220	
7	武蔵小山パルム店	158-0001	品川区小山3-23-3	03-5561-2800	85	50					20					20					20					110	
8	大井町イトーヨーカドー店	158-0001	品川区大井 3-4-1	03-5561-2800	120	80					30					20					20					150	
9	蒲田店	158-0001	品川区蒲田 3-5-1	03-5561-2800	160	120					50					30					20					220	
10	マルイファミリー溝口店	158-0001	品川区溝口 4-1-1	03-5561-2800	85	50					20					30					20					120	
11	グランリー武蔵小杉店	158-0001	品川区武蔵小杉 1-1-1	03-5561-2800	120	80					40					30					20					170	
12	アトレ川崎店	158-0001	品川区川崎 3-1-1	03-5561-2800	120	80					30					20					20					150	
13	ラゾーナ川崎店	158-0001	品川区川崎 3-1-1	03-5561-2800	160	120					50					30					20					220	
計					1,500	1,000	0	0	0	0	400	0	0	0	0	300	0	0	0	0	260	0	0	0	0	0	1,960

【大阪北エリア PRツール配布・在庫一覧】

大阪北エリア PRツール配布一覧																											
No	店舗名	〒	住所	TEL	アンケート用 パンフレット	ポストカード				トートバック				マスク				カメラホルダー					ツール 合計				
						配布数	累計提供数				配布数	累計提供数				配布数	累計提供数				配布数	累計提供数					
							1/31 (月)	2/21 (月)	3/7 (月)	3/31 (木)		1/31 (月)	2/21 (月)	3/7 (月)	3/31 (木)		1/31 (月)	2/21 (月)	3/7 (月)	3/31 (木)		1/31 (月)		2/21 (月)	3/7 (月)	3/31 (木)	配布数
1	エキマルシェ大阪店	〒550-0001	大阪市北区梅田3-1-1 エキマルシェ大阪内	06-6445-4587	130	100	11	11	11		40	4	4	4		40	2	2	2		20	200					
2	大丸梅田店	〒550-0001	大阪市北区梅田3-1-1 大丸梅田店11階	06-6445-4111	70	40	0	13	13		20	0	1	1		20	0	0	0		20	100					
3	高槻店	〒589-0001	高槻市船場町1-1-201 サンクス高槻1号店2階	072-840-2082	130	100	0	4	5		40	0	2	4		40	0	1	1		20	200					
4	トラベルゲート大阪梅田	〒550-0001	大阪市北区梅田3-1-2 大阪3F-1555サンクス大阪駅前1階	06-6445-4589	200	150	0	6	7		50	0	6	9		50	0	0	2		20	270					
5	新大阪駅内店	〒550-0001	大阪市淀川区西中島5-16-1 JR新大阪駅2階	06-6445-2227	80	50	0	1	1		20	0	1	1		20	0	0	0		20	110					
6	千里中央店	〒565-0801	豊中市新千里東町1-1-3 イオンSENRI10階南口4階	06-6445-2001	130	100	0	2	3		30	0	2	2		30	0	0	0		20	180					
7	みのおキューズモール店	〒565-0801	箕面市西宿1-15-30 CENTER 2階	072-710-2088	60	30	0	0	6		20	0	0	1		20	0	0	2		20	90					
8	イオンモール伊丹店	〒565-0801	伊丹市藤ノ木1-1-1-3017 イオンモール伊丹3階	072-710-4578	80	50	0	1	1		20	0	1	1		20	0	0	0		20	110					
9	イオンモール大日店	〒570-0001	守口市大日東町1-18 イオンモール大日3階	06-6445-5756	70	40	0	1	1		20	0	5	6		20	0	0	0		20	100					
10	イオン三田ウディタウン店	〒599-0001	三田市ウディタウン1-4-2 イオン三田ウディタウン3階	079-640-2288	60	30	1	2	4		20	1	1	2		20	0	0	0		20	90					
11	イオンモール茨木店	〒567-0001	茨木市松ヶ丘本町8-30-3 イオンモール茨木 3階	072-840-1444	80	50	0	0	0		20	2	2	4		20	0	0	0		20	110					
12	イオンモール伊丹昆陽店	〒565-0801	伊丹市池尻4-1-1 イオンモール伊丹昆陽4階	072-710-5215	130	100	0	0	0		20	2	2	2		20	0	2	2		20	160					
13	東梅田店	〒550-0001	大阪市北区梅田1-1-1000 大阪駅前東1155サンクス大阪駅前1階	06-6445-4575	70	40	0	0	0		20	0	1	1		20	8	0	0		20	100					
14	ららぽーとEXPOCITY店	〒596-0001	吹田市千里万博公園内2-1-1 ららぽーとEXPOCITY	06-6445-5012	70	40	0	1	4		20	0	1	3		20	0	0	0		20	100					
15	くずはモール店	〒570-0001	堺市東区千原町15-1 くずはモール本館1F・2F・3F	072-840-5012	70	40	10	10	10		20	4	4	4		20	3	3	3		20	100					
16	枚方店	〒575-0001	枚方市岡東町19-14 京阪電気バス市駅南内	072-844-5588	70	40	0	0	3		20	1	2	4		20	0	0	0		20	100					
計						1,500	1000	22	52	69	0	400	14	35	49	0	400	13	8	12	0	320	8	14	23	0	2,120

2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「観光PRツールの制作及び活用方法」

③ポストカード ④A2ポスターの代案

【大阪北エリア 1/31付の店舗スタッフからのフィードバック】

この度は渡嘉敷村観光誘客受入業務へのご協力とご理解、誠にありがとうございます。
PRツールをご提供いただく中で、お客様から渡嘉敷村について、何かコメントやお声がございましたら、些細なことでも構いませんので、ご報告頂ければ幸いです。
今回のPRツールをご提供する中での反応、お声でも構いません。また、店舗スタッフの方のご意見でも構いませんので、ご協力をお願い致します。

報告日： 2022 年1 月31 日

販売店名：下記

※箇条書きでお客様の反応、コメントを入力してください。（ツール評判、島の評判、島の魅力など）

- ・AM伊丹昆陽 離島に宿泊しなくても那覇から手軽に透明度の高い海に行け、離島気分が味わえそうなので行ってみたい
- ・新大阪駅内店 レンタカー利用が難しいお客様でもマリンスポーツをしたい方におすすめしやすいと感じた
- ・トラベルゲート大阪梅田店 本島近くでキレイな海に行きたい方やマリンスポーツメインの方にオススメ。
オプションツアーを充実させればもっと販売しやすくなると思う。
- ・イオンモール伊丹店 那覇から近いのに気軽に透明度の高い海が味わえるので、ダイビングやシュノーケリングを満喫したい方にオススメしたいです。
- ・エキマルシェ大阪店 沖縄本島から行ける手軽にいける渡嘉敷島は魅力的。女性のお客様からはマスクのワンポイントが可愛いとお声があった。
- ・三田ウッディタウン店 離島はわりといたつもりだが渡嘉敷を知らなかった。と仰せ。 ケラマ諸島のことや那覇から船などのアクセスを説明してまた機会があればいいと思いますとのこと はゴルフなので行かない
- ・AM茨木店 以前訪れた際に透明度の高く美しい海に感動しました。シュノーケリングでも十分楽しめるのでダイビング以外でもオススメしたいと思います。
- ・千里中央店 本島でのマリンスポーツは、「恩納村でダイビング」がメジャーなイメージでした。渡嘉敷島は那覇からのアクセスがよいのでリゾートホテルでなくシティホテル宿泊のお客様に積極的にご案内していきたいです。
- ・大丸梅田店 本島から船で手軽に行ける上に海だけでなく自然も満喫出来るのでダイビングをお考えの方や離島と本島両方行きたいけど日程がそこまで取れない方などにおすすめしたいと思います。
- ・三田ウッディタウン店 ケラマ知らなかった ご主人が沖縄初めての熟年の方
- ・ららぽーとEXPOCITY店 聞いたことはあったが、こんなにきれいな所とは知らなかった。興味が湧きましたと仰っていました。

2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「観光PRツールの制作及び活用方法」

③ポストカード ④A2ポスター

【店舗配布アンケート用パンフレット】

令和3年度渡嘉敷村観光誘客受入委託業務

とかしきじま
渡嘉敷島の魅力を知ってほしい！
アンケートご協力をお願い

※渡嘉敷島（とかしきじま）とは…？

- *アクセス
那覇泊港からフェリーで約70分、高速船で約35分の近さ。
- *自然
国立公園に指定されており、多様なサンゴ礁や生態系を有し、ザトウクジラの繁殖海域にもなっている。
- *環境保全
「慶良間（けらま）地域エコツーリズム推進全体構想」を策定し、適正な利用を推進するとともに、サンゴ礁の保全活動などの取り組みを推進。
- *渡嘉敷島で何ができるの？
・サンゴや綺麗な魚に出会える！世界有数のダイビングスポットでのダイビングやシュノーケル
・透明度抜群の海で、まるで空中散歩！水上で楽しむSUP（スタンドアップパドルボード）
・海だけじゃない、緑豊かな自然を満喫できるネイチャーウォーク
・小さな島の起伏にとんだダイナミックな地形をランニングやサイクリング

詳しくは裏面へ！

このアンケートの結果をもとに
「渡嘉敷村の利便性向上や持続可能な観光への取り組み」
に繋げていきます。

アンケート回答先

右記のQRコードを読み取って頂きまして、
ご回答をお願いいたします。

【問合せ先】事業受託会社（株）JTB沖縄 交通営業課 山城、大塚 098-860-7704
渡嘉敷村役場 観光産業課 尾崎、池松 098-987-2333

渡嘉敷島シーズンカレンダー

月	海	島	イベント
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			

島の絶景を一部紹介

眺めるだけで癒される
とかしきじま
渡嘉敷志久ビーチや阿波連ビーチ

慶良間ブルーの海でダイビング
運が良ければウミカメに会える！

展望台からみられる満天の星空
新月の日が狙い目！

陸域から水中、朝から夜まで四季折々の景色が楽しめる！

④村PR用ノベルティ（マスク、トートバック）



【仕様】
サイズ：Lサイズ
素材：ストレッチニット
（ポリエステル+ポリウレタン）
印刷：片面フルカラー／昇華転写
加工：一体型（縫製タイプ）
納品：たたみ個別袋入



【仕様】
形状：船底
厚み：5 oz
サイズ：H370×W360×D110mm
印刷：表面2色
（デザインサイズ／240×200mm以内）
生地色：ナチュラル
素材：コットン

（3）「既存の観光関連コンテンツ（デジタルコンテンツ）の活用方法」

新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受け、観光の在り方も変化を余儀なくされている。観光は交流人口増加の最も有効な手段とされていたが、今後は、新たな観光の形を創っていくことが必要となる。

そんな中で、今後必然的に求められてくるものが、デジタルコンテンツの活用となる。渡嘉敷村における、既存の観光デジタルコンテンツについても整理し、その活用方の方向性についてまとめた。

※アカウント付与が可能となった、渡嘉敷村運営の以下メディアを分析対象とした

【対象コンテンツ（メディア）】

①渡嘉敷村公式サイト<WEB>

<http://www.vill.tokashiki.okinawa.jp/>



②渡嘉敷観光ポータルサイト<WEB>

<http://tokashiki-island.jp/>

③渡嘉敷村 公式 <Facebook>

<https://www.facebook.com/tokashikison>



【分析内容】

<WEB>

全体 / ユーザー分析（年齢・性別・国別・地域別） / デバイス別 / ページ別 / 流入チャネル別 / 訪問数が多い入口ページ / ディレクトリ別 ※ディレクトリ別は上記②サイトのみ

<Facebook>

リーチ数 / エンゲージメント数 / エンゲージメント率 / いいね！とリアクション数 / リンククリック数 / コメント数 / シェア数

<期間>

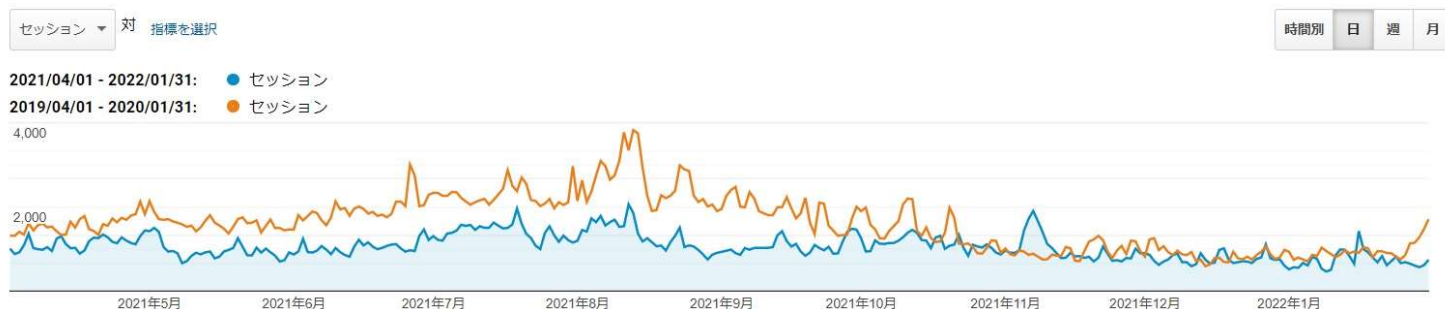
2021年10月1日～2022年2月28日（5ヶ月間）

2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「既存の観光関連コンテンツ（デジタルコンテンツ）の活用方法」

① 渡嘉敷村公式サイト

■ サイト全体アクセス数

【期間】2021年4月1日～2022年1月31日（9ヶ月間）
2019年4月1日～2020年1月31日（9ヶ月間）



ユーザー

172,598

新規ユーザー

170,302

セッション

322,561

ユーザーあたりのセッション数

1.87

ページビュー数

693,460

ページ/セッション

2.15

平均セッション時間

00:02:01

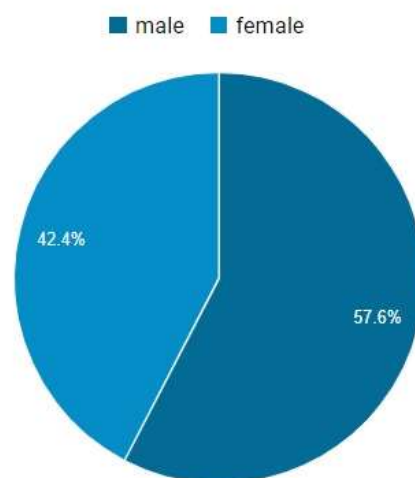
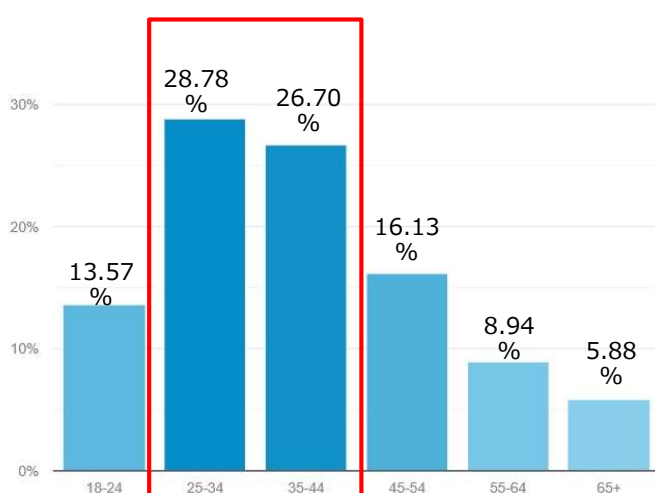
直帰率

62.14%

コロナ禍前となる2年前の同月期間と比較。オレンジ色の折れ線が2019年、青い線・面が2021年となる。コロナ前は7月～9月のアクセスボリュームが多かった。しかし、**コロナ禍では**気軽に旅行ができない状況もあるためか、**月の波動は緩やかとなった**ことが大きな特徴といえる。

■ ユーザー分析：年齢・性別

【期間】2021年4月1日～2022年1月31日（9ヶ月間）



年齢では、25才～44才が約55%のボリュームゾーン。性別は、男性の割合が若干高く、57%となっている。

2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「既存の観光関連コンテンツ（デジタルコンテンツ）の活用方法」

■ユーザー分析：国別

【期間】2021年4月1日～2022年1月31日（9ヶ月間）

国	ユーザー	ユーザー（%）
1.  Japan	169,571	97.99%
2.  United States	1,859	1.07%
3.  China	462	0.27%
4.  Taiwan	147	0.08%
5. (not set)	107	0.06%
6.  Hong Kong	79	0.05%
7.  South Korea	78	0.05%
8.  India	74	0.04%
9.  Germany	67	0.04%
10.  France	61	0.04%

コロナ前の2019年同月と比較すると、日本、アメリカ以外の国で約90%の減少が起きていた。来沖できないことがアクセスにも大きな影響を及ぼしたといえる。

■ユーザー分析：地域別

【期間】2021年4月1日～2022年1月31日（9ヶ月間）

※セッション構成比1.0%以上を抽出

地域	セッション	ページビュー数	ユーザー	直帰率	ページ/セッション	セッション構成比
沖縄県	82,679	191,324	40,334	59.29%	2.31	25.6%
東京都	62,629	134,129	40,088	61.39%	2.14	19.4%
大阪府	55,280	110,296	33,363	63.53%	2.00	17.1%
神奈川県	37,231	78,309	23,814	61.82%	2.10	11.5%
福岡県	15,208	30,989	9,273	63.49%	2.04	4.7%
愛知県	13,926	29,995	9,916	60.54%	2.15	4.3%
埼玉県	6,981	16,188	4,956	58.39%	2.32	2.2%
千葉県	5,968	13,655	3,816	59.35%	2.29	1.9%
(not set)	5,467	6,219	5,263	95.34%	1.14	1.7%
兵庫県	4,690	11,426	3,251	58.14%	2.44	1.5%
京都府	3,455	8,643	2,293	58.47%	2.50	1.1%

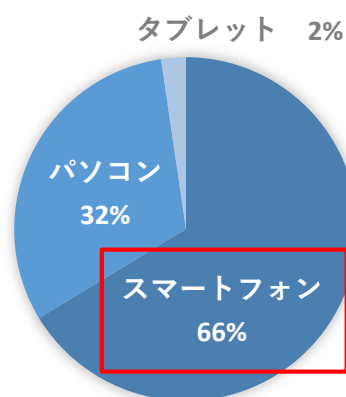
アクセスされた地域は、沖縄県内・・・約26%、沖縄県外・・・約73%、海外・・・約1% となっている。

東京都、大阪府、神奈川県の3都府県で全体の約50% を占める。

2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「既存の観光関連コンテンツ（デジタルコンテンツ）の活用方法」

■ 基本情報：デバイス別

【期間】2021年4月1日～2022年1月31日（9ヶ月間）



デバイス カテゴリ	セッション	ページビュー数	ユーザー	直帰率	ページ/セッション
スマートフォン	213,917	423,979	114,110	67.94%	1.81
パソコン	101,122	251,636	55,747	58.19%	2.38
タブレット	7,522	17,845	4,251	60.00%	2.16
合計	322,561	693,460	174,108	64.55%	2.00

※セッション数構成比

デバイス別では、スマートフォンを使用した閲覧者が多く、デバイス構成比としては一般的な数値となる。

しかし、スマートフォン利用者の直帰率が高い点、平均ページビューが少ないことは、現在の「渡嘉敷村公式WEBサイト」が、スマートフォン最適化されていないことが要因ともいえる。

■ 基本情報：ページ別

【期間】2021年4月1日～2022年1月31日（9ヶ月間）

ページ	ページ別訪問数	ページビュー数	ユーザー	直帰率	ページ/セッション
/	168,480	239,244	85,303	61.73%	1.59
/ferry/time	116,621	147,969	74,346	67.29%	1.51
/ferry	35,981	57,499	26,987	23.15%	3.83
/qtoa	11,641	14,286	9,192	66.74%	3.84
/ferry/price_kerama	8,956	10,455	7,237	61.93%	2.44
/おもしろガイドマップ	8,078	11,969	7,298	55.46%	24.68
/archives/category/covid	7,939	12,007	5,654	24.18%	4.52
/ferry/liner_tokashiki	6,599	8,100	5,832	32.54%	4.59
/for-visitor	6,461	8,657	4,445	73.26%	1.49
/ferry/ferry_kerama	5,233	6,431	4,579	42.11%	7.46
/aisatsu/jiketsu	4,877	5,827	4,610	78.56%	2.95
/観光について	4,474	5,461	4,181	51.99%	2.65
/aisatsu	3,369	4,105	3,114	64.15%	10.01
/whale	3,098	4,618	2,947	37.42%	14.52

ページ別では、フェリー関連のページアクセスが多い状況（全体の35%）。来島予定者（来島検討者）が、閲覧していることが推察できる。

赤枠線は、1人あたりのページ閲覧数が多いページとなる。スマートフォン最適化にすることで、利便性が高まり、さらなるサイト回遊が高まると思われる。

2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「既存の観光関連コンテンツ（デジタルコンテンツ）の活用方法」

■ 基本情報：流入チャネル別

【期間】2021年4月1日～2022年1月31日（9ヶ月間）

デフォルト チャネル グループ	セッション	ページビュー数	ユーザー	直帰率	ページ/セッション
自然検索（Organic Search）	214,799	465,889	114,577	61.19%	2.17
ダイレクト（Direct）	99,181	209,550	58,799	63.84%	2.11
外部ページ（Referral）	6,389	14,551	3,353	61.43%	2.28
ソーシャル（Social）	2,189	3,466	1,423	81.09%	1.58
メール（Email）	2	2	2	100.00%	1.00
その他（Other）	1	2	1	0.00%	2.00
合計	322,561	693,460	178,155	62.14%	2.15

デバイス別では、スマートフォンを使用した閲覧者が多く、デバイス構成比としては一般的な数値となる。

しかしながら、現在の「渡嘉敷村公式WEBサイト」は、スマートフォンへ最適化されておらず、サイト利用者にストレスを与えていることは否めない。

■ 訪問数が多い入口ページ

【期間】2021年4月1日～2022年1月31日（9ヶ月間）

ランディング ページ	ページ別訪問数	ページビュー数	ユーザー	直帰率	ページ/セッション
/	247,064	343,189	76,422	61.73%	2.28
/ferry/time	137,193	175,961	63,365	67.29%	1.79
/ferry	33,717	49,034	12,073	23.15%	3.26
/ferry/price_kerama	6,727	8,266	3,449	61.93%	1.93
/archives/category/covid	6,654	8,947	2,090	24.18%	3.37
/for-visitor	6,565	8,912	3,911	73.26%	1.54
/qtoa	5,364	6,548	3,076	66.74%	1.76
/観光について	4,620	6,084	1,941	51.99%	2.95
/ferry/liner_tokashiki	3,870	5,089	1,562	32.54%	2.88
/aisatsu/jiketsu	2,443	3,018	1,841	78.56%	1.53

トップページ（ / ）以外、大半のページが「自然検索」からの訪問者で占めている（70%～80%）。

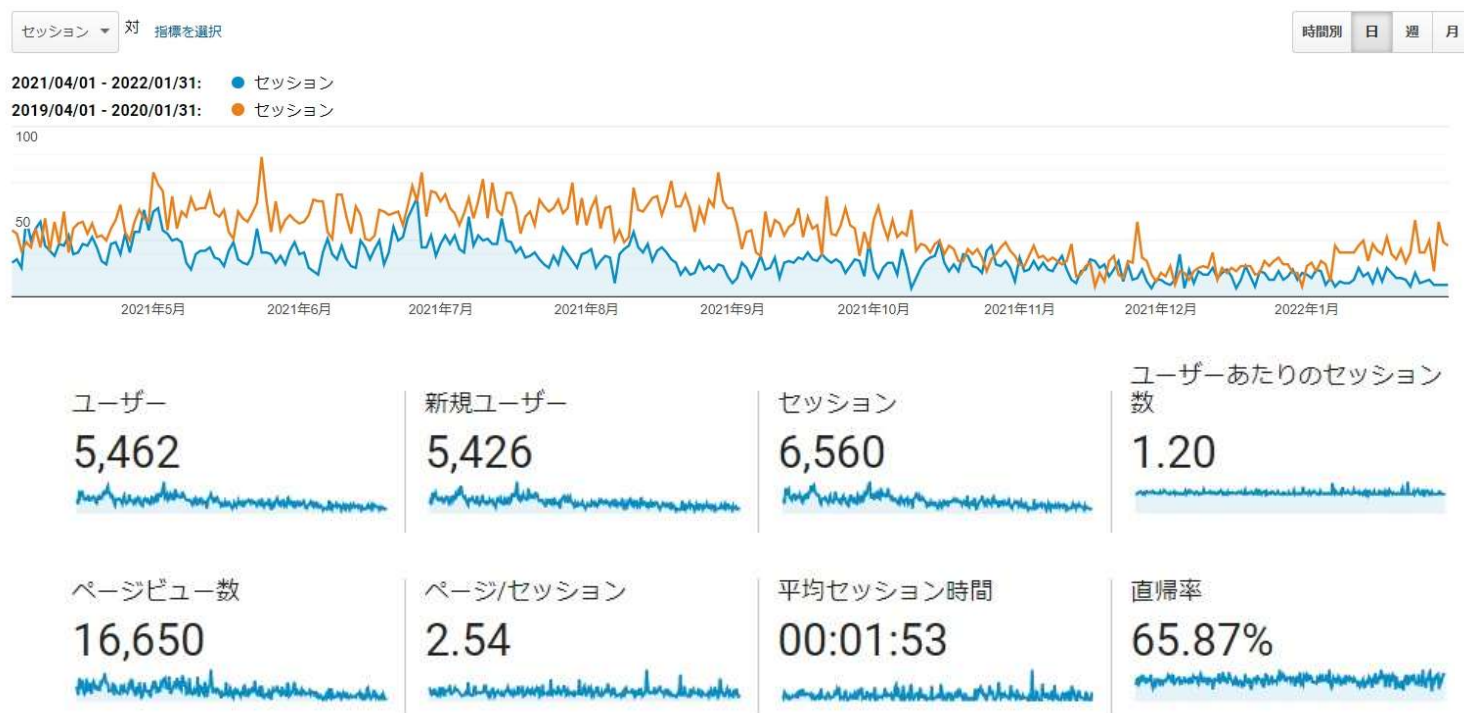
赤枠線の「 /for-visitor 」は、唯一、多言語ページ（英語）。一つのページに様々な情報が集約されているため、外国人訪問者の探したい情報はこのページで完結できるが、**日本人以上にスマートフォンユーザーが多い外国人**にとって現状のページ構成は、ストレスがかかる。改修は、**日本語ページのみならず多言語ページのスマートフォン最適化も必須**と思われる。

2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「既存の観光関連コンテンツ（デジタルコンテンツ）の活用方法」

②渡嘉敷観光ポータルサイト

■ サイト全体アクセス数

【期間】2021年4月1日～2022年1月31日（9ヶ月間）
2019年4月1日～2020年1月31日（9ヶ月間）



コロナ禍前となる2年前の同月期間と比較。オレンジ色の折れ線が2019年、青い線・面が2021年となる。コロナ前はGW～10月までのアクセスボリュームが多かったが、**コロナ禍ではGW、6月下旬～7月のボリュームが他月よりも多かった。コロナ前後に関わらず10月中旬～1月下旬まではアクセスが減少**している。

■ ユーザー分析：年齢・性別

【期間】2021年4月1日～2022年1月31日（9ヶ月間）

※渡嘉敷観光ポータルサイトでは、ユーザー属性（年齢、性別）に関するレポートデータがありませんでした。

2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「既存の観光関連コンテンツ（デジタルコンテンツ）の活用方法」

■ユーザー分析：国別

【期間】2021年4月1日～2022年1月31日（9ヶ月間）

国	ユーザー	ユーザー（%）
1.  Japan	5,120	93.70%
2.  United States	250	4.58%
3.  Canada	35	0.64%
4.  India	14	0.26%
5.  Indonesia	5	0.09%
6.  Hong Kong	4	0.07%
7.  South Korea	4	0.07%
8.  Taiwan	4	0.07%
9. (not set)	4	0.07%
10.  Australia	3	0.05%

コロナ前の2019年同月と比較すると、日本、アメリカのみが減少している。それ以外の国は、ほぼ同数となり変化がない。

■ユーザー分析：地域別

【期間】2021年4月1日～2022年1月31日（9ヶ月間）

※セッション構成比1.0%以上を抽出

地域	セッション	ページビュー数	ユーザー	直帰率	ページ/セッション	セッション構成比
東京都	2,997	3,841	1,426	64.59%	2.69	23%
沖縄県	1,987	2,663	1,004	63.15%	2.65	15%
神奈川県	1,821	2,318	864	62.38%	2.68	14%
大阪府	1,748	2,174	1,046	71.70%	2.08	14%
愛知県	664	857	317	64.04%	2.70	5%
埼玉県	545	740	228	64.47%	3.25	4%
福岡県	507	662	295	69.83%	2.24	4%
兵庫県	357	484	130	50.77%	3.72	3%
千葉県	300	387	153	57.52%	2.53	2%
京都府	239	325	72	48.61%	4.51	2%
(not set)	220	224	211	97.16%	1.06	2%
北海道	156	198	81	65.43%	2.44	1%

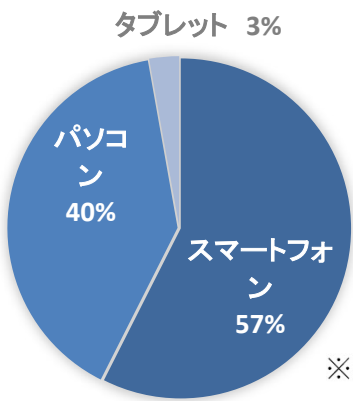
アクセスされた地域は、沖縄県内・・・15%、**沖縄県外・・・83%**、海外・・・1% となっている。

東京都、大阪府、神奈川県の3都府県で全体の約50% を占める。

2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「既存の観光関連コンテンツ（デジタルコンテンツ）の活用方法」

■ 基本情報：デバイス別

【期間】2021年4月1日～2022年1月31日（9ヶ月間）



デバイス カテゴリ	セッション	ページビュー数	ユーザー	直帰率	ページ/セッション
スマートフォン	3,769	7,052	3,178	71.05%	1.87
パソコン	2,607	8,989	2,139	58.69%	★ 3.45
タブレット	184	609	147	61.41%	3.31
合計	2,791	9,598	2,286	65.87%	2.54

デバイス別では、スマートフォンを使用した訪問者が多いが、情報系サイトとしては比較的少ない割合となる。ページ/セッションでは、パソコン、タブレットを使用した訪問者は、スマートフォンの約2倍のページを閲覧している（★）。そのことから、ポータルサイトの訪問者は比較的時間に余裕がある際に情報収集していると推察できる。

■ 基本情報：流入チャネル別

【期間】2021年4月1日～2022年1月31日（9ヶ月間）

デフォルト チャネル グループ	セッション	ページビュー数	ユーザー	直帰率	ページ/セッション
自然検索（Organic Search）	8,618	10,797	4,113	68.41%	2.19
ダイレクト（Direct）	4,013	5,475	1,296	58.47%	3.65
外部ページ（Referral）	297	376	104	52.99%	3.21
ソーシャル（Social）	2	2	2	100.00%	1.00
合計	12,930	16,650	5,515	69.97%	2.51

参照元	ページ別訪問数	ページビュー数	ユーザー	直帰率	ページ/セッション
nilai-kanai.com	218	280	74	54.22%	3.37
sp-web.search.auone.jp	30	37	11	63.64%	3.36
docomo.ne.jp	25	32	11	40.00%	2.13
cn.bing.com	11	11	2	50.00%	5.50
jp.hao123.com	5	5	1	0.00%	5.00
skyticket.jp	5	8	2	0.00%	4.00
219.166.159.101	1	1	1	100.00%	1.00
notify-proxy.net.ccc.co.jp	1	1	1	100.00%	1.00
search.portal.uqmobile.jp	1	1	1	100.00%	1.00
	297	376	104	52.99%	3.21

外部ページからの流入で最も多いのが、「ペンションニライカナイ<http://www.nilai-kanai.com/>」のWEBサイト。渡嘉敷村が運営管理するWEBサイトからの流入が無い。相互連携を強化することでアクセス向上につながる。

2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「既存の観光関連コンテンツ（デジタルコンテンツ）の活用方法」

■ 基本情報：ページ別

【期間】2021年4月1日～2022年1月31日（9ヶ月間）

ページ	ページ別訪問数	ページビュー数	ユーザー	直帰率	ページ/セッション
/	767	1136	653	38.36%	1.73
/stay/民宿-とみ乃/	551	681	489	70.68%	1.55
/eat/	456	635	429	91.22%	4.29
/attractions/	292	410	268	72.73%	★ 37.27
/stay/民宿-サンキュウ/	268	366	237	66.17%	1.82
/stay/民宿-我喜屋商店/	242	283	228	77.55%	1.93
/stay/ペンション-マリンパレス/	237	305	209	69.36%	1.76
/stay/ペンション-ニライカナイ/	236	274	220	70.00%	2.74
/buy/島むん・金城園芸/	235	322	210	74.29%	1.53
/stay/民宿-平田/	234	284	209	69.23%	1.68
/buy/	217	277	199	42.86%	★ 39.57
/stay/ホテル-サンフラワー/	215	252	206	73.77%	4.13
/stay/	214	404	184	14.29%	★ 19.24
/eat/生活コンビニ-新浜屋/	213	248	204	73.13%	1.55
/attractions/阿波連園地展望台/	205	250	192	61.99%	1.46

ページ別では、「/stay/」関連のページアクセスが多い（詳細は下記）。また、各カテゴリインデックスページのなかでも、★マークのついた「/attractions/」「/buy/」「/stay/」のページ/セッションが非常に高いことから、ユーザーの求めている情報が掲載されていることと、リンク誘導が分かりやすく設置されているといえる。

■ 基本情報：ディレクトリ別

【期間】2021年4月1日～2022年1月31日（9ヶ月間）

第1階層		ページビュー数	ページ別訪問数	直帰率	構成比
/stay/	泊まる	6,525	4,943	64.07%	39.2%
/plays/	遊ぶ	3,105	2,487	69.96%	18.6%
/eat/	食べる	2,515	2,062	73.28%	15.1%
/attractions/	観光名所	2,086	1,647	66.09%	12.5%
/	TOPページ	1,136	767	38.36%	6.8%
/buy/	買う	729	555	75.95%	4.4%
/information/	情報・通信	299	273	87.45%	1.8%
/sea/	渡嘉敷の海	138	101	94.74%	0.8%
/whalewatching/	ホエールウォッチング	110	88	86.67%	0.7%
合計		16,650	12,930	65.87%	

サイト全体の40%を占めるのが「stay（泊まる）」に関する情報。次に「plays（遊ぶ）」が約20%と、**旅行前に予約が必要とされるカテゴリの情報収集先として、「観光ポータルサイト」が活用されていると推察される。**

2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「既存の観光関連コンテンツ（デジタルコンテンツ）の活用方法」

③渡嘉敷村 公式 Facebookページ

■オーディエンス：年齢別、性別

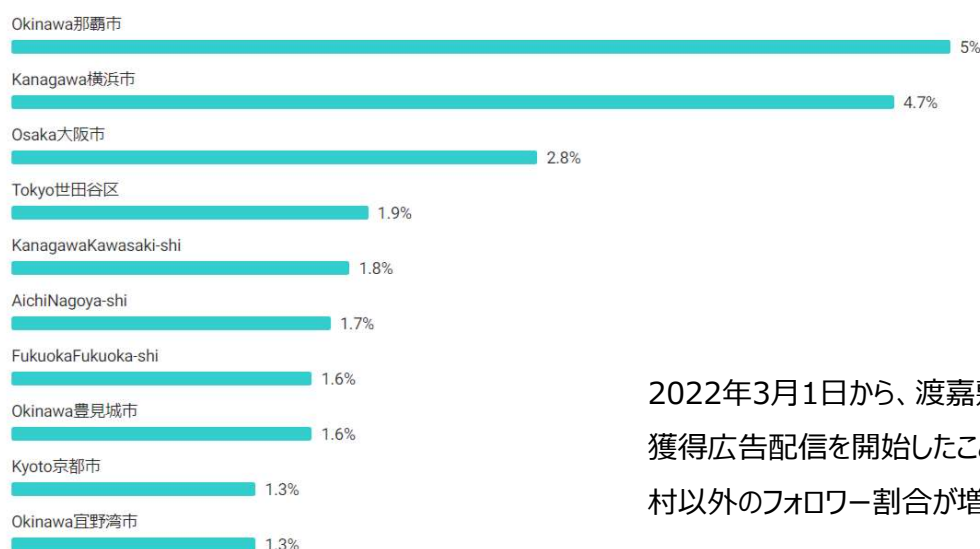
【期間】2022年3月1日現在



年齢別では、45-54才が全体の約35%を占め、45才以上が全体の約72%と年齢層が高い。近年、F1・M1層のFacebook離れが増えるなかでも、渡嘉敷村Facebookには顕著に表れている。性別では男性の割合が若干多い。

■オーディエンス：上位の市町村

【期間】2022年3月1日現在



2022年3月1日から、渡嘉敷村Facebookフォロワー獲得広告配信を開始したこともあり、沖縄県内市町村以外のフォロワー割合が増えてきた。

■オーディエンス：上位の国

【期間】2022年3月1日現在



国別では日本のシェアが断トツではあるが、
#（ハッシュタグ）＋英語（または繁体字）
とすることで、投稿のリーチ数拡大にもつなげることができ。

2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「既存の観光関連コンテンツ（デジタルコンテンツ）の活用方法」

■コンテンツ：投稿カテゴリ別（エンゲージメント率本数）

投稿カテゴリ	エンゲージメント率	20%以上		10%～20%未満		10%未満		合計
イベント・旬の情報		4	7%	9	15%	5	8%	18
日常の様子(自然)		0	0%	7	11%	6	10%	13
日常の様子(景勝地)		0	0%	1	2%	0	0%	1
観光スポット		0	0%	7	11%	1	2%	8
お知らせ（村民・村内事業者向け）		0	0%	1	2%	7	11%	8
お知らせ（村内外向け）		0	0%	2	3%	2	3%	4
船・運航関連		8	13%	1	2%	0	0%	9

■コンテンツ：エンゲージメント率1位～5位

1位：31.5%

【イベント・旬】
2021年10月18日投稿
民具づくり体験講習



2位：21.6%

【イベント・旬】
2021年11月9日投稿
絵画コンクール表彰式



3位：20.9%

【イベント・旬】
2021年10月6日投稿
渡嘉敷小中学校運動会



4位：20.1%

【イベント・旬】
2021年11月12日投稿
阿波連小学校運動会



5位：19.6%

【イベント・旬】
2021年10月13日投稿
カジマヤーパレード



2021年10月1日～2022年2月28日の期間に投稿された、合計61本を投稿内容毎にカテゴリ分けをした。「村内でのイベントや旬の情報」発信は、エンゲージメント率10%以上が13本あり、ユーザーの興味関心が文化や風習、子どもたちの暮らしにあることがうかがえる。また、綺麗な景色の写真へは、居住地が県外の方が多くコメントを寄せていた。「船・運航関連」のエンゲージメント率が高い投稿は、全て軽石関連であった。

2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「既存の観光関連コンテンツ（デジタルコンテンツ）の活用方法」

■コンテンツ：投稿（エンゲージメント率降順）

【期間】2021年10月1日～2022年2月28日
(5ヶ月間)

コンテンツ	投稿カテゴリ	投稿日	リーチ	エンゲージメント	エンゲージメント率	いいね！とリアクション	リンククリック	コメント	シェア
軽石回収、終わりの見えない作業!! 役場職員、地域の皆さん終日作業!! ありがとうございます!!	船・運航関連	2021/11/5	2,369	1,126	47.5%	245	853	8	20
軽石除去!! 役場職員、地域の皆さんから小学生まで協力して頂いています。感謝致します!!	船・運航関連	2021/11/4	3,309	1,295	39.1%	464	784	35	12
こんにちは！ 渡嘉敷村役場です。 「民具づくり体験講習」が渡嘉敷島で開催されました。 その様子を少しお邪魔してきました。 この事業は、沖縄県が離島の自立化支援の一環として、観光体験プログラムの開発支援、講習を行っているものです。	イベント・旬の情報	2021/10/18	569	179	31.5%	70	107	0	2
渡嘉敷港内に大量の軽石!! 職員が除去作業して、定期船の運航確保!! 漁協職員も連日の作業!! 沖合には大量の軽石が漂流中、船舶はご注意下さい!!	船・運航関連	2021/11/3	1,679	510	30.4%	153	350	4	3
大量の軽石が、渡嘉敷島にも!! 船舶はご注意下さい。	船・運航関連	2021/11/2	1,218	352	28.9%	108	238	2	4
軽石の影響が続いています!! 定期船の運航時間ご注意!!	船・運航関連	2021/11/6	945	239	25.3%	83	153	2	1
こんにちは！ 渡嘉敷村役場です。 「軽石」の漂流情報がありました。 渡嘉敷島のウラ海岸に、軽石の漂着が確認されました。 船舶をお持ちの皆さま 周辺の海域を運航する際はご注意を!!	船・運航関連	2021/10/21	1,639	410	25.0%	127	273	7	3
定期船運行時間変更!! 大量の軽石が 港内に流入しているため、定期船の運行に支障が出ています。 ホームページをご確認下さい	船・運航関連	2021/11/4	948	231	24.4%	52	176	1	2
フェリーとかしき欠航します 港内の軽石漂着のため。	船・運航関連	2021/11/5	3,050	676	22.2%	265	389	15	7
おはようございます。 渡嘉敷村役場です。 11月8日（月） 渡嘉敷小学校で「離島フェア2021」 絵画コンクール表彰式がおこなわれました。 渡嘉敷小学校生徒 最優秀賞 1名	イベント・旬の情報	2021/11/9	1,691	366	21.6%	188	172	3	3
こんにちは。 渡嘉敷村役場です。 10月2日「渡嘉敷小中学校運動会」が 開催されました。 通常であれば、午前・午後と行われる運動会も コロナウイルス感染症対策に考慮し午前中みの開催となりました。	イベント・旬の情報	2021/10/6	1,044	218	20.9%	113	104	1	0
第47回 阿波連小学校運動会🏆 新型コロナの影響で延期して本日開催!! 1年生から6年生、全員の息の合った演技👏	イベント・旬の情報	2021/11/12	860	173	20.1%	74	92	6	1
こんにちは。 渡嘉敷村役場です。 本日はカジマヤー・イレード 数え97歳長寿のお祝いです!!	イベント・旬の情報	2021/10/13	1,394	273	19.6%	163	100	6	4
渡嘉敷村敬老会👴 2年ぶりの開催👏 飲食せず芸能鑑賞👏	イベント・旬の情報	2021/11/11	939	173	18.4%	90	81	2	0
こんにちは。 渡嘉敷村役場です。 本日は、渡嘉敷観光案内休憩所 2 階(旧港ターミナル)にある「民俗歴史資料館」をご紹介します! この資料館は、戦前、戦中、戦後使用されていた民具・民芸品をはじめ、川形文土器やザトウクジラの骨格標本など、渡嘉敷の歴史を語る貴重な資料を	観光スポット	2021/10/4	1,131	203	17.9%	118	81	2	2
こんにちは！ 渡嘉敷村役場です。 本日は、阿波連小学校からお届けです！ 毎年阿波連小学校では、一輪車の演技を披露！ 11月に行われる運動会に向けて頑張って練習しています！ 本番が楽しみです！	イベント・旬の情報	2021/10/14	980	171	17.4%	99	71	1	0

2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「既存の観光関連コンテンツ（デジタルコンテンツ）の活用方法」

コンテンツ	投稿カテゴリ	投稿日	リーチ	エンゲージメント	エンゲージメント率	いいね！とリアクション	リンククリック	コメント	シェア
こんにちは。 渡嘉敷村役場です。 本日も台風の影響で全便欠航となっています… 雨は明日までみたいです。 本日は「慶良間海峡展望所」です！ 渡嘉敷から阿波連に向かう途中にある展望所！	観光スポット	2021/10/11	931	161	17.3%	111	50	0	0
こんにちは！ 渡嘉敷村役場です！ 今日は久しぶりのいい天気！ こんな日は、お弁当持ってお散歩ですねっ！ 本日は「照山展望台」からお届けです♪ 慶良間諸島が一望できます！	観光スポット	2021/10/24	1,066	180	16.9%	118	58	2	2
こんにちは！ 渡嘉敷村役場です。 今日は「港の見える丘展望台」からお届けします。 渡嘉敷島には遊歩道を含め9箇所の展望台があります。 定期的に清掃作業員さんが手入れをし、いつも綺麗に保たれています！	観光スポット	2021/10/7	1,157	194	16.8%	128	62	3	1
こんにちは！ 渡嘉敷村役場です。 本日は、田んぼをお届けします。 慶良間諸島で渡嘉敷は唯一田んぼがある島 10月半ばになり2期作目も収穫の時期となりました。 今回は、収穫をしている所を少しお邪魔して、写真を撮らせてもらいました！	日常の様子(自然)	2021/10/17	1,008	159	15.8%	100	53	5	1
こんにちは。 渡嘉敷村役場です。 今日は「田んぼ」からお届けです。 台風の影響で船舶は全便欠航… 空は曇り…雨も降ったり… 前回9月に投稿したときには緑だった稲が	日常の様子(自然)	2021/10/10	904	135	14.9%	94	39	2	0
こんにちは 渡嘉敷村役場です。 遅くなりましたが…… 1月10日は「成人の日」 渡嘉敷村でも1月8日に新成人の方々が島へ帰ってきました！ コけ橋いこうもあり…	イベント・旬の情報	2022/1/10	2,130	316	14.8%	146	169	1	0
12月に入り渡嘉敷も寒くなって来ましたが… そして12月といえばクリスマス！ 渡嘉敷役場も少しフイルミネーションの準備で～す！（●●●●）> #渡嘉敷村	イベント・旬の情報	2021/12/2	961	142	14.8%	82	59	1	0
こんばんわ。 渡嘉敷村役場です。 始めました！ 「第一回渡嘉敷村持続可能な観光に役立つセミナー」 地域資源の売り方 ～隠れた資源への意味と価値のつけ方～ 今年は、店舗販売&オンラインショッピング!! 店舗販売は、 「フュージョン」ユニオン全店舗&ワボウ8階にて!! 絵画コンクール最優秀賞（ポスター）は、渡嘉敷小学校一年生👧	お知らせ（村民・村内事業者向け）	2021/11/15	1,362	199	14.6%	82	115	1	1
店舗販売は、 「フュージョン」ユニオン全店舗&ワボウ8階にて!! 絵画コンクール最優秀賞（ポスター）は、渡嘉敷小学校一年生👧	イベント・旬の情報	2021/11/8	1,169	167	14.3%	84	83	0	0
おはようございます。 渡嘉敷村役場です。 田んぼもすっかり稲刈りが終わり… 耕した田んぼには「シロサギ」の姿が！ とてもキレイな白色なので目立ちます。 しばらくは渡嘉敷のいるのかなあ？	日常の様子(自然)	2021/10/21	956	136	14.2%	88	44	4	0
こんにちは。 渡嘉敷村役場です。 本日は、平和橋からお届けします。 この橋は、国立沖縄青少年交流の家に向かう途中にある橋です。 渡嘉敷港が一望できます。	観光スポット	2021/10/20	884	122	13.8%	94	25	1	2
こんにちは。 渡嘉敷村役場です。 本日は「ムラサキオカヤドリ」をお届けです。 日本の天然記念物に指定されているヤドリ!! ビーチを散歩していると必ず出会うヤドリ!! 写真は夜トカシクビーチで撮りました。	日常の様子(自然)	2021/11/17	1,408	188	13.4%	119	65	4	0
公式Facebookへのコメント、いつも楽しく拝見させて頂いております。 ご来島の際には役場へもお立ち寄り下さい👏 今日からイルミネーションもスタートです* #渡嘉敷村	イベント・旬の情報	2021/12/2	1,617	211	13.0%	99	110	1	1
こんにちは。 渡嘉敷村役場です。 本日は「森林公園」駐車場からお届けです。 ここから眺める慶良間海峡は絶景 夜景も楽しめます！ #渡嘉敷村	観光スポット	2021/10/28	886	104	11.7%	76	28	0	0
渡嘉敷村では会計年度重要職員を募集しています。 ・一般事務職員 ・学習支援員（阿波連小学校） ・一般事務職員 ・幼稚園教諭（渡嘉敷幼稚園） ・学校給食共同調理場調理員	お知らせ（村内外向け）	2021/11/10	1,061	123	11.6%	63	57	0	3
離島フェア2021開催中 こんにちは。 渡嘉敷村です。 本日は11月3日(水)に 静岡県藤枝市にて 「第2第藤枝沖縄まつり」が開催されました！	イベント・旬の情報	2021/11/7	1,193	137	11.5%	84	52	1	0
こんにちは。 渡嘉敷村役場です。 本日は「サイヨウシャジン」をお届けします。 渡嘉敷のあちこちに咲いているお花	日常の様子(自然)	2021/10/31	875	98	11.2%	70	26	2	0

2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「既存の観光関連コンテンツ（デジタルコンテンツ）の活用方法」

コンテンツ	投稿カテゴリ	投稿日	リーチ	エンゲージメン ト	エンゲージメン ト率	いいね！と リアクション	リンククリック	コメント	シェア
こんにちは 渡嘉敷村役場です。 今回はアラン展望台からお届けです。 アラン展望台では天気がよければ那覇が見え 夜是那覇の夜景が楽しめるスポットです！	観光スポット	2021/11/23	1,309	146	11.2%	97	44	4	1
こんばんわ 渡嘉敷村役場です。 11/6土曜日「離島フェア」が始まりました＊ 今年は、ユニオンスーパー全店 デパートリウボウ8階で開催!! 渡嘉敷村でも	イベント・旬の情報	2021/11/6	980	109	11.1%	59	49	0	1
こんにちは！ 渡嘉敷村役場です。 本日は黒ヤギの赤ちゃんをお届けです。 今朝生まれたばかりの子ヤギ 真っ黒でとてもかわいい子ヤギです！	日常の様子(自然)	2022/1/24	1,961	218	11.1%	114	103	1	0
こんにちは。 渡嘉敷村役場です。 コロナ最近とてもいい天気が続いてますよ。 本日は、照山展望台からお届けです!! 登りはキツイけど… 頂上に着くと	日常の様子(景勝 地)	2021/12/8	1,333	146	11.0%	106	33	7	0
渡嘉敷村では令和3年度渡嘉敷村職員採用試験を実施致します。 詳しくは下記をご確認ください。	お知らせ（村内外向 け）	2021/10/20	932	100	10.7%	37	59	0	4
おはようございます。 渡嘉敷村役場です。 本日は桜をお届けします。 沖縄の桜は日本で最も早く咲きます。 満開の桜が楽しみです！ #渡嘉敷村	日常の様子(自然)	2022/1/16	1,974	203	10.3%	141	53	8	1
ご厚意に感謝致します☺	船・運航関連	2021/10/28	1,119	112	10.0%	56	54	2	0
こんにちは！ 渡嘉敷村役場です。 本日は、楽しいお知らせです！ 11月7日(日) 11：00～16：00 渡嘉敷村青少年旅行村オートキャンプ場 第3回 小さな島の“SUNDAY MARKET”を開催します！	イベント・旬の情報	2021/10/21	1,053	104	9.9%	62	37	5	0
こんにちは。 渡嘉敷村役場です。 本日はちょっと天気が悪いですが… ハナリ島をお届けします。 天気によれば空も海が綺麗！ 絶景スポットです！	観光スポット	2021/11/24	1,168	114	9.8%	88	25	1	0
おはようございます。 渡嘉敷村役場です。 セミナーのご案内です！ 「第一回 持続可能な観光に役立つセミナー」が開催されます。 本セミナーは「豊かな自然環境や地域の特色を活かした持続可能な観光」 「With コロナ・Afterコロナに向けた安心・安全な観光」を目指して実施され	お知らせ（村民・村内 事業者向け）	2021/11/7	1,619	153	9.5%	81	67	4	1
こんにちは 渡嘉敷村役場です。 本日は大谷林道からお届けします。 2月に入り桜とエゴノキの花がとても綺麗に咲いてますよ。 #渡嘉敷村	日常の様子(自然)	2022/1/31	1,897	179	9.4%	93	70	12	4
こんばんわ!! 渡嘉敷村役場です。 明日11月7日「Sunday Market」が開催されます！ 場所「渡嘉敷村青少年旅行村オートキャンプ場」 時間:11:00～16:00 子どもから大人まで楽しめるイベント!!	イベント・旬の情報	2021/11/6	925	84	9.1%	56	28	0	0
こんにちは渡嘉敷村役場です。 今日はバイナブル畑をお届けです とても甘くておいしい！渡嘉敷産バイナブル 夏まで待ち遠しいですね！ バイナブル畑にコスモスが咲いて とても綺麗ですよ。	日常の様子(自然)	2022/1/31	2,210	200	9.0%	135	63	2	0
渡嘉敷村役場です。 本日は、「国立沖縄青少年交流の家」よりお知らせです！ 1月8日（土）～10日（月） 「自然体験活動指導者（NEAL）養成事業」が行われます。 内容は、青少年団体指導者及び野外活動に関心を持つ青年などが、野 外活動に必要な知識・技術 について研修し、指導者としての実践力を身 おはようございます。	お知らせ（村内外向 け）	2021/12/13	1,299	111	8.5%	63	47	0	1
渡嘉敷村役場からお知らせです。 今年度も「離島フェア2021」が開催されます。 今年度は、昨年に引き続き「オンライン販売」に加え、店舗販売も行います。 店舗販売では、直接店舗販売するのではなく、委託業者へ商品を預け販 売する形となります。	イベント・旬の情報	2021/10/4	1,010	85	8.4%	68	17	0	0
こんにちは。 渡嘉敷村役場です。 とても可愛らしいお花が道ばたに咲いていたのでご紹介 私が見つけた場所は、沖縄青少年交流の家線です。 名前は「ランタナ」別名「七変化」と言うそうで、 沖縄では「ヒチベンチ」「クサレギ」と呼ばれているそうです。	日常の様子(自然)	2021/11/10	1,207	101	8.4%	73	25	3	0
【読書まつり】11月6日（土）午後1時～午後4時まで、中央公民館 で読書まつりを開催します。昨年は、中止でしたが今回は、読書感想画 等の展示の部のみの開催です。 渡嘉敷の皆さん是非お越しください。	イベント・旬の情報	2021/11/5	878	70	8.0%	53	17	0	0

2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「既存の観光関連コンテンツ（デジタルコンテンツ）の活用方法」

コンテンツ	投稿カテゴリ	投稿日	リーチ	エンゲージメント	エンゲージメント率	いいね！とリアクション	リンククリック	コメント	シェア
こんにちは。 渡嘉敷村役場です。 本日は黒色の子ヤギです！ きつと以前紹介した子ヤギだと思ひます… すごく綺麗な黒色で可愛ひです♡	日常の様子(自然)	2022/2/6	2,246	174	7.7%	116	56	2	0
おはようございます。 渡嘉敷村役場です。 本日は「アサギマダラ」をお届けです。 渡嘉敷でよく見かける蝶 とても綺麗ですよ。	日常の様子(自然)	2021/12/14	1,390	102	7.3%	80	19	3	0
こんにちは 渡嘉敷村役場です。 本日は照山展望台からお届けです。 何度も紹介している場所 登っていら白色のつばきかな？ 咲いていました。	日常の様子(自然)	2021/12/15	1,444	99	6.9%	76	21	2	0
こんにちは。 渡嘉敷村役場からお知らせです。 「離島フェア2021」出展業者の方再募集いたします。 令和3年11月6日～12日 「デパートリウボウ」8F イベントスペース 雑貨、工芸品、民芸品、化粧品、一部食品を中心に販売いたします。	イベント・旬の情報	2021/10/11	893	60	6.7%	36	23	0	1
こんにちは 渡嘉敷村役場からお知らせです。 渡嘉敷村民 支援プロジェクト 事業者向け【第4弾】 「渡嘉敷村事業者等支援金」が本日より始まりました。 新型コロナウイルスの感染症の緊急事態措置又はまん延防止等重点措置に伴う飲食店の休業や時短営業、外出自粛等により、経済的な影響を受	お知らせ（村民・村内事業者向け）	2021/12/14	1,466	97	6.6%	51	41	4	1
こんにちは！ 渡嘉敷村役場です！ 12月4日(土) 14：00～ 「第2回持続可能な観光に役立つセミナー」のお知らせです！ 第二回目のセミナーは、アドベンチャーツーリズムという 「新しい旅のあり方」を通して…	お知らせ（村民・村内事業者向け）	2021/11/24	1,282	74	5.8%	37	36	1	0
あけましておめでとうございます。 本年もどうぞよろしくお願いいたします。 渡嘉敷村からお知らせです。 令和4年1月24日(月) 渡嘉敷村役場2階 大会議室 18：00～21：00 「第3回持続可能な観光に役立つセミナー」	お知らせ（村民・村内事業者向け）	2022/1/4	1,691	82	4.8%	52	29	1	0
こんにちは。 渡嘉敷村役場からお知らせです。 「渡嘉敷島の石ころと地形 船越原遺跡観察会」 イベントが開催されます！ 《日時》 3月5日（土）13：30～17：30（雨天時は3月19日に延期）	お知らせ（村内外向け）	2022/2/21	2,942	137	4.7%	92	42	1	2
こんにちは。 渡嘉敷村役場からお知らせです。 以前1月5日にご紹介いたしましたセミナー延期について 新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため、本セミナーを延期します。 次回の開催日時については、2月中旬以降を予定しております。詳細につ	お知らせ（村民・村内事業者向け）	2022/1/19	1,784	57	3.2%	35	22	0	0
こんにちは！ 渡嘉敷村役場からお知らせです。 新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため延期しておりました 「第三回 持続可能な観光に役立つセミナー」を開催する運びとなりました！ 本セミナー 最終回となる今回は、他離島事例紹介として東京都八丈島で活動される大沢電児氏をゲストに招き、対話形式のセミナーを開催致しま	お知らせ（村民・村内事業者向け）	2022/2/7	2,369	65	2.7%	41	24	0	0
こんにちは。 渡嘉敷村役場からお知らせです。 渡嘉敷村民 支援プロジェクト事業者向け【第4弾】 「渡嘉敷村事業者等支援金」申請期間が令和4年3月7日（月）まで期間延長となりました。 詳しい内容等は、「渡嘉敷村公式ホームページ」をご覧ください。	お知らせ（村民・村内事業者向け）	2022/2/21	2,925	50	1.7%	36	14	0	0

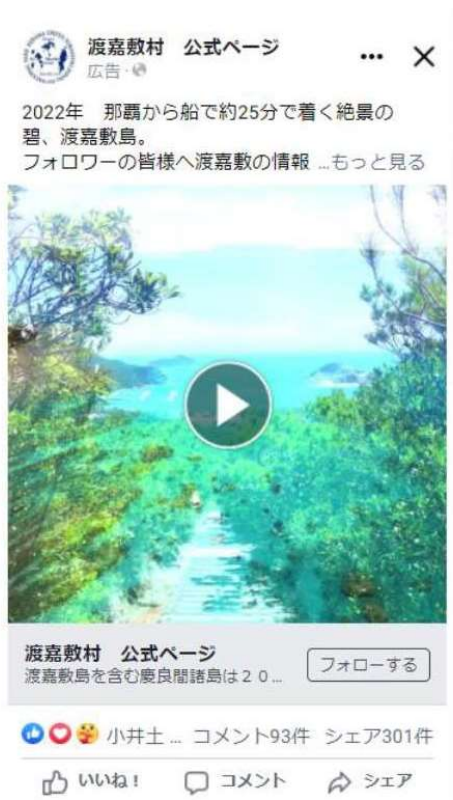
2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「既存の観光関連コンテンツ（デジタルコンテンツ）の活用方法」

■ 渡嘉敷公式Facebook フォロワー拡大

渡嘉敷公式Facebookインサイト情報より、旬の情報や島の日常の様子、観光スポット情報に対して、リアクションが高かったため、沖縄県外のフォロワーを増やし、「渡嘉敷島ファン」の増加、囲い込みを目的に、フォロワー獲得広告を実施した。

期間 ➢ 2022年3月1日（火）～3月10日（木）
目的：フォロワー獲得（1,500～3,000）
ターゲット：国内（沖縄県除く）男女18～65+
クリエイティブ：静止画3点・動画1点

■ 動画



■ 静止画

静止画A



静止画B



静止画C



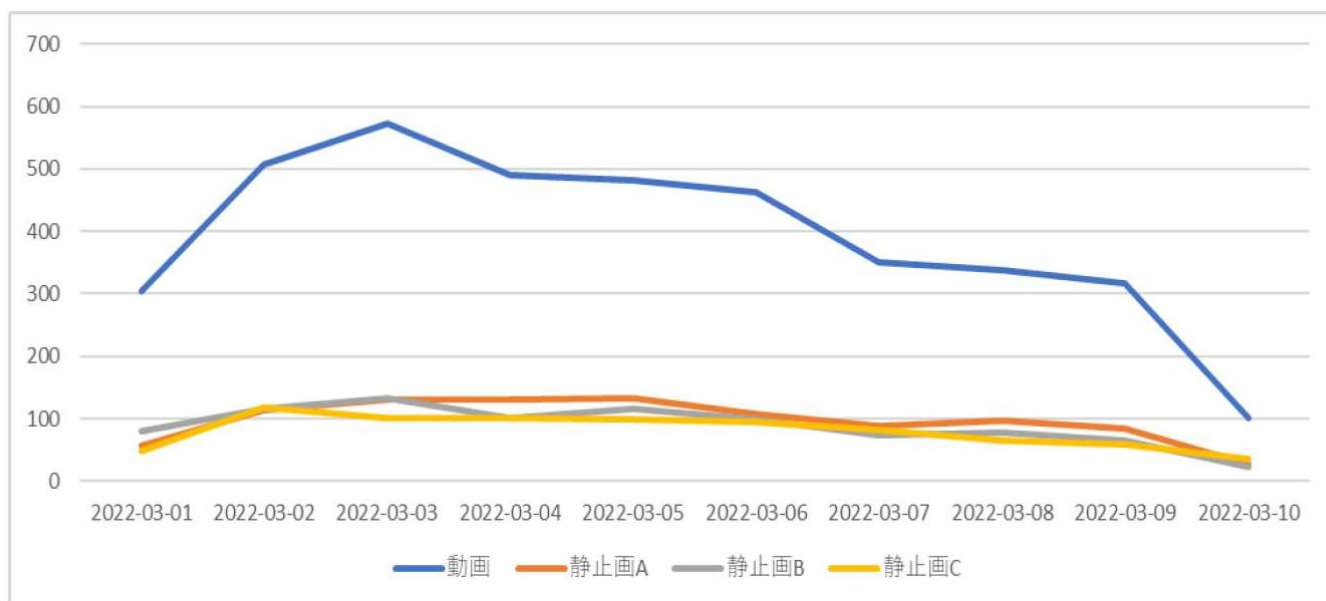
2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「既存の観光関連コンテンツ（デジタルコンテンツ）の活用方法」

■ 結果検証

【期間】2022年3月1日～3月10日

広告	結果	リーチ	imp	単価	消化金額 (JPY)	開始日	終了日
動画	3,925	358,464	555,282	114.65	449,999	2022-03-01	2022-03-10
静止画A	886	115,903	163,184	100.48	89,021	2022-03-01	2022-03-10
静止画B	809	123,167	163,055	109.98	88,974	2022-03-01	2022-03-10
静止画C	973	150,879	191,134	91.37	88,902	2022-03-01	2022-03-10
合計	6,593	748,413	1,072,655	108.74	716,896	2022-03-01	2022-03-10
獲得フォロワー	6,396	※フォロワー数: CP前3,915(2/28時点)CP後10,311(3/10時点)				2022-03-01	2022-03-10

■ 各広告日推移（結果/アクション・フォロワー登録推移）

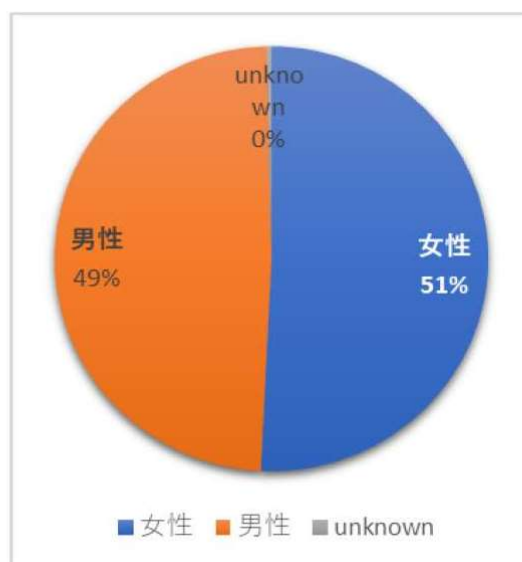
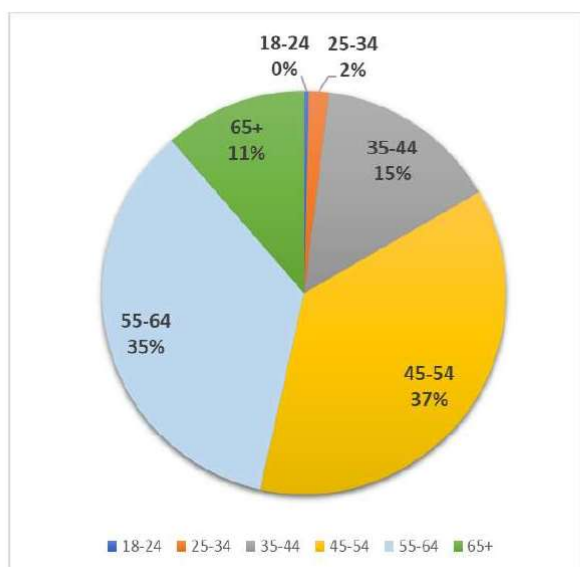


■ 年齢層

年齢	結果	リーチ	imp
18-24	23	15,360	22,072
25-34	108	50,432	89,744
35-44	969	119,680	219,324
45-54	2,428	197,375	387,313
55-64	2,314	133,760	268,731
65+	751	45,440	85,471

■ 性別

性別	結果	リーチ	imp
女性	3,349	257,663	477,435
男性	3,221	302,975	591,868
unknown	23	1,408	3,352



2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「既存の観光関連コンテンツ（デジタルコンテンツ）の活用方法」

■ 日別配信結果

【期間】2022年3月1日～3月10日

広告	日	結果	リーチ	imp	単価	消化金額 (JPY)	開始日	終了日
動画 	All	3,925	358,464	555,282	115	449,999	2022-03-01	2022-03-10
	2022-03-01	305	31,656	39,126	111	33,865	2022-03-01	2022-03-01
	2022-03-02	507	53,024	60,198	99	50,021	2022-03-02	2022-03-02
	2022-03-03	572	63,200	68,478	83	47,744	2022-03-03	2022-03-03
	2022-03-04	491	56,703	61,377	96	47,059	2022-03-04	2022-03-04
	2022-03-05	481	62,528	66,217	104	49,927	2022-03-05	2022-03-05
	2022-03-06	463	60,271	63,941	110	50,842	2022-03-06	2022-03-06
	2022-03-07	350	53,056	55,202	153	53,649	2022-03-07	2022-03-07
	2022-03-08	338	54,416	57,057	153	51,825	2022-03-08	2022-03-08
	2022-03-09	316	63,697	66,466	158	49,819	2022-03-09	2022-03-09
	2022-03-10	102	17,220	17,220	149	15,248	2022-03-10	2022-03-10
静止画A 	All	973	150,879	191,134	91	88,902	2022-03-01	2022-03-10
	2022-03-01	57	6,370	6,975	90	5,157	2022-03-01	2022-03-01
	2022-03-02	113	15,484	16,574	89	10,028	2022-03-02	2022-03-02
	2022-03-03	131	20,068	21,229	73	9,619	2022-03-03	2022-03-03
	2022-03-04	131	27,632	28,508	73	9,527	2022-03-04	2022-03-04
	2022-03-05	133	24,478	24,478	77	10,177	2022-03-05	2022-03-05
	2022-03-06	108	30,888	31,391	93	10,070	2022-03-06	2022-03-06
	2022-03-07	89	18,611	19,278	120	10,706	2022-03-07	2022-03-07
	2022-03-08	98	22,252	22,706	107	10,459	2022-03-08	2022-03-08
	2022-03-09	85	14,784	15,800	117	9,971	2022-03-09	2022-03-09
	2022-03-10	28	4,172	4,195	114	3,188	2022-03-10	2022-03-10
静止画B 	All	886	115,903	163,184	100	89,021	2022-03-01	2022-03-10
	2022-03-01	80	6,580	7,228	66	5,300	2022-03-01	2022-03-01
	2022-03-02	117	17,252	18,919	86	10,108	2022-03-02	2022-03-02
	2022-03-03	133	16,508	17,210	73	9,742	2022-03-03	2022-03-03
	2022-03-04	101	19,708	21,338	93	9,408	2022-03-04	2022-03-04
	2022-03-05	116	23,488	24,285	87	10,071	2022-03-05	2022-03-05
	2022-03-06	100	23,191	24,569	101	10,122	2022-03-06	2022-03-06
	2022-03-07	73	16,528	17,688	147	10,696	2022-03-07	2022-03-07
	2022-03-08	77	11,980	12,640	136	10,461	2022-03-08	2022-03-08
	2022-03-09	65	14,172	14,963	154	10,006	2022-03-09	2022-03-09
	2022-03-10	24	4,297	4,344	129.45833	3,107	2022-03-10	2022-03-10
静止画C 	All	809	123,167	163,055	110	88,974	2022-03-01	2022-03-10
	2022-03-01	49	6,200	6,789	107	5,238	2022-03-01	2022-03-01
	2022-03-02	119	17,647	18,476	85	10,076	2022-03-02	2022-03-02
	2022-03-03	102	17,936	18,481	94	9,544	2022-03-03	2022-03-03
	2022-03-04	102	18,280	19,133	93	9,514	2022-03-04	2022-03-04
	2022-03-05	100	20,028	21,157	102	10,208	2022-03-05	2022-03-05
	2022-03-06	95	21,532	22,697	107	10,135	2022-03-06	2022-03-06
	2022-03-07	82	19,776	20,533	130	10,658	2022-03-07	2022-03-07
	2022-03-08	66	16,876	17,227	159	10,513	2022-03-08	2022-03-08
	2022-03-09	59	13,456	13,687	170	10,017	2022-03-09	2022-03-09
	2022-03-10	35	4,826	4,875	88	3,071	2022-03-10	2022-03-10
計	All	6,593	989,741	1,072,655	109	716,896	2022-02-28	2022-03-10
	2022-03-01	491	47,136	60,118	101	49,560	2022-03-01	2022-03-01
	2022-03-02	856	100,863	114,167	94	80,233	2022-03-02	2022-03-02
	2022-03-03	938	116,480	125,398	82	76,649	2022-03-03	2022-03-03
	2022-03-04	825	115,615	130,356	92	75,508	2022-03-04	2022-03-04
	2022-03-05	830	126,752	136,137	97	80,383	2022-03-05	2022-03-05
	2022-03-06	766	133,278	142,598	106	81,169	2022-03-06	2022-03-06
	2022-03-07	594	108,095	112,701	144	85,709	2022-03-07	2022-03-07
	2022-03-08	579	105,600	109,630	144	83,258	2022-03-08	2022-03-08
	2022-03-09	525	105,441	110,916	152	79,813	2022-03-09	2022-03-09
	2022-03-10	189	30,481	30,634	130	24,614	2022-03-10	2022-03-10

2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「既存の観光関連コンテンツ（デジタルコンテンツ）の活用方法」

■地域別配信状況（国内/沖縄除く）

【期間】2022年3月1日～3月10日

■エリア別（県別）

地域	結果	リーチ	imp	単価	消化金額 (JPY)	開始日	終了日
東京都	1,441	99,968	196,576	103	147,723	2022-03-01	2022-03-10
神奈川県	873	67,840	133,657	110	95,918	2022-03-01	2022-03-10
大阪府	475	37,888	71,742	107	51,023	2022-03-01	2022-03-10
千葉県	334	26,752	53,638	110	36,630	2022-03-01	2022-03-10
埼玉県	375	26,496	49,899	92	34,449	2022-03-01	2022-03-10
愛知県	333	30,976	60,844	103	34,389	2022-03-01	2022-03-10
兵庫県	291	23,808	45,351	118	34,328	2022-03-01	2022-03-10
沖縄県※	267	25,088	52,837	125	33,386	2022-03-01	2022-03-10
福岡県	261	19,200	36,637	99	25,951	2022-03-01	2022-03-10
北海道	221	21,760	40,017	117	25,834	2022-03-01	2022-03-10
静岡県	154	18,048	31,234	113	17,355	2022-03-01	2022-03-10
京都府	145	9,600	21,049	98	14,225	2022-03-01	2022-03-10
広島県	101	9,088	18,258	114	11,479	2022-03-01	2022-03-10
茨城県	93	9,728	17,340	101	9,421	2022-03-01	2022-03-10
宮城県	80	6,656	13,129	113	9,076	2022-03-01	2022-03-10
長野県	68	7,552	13,496	121	8,197	2022-03-01	2022-03-10
奈良県	70	5,504	9,427	103	7,230	2022-03-01	2022-03-10
熊本県	65	4,992	10,070	106	6,900	2022-03-01	2022-03-10
岡山県	66	5,248	10,864	102	6,758	2022-03-01	2022-03-10
三重県	60	5,504	13,029	109	6,552	2022-03-01	2022-03-10
岐阜県	48	7,424	11,756	128	6,163	2022-03-01	2022-03-10
栃木県	48	5,760	11,470	128	6,123	2022-03-01	2022-03-10
鹿児島県	39	5,760	9,222	153	5,973	2022-03-01	2022-03-10
群馬県	54	7,936	13,334	110	5,954	2022-03-01	2022-03-10
滋賀県	53	6,144	8,856	96	5,101	2022-03-01	2022-03-10

※沖縄県は広告除外しておりますが、移動者（沖縄県⇄他県）に表示されることがあり、クリックした位置が沖縄家として計測されます。

■まとめ

10日間という短期間の広告配信ではあったが、3月に入ってすぐに、沖縄関連キーワード（#）の閲覧・興味が多くなったことで、多くのリーチを獲得することができた。

また、動画のクリエイティブは、静止画の2倍近いリーチ数を獲得することができ、さらにフォロー率も静止画より高かった。

市場はまだ拡大できる余地があるため、次年度以降も継続した広告配信により、新規フォロー獲得していくことをおすすめする。

またフォローが増加するにつれ、各投稿へ400以上の「いいね」が付いている。今後も、日々の投稿の中に観光情報を盛り込むことで、フォローが欲している「渡嘉敷島」の新しい魅力を届ける有効的なツールとなり得るであろう。投稿は止めることなく継続的に続けていく必要がある。

2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「既存の観光関連コンテンツ（デジタルコンテンツ）の活用方法」

■ 課題整理と次年度に向けた改善のご提案

1. 渡嘉敷観光ポータルサイトの認知度向上

「渡嘉敷観光ポータルサイト」は、渡嘉敷村の観光情報が詰まったWEBサイトであるが、認知度が低い。

セッション数（訪問者数）で見た場合、同じ渡嘉敷村が運営するWEBサイト「渡嘉敷村公式サイト」の約2%にしかならない。コロナ前後でも比較に大差はない。

＜改善提案＞ 渡嘉敷村が運営するサイト同士の連携

「渡嘉敷村公式サイト」内で、訪問者が多いページ（トップページ、フェリー関連ページ、おもしろガイドマップ関連ページ）に、「渡嘉敷観光ポータルサイト」へ誘導するためのバナーを掲載する。

▼トップページ



▼フェリーページ



▼観光ガイドマップページ



▼フェリー＞時刻・運賃ページ



▼観光ガイドマップ＞宿泊施設ページ



バナー

バナー

各施設紹介ページへ、「渡嘉敷観光ポータルサイト」内にある施設ページへリンク誘導する。

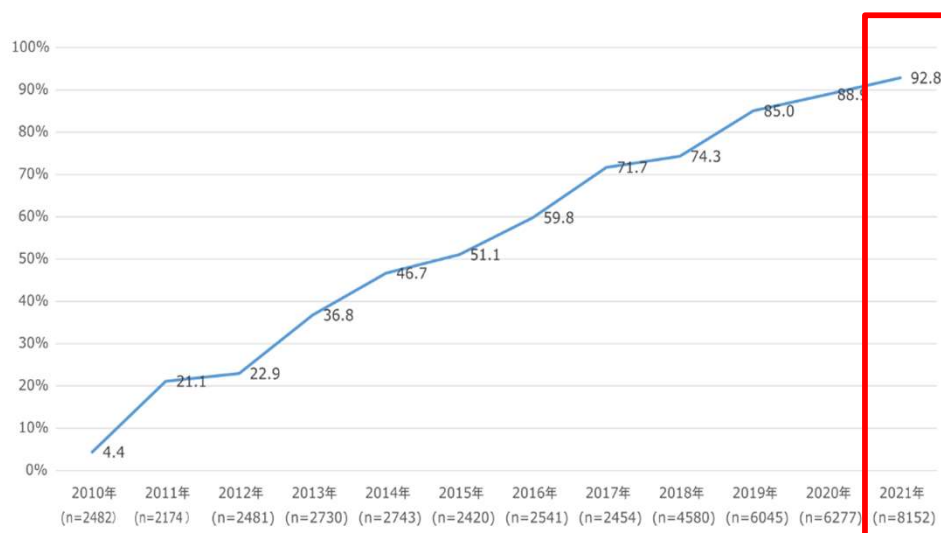
※森林公園ログハウスの場合



2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「既存の観光関連コンテンツ（デジタルコンテンツ）の活用方法」

2. 渡嘉敷村公式サイトのスマートフォン最適化

2021年1月に「モバイル社会研究所」が、スマートフォン・ケータイ所有者を調査したところ、約92.8%がスマートフォン所有者であった。そのことから、より身近なデバイスであるスマートフォンを用いて、情報収集するユーザーは多い。しかしながら、現状「渡嘉敷村公式サイト」は、スマートフォンでサイトを表示するとパソコンで表示する画面と同一となる。スマートフォン最適化されていないため、スマートフォンユーザーが閲覧する際に様々なストレスがかかる。



<改善提案>「渡嘉敷村公式サイト」をレスポンスデザインへ改修

改修時には、「渡嘉敷村公式サイト」と「渡嘉敷観光ポータルサイト」の役割を明確化する必要がある。

※現状、「渡嘉敷村公式サイト」には、島民向けと島外・観光客向けの情報が混在している。

3. 渡嘉敷公式Facebook 投稿内容とWEBサイトリンク

- ・渡嘉敷公式Facebookの特徴として、旬の情報や景勝地の写真に対して、「いいね」や「コメント」が多い傾向がある。また大半のコメントが県外在住者や県外出身者からであるが、観光客向けの情報発信が少ない。
- ・投稿内容が、Facebook内で完結している。詳細な情報を伝えるWEBサイトへのリンクが貼られていないので、WEBサイトへ誘導できる機会を失っている。

<改善提案>「渡嘉敷観光ポータルサイト」の利活用と誘導

渡嘉敷公式Facebookは、エンゲージメント率が比較的高いことから、観光誘客メディアとして有効活用できる。しかし、現状のフォロワーは沖縄県の居住者が大半であるため、Facebookフォロワー獲得広告配信により沖縄県外のフォロワーを増やした（0000名⇒00000名）。※一部今年度で改善させた

今後は「渡嘉敷観光ポータルサイト」サイト内に掲載している情報を利活用し、「渡嘉敷公式Facebook」に投稿。また、情報のみならず「渡嘉敷観光ポータルサイト」のページURLも貼付し、サイト誘導を図る。

令和 3 年度渡嘉敷村観光誘客受入委託業務 報告書

発 行：渡嘉敷村

委託先：株式会社JTＢ沖縄

令和 4 年 3 月