

地域ツーリズム創造のための事前調査

1. 観光集客事業に活かしたいと考えるあなたの町の資源とその活用、ビジネスプランをお書きください。また想定される課題（人的・施設・金銭・規制など）についても記載してください。

資源分類（例）：自然（自然・風景・温泉・生き物・草花・気候ほか）歴史文化（史跡・社寺仏閣・精神文化・歴史的建物・歴史街道・街並みほか）農山漁村（里山、里海の風景・文化）生活文化（郷土料理・食文化・生活の知恵ほか）農林水産資源（農林水産物・農林水産業の技術、漁法・棚田・特殊な農地・集落・養殖場・森林他）鉱工業の技術（伝統工芸の技・歴史的産業遺産・ハイテク産業・世界シェア企業・研究施設他）風習（祭り・歴史的人物・教え他）文化スポーツ施設（博物館・美術館・記念館スポーツ施設・全天候型施設ほか）人物（当地出身の著名な人・匠・名人・先人の偉業・専門家の知恵他）インフラ（交通網・道路・レンタル）※事例は裏面にあります。

	分類	資源名	場所	活用提案（概要）と理由	事業化の課題（人的・施設・金銭・規制）
1					
2					
3					
4					

観光ビジネス総研

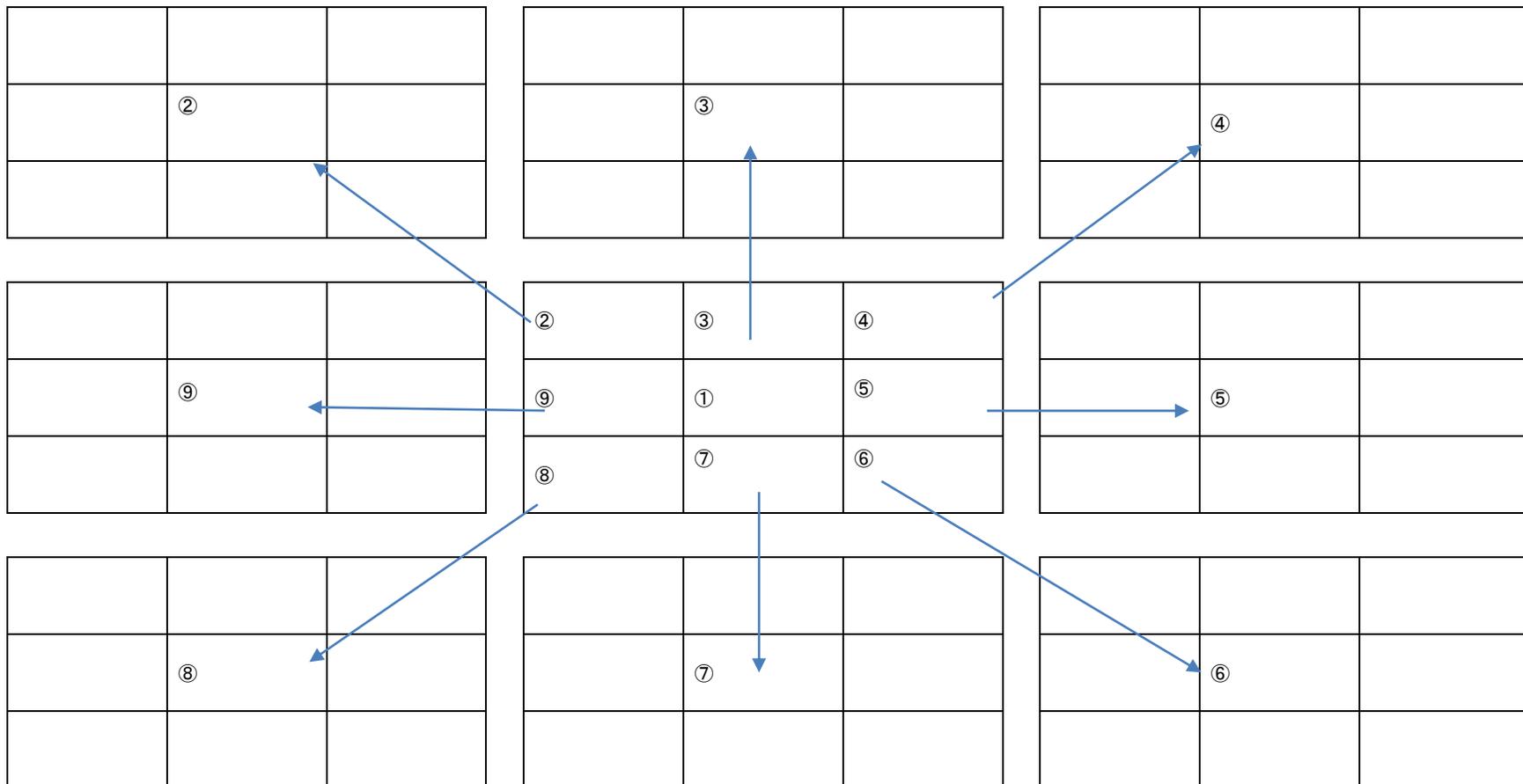
事例

	分類	資源名・仮テーマ	場所	活用提案（概要）	活用への課題（人的・施設・金銭・規制法律）
例	自然＋温泉	三段壁クレイジーダイブ＋白浜温泉	和歌山県	「クレイジーダイブ」をコンセプトに南紀の名勝である「三段壁」を体験観光資源として活かす。高さ 28mのダイブスポットとして世界大会なども誘致していきたい。	自然保護に関する条例、安全管理、警察との調整、予算の確保、協賛、運営体制、人材の確保
例	歴史＋インフラ	「チャリ巡礼」8つの祈願寺＋海岸美のおだやかな国道と田園風景	兵庫県	「チャリ巡礼」をコンセプトに国道から町道となった 30 kmの美しい海岸美を活かし、電動レンタサイクルを使った巡礼の道を創る。各寺ではご朱印、沿道のカフェなどでは充電スポットも作る。	道路使用に関する条例、安全管理、運営体制、立寄店舗、充電スポットの整備、予算ほか
例	農山漁村＋生活文化	かやぶき集落と里山文化＋ジビエ	京都府	限界集落となったかやぶき民家や里山などを使った滞在リゾートとジビエや山菜、川魚料理でもてなす。高齢者が中心となって村のDMOが運営する。	予算、協賛企業、運営体制、人材の確保、自然保護条例、農地法、地権者との交渉ほか

2. 1で活用する資源を下記の①に記載し、それをサービスとして提供するための手段や方法、ビジネスモデルなどをキーワードで展開し、②～⑨に記載してください。

※キーワードはカブっても大丈夫ですので思いつくままに書いてみよう！具体的なターゲットを想定して発想することが重要。

イメージシート ①大テーマを実現するため必要なモノをイメージし、②～⑨にキーワードとして具体的に記載し、仲間と共有する。



※事例は裏面にあります。

使い方の例)「チャリ巡礼」(自転車を使ってお寺をめぐる)を商品化し、地域独自のツーリズムとする。そのために必要なものは何か?可能性も含め、イメージを広げる。

