

1. 渡嘉敷村観光受入体制整備 「観光データ基礎調査・分析について」

②観光振興計画の方向性調査

基本方針 5.【誘客プロモーション】

D（わずかに達成）

基本施策5.1 情報発信の充実

村の現状や魅力をリアルタイムで発信していきながら、観光客の呼び込みを進めます。

具体的な取り組み内容	村ホームページの改訂
取り組み内容説明文	観光客の視点を意識した、渡嘉敷村の様々な魅力を伝えていく村のホームページの改善を目指します。
H30年度進捗状況 ヒアリング	次年度実施予定。

ヒアリング	渡嘉敷村 総務課 課長:金城 満 様
R2年度進捗状況 ヒアリング	コロナで予算を振り向けることが出来ない。凍結中。
具体的な進捗状況の ヒアリング結果等	令和3年度は実施予定なし。令和4年度以降に実施予定。HPについては住民も関心を持っている。令和2年度1000万円の予算を組んだが凍結。1000万円の予算は構築費用で、運用費用は含まれていない。
提言	現在のHPは確かに少し古い印象。HPリニューアルには大きな予算がかかるためR4での実施とのことなので、R3については低予算で実施できる公式SNS等の取り組みを強化することを推奨。

【2022年度提言】

R4での取り組み予定とのことだったが、HPに関しては事業者からリニューアル希望の声が上がっているので、1000万円をかけず実現できるラインはどこなのか（機能などをどこまで組み込むのか）も含め再検討することも提案。目標が改善を目指すことなので、まずは要件定義を作成し見積りを取り、どこまでの機能を組み込むか精査することで【C(半分程度達成)】し、開発のフェーズに移行することで【B(ほぼ達成)】などステップアップにつながるのではないかとと思われる。

1. 渡嘉敷村観光受入体制整備 「観光データ基礎調査・分析について」

②観光振興計画の方向性調査

基本方針 5.【誘客プロモーション】

D（わずかに達成）

基本施策5.3 交流活動の推進

他自治体を中心に、交流する機会を創出しながら、渡嘉敷村のより良いプロモーションに寄与する取り組みを進めます。

具体的な取り組み内容	他自治体との交流機会創出の検討
取り組み内容説明文	共通点のある他自治体や、需要と供給が合致する他自治体など双方にとって有益となる交流機会の創出を検討します。
H30年度進捗状況 ヒアリング	引き続き、検討。
ヒアリング	渡嘉敷村 総務課 課長：金城 満 様
R2年度進捗状況 ヒアリング	他の自治体との交流が難しく、座間味村以外とは進んでいない。
具体的な進捗状況の ヒアリング結果等	座間味村とは観光振興・環境関連・エコツーリズム、慶良間諸島満喫PJ等を通して交流を行っている。内容は観光環境が主体。他の自治体とは座間味村と同じ密度では実施できていない。具体的なテーマが設定されていないと難しい。観光客を誘客するにはどうするのか、などの視点から進めていくのがいいのではないかと考えている。
提言	共通点がある自治体、需要と供給が合致する自治体との交流を進めるにあたり、渡嘉敷村の「どの特徴」についての共通点がある自治体と交流するか、需要と供給が合致するとは誘客の視点において「何の需要と供給か」を明確に設定することが必要と考える。その上で、その条件に合致する自治体に対し渡嘉敷村側からアプローチしていくことを推奨。また現状の座間味村との連携内容や、進捗やゴールなどを整理し、明文化するとよいと考える。

【2022年度提言】

座間味村との取り組みが、他の自治体に比べ多いとのことだったので、まずは物理的距離も近い座間味村との取り組みに注力し、交流機会を創出することでも【C(半分程度達成)】となり得るのではなかろうか。また、そこで得られた知見、成功例を活用したり、逆に座間味村との取り組みでは補えない点を持っているのはどの自治体なのか（需要と供給）という視点から、他自治体を設定し、取り組みに向け渡嘉敷村側からアプローチし、交流機会を持つことで、さらに上位の達成度になるのではないかと考える。

2. 渡嘉敷村観光誘客業務「イベント出展等のサポート」

2. 渡嘉敷村観光誘客業務

(1)「イベント出展等のサポート」

イベント出展及びサポート状況

※下記イベントには出展無し

- ① 7月マリンダイビングフェア（東京）出展無し
7月から4月に繰上開催済のため
- ② 10月横浜チャンプルーカーニバル（神奈川）は出展無し
10月から5月に繰上開催済のため
- ③ 11月ツーリズムEXPOジャパン（大阪）は出展無し
11月予定が、9月に東京ビッグサイトで繰上開催となったため
- ④ 11月 離島フェア（沖縄）は1月に開催予定
昨年度同様、職員と村内事業者派遣で「イベント会場でのブース展開」で参加予定のため
JTB沖縄はサポート無し
配付ノベルティ：タンブラー144個
- ⑤ 11月北海道旅行博（北海道）は出展無し
他イベントへの出展へ振り替えのため
- ⑥ 11月アイランダー（東京）は村内事業者派遣で参加予定
村内事業者派遣で参加予定のため、JTB沖縄はサポート無し。
（販促物発送フォロー）
- ⑦ 2月九州旅行博覧会（福岡トラベラーズフェス）（福岡）は出展無し
他イベントへの出展へ振り替えのため
- ⑧ JTB沖縄提案の「12月、2月沖縄修学旅行フェア」・「1月実施予定 沖縄フェア in イオン
北海道」・「ゆいレールマルシェ」は、出展無し
他イベントへの出展へ振り替えのため

※他イベント内容は下記の通り

- ① 11月開催FOOD STYLE KYUSYU 2022 in FUKUOKA「しまづくりキャラバン」@マリンメッセ福岡
- ② 1月開催「沖縄観光&地域物産展」@JR東京駅（グランスタ東京）

2. 渡嘉敷村観光誘客業務「イベント出展等のサポート」

①しまづくりキャラバン（福岡）

■ FOOD STYLE 2022 開催概要

名称 : FOOD STYLE in FUKUOKA

会期 : 2022年11月9日（水）・10日（木）
10：00～17：00 （11月10日（木）は16：00まで）

会場 : マリンメッセ福岡 B館
（〒812-0031 福岡県福岡市博多区沖浜町7-1）
日本離島センターブース内 小間番号：B6-30

主催 : FOOD STYLE kyusyu 実行委員会

お問合せ先 : しまづくりキャラバン運営事務局
（株式会社ニューズベース内）
担当者：横山・松浦
e-mail : shima-cara@newsbase.co.jp

【開催日（11月9日・10日）の入館方法について】

- 8：00から入場が可能です。出席者様への入館受付はございません。
- 出場者バッジがないと会場内にご入場できませんので、事前にお届けする出展者バッジを必ずご持参ください。

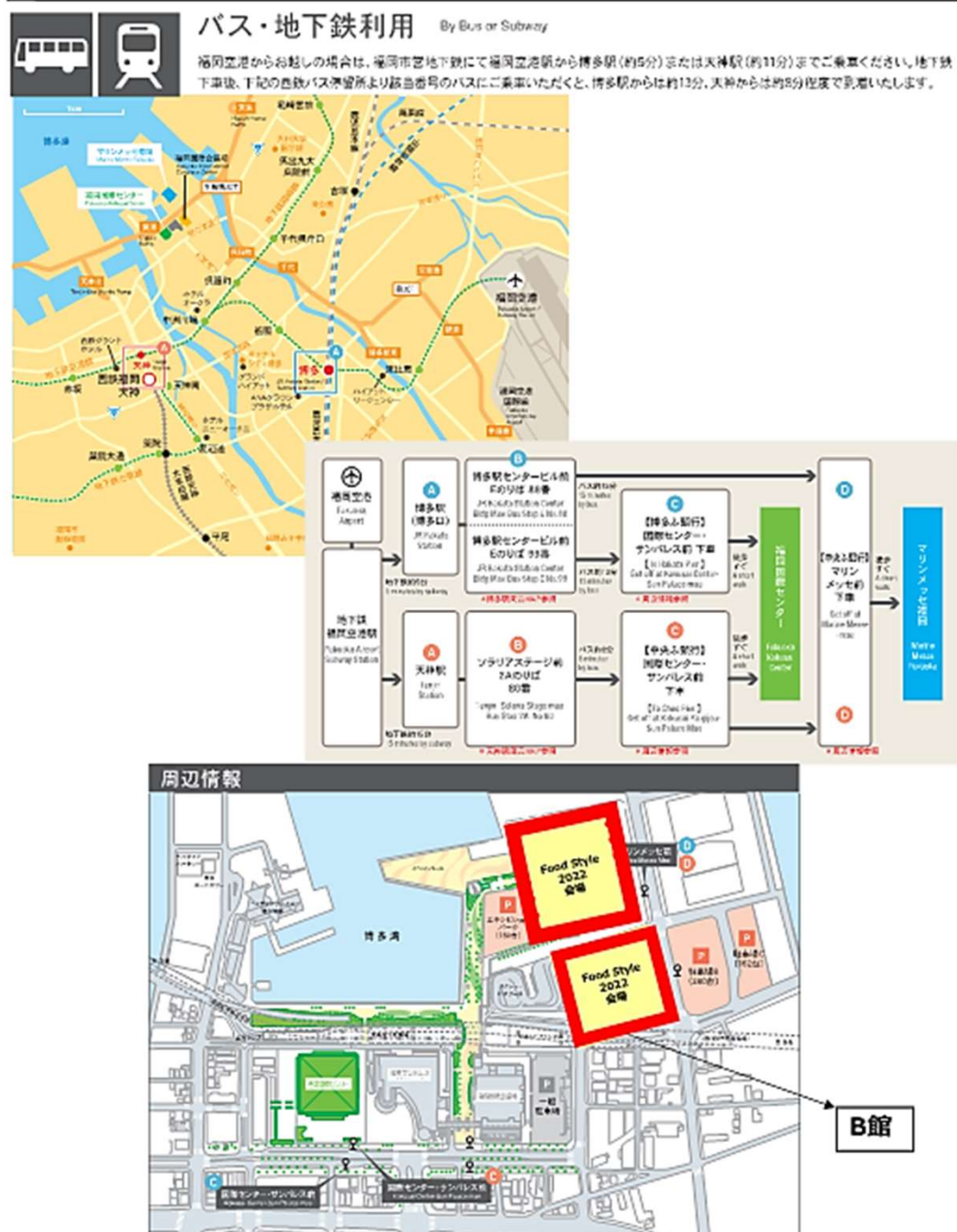
【車両での搬入について】

- 車で会場敷地内に入る場合は車輛証が必要となります。事務局までお申込みください。

2. 渡嘉敷村観光誘客業務「イベント出展等のサポート」

①しまづくりキャラバン（福岡）

■会場までのアクセス



2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「イベント出展等のサポート」

①しまづくりキャラバン（福岡）

■開催スケジュール

	8:00	9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00
11月8日（火）	8:00-14:00 主催者工事／ブース設営時間						14:00-18:00 出展者準備時間				18:00-20:00 残業時間		
11月9日（水）	8:00-10:00 出展者入館	10:00-17:00 展示会開催時間								17:45 最終退館	※残業は一切できません		
11月10日（木）	8:00-10:00 出展者入館	10:00-16:00 展示会開催時間							16:00-17:30 出展者撤収	17:30-19:00 ブース撤去	19:00-20:00 主催会場清掃		

【11月8日（火）準備日について】

- 残業について（18：00-20：00）
 - ・残業される場合は、主催者事務局にて残業届をご記入ください。
 - ・夜間警備の都合上、残業は**20：00**までとなります。

●出展者交流について（18：30-21：00）

- ・会場近辺で出展者交流会を実施します。（P9参照）
ぜひご参加ください。

【11月9日（水）開催日】

- 退館について
 - ・最終退館時は**17：45**となります。
 - ・残業は一切できませんので、ご注意ください。

【11月10日（木）撤収について】

- ・小間内電気・水道供給停止時間は**16：30**となります。
冷蔵・冷凍品の撤収などご注意ください。

2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「イベント出展等のサポート」

①しまづくりキャラバン（福岡）

「しまづくりキャラバン」（フードスタイル 九州 2022）

令和4年11月9日(水)、10日(木)

「しまづくりキャラバン」へ出展した離島地域

- ・福岡県宗像市
- ・鹿児島県徳之島町
- ・愛知県上島町
- ・長崎県五島市
- ・小呂島しまづくり協議会（福岡県福岡市）
- ・玄界島集落「さわらめしの素」加工部(福岡県福岡市)
- ・いいはま大島七福芋ブランド推進協議会(愛媛県新居浜市)
- ・(株)おおいた姫島(大分県姫島)
- ・沖縄県渡嘉敷村

① 観光PRツール配布部数

- ・渡嘉敷MAP 200部
- ・女子旅パンフレット(A4サイズ) 200部
- ・渡嘉敷アクティビティMAP 200部
- ・ポストカード 1,000部

2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「イベント出展等のサポート」

①しまづくりキャラバン（福岡）

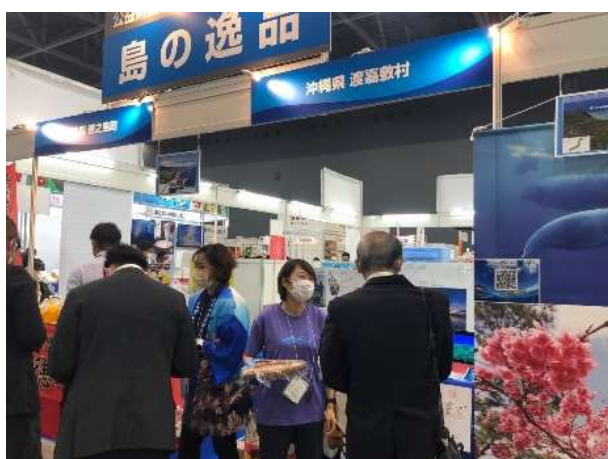
【イベント当日、ブースの様子】



2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「イベント出展等のサポート」

①しまづくりキャラバン（福岡）

【イベント当日、ブースの様子】

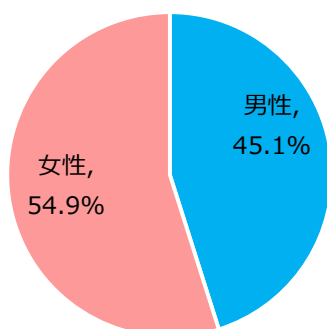


2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「イベント出展等のサポート」

①しまづくりキャラバン（福岡）

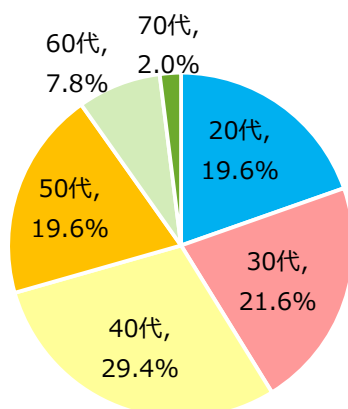
アンケート結果

あなたの性別をお答えください。



	回答数	割合
男性	23	45.1%
女性	28	54.9%
総計	51	100%

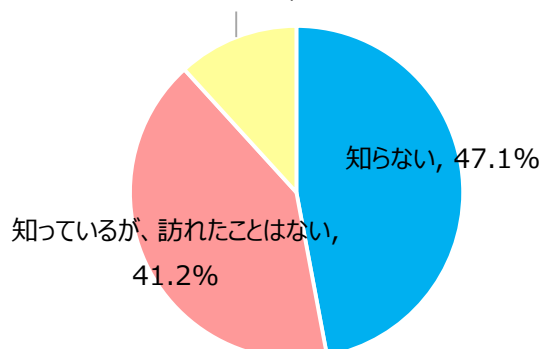
あなたの年齢をお答えください。



	回答数	割合
20代	10	19.6%
30代	11	21.6%
40代	15	29.4%
50代	10	19.6%
60代	4	7.8%
70代	1	2.0%
総計	51	100%

あなたは沖縄県の「渡嘉敷村（とかしきそん）」を知っていますか？

知っており、訪れたことがある, 11.8%



	回答数	割合
知らない	24	47.1%
知っているが、訪れたことはない	21	41.2%
知っており、訪れたことがある	6	11.8%
総計	51	100%

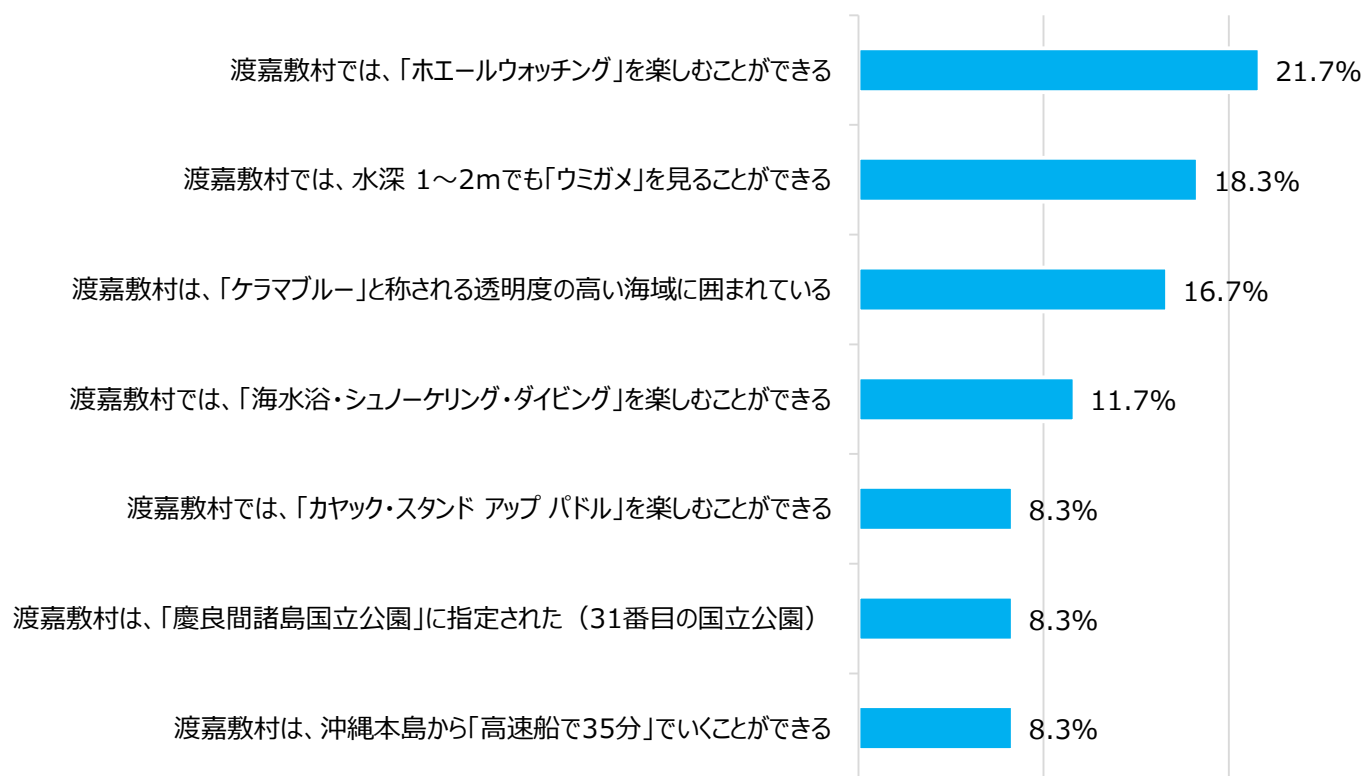
2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「イベント出展等のサポート」

①しまづくりキャラバン（福岡）

アンケート結果

渡嘉敷村を知っている方へお尋ねします。

渡嘉敷村（とかしきそん）について、知っていることを教えてください。（複数回答可）



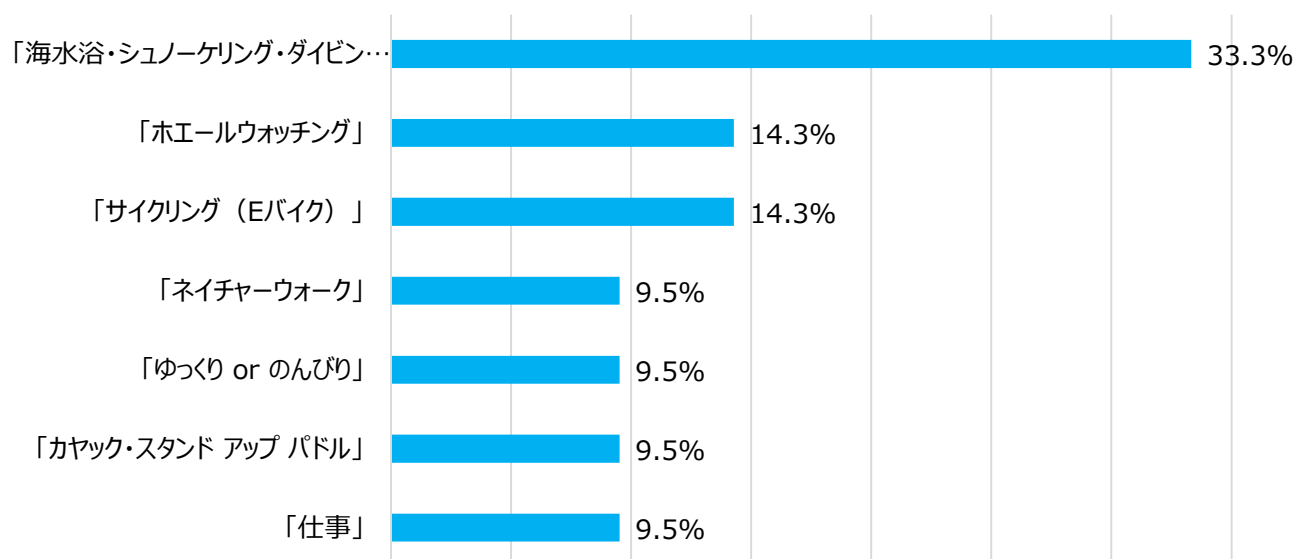
	回答数	割合
渡嘉敷村では、「ホエールウォッチング」を楽しむことができる	13	21.7%
渡嘉敷村では、水深 1～2mでも「ウミガメ」を見ることができる	11	18.3%
渡嘉敷村は、「ケラマブルー」と称される透明度の高い海域に囲まれている	10	16.7%
渡嘉敷村では、「海水浴・シュノーケリング・ダイビング」を楽しむことができる	7	11.7%
渡嘉敷村では、「カヤック・スタンド アップ パドル」を楽しむことができる	5	8.3%
渡嘉敷村は、「慶良間諸島国立公園」に指定された（31番目の国立公園）	5	8.3%
渡嘉敷村は、沖縄本島から「高速船で35分」でいくことができる	5	8.3%
渡嘉敷村では、「サイクリング（Eバイク）」を楽しむことができる	4	6.7%
総計	60	100%

2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「イベント出展等のサポート」

①しまづくりキャラバン（福岡）

アンケート結果

渡嘉敷村を訪れたことがある方へ質問です。渡嘉敷村へ訪れた目的を教えてください。
（複数回答可）



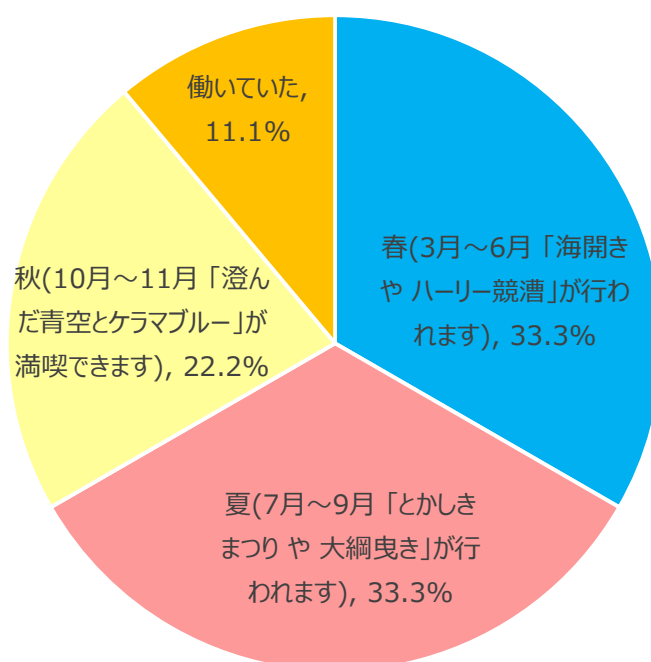
	件数	割合
「海水浴・シュノーケリング・ダイビング」	7	33.3%
「ホエールウォッチング」	3	14.3%
「サイクリング（Eバイク）」	3	14.3%
「ネイチャーウォーク」	2	9.5%
「ゆっくり or のんびり」	2	9.5%
「カヤック・スタンド アップ パドル」	2	9.5%
「仕事」	2	9.5%
総計	21	100%

2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「イベント出展等のサポート」

①しまづくりキャラバン（福岡）

アンケート結果

渡嘉敷村を訪れたことがある方へ質問です。渡嘉敷村へ訪れた季節を教えてください。
(複数回答可)



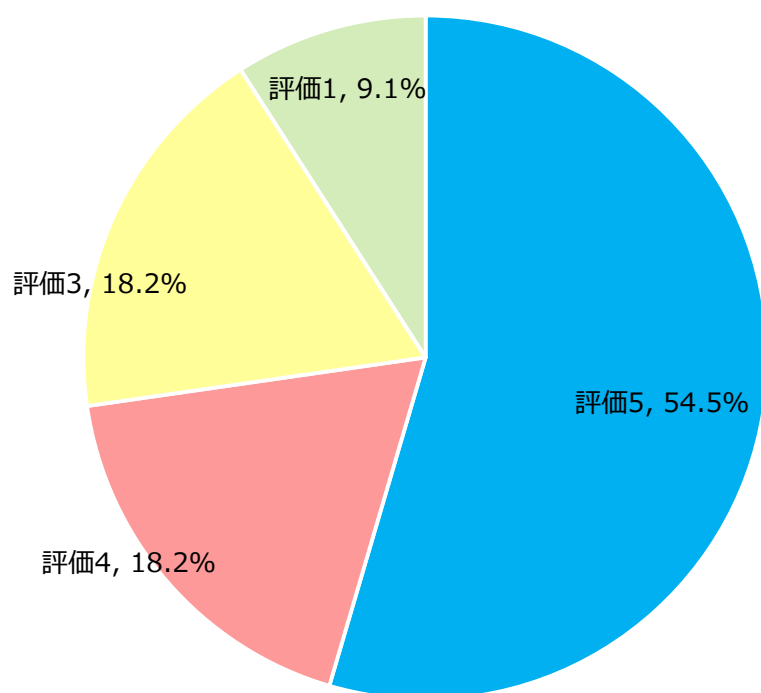
	回答数	割合
春(3月～6月「海開き や ハーリー競漕」が行われます)	3	33.3%
夏(7月～9月「とかしきまつり や 大綱曳き」が行われます)	3	33.3%
秋(10月～11月「澄んだ青空とケラマブルー」が満喫できます)	2	22.2%
働いていた	1	11.1%
総計	9	100%

2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「イベント出展等のサポート」

①しまづくりキャラバン（福岡）

アンケート結果

渡嘉敷村を訪れたことがある方に質問です。訪れたときの満足度を教えてください



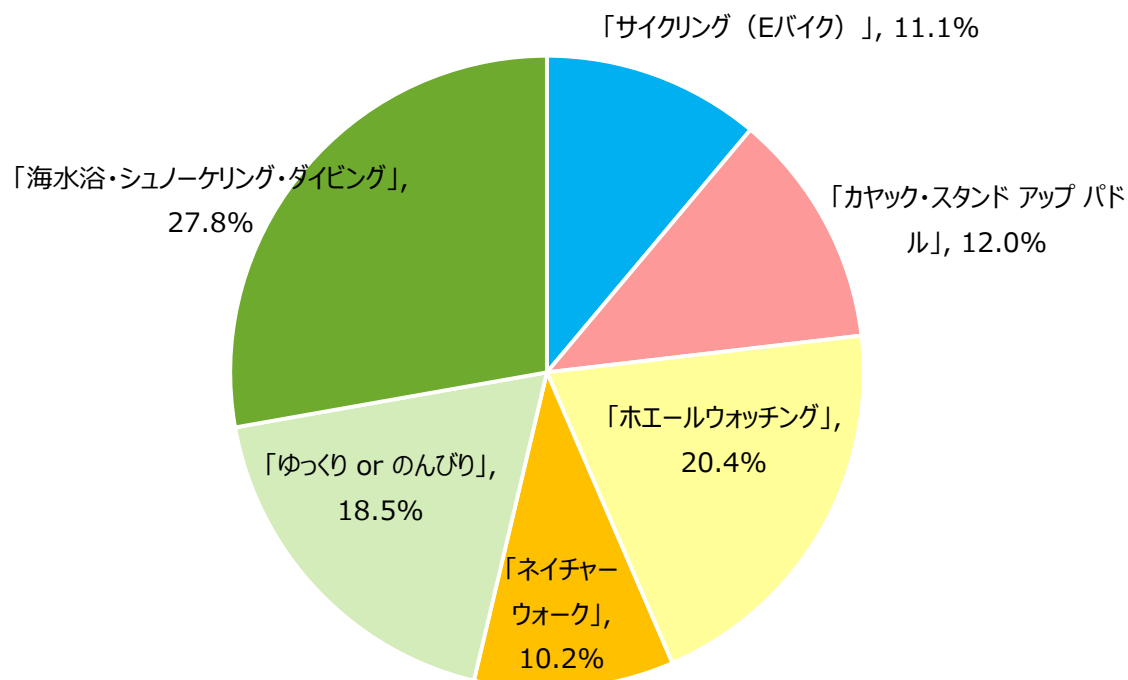
	回答数	割合
評価5	6	54.5%
評価4	2	18.2%
評価3	2	18.2%
評価2	0	0%
評価1	1	9.1%
総計	11	100%

2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「イベント出展等のサポート」

①しまづくりキャラバン（福岡）

アンケート結果

渡嘉敷村を訪れたことがない方へ質問です。渡嘉敷村で体験してみたい事を教えてください。（複数回答可）



	回答数	割合
「海水浴・シュノーケリング・ダイビング」	105	23.9%
「ゆっくり or のんびり」	99	22.6%
「ホエールウォッチング」	94	21.4%
「カヤック・スタンド アップ パドル」	54	12.3%
「ネイチャーウォーク」	43	9.8%
「サイクリング（Eバイク）」	42	9.6%
その他	2	0.5%
総計	439	100.0%

その他回答詳細

- ・星空ウォッチング
- ・もーあしび

2. 渡嘉敷村観光誘客業務「イベント出展等のサポート」

②JR駅構内での県内地域特産品をきっかけとする観光PR（東京）

令和4年度「沖縄観光&地域物産展」

令和3年度に2回（12月中部地域・2月離島地域）実施した「沖縄観光&地域物産展」は、令和4年度、年間を通して、東京駅で開催します。（予定）

「沖縄観光&地域物産展」

目的：沖縄県内の各自治体の特産品販売をきっかけとして、地域PRを行うために実施。
駅を通行する方々に沖縄の特産品に触れ、購入してもらうとともに、地域の観光情報を訴求する。

実施予定：

- ① 令和4年（2022年）7月1日（金）～7日（木） 7日間
沖縄本島南部地域
- ② 令和4年（2022年）9月13日（火）～20日（火） 8日間
沖縄本島北部地域
- ③ 令和4年（2022年）11月18日（金）～25日（金） 8日間
沖縄本島中部地域
- ④ 令和5年（2023年）1月20日（金）～27日（金） 8日間
離島地域



実施場所：JR東京駅改札内 B1グランスタ東京「スクエアゼロ」

実施内容：

- ・地域の観光情報・地域情報のPR
- ・PR映像の放映
- ・パンフレット設置
- ・駅構内サイネージでのPR
- ・地域特産品の販売
- ・マイクを使ったステージPR

配付ノベルティ
タンブラー125個



トートバッグ47枚



カトラリーセット49個



2. 渡嘉敷村観光誘客業務「イベント出展等のサポート」

② JR駅構内での県内地域特産品をきっかけとする観光PR（東京）

首都圏のJR主要駅で実施する理由

①多くの人達に情報を発信することが出来る

お客さまを集客するのではなく首都圏の人達の「生活動線」上で実施。

沖縄イベントなど、これまでのPRでは接点なかった多くの人達（新たな客層）に、県内の各々自治体の観光、特産品の情報発信をすることができます。

②沖縄の地域の観光をはじめとした魅力を発信

いまだ本土の人達がイメージをする沖縄は、「青い海、青い空、白い砂浜」※です。

県内の各々自治体の観光情報、特産品により、各地域の特徴がクローズアップされます。

観光情報と特産品を組み合わせることで、地域の魅力を首都圏の人達に印象付けることが出来、大変PR効果が高くなります。

※首都圏沖縄料理店50店舗で来店客にアンケート調査をした結果98%（第1位）がイメージしています。

③地元特産品を販売できる（売上を地元へ還元）

コロナの感染状況によりまだまだ需要が安定していないため、県内の多くの地域で特産品の売上が元に戻っていません。また、元に戻っても感染拡大が繰り返すたびに、不安定な消費状況も継続されます。そんななか、地域の特産品を首都圏の消費者にPRすることで、認知拡大・販売の機会を作ることにつながります。

④中止、延期がない

今回のイベント形式では、感染拡大リスクも低いとのJRの判断で仮にコロナが拡大しても中止にすることはありません。

一昨年から都内緊急事態宣言下においても、駅構内のイベント、物産展は実施されてきました。

※今後コロナの感染爆発により政府が首都圏ロックダウンなどの要請を出した場合中止になることがあります。

実施会場の概要

JR東京駅

●1日の平均利用人数：約463,000人（2019年実績）

※新宿・池袋に次ぐ首都圏3位

●近隣にオフィスが多いため、ビジネス層が多いほか、長距離移動の出張客・旅行者も利用する

●東京駅内に、多様な店舗が集積し、買い物目的の方も多く立ち寄る



東京駅の改札内1階および地下1階に広がる「グランスタ」には、お土産・お弁当だけでなく、ベーカリー・レストラン・雑貨・コスメなど多様な店舗が出店

店舗数：187 売上規模：約350億円（2019年実績）

2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「イベント出展等のサポート」

②JR駅構内での県内地域特産品をきっかけとする観光PR（東京）

東京駅 沖縄地域観光 & 物産展 販売商品候補リスト

R5.1.17 現在

※ 全体分

自治体名	渡嘉敷村
団体名	

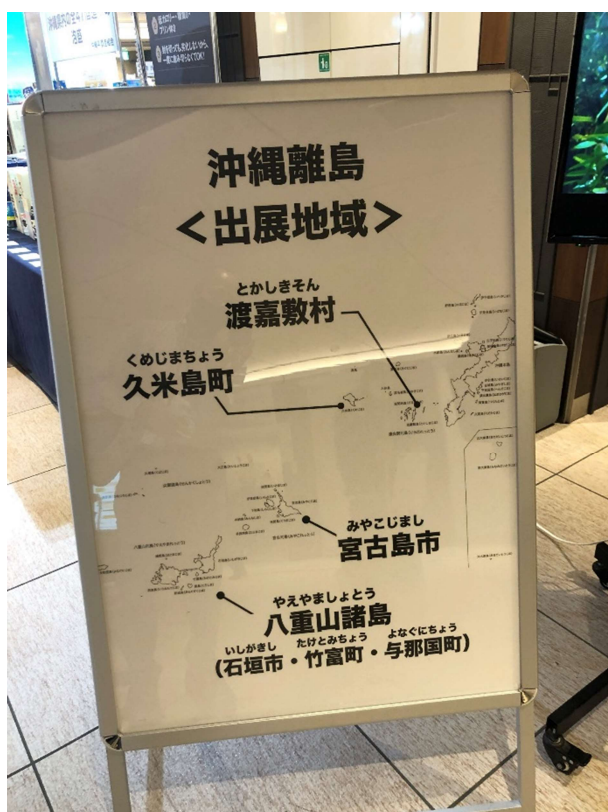
No	商品名	取引先	容量	入り数	発送希望数
1	渡嘉敷島産 島とうがらし 「紅」		12g	50	200
2	シークワサージャム		130g	40	160
3	グアバジャム		130g	40	160
4	マグロジャーキー入りおかずみそ（プレーン味）	JA渡嘉敷支店	200g	40	60
5	マグロジャーキー入りおかずみそ（しょうが味）	JA渡嘉敷支店	200g	40	40
6					



2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「イベント出展等のサポート」

②JR駅構内での県内地域特産品をきっかけとする観光PR（東京）

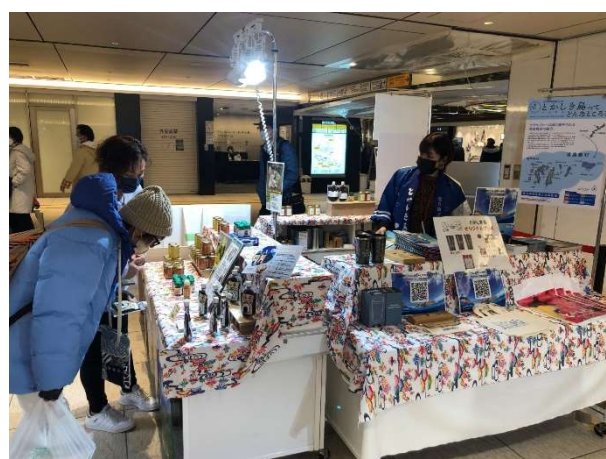
【イベント当日、ブースの様子】



2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「イベント出展等のサポート」

②JR駅構内での県内地域特産品をきっかけとする観光PR（東京）

【イベント当日、ブースの様子】



2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「イベント出展等のサポート」

② JR駅構内での県内地域特産品をきっかけとする観光PR（東京）

【AR動画をスマートグラスで体験している様子】

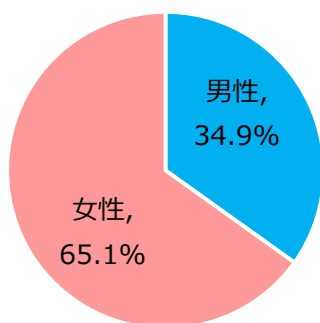


2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「イベント出展等のサポート」

②JR駅構内での県内地域特産品をきっかけとする観光PR（東京）

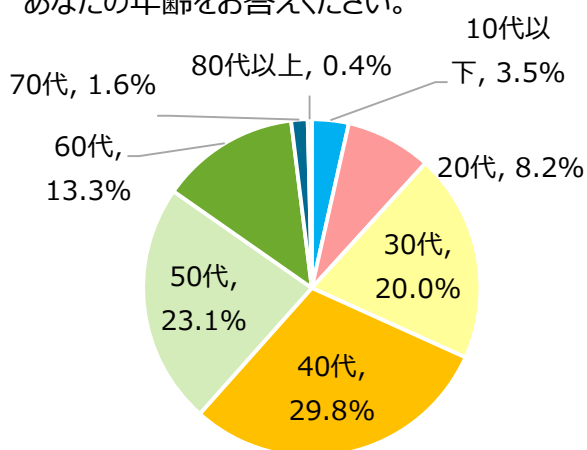
アンケート結果

あなたの性別をお答えください。



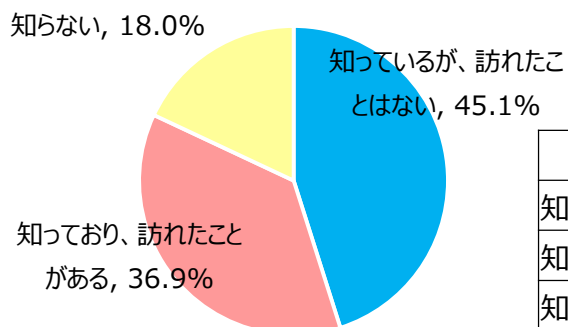
	回答数	割合
男性	89	34.9%
女性	166	65.1%
総計	255	100%

あなたの年齢をお答えください。



	回答数	割合
10代以下	9	3.5%
20代	21	8.2%
30代	51	20.0%
40代	76	29.8%
50代	59	23.1%
60代	34	13.3%
70代	4	1.6%
80代以上	1	0.4%
総計	255	100%

あなたは沖縄県の「渡嘉敷村（とかしきそん）」を知っていますか？



	回答数	割合
知っているが、訪れたことはない	115	45.1%
知っており、訪れたことがある	94	36.9%
知らない	46	18.0%
総計	255	100%

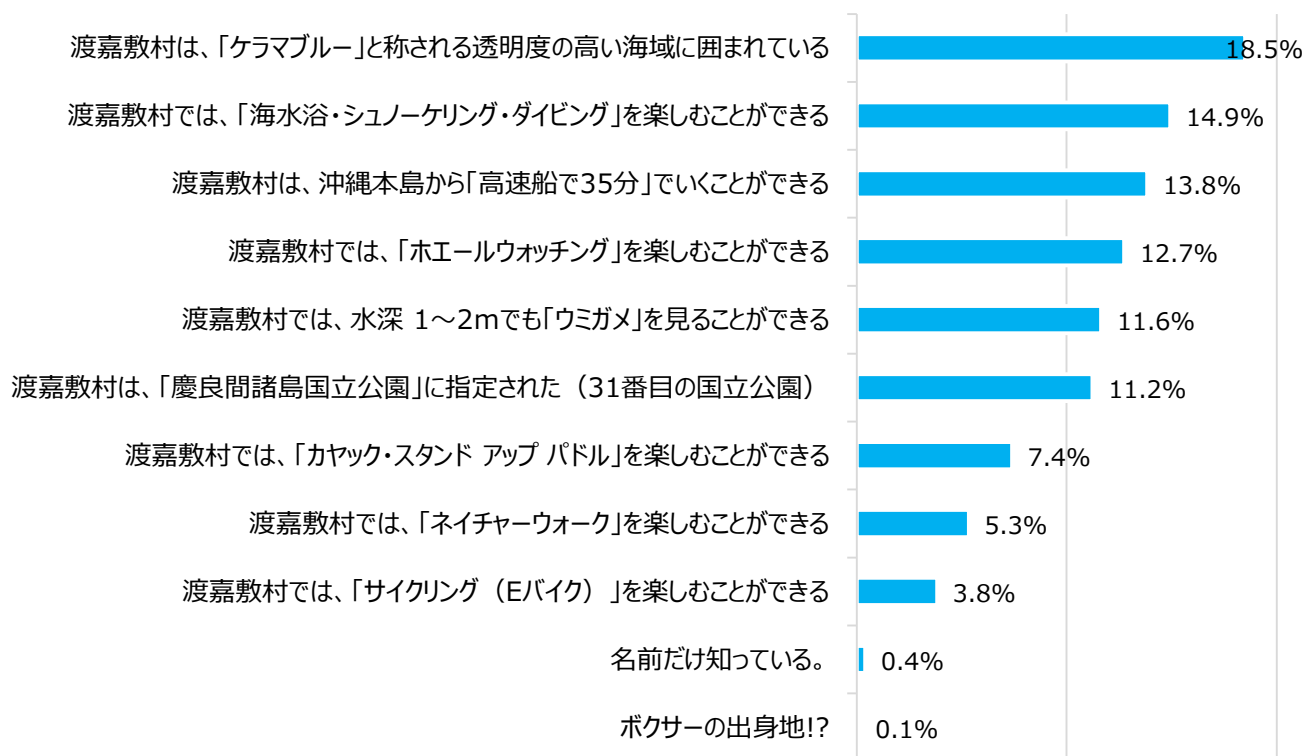
2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「イベント出展等のサポート」

②JR駅構内での県内地域特産品をきっかけとする観光PR（東京）

アンケート結果

渡嘉敷村を知っている方へお尋ねします。

渡嘉敷村（とかしきそん）について、知っていることを教えてください。（複数回答可）



	回答数	割合
渡嘉敷村は、「ケラマブルー」と称される透明度の高い海域に囲まれている	135	18.5%
渡嘉敷村では、「海水浴・シュノーケリング・ダイビング」を楽しむことができる	109	14.9%
渡嘉敷村は、沖縄本島から「高速船で35分」でいくことができる	101	13.8%
渡嘉敷村では、「ホエールウォッチング」を楽しむことができる	93	12.7%
渡嘉敷村では、水深 1～2mでも「ウミガメ」を見ることができる	85	11.6%
渡嘉敷村は、「慶良間諸島国立公園」に指定された（31番目の国立公園）	82	11.2%
渡嘉敷村では、「カヤック・スタンド アップ パドル」を楽しむことができる	54	7.4%
渡嘉敷村では、「ネイチャーウォーク」を楽しむことができる	39	5.3%
渡嘉敷村では、「サイクリング（Eバイク）」を楽しむことができる	28	3.8%
名前だけ知っている。	3	0.4%
ボクサーの出身地！？	1	0.1%
総計	730	100%

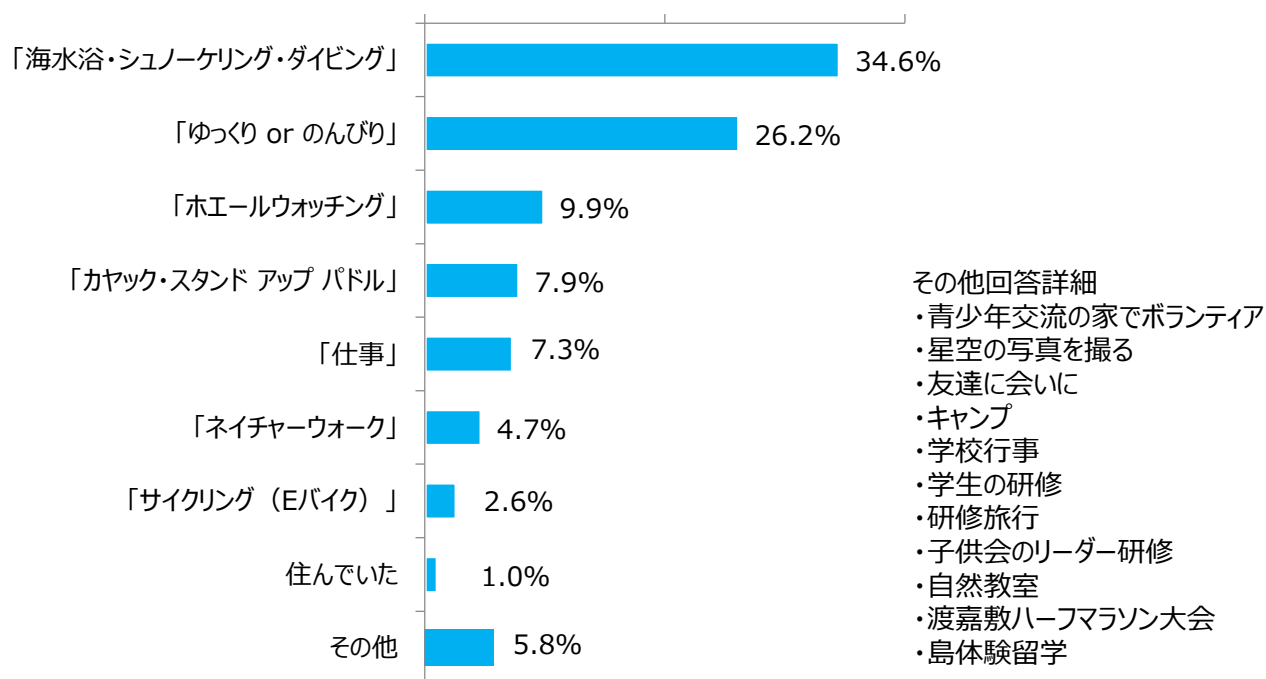
2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「イベント出展等のサポート」

②JR駅構内での県内地域特産品をきっかけとする観光PR（東京）

アンケート結果

渡嘉敷村を訪れたことがある方へ質問です。渡嘉敷村へ訪れた目的を教えてください。

（複数回答可）

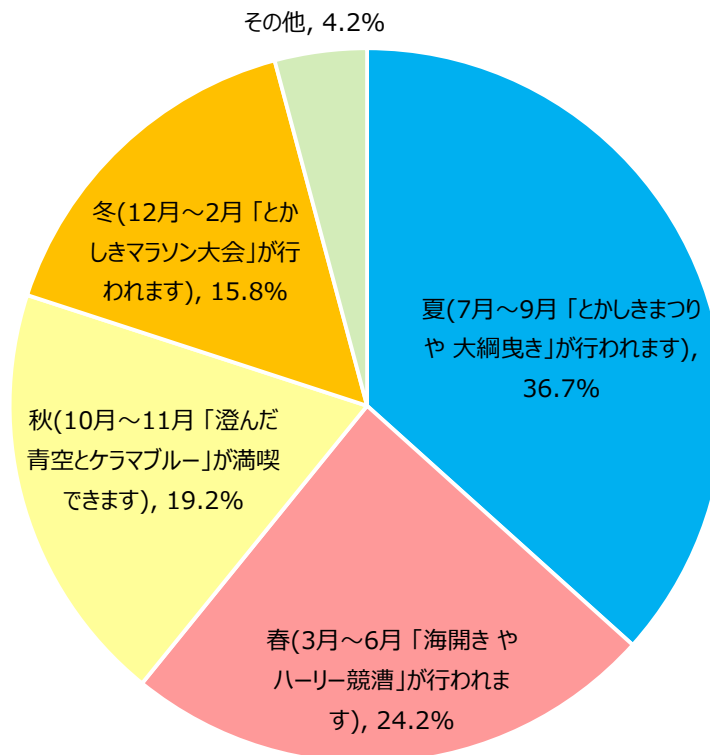


	回答数	割合
「海水浴・シュノーケリング・ダイビング」	66	34.6%
「ゆっくり or のんびり」	50	26.2%
「ホエールウォッチング」	19	9.9%
「カヤック・スタンド アップ パドル」	15	7.9%
「仕事」	14	7.3%
「ネイチャーウォーク」	9	4.7%
「サイクリング（Eバイク）」	5	2.6%
住んでいた	2	1.0%
その他	11	5.8%
総計	191	100%

2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「イベント出展等のサポート」

②JR駅構内での県内地域特産品をきっかけとする観光PR（東京） アンケート結果

渡嘉敷村を訪れたことがある方へ質問です。渡嘉敷村へ訪れた季節を教えてください。
(複数回答可)



	回答数	割合
夏(7月～9月「とかしまつり や 大綱曳き」が行われます)	44	36.7%
春(3月～6月「海開き や ハーリー競漕」が行われます)	29	24.2%
秋(10月～11月「澄んだ青空とケラマブルー」が満喫できます)	23	19.2%
冬(12月～2月「とかしまラソン大会」が行われます)	19	15.8%
その他	5	4.2%
総計	120	100%

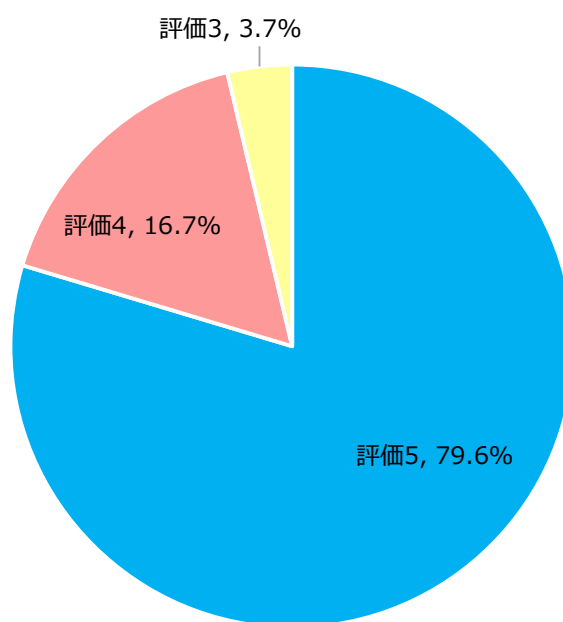
その他回答詳細

- ・仕事
- ・住んでいました
- ・全部
- ・通年
- ・シーズン問わず遊びに行ってます

2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「イベント出展等のサポート」

②JR駅構内での県内地域特産品をきっかけとする観光PR（東京） アンケート結果

渡嘉敷村を訪れたことがある方に質問です。訪れたときの満足度を教えてください。

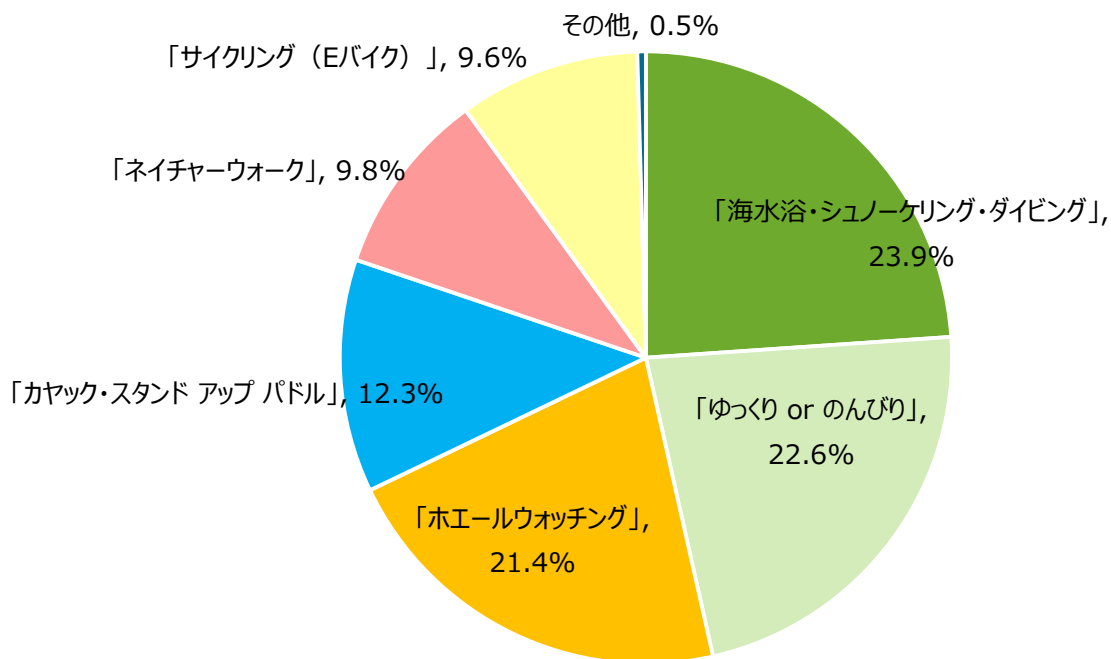


	回答数	割合
評価5	86	79.6%
評価4	18	16.7%
評価3	4	3.7%
評価2	0	0%
評価1	0	0%
総計	108	100%

2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「イベント出展等のサポート」

②JR駅構内での県内地域特産品をきっかけとする観光PR（東京） アンケート結果

渡嘉敷村を訪れたことがない方へ質問です。渡嘉敷村で体験してみたい事を教えてください。（複数回答可）



	回答数	割合
「海水浴・シュノーケリング・ダイビング」	105	23.9%
「ゆっくり or のんびり」	99	22.6%
「ホエールウォッチング」	94	21.4%
「カヤック・スタンド アップ パドル」	54	12.3%
「ネイチャーウォーク」	43	9.8%
「サイクリング（Eバイク）」	42	9.6%
その他	2	0.5%
総計	439	100.0%

その他回答詳細

- ・星空ウォッチング
- ・もーあしび