

2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「観光PRツールの制作及び活用方法」

(2) 「観光PRツールの制作及び活用方法」

【観光誘客業務制作物一覧】

	制作物	制作予定数 (仕様内容)	制作部数	詳細
渡嘉敷村観光誘客業務	① とかしきMAP (日本語)	30,000	30,000	印刷：4/4 c サイズ：仕上り 縦210×横100mm/展開A2サイズ 素材：コート紙(73) 加工：十字折+巻3つ折り
	② とかしきMAP (英語)	10,000	10,000	印刷：4/4 c サイズ：仕上り 縦210×横100mm/展開A2サイズ 素材：コート紙(73) 加工：十字折+巻3つ折り
	③ とかしきMAP (繁体字)	5,000	5,000	印刷：4/4 c サイズ：仕上り 縦210×横100mm/展開A2サイズ 素材：コート紙(73) 加工：十字折+巻3つ折り
	④ とかしきMAP (簡体字)	5,000	5,000	印刷：4/4 c サイズ：仕上り 縦210×横100mm/展開A2サイズ 素材：コート紙(73) 加工：十字折+巻3つ折り
	⑤ A2パネル	4	4	印刷：4/0c サイズ：A2 加工：スチレンボード (mm) 加工：両面カットラミ、カット
	⑥ 村PRノベルティ (カトラリーセット、タンブラー、トートバッグ)	タンブラー (600) カトラリーセット (200) トートバッグ (200)	タンブラー (600) カトラリーセット (200) トートバッグ (200)	タンブラー 印刷：回転シルク印刷 211.5×102mm サイズ：350mlサイズ 素材：クリアステンレス製 加工：個装 (箱) 付 カトラリーセット 印刷：片面1色 (印刷範囲 90×20mm) 素材：ナチュラル 内容：箸、スプーン、フォーク トートバッグ サイズ：約280×180×マチ90mm 素材：ストレッチニット (ポリエステル+ポリウレタン) 印刷：一色ワンポイント 素材：ナチュラル
	⑦ A2ポスター (8種)	80枚	80枚	印刷：4/0c サイズ：A2 加工：コート紙 (135g) 加工：断裁
	⑧ AR動画 (4種)	阿波連ビーチ (テロップ有) 1 阿波連ビーチ (テロップ無) 1 渡嘉志久ビーチ (テロップ有) 1 渡嘉志久ビーチ (テロップ無) 1	阿波連ビーチ (テロップ有) 1 阿波連ビーチ (テロップ無) 1 渡嘉志久ビーチ (テロップ有) 1 渡嘉志久ビーチ (テロップ無) 1	阿波連ビーチ動画 (2分45秒) 渡嘉志久ビーチ動画 (2分51秒)
	⑨ PP袋	6,000	制作見送り	過年度制作したPP袋を活用すると同時に複数のノベルティを制作する内容にした為

2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「観光PRツールの制作及び活用方法」

① とかしき島MAP (日本語)

【仕様】
印刷：4/4c
サイズ：仕上り 縦210×横100mm／展開A2サイズ
素材：コート紙(73)
加工：十字折+巻3つ折り

■ 折った状態での表紙



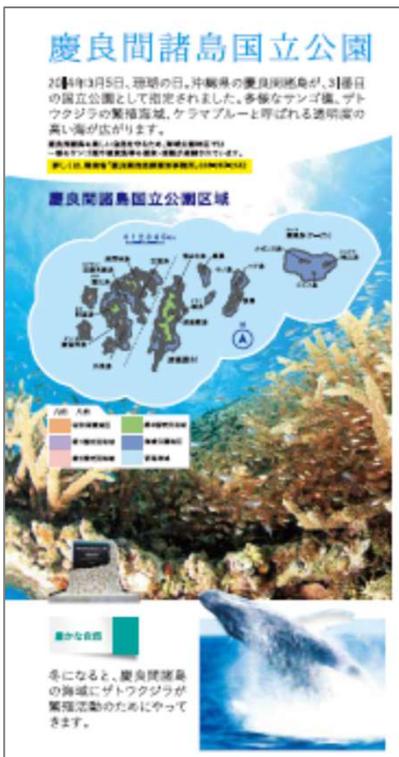
■ 折った状態での裏面



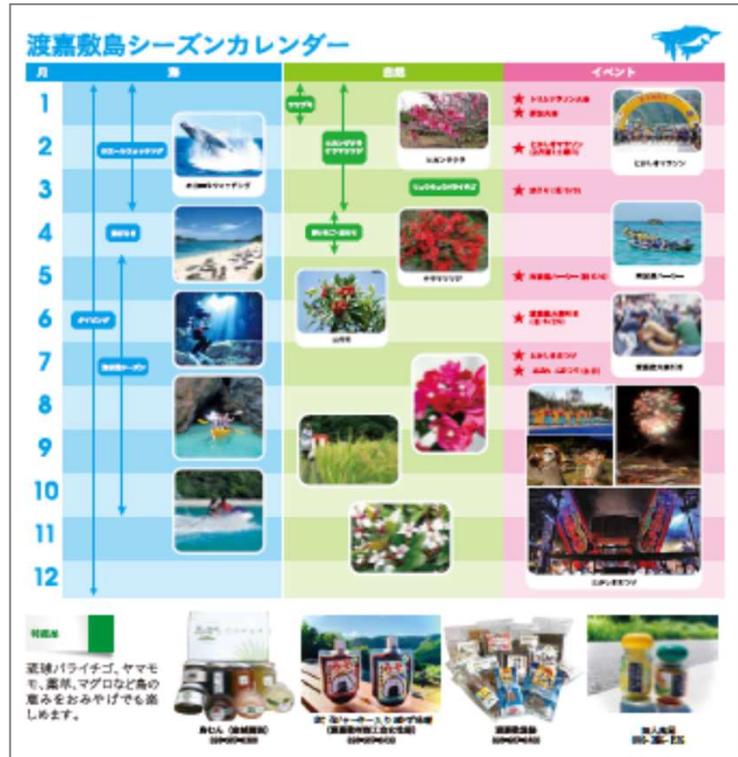
■ 中面1



■ 中面2



■ 中面3



2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「観光PRツールの制作及び活用方法」

① とかしき島MAP（日本語）

■ 集落MAP



■ とかしき島全体MAP



■ 展開時のデザイン（集落MAP、表紙・裏面含む他ページ）



2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「観光PRツールの制作及び活用方法」

① とかしき島MAP

とかしき島全体MAPでのAR動画活用について

QRコードをスマートフォンで読み込むことで、どこにいても渡嘉敷村の2大ビーチのAR動画が体感できる。日本語・英語・中国語（繁体字・簡体字）にも同様に活用。

渡嘉志久ビーチ



阿波連ビーチ



2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「観光PRツールの制作及び活用方法」

② とかしき島MAP (英語)

【仕様】
 印刷：4/4c
 サイズ：仕上り 縦210×横100mm／展開A2サイズ
 素材：コート紙(73)
 加工：十字折+巻3つ折り

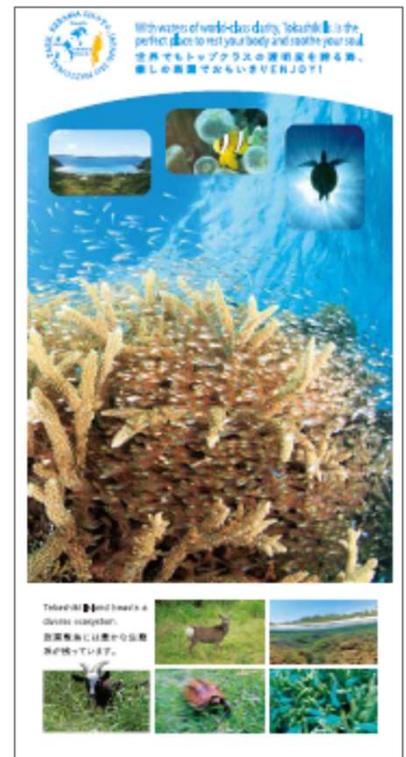
■ 折った状態での表紙



■ 折った状態での裏面



■ 中面1



■ 中面2



■ 中面3



2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「観光PRツールの制作及び活用方法」

② とかしき島MAP (英語)

■ 集落MAP



■ とかしき島全体MAP



■ 展開時のデザイン (集落MAP、表紙・裏面含む他ページ)



2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「観光PRツールの制作及び活用方法」

③ とかしき島MAP（繋体字）

■ 集落MAP



■ とかしき島全体MAP



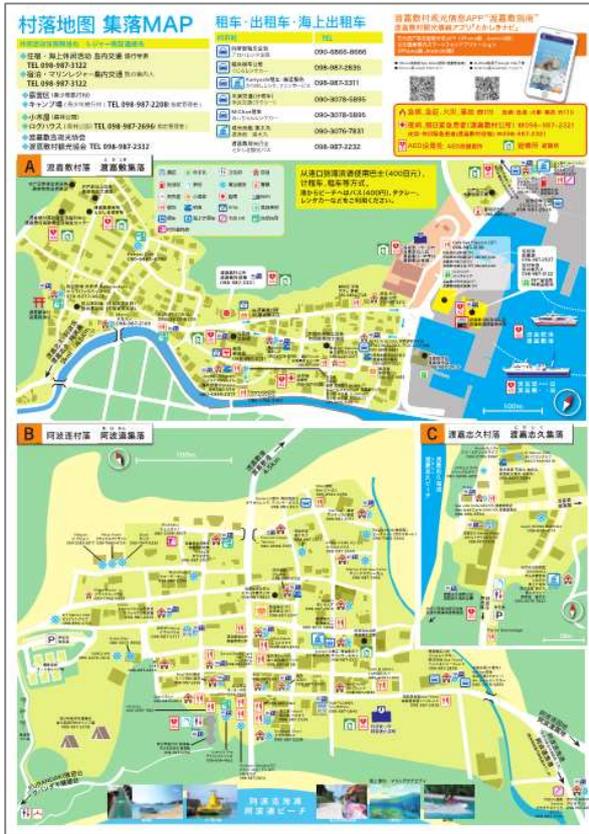
■ 展開時のデザイン（集落MAP、表紙・裏面含む他ページ）



2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「観光PRツールの制作及び活用方法」

④ とかしき島MAP (簡体字)

■ 集落MAP



■ とかしき島全体MAP



■ 展開時のデザイン (集落MAP、表紙・裏面含む他ページ)



2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「観光PRツールの制作及び活用方法」

⑤A2パネル

慶良間諸島国立公園
とかしき島って
渡嘉敷島
What's Tokashiki Island like? **どんなところ?**

ケラマブルーの海に癒やされる
渡嘉敷島の魅力

座間味村
座間味島、安徳島、備忘布島、黒島、中ノ島、ハ字島、前島、クエフ島、渡嘉敷島、ナガン島、神山島、外島島

慶良間諸島国立公園区域

特別保護地区、第1種特別地域、第2種特別地域、第3種特別地域、海城公園地区、普通地域

とかしき島ってどんなところ?
What's Tokashiki Island like?

豊かな自然と
人々の生活に癒やされ
五感をくすぐる島

多岐にわたる自然や豊かな人の生活が色濃く残る島・渡嘉敷。そんな島の楽しみ方はバリエーションに富んでいます。ケラマブルーの海を眺めながらダイビングや水中撮影がオススメ。多種多様な海の生物が広がります。シュノーケリングやスタンドアップパドル(SUP)は海に落ちなくても、渡嘉敷島の海を満喫できるアクティビティです。ホエールウォッチングではオクトパシラの親子に、身近なビーチでは可愛いメウロウと出会うこともできます。

もちろん、海だけではなく、サイクリングやランニング、ホイヤーワーク、美術館は緑が深い山々と渡嘉敷の魅力や、島の生活を体感できます。

また、「とかしきまつり」や「とかしきマラソン」は、島内が観光客や地元の人で溢れかえる島の風物詩となっています(※社会情勢や自然環境の影響で、延期や中止になる事もあります)。

渡嘉敷島の1日を過ごした「朝・昼・晩・夜」の楽しみ方や、たった1日でも「朝・昼・夕・夜(星空)」で時間を充てる島の魅力を是非体感ください!

とかしき島ってどんなところ?
What's Tokashiki Island like?

特産品

島の恵みが凝縮された
渡嘉敷オリジナル商品を
手に入れよう!

渡嘉敷島の恵みは海や山、動物たちだけではありません。島の素材を使った、渡嘉敷島生まれの特産品から元気をもらえます。

渡嘉敷島近海で獲れたマダコを使ったまぐろジャーキーは、今では製菓が主流なほど人気の大人気商品になりました。島の海の恵みを生かして、愛情がたっぷり詰められています。四方を海に囲まれた渡嘉敷島だからこそ生まれた逸品です。ジャーキーだけでなく、まぐろづくしや島産の高級とらふも土産として売られています。

海の恵み以外の素材、農業や畜産分野などこだわって生産から製造加工を経て、全て自家製の手作りで作っている商品も豊富にあります。「リュウキュウハイネゴジウム」や「ヤマモモゼリー」、「船家シークッキー」等、お土産にも大人気な商品も豊富です。

渡嘉敷島を訪れて手に入るお土産は、ただでなく、島を愛する気持ち、多少の遅れやふるさと納税でも手に入ることもできます。

全国の自治体に取り組んでいるふるさと納税ですが、この渡嘉敷村も工夫をこらした特産品をご用意しています。特産品から島のカナル、ヘリタスクー、遊覧船行等、渡嘉敷島ならではの旅行商品も人気です。

毎年、島を訪れる方も、遠くから渡嘉敷島を応援している方も、島に思いを馳せながら、少しばかりの気持ちをお返しにいただけたら、嬉しく思います。

渡嘉敷村ふるさと納税

渡嘉敷村のスペシャルコンテンツ

渡嘉敷村公式チャンネル、渡嘉敷フィルム

とかしき島ってどんなところ?
What's Tokashiki Island like?

特産品

島の恵みが凝縮された
渡嘉敷オリジナル商品を
手に入れよう!

渡嘉敷島の恵みは海や山、動物たちだけではなく、島の素材を使った、渡嘉敷島生まれの特産品から元気をもらえます。

渡嘉敷島近海で獲れたマダコを使ったまぐろジャーキーは、今では製菓が主流なほど人気の大人気商品になりました。島の海の恵みを生かして、愛情がたっぷり詰められています。四方を海に囲まれた渡嘉敷島だからこそ生まれた逸品です。ジャーキーだけでなく、まぐろづくしや島産の高級とらふも土産として売られています。

海の恵み以外の素材、農業や畜産分野などこだわって生産から製造加工を経て、全て自家製の手作りで作っている商品も豊富にあります。「リュウキュウハイネゴジウム」や「ヤマモモゼリー」、「船家シークッキー」等、お土産にも大人気な商品も豊富です。

渡嘉敷島を訪れて手に入るお土産は、ただでなく、島を愛する気持ち、多少の遅れやふるさと納税でも手に入ることもできます。

全国の自治体に取り組んでいるふるさと納税ですが、この渡嘉敷村も工夫をこらした特産品をご用意しています。特産品から島のカナル、ヘリタスクー、遊覧船行等、渡嘉敷島ならではの旅行商品も人気です。

毎年、島を訪れる方も、遠くから渡嘉敷島を応援している方も、島に思いを馳せながら、少しばかりの気持ちをお返しにいただけたら、嬉しく思います。

渡嘉敷村ふるさと納税

渡嘉敷村のスペシャルコンテンツ

渡嘉敷村公式チャンネル、渡嘉敷フィルム

【仕様】
印刷：4/0c
サイズ：A2
加工：スチレンボード (mm)
加工：両面カットラミ、カット

2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「観光PRツールの制作及び活用方法」

⑥村PR用ノベルティ（タンブラー、カトラリーセット、トートバッグ）

【仕様】

印刷：回転シルク印刷 211.5×102mm

サイズ：350mlサイズ

素材：クリアステンレス製

加工：個装（箱）付



【仕様】

印刷：片面1色（印刷範囲 90×20mm）

素材：ナチュラル

内容：箸、スプーン、フォーク



【仕様】

サイズ：約280×180×マチ90mm

素材：ストレッチニット
（ポリエステル+ポリウレタン）

印刷：一色ワンポイント

素材：ナチュラル



2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「観光PRツールの制作及び活用方法」

⑦A2ポスター(8種)

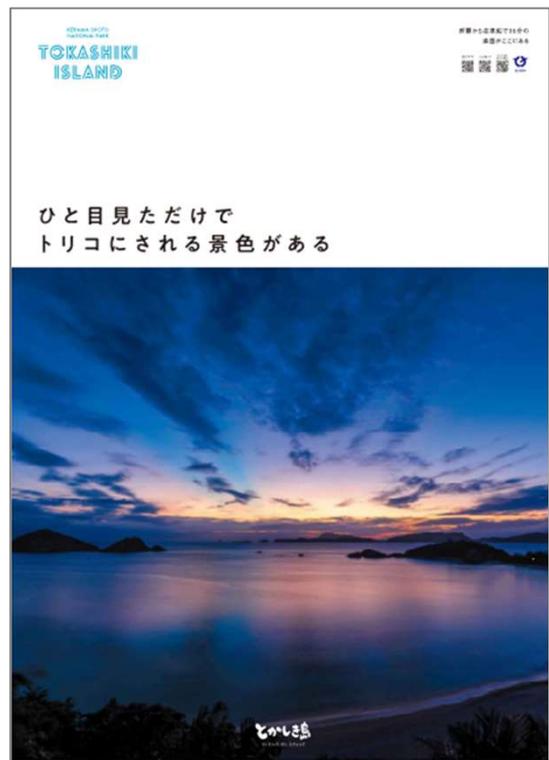
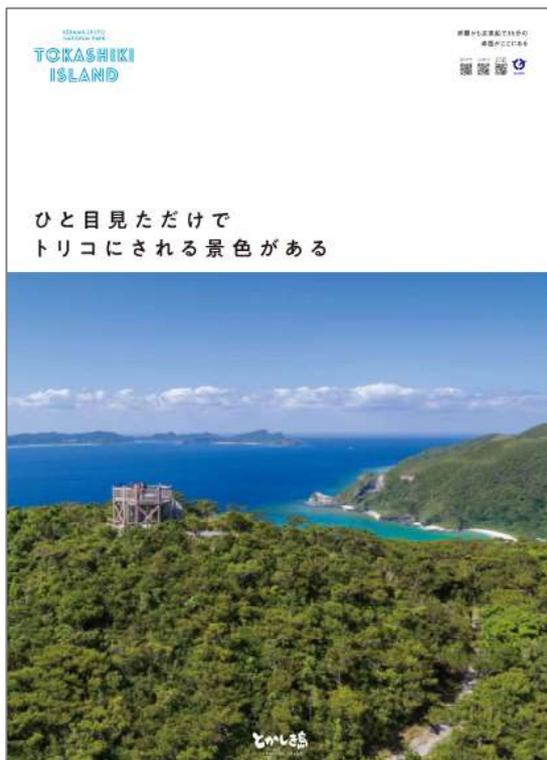
【仕様】

印刷：4/0c

サイズ：A2

加工：コート紙（135g）

加工：断裁



2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「観光PRツールの制作及び活用方法」

⑦A2ポスター(8種)

【仕様】

印刷：4/0c

サイズ：A2

加工：コート紙（135g）

加工：断裁

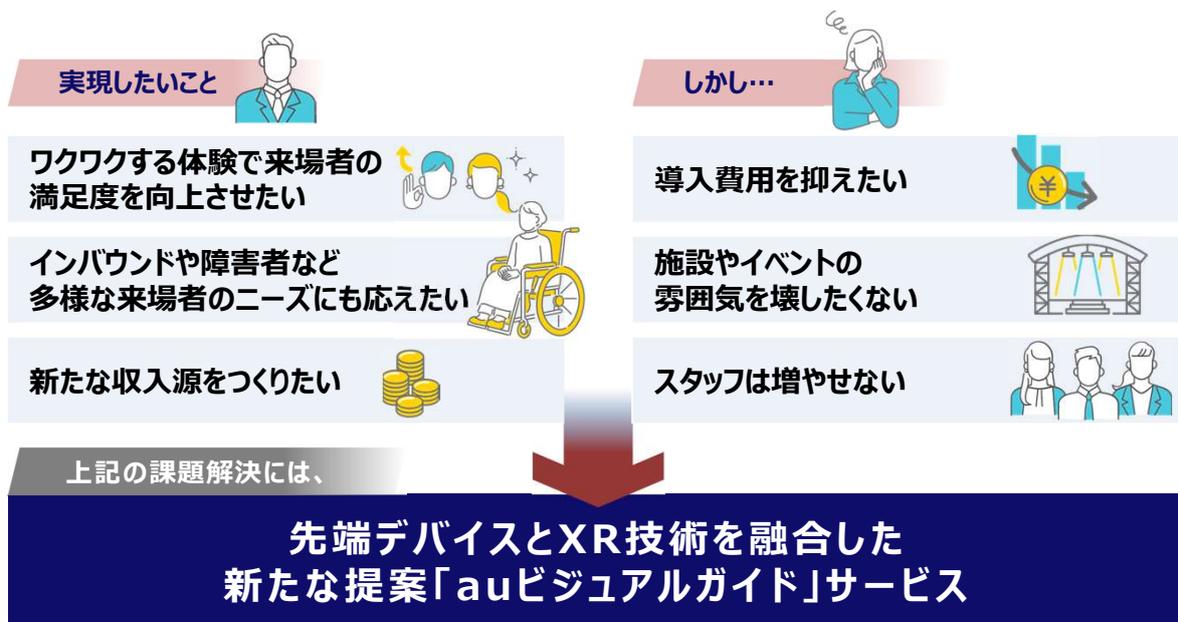


2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「観光PRツールの制作及び活用方法」

⑧電子媒体による渡嘉敷体験ツール作成

<電子媒体による渡嘉敷体験ツール作成：auビジュアルガイド活用案>

最先端のスマートグラスを活用した、AR映像で渡嘉敷村の魅力を最大化



【auビジュアルガイド】概要



オーディオガイドと同様なシーンで活用できる、スマートグラスを用いた映像による解説サービスです。

多言語の字幕・音声ならびに手話を用いた作品解説や、仮想空間を活用したARならではの鑑賞体験も実現できます。

2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「観光PRツールの制作及び活用方法」

⑧電子媒体による渡嘉敷体験ツール作成

最先端のスマートグラスを活用した、AR映像で渡嘉敷村の魅力を最大化

イベント会場向けプロモーション案

来場のお客様に最先端のスマートグラスをかけていただき、130インチのインパクトがあるAR大画面モニターで渡嘉敷村を紹介する動画を再生し、魅力をアピールする

最先端テックで各イベントにて
渡嘉敷村をPR



イベントにて映像を鑑賞する場合



1 作品の前に立ちます。

2 スマートグラスを装着します。



3 スマートフォン画面で番号を入力します。

> オーディオガイドと同様に操作は簡単

> QRコードも対応可能

4 スマートグラス上に、映像解説やARコンテンツなどのビジュアルガイドが表示されます。

2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「観光PRツールの制作及び活用方法」

⑧電子媒体による渡嘉敷体験ツール作成

阿波連ビーチ、渡嘉志久ビーチの2パターンを作成

【AR動画イメージ】

阿波連ビーチ

■ 設定

- ・観光客の目線で撮影、視聴者は追体験できるようなイメージで。
- ・ひとり旅。自分へのご褒美。のんびり癒しの時間を過ごす。

■ その他

- ・第三者の視点で解説するのではなく、観光客の視点を想定。
- ・感動し、癒されていくエモーショナルな内容に。
- ・必要があればテロップで名称等入れる。
- ・エンディング（情報掲載）あり/なし2パターン作成する。

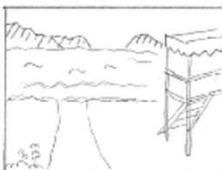
【絵コンテ】



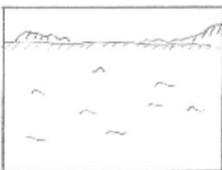
○シーン1 (10sec) 導入
クバンタキ展望台からの景色
タイトル：阿波連ビーチ Aharen beach



○シーン2 (5sec)
遠くにビーチが見える高台の道を走る車窓
(<https://www.ritou.com/spot/view-tokashiki-T17.html>)



○シーン3 (5sec)
車から降り、ビーチへの道を歩く



○シーン4 (10sec)
立ち止まり、少し海を眺める
テロップ：阿波連ビーチ

【イメージ】



2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「観光PRツールの制作及び活用方法」

⑧電子媒体による渡嘉敷体験ツール作成

【AR動画イメージ】

	<p>○シーン5 (15sec) 海の様子 (波打ち際、沖の様子など) 目線の高さからドローンで後部へ上昇、ビーチの全景 テロップ: 阿波連ビーチ</p>	
	<p>○シーン6 (10sec) 砂浜を歩く、波、ヤドカリなどの様子。</p>	
	<p>○シーン7 (10sec) 緑のトンネルを歩く、進んでいくと、、、 足元の花や植物、蝶々などの自然。 テロップ: 阿波連自然植物園</p>	
	<p>○シーン8 (10sec) 緑のトンネルを抜け、トンネル岩へ。 トンネルからの海を眺める。 テロップ: トンネル岩</p>	
	<p>○シーン9 (30sec) クバンダキ展望台からの景色。360度パン。 ドローンで上空に視点が上がったあと、海に 近づいていき、 テロップ: クバンダキ展望台</p>	
	<p>○シーン10 (40sec) 海の中へ (キラキラと煌めく様子、サンゴ、 海カメ、魚たちと戯れる)</p>	

2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「観光PRツールの制作及び活用方法」

⑧電子媒体による渡嘉敷体験ツール作成

【AR動画イメージ】

	<p>○シーン11 (10sec) 海からあがると、日が暮れ始めている空</p>	
	<p>○シーン12 (10sec) 夕日を眺める、ビーチの全景 (暮れていく、少しずつ色が変わる空)</p> <p>エンディングなし：トータル 2:45</p>	
	<p>※エンディングありパターン</p> <p>○シーン13 (10sec) テロップ： 渡嘉敷村をもっと詳しく知りたい方はこちらから 渡嘉敷村ホームページ http://www.vill.tokashiki.okinawa.jp/ 渡嘉敷村観光協会ホームページ https://tokashiki.info/</p> <p>エンディングあり：トータル 2:55</p>	

2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「観光PRツールの制作及び活用方法」

⑧電子媒体による渡嘉敷体験ツール作成

【AR動画イメージ】

渡嘉志久ビーチ

■設定

- ・観光客の目線で撮影、視聴者は迫体験できるようなイメージで。
- ・ひとり旅。自分へのご褒美。のんびり癒しの時間を過ごす。

■その他

- ・第三者の視点で解説するのではなく、観光客の視点を想定。
- ・感動し、癒されていくエモーショナルな内容に。
- ・テロップで名称入れる。
- ・エンディング（情報掲載）あり/なし2パターン作成する。

【絵コンテ】



- シーン1 (10sec)
海に浮いている船やSAPの様子
(ドローンで上空から)
タイトル：渡嘉志久ビーチ Tokashiku beach



- シーン2 (30sec)
慶良間諸島国立公園展望台 (or渡嘉志久海岸公園展望台) からの風景、180度パン
テロップ：渡嘉志久ビーチ



- シーン3 (20sec)
海へ向かう。海岸への道を歩く。
ビーチにつき、引の絵から、そのまま海の中へ。

【イメージ】



2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「観光PRツールの制作及び活用方法」

⑧電子媒体による渡嘉敷体験ツール作成

【AR動画イメージ】

	○シーン4 (100sec) 水中。サンゴ、泳いでいる様子、サカナ、海ガメ、海中に差し込む光、など、なるべく自分が泳いでいるような気持ちになれるよう、たっぷり目に見せる	
		
		
		
	○シーン5 (10sec) 潜り終えた後、ビーチ俯瞰	
	エンディングなし：トータル 2:50	
<hr/>		
	※エンディングありパターン ○シーン6 (10sec) テロップ： 渡嘉敷村をもっと詳しく知りたい方はこちらから 渡嘉敷村ホームページ http://www.vill.tokashiki.okinawa.jp/ 渡嘉敷村観光協会ホームページ https://tokashiki.info/	
	エンディングあり：トータル 3:00	

2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「観光PRツールの制作及び活用方法」

⑧ 電子媒体による渡嘉敷体験ツール作成

【スマート用AR動画画像】

■ 阿波連ビーチ



2. 渡嘉敷村観光誘客業務 「観光PRツールの制作及び活用方法」

⑧ 電子媒体による渡嘉敷体験ツール作成

【スマート用AR動画画像】

■ 渡嘉志久ビーチ

