

1) 渡嘉敷村観光誘客

業務完了報告

1. 本業務について

1-1 本業務の目的

村商工観光課が、渡嘉敷村の魅力を内外に発信するための村内外で開催されるイベント等に出展する際に、必要なサポート（最低 1 名の随行が必要）を行う。また、アンケート実施等、今後の PR 活動に有用なデータを取り、今後の誘客施策の参考になるよう資料としてまとめる。

1-2 本業務の実施期間

平成30年5月22日から平成31年3月8日まで

1-3 本業務の実施概要

具体的事業内容は、本年度村が参加した10ヶ所のイベントに随行し、サポートを行った。また、PR うちわ、PP 袋はじめ PR ツールを制作し、イベント会場への配送手配を実施した。各イベント会場でアンケート調査を実施し、アンケート結果資料としてまとめた。

2. 本業務の実施内容

2-1 参加イベントのサポート業務

(1) OKINAWA まつり2018

- ① 日時
平成30年6月9日（土）～10日（日）
- ② 場所
東京都
- ③ 随員
草間亜沙子
- ④ サポート内容
渡嘉敷 MAP 2,000 枚
PR うちわ 2,000 枚
PP 袋 2,000 枚
ポストカード 4,000 枚
- ⑤ イベント風景



(2) 孀恋キャベツマラソン

- ① 日時
平成30年7月1日(日)
- ② 場所
群馬県
- ③ 随員
草間亜沙子
- ④ サポート内容
マラソン告知用リーフレット 1,000 枚
渡嘉敷 MAP 1,000 枚
PR うちわ 1,000 枚
PP 袋 1,000 枚
ポストカード 2,000 枚
- ⑤ イベント風景



(3) 埼玉レイクタウン 沖縄フェア

- ① 日時
平成30年7月14日(土)～16日(月)
- ② 場所
埼玉県
- ③ 随員
草間亜沙子、下木和也、荒川博之
- ④ サポート内容
うちわ 2,000枚
渡嘉敷MAP 2,000枚
ポストカード 4,000枚
PP袋 2,000枚
- ⑤ イベント風景(貝殻ストラップ作りワークショップ)





(4) 富士吉田火祭りロードレース

- ① 日時
平成30年8月26日(日)
- ② 場所
山梨県
- ③ 随員
草間亜沙子
- ④ サポート内容
マラソン告知用リーフレット 1,000 枚
渡嘉敷 MAP 1,000 枚
PR うちわ 1,000 本
PP 袋 1,000 枚

⑤イベント風景



(5) ツーリズム EXPO ジャパン

- ① 日時
平成30年9月22日(土)～23日(日)
- ② 場所
東京都
- ③ 随員
草間亜沙子
- ④ サポート内容
渡嘉敷 MAP 2,000 枚
PR うちわ 2,000 枚
PP 袋 2,000 枚
ポストカード 4,000 枚

⑤ イベント風景



(6) 北海道旅行博

- ① 日時
平成30年11月3日(土)～4日(日)
- ② 場所
北海道
- ③ 随員
草間亜沙子
- ④ サポート内容
渡嘉敷 MAP(日本語) 2,000 枚
PP 袋 2,000 枚
ポストカード 4,000 枚

⑤ イベント風景



(7) アイランダー

- ① 日時
平成30年11月17日(土)～18日(日)
- ② 場所
東京都
- ③ 随員
草間亜沙子
- ④ サポート内容
とかしき島 MAP 2,000 枚
PP 袋 2,000 枚
マラソン用リーフレット 500 枚
マラソン申込用紙 500 枚

⑤ イベント風景



(8) 離島フェア (3日間)

- ① 日時
平成30年11月23日(金)～25日(日)
- ② 場所
沖縄県那覇市
- ③ 随員
草間亜沙子、飯倉祐依
- ④ サポート内容
渡嘉敷 MAP 日本語 2,000 枚
PR うちわ 2,000 枚
PP 袋 2,000 枚
ポストカード 4,000 枚

⑤イベント風景



(9) 那覇マラソン

- ① 日時
平成30年11月23日(金)
- ② 場所
沖縄県那覇市
- ③ 随員
草間亜沙子
- ④ サポート内容
渡嘉敷マラソン告知用リーフレット 1,000 枚
渡嘉敷 MAP 日本語 1,000 枚
PP 袋 1,000 枚

⑤実施風景



(10) とかしきマラソン

- ① 日時
平成30年2月2日(土)
- ② 場所
渡嘉敷村
- ③ 随員
草間亜沙子
- ④ サポート内容
ボランティア受付対応
引換証再発行窓口対応
- ⑤ イベント風景



2-2 イベント来場客を対象とした実態調査の実施

①調査対象

村が参加したイベントの来場客を対象に調査を行った。

②調査項目

以下の通りとなる。

大項目	No.1	調査項目
属性	1	回答者の性別
	2	回答者の年代
	3	回答者の出身
渡嘉敷村について	4	渡嘉敷村の認知の有無
	5	渡嘉敷村への来島経験の有無
	6	渡嘉敷村を知ったきっかけ

	7	来島の意向
	8	来島する際の同伴者
	9	渡嘉敷村でしたいこと
旅行全般 情報収集 事前調査	10	過去1年以内の旅行の有無
	11	情報収集方法
	12	旅行先を決める際の重要事項
	13	情報収集時期

③調査期間

以下イベントにて実施した。

	日付	開催地	項目	人数
1	平成30年9月22日(土)～23日(日)	東京都	ツーリズム EXPO ジャパン	70
2	平成30年11月3日(土)～4日(日)	北海道	北海道旅行博	44
3	平成30年11月17日(土)～18日(日)	東京都	アイランダー	71
			合計	185

④実施方法

- ・記入式のアンケート調査を実施した。
- ・イベントに来場者に対して、アンケート表を配布する。
現地でアンケート表を回収する。
- ・アンケートにご協力いただいた方に亀型ボールチェーンキーホルダーをプレゼント

⑤回収数

- ・合計：185件

⑥調査結果

別紙「アンケート結果資料」参照

2-3 ツール制作の業務

(1) 渡嘉敷島 MAP (日本語)

- 50,000 部（A2/コート 68 kg/カラー/八折）
- 渡嘉敷島 MAP（日本語）画像



（2）渡嘉敷島 MAP（英語）

- 10,000 部（A2/コート 68 kg/カラー/3 折）
- 渡嘉敷 MAP（英語）画像



(3) 渡嘉敷島 MAP (中国語)

- 5,000 部 (A2/コート 68 kg/カラー/3 折)
- 渡嘉敷 MAP (中国語) 画像



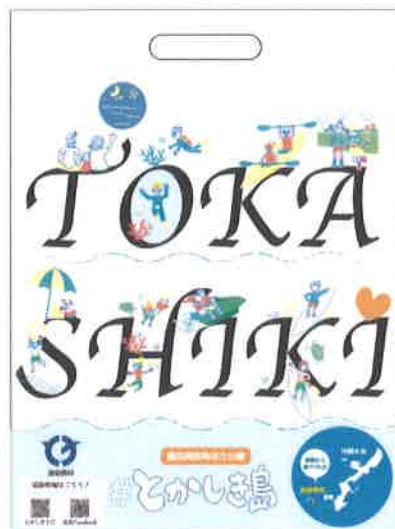
(4) PP 袋 (春夏)

- 10,000 枚
- PP 袋画像

表面



裏面



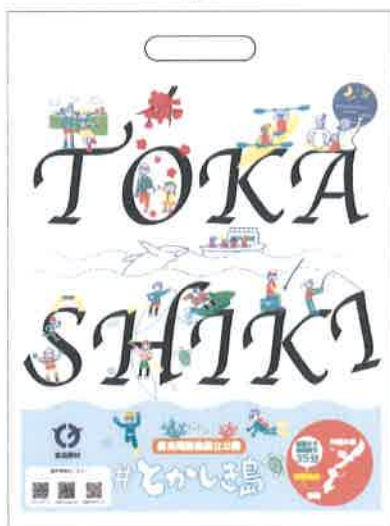
(5) PP 袋 (秋冬)

- 10,000 枚
- PP 袋画像

表面



裏面



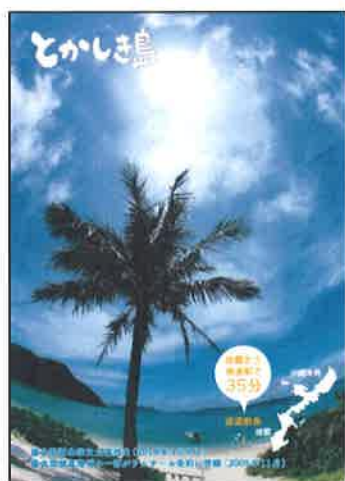
(6) PR うちわ

- 7,000 枚
- PR うちわ画像



(7) ポストカード

- 100,000 枚 (10,000 枚×10種類)
- ポストカード画像

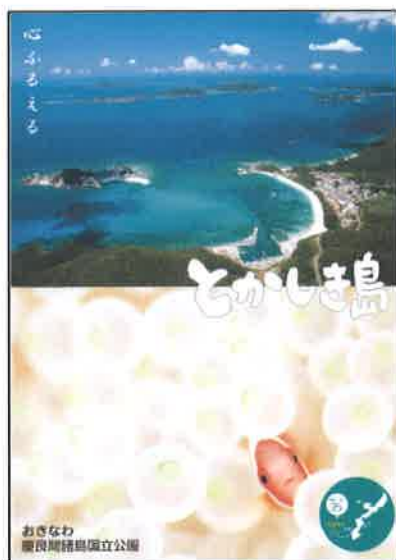






(8) A2ポスター

- 100 枚（25 枚×4 種類）
- A2ポスター画像





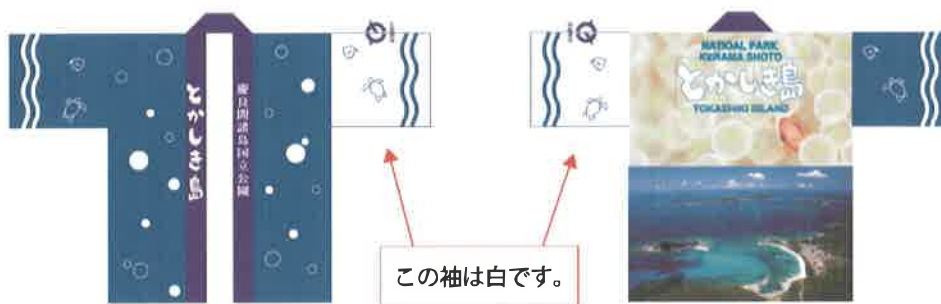
(9) A4 クリアファイル

- 2,000 枚 (1,000 枚×2 種類)
- A4 クリアファイル画像



(10) ハッピー

- 7枚 (Mサイズ×3枚、Lサイズ×2枚、観光大使用×2枚)
- ハッピー画像



(11) 海亀キーホルダー (ボールチェーン)

- 1,000 個
- 海亀キーホルダー (ボールチェーン) 画像



(12) テーブルクロス

- 1 枚
- テーブルクロス画像



3. 本業務について

3-1 総評

県内外の観光誘客イベントでのPR活動では、「渡嘉敷島を知っていますか？」「慶良間諸島渡嘉敷島です」と呼びかけた際に、「この間行ってきたよ！」と言ってもらえることも増えており、昨年度に引き続き認知度が上がっていることを感じた。東京でのイベントとは異なり、北海道、群馬、山梨等で実施したPRでは、「どこにあるの？」と聞かれることもまだ多い。今後はPRする場所に依りて、PRで伝えるべきことが異なってくることが予想されるため、臨機応変な対応が必要。

3-2 今後の課題

(1) 参加するイベントの選定

今までは特にターゲットを絞らず広くPRを実施していたが、渡嘉敷に一度訪れたことがある観光客の増加に伴い、渡嘉敷でできることを明確に打ち出して再訪意欲につながるようなPRを実施していく必要性を感じる。渡嘉敷島での過ごし方を具体的にイメージできるような伝え方を工夫し、例えばハイキング等テーマごとに出展イベントを検討することが重要である。

(2) ツールの費用対効果について

昨年度に引き続き、観光プロモーションツール類について検討しているが、大きなイベント会場ではばらまく用のツールと、もう少し突っ込んで説明できる
ときの説明用ツールを分けることを今年度は特に意識した。今後はさらに、この
ツールをターゲット別に制作し、PR イベント会場で渡したツールをもって
島に来てもらえるような、実際に島に来た時も使える（＝捨てられない）ツール
を制作する必要があるのではないかと思った。