

平成 27 年度 渡嘉敷村観光誘客誘致促進及び PR 事業
「フェリーとかしき船体広告」委託業務仕様書

1. 事業名

成 27 年度 渡嘉敷村観光誘客誘致促進及び PR 事業「フェリーとかしき船体広告」

2. 事業背景

本村の観光入域客は、夏場の海水浴シーズンに集中しており、シーズン中は定期船の満席便が出るなど好調に推移しているが、秋から冬にかけては入域客数が極端に落ち込む現状となっており、観光関連産業を基幹産業とする本村にあっては、一年をとおした観光客の入域確保が必要である。

そのためには、秋から冬にかけての魅力ある観光商品の開発を進めていく必要がある。

このような中、更なる誘客のため渡嘉敷島の知名度向上を図るべく、本事業を展開する。

3. 事業目的

フェリーとかしきを広告媒体とし、渡嘉敷島の魅力を発信することで、島の知名度や関心を更に向上させ、観光客の島への誘客と観光経済効果の向上を図ることを目的とする。

4. 委託期間

契約締結の日から平成 28 年 3 月 18 日（金）まで。

5. 提案総額の上限

提案総額の上限は、1,200,000 円（消費税込み）の範囲内とする。ただし、この金額は企画提案のため提示した金額であり、実際の契約金額とは異なる。

6. 事業委託の範囲

本仕様書が規定する事業委託の範囲は次のとおりとする。

(1) フェリーとかしきの船体に描く広告デザインの制作及び施工。

※デザイン（写真や映像素材その他）制作については、撮影及び編集まで実施すること。

(2) 委託事業全体を統括する担当者 1 名の配置。

(3) 成果物の納品。

※船体デザインについては、引渡し後 3 年間の保証とする。

(4) 村と協議の上、業務遂行に必要とされる業務。

7. 企画提案を求める具体的内容

- (1) 本仕様書が規定する企画提案内容の全体訴求イメージは下記の通りとする。

全体訴求イメージ	
■コンセプト	癒しの島
■定義	美しい自然に囲まれ、癒される時間。 日常から離れて、四季折々の美しい自然に身をゆだねることで得られるかけがえのない癒しの時間をイメージさせる。

- (2) 本仕様書が規定する企画提案内容は、対象シーズンを春夏秋冬とする。

春夏秋冬の島の魅力をPRし、誘客できるデザインとする。

※デザインについては、その理由を説明すること。

※デザインイメージを絵コンテで提出すること。

※著作権については別紙「企画コンペティション募集要綱」の第12条を参照。

- (3) 事業スケジュール

施工方法の選定及び作業スケジュールは無理なく適切に設定されており、船体への施工に際しては、船舶の運航に支障の無いよう配慮されていること。

- (4) 企画実施体制（コンソーシアムでの参加の場合は企業名を明記）

8. スケジュール

委託業者の選定については、下記の日程にて実施予定とする。

- ・12月15日（火） 審査（書類審査）
- ・12月18日（金） 審査結果通知（書面郵送による通知）

9. 完了届の提出

平成28年3月18日（金）までに確実に提出完了すること。

10. 問い合わせ先

901-3592 沖縄県島尻郡渡嘉敷村字渡嘉敷 183

渡嘉敷村商工観光課 担当：座間味 宛

TEL 098-987-2333 FAX : 098-987-2783 E-mail:kankou@vill.tokashiki.okinawa.jp