

令和5年度
渡嘉敷村観光誘客受入委託業務
実施報告書

令和6年3月
渡嘉敷村

目次

◆本事業に対する取り組み意欲及び業務の理解度について	2
1. 渡嘉敷村観光受入体制整備	
（1）「観光業業者のSNS投稿・活用セミナー」業務について	
①Instagram・SNS活用講座実施概要	4～18
②るるぶ&more.インスタマガジン×2回＋広告出稿×2回投稿	19～22
③基礎資料制作について	23
（2）「持続可能な観光の企画運営」業務について	
①持続可能な観光に役立つワークショップ	24～56
②基礎資料制作について	57
（3）「ビーチ利用者へ向けた掲示板制作設置」業務について	58～59
（4）「渡嘉敷村観光振興計画策定」業務について	60～75
（5）「観光データの基礎調査・分析」業務について	76～77
2. 渡嘉敷村観光誘客業務	
（1）-1「イベント出展等のサポート」	
イベント出展サポート実施概要	79
①OZの女子旅EXPO（東京）	80～92
②とかしまつり（沖縄）	93
③ツーリズムEXPOジャパン（大阪府）	94～105
④離島フェア（沖縄）	106～119
⑤とかしまラソン（沖縄）	120～122
⑥とかしまマルシェ 2024 in Depot Island（沖縄）	123～140
⑦ノベルティ配布方法・アンケート調査	141
（1）-2「PRツールの制作及び活用方法」の提案について	
制作物一覧／とかしま島MAP：リニューアルに向けた企画提案	142
①とかしま島MAP（日本語）	143～144
②とかしま島MAP（多言語）	145～150
③PP袋（紐付き）／④ポストカード（5種）	151
⑤クリアファイル付きPPバッグ	152
⑥A2ポスター10種	153
⑦村PR用ノベルティ	154～157
⑧テーブルクロス	158
写真素材の収集（撮影）	159
（2）「既存観光コンテンツの活用（継続）」の提案について	160～161
（3）電子媒体による渡嘉敷体験ツール作成	162～163

◆本事業に対する取り組み意欲及び業務の理解度について

■ 渡嘉敷村観光誘客受入委託業務の背景、目的

沖縄県渡嘉敷村は、世界でも有数のダイビングスポットの美しい海、沖縄本島からのアクセスの良さなどの理由により、年間 13 万人 を超える 観光客が足を運ぶ人気の観光地である。

また、平成 26 年 3 月 5 日「サンゴの日」に渡嘉敷村 と座間味村からなる慶良間諸島が全国で 31 番目の国立公園に指定されたことにより、島を訪れる観光客が年々増加する傾向にある。特に外国人観光客は増加しており、今後さらなる伸びが期待できる。平成28年には、国立公園を世界水準のナショナルパークとしてブランド化することを目的とした「国立公園満喫プロジェクト」に選定され、今まで以上に外国人観光客の受入推進が求められている。

今後の全国各地の観光振興の取り組みによる観光客誘客競争の激化を見据え、前述した強みを活かし、持続的に渡嘉敷村の観光を維持・発展させるために、平成 29 年度は「渡嘉敷村観光振興計画（5 ヵ年）」を策定した。

新型コロナウイルス感染症の 5 類感染症以降により各地で外出や観光の動きが戻りつつあるなかで、渡嘉敷村においてもAfterコロナに対応できる観光コンテンツの造成が求められている。

本事業は、新たな価値観による旅行需要の変化を把握し、持続可能な観光誘客と的確な情報発信、安心・安全な体制を構築することで、渡嘉敷村を訪れる観光客の増加に繋げることを目的として実施する。

事業の提案については、「渡嘉敷村観光振興計画（平成29年度）」P30「3-3 基本施策と取組みの体系」から、その事業との関連性、必要性、事業効果について明記する。

■ 渡嘉敷村観光誘客受入委託業務の概要

事業目的（下記で整理）

- 新型コロナウイルス感染症の 5 類感染症以降により各地で外出や観光の動きが戻りつつあるなかで、渡嘉敷村においてもAfterコロナに対応できる観光コンテンツの造成が求められている。
- 新たな価値観による旅行需要の変化を把握し、持続可能な観光誘客と的確な情報発信、安心・安全な体制を構築することで、渡嘉敷村を訪れる観光客の増加に繋げることを目的として実施する。
- 平成29年度に策定した「渡嘉敷村観光振興計画」に基づいて、村の観光客受入体制強化を推進するとともに、狙うべきターゲットを設定し、それぞれのターゲットに適した観光誘客施策を実施する。
- 事業の提案については、「渡嘉敷村観光振興計画」P30「3-3基本施策 と 取組みの体系」から、その事業との関連性、必要性、事業効果について明記する。

業務内容

1. 渡嘉敷村観光受入体制整備

- ・「観光業者のSNS投稿・活用セミナー」業務
- ・「持続可能な観光の企画運営」業務
- ・「ビーチ利用者へ向けた掲示板制作設置」業務
- ・「渡嘉敷村観光振興計画策定」業務
- ・「観光データの基礎調査・分析」について

2. 渡嘉敷村観光誘客業務

- ・「イベント出展サポート」の提案
- ・「PRツールの制作及び活用方法」の提案
- ・「既存観光コンテンツの活用（継続）」の提案
- ・「電子媒体による渡嘉敷体験ツール作成」の提案

1. 渡嘉敷村観光受入体制整備

- (1) 「観光業業者のSNS投稿・活用セミナー」
- (2) 「持続可能な観光の企画運営」
- (3) 「ビーチ利用者へ向けた掲示板制作設置」
- (4) 「渡嘉敷村観光振興計画策定業務」
- (5) 「観光データの基礎調査・分析について」



■ 具体的な実施内容

① 渡嘉敷村Instagram活用講座（基礎編：180分×2回／応用編180分×2回）

② インスタマガジン×2回＋広告出稿×2回投稿

講座内容企画



座学



ワークショップ

コース	講座内容
基礎編 ▼対象者： Instagram初心者 ▼実施時間： 180分×2回 (1泊2日) ▼日程： 11月30（木） 18：00～21：00 12月1日（金） 18：00～21：00	SNSの基礎知識／他アカウント事例紹介／基本的な映像の撮影方法／編集の撮影方法 ▼1日目 【第1部】 SNSの役割と効果 SNS運用者が持つべき視点 Instagram発信の良い事例を解説 ユーザーに刺さるスマホ写真の撮り方のコツ 2023年の観光動向・SNS情報発信のトレンド 【第2部】 旅おでかけメディアるるぶ&more.公式運用事例 ▼2日目 【第1部】 リールとフィード投稿の違い 動画撮影の重要ポイント 推し写真を加工してみよう 動画の編集方法 【第2部】 るるぶ&more.編集部からインフルエンサー事例紹介
応用編 ▼対象者： 基礎編参加者および 令和4年12月の講座参加者 ▼実施時間： 180分×2回 ▼実施想定時期 12月2日（土） 前半 13：00～16：00 後半 18：00～21：00	「渡嘉敷村のアカウントを新規で立ち上げる」という課題を設定し、初期構築を通じて、戦略や戦術の決め方やクリエイティブの考え方等のより実践的な内容を伝授。事前にSNS運用時のお悩みをアンケート収集し、それに対する解決策提案の時間も設ける。 ▼前半 フィールドワークその1（外・景色撮影） 写真撮影 動画撮影 フィールドワークその2（飲食店・商品物撮り） 写真撮影 動画撮影 ▼後半 SNSマーケティングの考え方 SNSマーケティング観点を持つために知っておくべき機能と施策 集客と採用の事例 推し写真を加工してみよう 動画編集⇒クリエイティブ発表

(1)「観光業業者のSNS投稿・活用セミナー」業務について

①渡嘉敷村Instagram活用講座（基礎編：180分×2回／応用編180分×2回）

基礎編		講座内容(予定)		応用編		講座内容(予定)																	
SNS・Instagram初心者の方																							
11.30 木		18:00-21:00		12.2±		13:00-16:00																	
SNSの歴史と効果 SNSを用いたマーケティング Instagram運用の良い例を紹介 ユーザーになるための投稿の方法の例 2023年の最新動向・SNS各機能を使いこなす方法・活用アイデアをもとにmore、公式運用事例		アール・イン・エン 座学 + ワークショップ		フィードワークの1 (外・色調整撮影) 写真撮影 動画撮影 フィードワークの2 (飲食店・商品等撮影) 写真撮影 動画撮影		アール・イン・エン 座学 + フィールドワーク																	
12.1 金		18:00-21:00		12.2±		18:00-21:00																	
リアルタイム配信の使いこなし 動画撮影の注意事項 ストーリーの作成と活用方法 動画の編集方法 more、more、インフルエンサー 事例紹介		アール・イン・エン 座学 + ワークショップ		SNSマーケティングの考え方 SNSマーケティング戦略を保持するためのポイント確認と実践 知客との関係構築 制作工程と加工について学ぶ 動画編集からライブ配信まで		アール・イン・エン 座学 + ワークショップ																	
【事前課題】 ▼Instagramアプリのインストール ※施設敷内内で撮影した、あなたの推し写真持参（観望の中で使用・追加撮影のPR素材として一部お借りする可能性があります）				【事前課題】 ▼CutCamアプリのインストール ※施設敷内内で撮影した、あなたの推し写真持参（観望の中で使用・追加撮影のPR素材として一部お借りする可能性があります）																			
※本会主催の「令和5年度 Instagram活用講座」を開催いたします。内容は内容となります（参加費の方は印刷費用にてお返し致します）。 ※開催日時：2022年12月実施 Instagram活用講座です。 ※申込期間：2022年12月1日（水）～12月15日（火）まで、先着順で受け付けます。 ※申込資格：高校生以上の方に限ります。なお、希望者には必ず「申し込み書」を提出していただきます。 ※申込要領：詳細は、事務局より配布されている資料をご覧ください。また、ご希望の場合は、お問い合わせください。 ※お問い合わせ先：事務局（TEL：02-262-1111）または、本会のホームページ（http://www.tokai-nishi.ac.jp/~info/）をご覧ください。																							
お申込方法				左記QRコード・URLのフォームへのご記入。 もしくは下記用紙のいずれかに必要事項をご記入の上、庶務課事務役窓口へお渡し下さい。 オンライン参加ご希望の方に別途会議URLをお送りします。																			
https://forms.gle/Jyruo3gdJ5dxxhn3b8																							
✕ 申し込み要																							
令和5年度 Instagram・SNS活用講座お申込書																							
（この表の裏面に記入してください） <table border="1"> <thead> <tr> <th>氏名</th> <th>所属機関</th> <th>学年</th> <th>性別</th> <th>連絡先</th> <th>メールアドレス</th> <th>電話番号</th> <th>住所</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>氏名</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>								氏名	所属機関	学年	性別	連絡先	メールアドレス	電話番号	住所	氏名							
氏名	所属機関	学年	性別	連絡先	メールアドレス	電話番号	住所																
氏名																							

■ 具体的な実施内容

①渡嘉敷村Instagram活用講座（基礎編：180分×2回／応用編180分×2回）

【配布資料】

進行次第

令和5年度 渡嘉敷村観光誘客受入委託業務

Instagram・SNS活用講座

進行次第

日時：令和5年11月30日（木）～12月2日（土）

18：00～21：00 予定

場所：渡嘉敷村公民館1階大ホール

※参加人数で場所が変更になる場合があります

※12/2（土）13:00～のフィールドワークの式次第はございません

1. 開会
2. 事業主体者 渡嘉敷村 観光産業課：山城 珠子（やましろ たまこ）より事業概要説明
3. 話題提供者（講師）のご紹介
4. 石川氏・平川氏・小野氏によるプレゼンテーション（詳細のタイムスケジュールは別紙参照）
5. 意見交換・質疑応答・振り返り・本日のまとめ等
6. 運営事務局より事務連絡等
7. 閉会

※休憩を挟みながらの実施となります。

話題提供者（講師）：■株式会社トビカ

執行役員

石川 怜（いしかわ りょう）氏

運営部部长 兼 クリエイティブ責任者

平川 翔（ひらかわ しょう）氏

■JTBパブリッシング

メディアコミュニケーション部

小野 穂乃佳（おの ほのか）氏

司会：大塚・秋山

運営事務局（株式会社JTB沖縄）

【配布資料】

1. 本次第
2. タイムスケジュール
3. 本事業目的・実施方針資料（今後の予定等）
4. 講座資料（当日変更あり）3部
5. アンケート
6. 肖像使用承諾書
7. 別ワークショップブリーフレット

※その他、当日追加になる場合もございます。

(1)「観光業業者のSNS投稿・活用セミナー」業務について

①渡嘉敷村Instagram活用講座（基礎編：180分×2回／応用編180分×2回）

タイムスケジュール

11/30 (木) : 1日目 (基礎編①) タイムスケジュール

12/1 (金) : 2日目(基礎編②) タイムスケジュール

時間	シホ	内容	内容
1:20-1:30	30	開講	
1:30-1:40	5	準備の最終確認	
1:40-1:50	10	TOPのみなさんへ	準備OK！スムーズなスタートのために、Name&Numberを必ず！、着点の確保についてお話し
1:50-1:55	5	休憩1	
1:55-2:05	10	TOPのみなさんへ	Keynoteの発表の進め方、フレーション
2:05-2:15	10	休憩2/お茶代	
2:15-2:30	15	江坂プロフェッショナル講座	
2:30-2:40	10	準備確認と日程案内	
2:40-2:50	10	終了	

12/2 (土) : 3日目 (応用編) タイムスケジュール[illegible]

■ 具体的な実施内容

① 渡嘉敷村Instagram活用講座（基礎編：180分×2回／応用編180分×2回）

【配布資料】

本事業目的・実施方針資料（今後の予定等）

■ 渡嘉敷村観光誘客受入委託業務の背景、目的

沖縄県渡嘉敷村は、世界でも有数のダイビングスポットの美しい海、沖縄本島からのアクセスの良さなどの理由により、年間13万人を超える観光客が足を運ぶ人気の観光地である。

また、平成26年3月5日「サンゴの日」に渡嘉敷村と座間味村からなる慶良間諸島が全国で31番目の国立公園に指定されたことにより、島を訪れる観光客が年々増加する傾向にある。特に外国人観光客は増加しており、今後さらなる伸びが期待できる。平成28年には、国立公園を世界水準のナショナルパークとしてブランド化することを目的とした「国立公園満喫プロジェクト」に選定され、今まで以上に外国人観光客の受入推進が求められている。

今後の全国各地の観光振興の取り組みによる観光客誘客競争の激化を見据え、前述した強みを活かし、持続的に渡嘉敷村の観光を維持・発展させるために、平成29年度は「渡嘉敷村観光振興計画（5ヵ年）」を策定した。

新型コロナウイルス感染症の5類感染症移行により各地で外出や観光の動きが戻りつつあるなかで、渡嘉敷村においても、Afterコロナに対応できる観光コンテンツの造成が求められている。

本事業は、新たな価値観による旅行需要の変化を把握し、持続可能な観光誘客と的確な情報発信、安心・安全な体制を構築することで、渡嘉敷村を訪れる観光客の増加に繋げることを目的として実施する。

事業の提案については、「渡嘉敷村観光振興計画（平成29年度）」P30「3-3 基本施策と取組みの体系」から、その事業との関連性、必要性、事業効果について明記する。

■ 渡嘉敷村観光誘客受入委託業務の実施方針

村民（事業者含む）と連携・協働し、横断的な地域づくりによる新たな受入体制整備と社会情勢を的確に判断した誘客施策を通して、
渡嘉敷村の魅力・価値を100年先に結（つむ）ぐ・繋げるよう取り組む

■ 今後のワークショップ・委員会開催予定

※下記セミナーの会場は、渡嘉敷村役場2階大会議室 もしくは、渡嘉敷村中央公民館1階大ホールを予定しています。

■ 第一回 持続可能な観光に役立つワークショップ ※確定

日時：令和5年12月11日（月）18:00～21:00

内容：「宿泊」「飲食」「体験・ガイド」という渡嘉敷村の観光産業を支える3つの業種をテーマとし、実際に他離島で事業展開をされているゲスト講師をお迎えします。第一回目は「飲食」がテーマ。

■ 第二・三回 持続可能な観光に役立つワークショップ ※予定

日時：令和6年1月、令和6年2月予定

内容：「宿泊」「飲食」「体験・ガイド」という渡嘉敷村の観光産業を支える3つの業種をテーマとし、実際に他離島で事業展開をされているゲスト講師をお迎えします。第二回目は「体験・ガイド」、第三回目は「宿泊」がテーマ。

■ 第二次渡嘉敷村観光振興計画策定委員会 ※情報共有となります。

日時：令和5年12月、令和6年1月、令和6年2月の残り3回を予定（事務局と策定委員にて実施）。

※第一回目は令和5年11月9日に実施済みです。

■ 具体的な実施内容

①渡嘉敷村Instagram活用講座（基礎編：180分×2回／応用編180分×2回）

【配布資料】

アンケート

11/30（木）～12/2（土）開催 Instagram・SNS活用講座 アンケートご協力依頼

本日は「Instagram・SNS活用講座」にご参加いただき、誠にありがとうございました。以下のアンケートへのご協力をお願い致します。本アンケートは、今後のスクールやセミナー、会議の進め方はじめ本事業実施に関する参考データとして使用することを目的としています。収集した情報を公開する場合は、匿名にて行います。

11/30（木）・12/1（金）・12/2（土）昼・12/2（土）夜 ※参加した回に○印をつけてください。

お名前（任意記入）：

1. 本日の講座について ※該当するいずれかに○をつけてください。

- a. 参加してよかった
- b. どちらでもない
- c. 参加しなければよかった

2. 問1について「c. 参加しなければよかった」と選択された方にお伺いします。その理由をお聞かせください。

- a. 内容に興味が持てなかった
- b. 内容に不満があった
- c. その他（

※a～cを選んだ理由を具体的にご記入ください↓

[

]

3. 今回の講座に参加して感じたことや良かったこと、これから取り組みたいと思ったこと等、該当するものに○をつけてください（複数回答可）。

また、選んだ理由もお聞かせください。

- a. これまでとは違う情報発信やプロモーションの方法を学べた。
- b. 渡嘉敷村の魅力や自身のビジネス、プライベートの幅を広げる機会となった。
- c. 村内の事業者・村民同士や、村外で活躍する講師の方々との意見交換ができて、繋がりが持てた。
- d. 自分自身がこれからアクションを起こすきっかけになった。
- e. 特に何も感じなかった。
- f. その他（例）写真の撮り方・編集スキルが向上した

※ a～fを選んだ理由を具体的にご記入ください↓

[

]

4. 今後の講座や会議等について、進め方や開催時期・時間・場所のご要望があればお聞かせください。

また、村民が参加しやすい内容、方法等、その他お気づきの点をご記入ください。

例）お客様接客中の緊急事態の備えや心構えについて参考になった。

[

]

～ご協力ありがとうございました～

■ 具体的な実施内容

①渡嘉敷村Instagram活用講座（基礎編：180分×2回／応用編180分×2回）

【配布資料】

肖像権使用許諾書

肖像権使用承諾書

株式会社JTB沖縄
代表取締役社長 佐藤 隆一 様

貴社、2023年11月30日～12月31日に全社5年渡嘉敷村観光受入体制「Instagram」SNS活用講座（全1回）に撮影された私の肖像を、貴社が以下の条件で使用することを承諾します。

利用条件

1. 利用範囲（渡嘉敷村観光受入体制）

- ◆ 貴社ホームページに掲載
- ◆ 渡嘉敷村観光受入体制資料
- ◆ 上記を渡嘉敷村ホームページ等WEBサイト、Youtube、SNSへの掲載

2. 期間

- ◆ 期間の定めなく使用

住所 2023年 月 日

署名

署名

■ 肖像権承諾について

1. 撮影写真・動画及び個人情報の肖像目的について
撮影写真・動画は、渡嘉敷村観光受入体制のWebサイトやYoutube、SNSに利用いたします。
ご提供いただいた個人情報（氏名、住所）は渡嘉敷村・観光に関するお問合わせ等に利用いたします。

2. 撮影写真・動画及び個人情報の肖像権について
撮影写真・動画及びご提供いただいた個人情報は、貴社等に提供する場合を除き、本人の同意なく目的外利用や第三者への提供は行いません。

3. 撮影写真・動画の取扱いの制限について
撮影写真・動画は、Webサイトに掲載するため、株式会社や個人、貴社等に提供する場合もございます。

4. 個人情報の返還について
ご提供いただいた個人情報は、一定期間経過後に返還いたします。

5. 個人情報提供方法について
貴社の個人情報提供が承諾については下記へお問い合わせください。

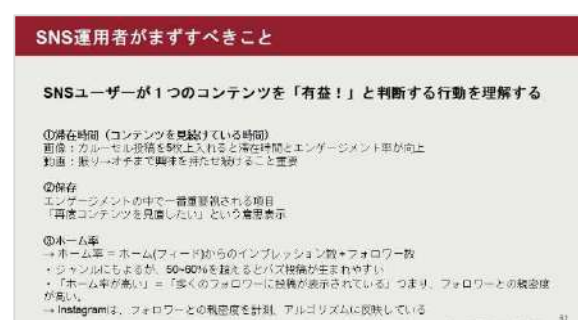
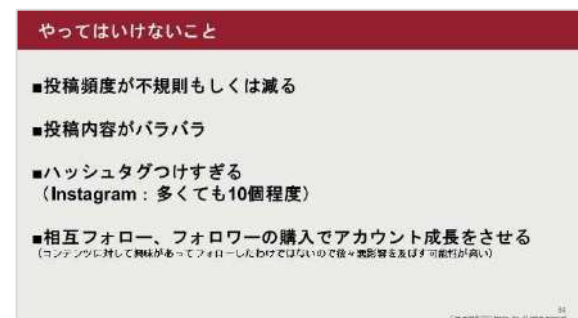
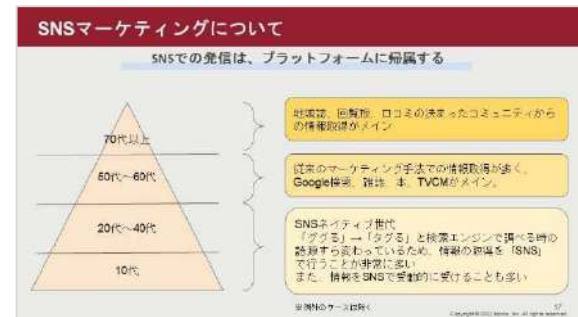
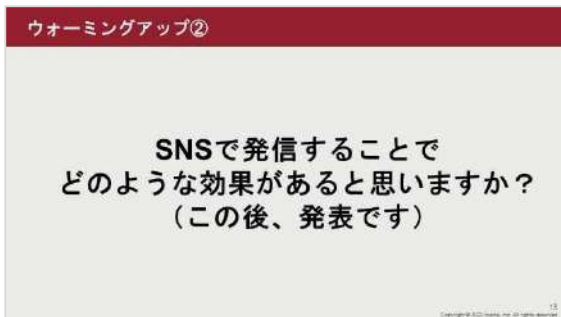
6. 個人情報取扱責任者住所
株式会社JTB沖縄 総務企画部 総務企画課 TEL098-861-1111
株式会社JTB沖縄 総務企画部 総務企画課 TEL098-861-1111

■ 具体的な実施内容

① 渡嘉敷村Instagram活用講座（基礎編：180分×2回／応用編180分×2回）

【講師資料】

基礎編※一部抜粋



■ 具体的な実施内容

①渡嘉敷村Instagram活用講座（基礎編：180分×2回／応用編180分×2回）

【講師資料】

基礎編※一部抜粋

ターゲット策定/ペルソナ

■ペルソナを設定するメリット

- ①チーム間でより詳細な人物像が共有できる
- ②ユーザーのニーズが正確になる
- ③より精度の高いマーケティングが可能になる

■ペルソナを設定する注意点

- ①思い込みや思想ではなく一次データから集める
- ②共有イメージができるように写真を活用する
- ③ペルソナにズレがないか、定期的に確認する

□お客様の共通点を探し、ペルソナ設定を行う

Copyright © 2022 Nippon, Inc. All rights reserved.

ターゲット策定/ペルソナ

■例

- ①架空のお客様の名前：
- ②性別：
- ③年齢：
- ④家族構成：
- ⑤住所：
- ⑥趣味・嗜好：
- ⑦世帯年収：
- ⑧職業：
- ⑨生活：
- ⑩一日のストーリー：

写真

Copyright © 2022 Nippon, Inc. All rights reserved.

SNS運用者がまずすべきこと

まずは、上手くいっているアカウントを真似しましょう！

- ①ベンチマークするアカウントを見つける
- ②アカウントを分析してみる
 - ↳どのくらいの投稿頻度か？
 - ↳どんなコンテンツを発信しているか？
 - ↳写真/動画のクオリティは？

Copyright © 2022 Nippon, Inc. All rights reserved.

SNS運用者がまずすべきこと

【Instagram_投稿文】

③ URLはタップできない



Copyright © 2022 Nippon, Inc. All rights reserved.

| 投稿文に関して

例:

めんたいパーク人気
https://www.instagram.com/mantapark_goat/

目的：投稿への集客、認知拡大

[投稿文ルール]
 ・一人称(キャラクター視点)で、観光客を紹介
 ・語尾は「～ビヨ」にする
 ・タグは最後の位置(固定13個、最大2個)
 ・20~30代の女性向け
 ・項目ごとに、空白行を入れて読みやすくする

Copyright © 2022 Nippon, Inc. All rights reserved.

商品・人・風景を撮るときのポイント

グリッドを使った構図「三分割構図」

先ほどのグリッド表示をすると、以下の撮影構図を意識しやすくなります



Copyright © 2022 Nippon, Inc. All rights reserved.

商品・人・風景を撮るときのポイント

超広角を使ってみましょう (iPhone11以降)



同じ位置から撮影した場合、0.5倍広角で撮影をした方が広い範囲を写すことが可能です。狭い室内でより広い範囲を写したい場合や風景の広さを表現したい場合は0.5倍広角で撮影することをおすすめします。

Copyright © 2022 Nippon, Inc. All rights reserved.

商品・人・風景を撮るときのポイント

小道具を使う



本物の中庭



雲吹き



小道具を使い、世界観をさらに高める写真を撮ってみましょう。木の平穏や雲吹きを使うと、写りがアップします。しずる感、晴れ意欲や食欲が刺激される写真

Copyright © 2022 Nippon, Inc. All rights reserved.

スマホでできるレタッチ (色味調整) 作業

スマホでのレタッチ(明るさや色の調整)はスマホの標準アプリで十分です。



スマホの標準アプリ(写真)からレタッチをしたい写真を選択し、右側の編集をタップして調整を行います。基本には「明るさ」と「色味」の項目を調整するだけで十分綺麗な写真に仕上がります。

Copyright © 2022 Nippon, Inc. All rights reserved.

スマホでできるレタッチ (色味調整) 作業

スマホでのレタッチ(明るさや色の調整)はスマホの標準アプリで十分です。



- × 変などの明るい部分が白飛びしている
- × 実際の色とのギャップが大きい

レタッチは「白飛び・黒つぶれ」と「実際の色とのギャップ」を解消しなからいいます。「白飛び」は写真の明るい部分が白になってしまっている状態。「黒つぶれ」は写真の暗い部分が黒くなってしまっている状態を指します。そうならないように調整しながらレタッチを行います。「白飛び」の発生を防ぐためには、撮影時の明るさを調整し、適切な明るさで撮影することが重要です。自然な色になるように、実際の色とのギャップが大きくなり過ぎないように調整することがポイントです。

Copyright © 2022 Nippon, Inc. All rights reserved.

1. 渡嘉敷村観光受入体制整備

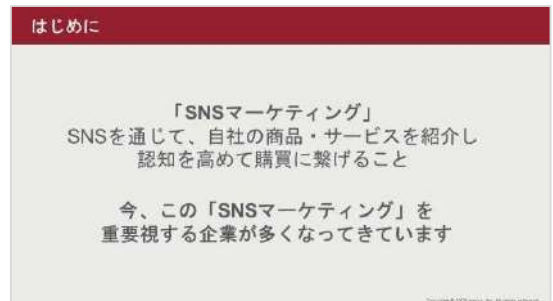
(1)「観光業業者のSNS投稿・活用セミナー」業務について

■ 具体的な実施内容

①渡嘉敷村Instagram活用講座（基礎編：180分×2回／応用編180分×2回）

【講師資料】

応用編※一部抜粋



Instagram概要

年収1000万円以上は、人口の5%前後

ふるさと納税できる額の最低が15万円前後

→この時にふるさと納税の商品群はどうだったでしょうか。

利用者のボリュームゾーンは、600万〜800万

ふるさと納税できる額の最低が8万円前後

→このターゲットに対しての商品は何かあったでしょうか。

Instagram概要

【総論】

自身のサービスのターゲット（ペルソナ）を想定する

その層に対しては、どのようなマーケティング施策が有効なのか

そのマーケティング施策の中で何を訴求するのか

どんなコンテンツが有効なのか

どんな見せ方が飽きられないのか

■ 具体的な実施内容

①渡嘉敷村Instagram活用講座（基礎編：180分×2回／応用編180分×2回）

【講師資料】

応用編※一部抜粋

SNSマーケティング

SNSマーケティングを知るには、まずは「機能」を知る

- ①各プラットフォームでどんな機能がある？
- ②どういう導線設計ができる？
- ③リンクを貼れる状態になるには？
- ④外部リーチと内部リーチってフィード投稿？リール投稿？
- ⑤TikTokとInstagramってどこが違うの？

Copyright © 2022 Nippon, Inc. All rights reserved.

Instagramのコンテンツ概要

通常投稿（フィードとも呼ばれる）

コンテンツの種類
写真・動画
動画の長さ
60秒まで
1回の投稿で追加できる素材数
静止画・動画最多合わせて最大10枚
付帯
正力形、縦長、横長全ての用にお応

リール

コンテンツの種類
動画
動画の長さ
90秒まで
1回の投稿で追加できる素材数
1動画
付帯
・縦長横長が選べる
・フォロワーでないユーザーから
発見される可能性が高い

Copyright © 2022 Nippon, Inc. All rights reserved.

Instagramのコンテンツ概要

ライブ配信

コンテンツの種類
動画
配信上車
45分間まで
付帯
・ストリーズ配信開始に出てくるためフォロワーはライブ配信しやす
・ユーザーとのリアルタイムで双方向のコミュニケーションをとることができ、ファン化に繋がる

Copyright © 2022 Nippon, Inc. All rights reserved.

SNSでの集客の事例・採用の事例

Copyright © 2022 Nippon, Inc. All rights reserved.

行政（観光）の事例 ※弊社実績ではございません

グアム政府観光局

目的：日本とグアムの親交55周年を記念した「Go Go! GUAMキャンペーン」の一環として、SNSを中心としたインフルエンサー・100名を招待し、グアムについて動画発信してもらい、ポストコロナの観光地として認知を高める。

広域配信 → 多くのSNSユーザーと繋がりを生む

GUAM

インフルエンサーをグアムに招待

各インフルエンサーがグアムについて動画を発信し、広域配信し、ユーザーがグアムを認知する

Copyright © 2022 Nippon, Inc. All rights reserved.

SNS採用の事例 ※弊社実績ではございません

SNS採用の重要性

コスト効率の良さ：

- ・中・小企業にとって、採用活動は大きな経費となりがちです。SNSは低コストで幅広い層にアプローチ可能です。

ターゲット層への直接的なアプローチ：

- ・若い世代、特に若手や若手の就職活動は積極的に活用しています。これらのプラットフォームを通じて、層から直接アプローチできます。
- ・ターゲットとなる層の興味関心に合わせて、適切なSNSを運用することが重要です。

企業文化の可視化：

- ・SNSでは、企業文化や価値観や活動が広げることが出来ます。これにより、応募者にとって魅力的な職場環境をアピールできます。
- ・実際の従業員が参加する形で企業文化を発信することで、リアルな職場のイメージを構築できます。

Copyright © 2022 Nippon, Inc. All rights reserved.

SNS採用の事例 ※弊社実績ではございません

就職希望者の心理とSNSの関連性

情報収集の利便性：

- ・就職希望者は、企業情報を集めるために積極的にSNSを利用します。特に、企業公式アカウントからの情報は信頼性が高いと認識されています。
- ・SNS上での企業の活動やニュースは、応募者にとって重要な情報源となります。

就職希望者との直接接点の機会：

- ・SNSでは、企業と応募者の間で直接やり取りが可能です。就職希望者の疑問や質問に迅速に対応することが出来ます。
- ・このように直接的なやり取りを通じて、就職希望者に対する企業印象を高めることが出来ます。

周りの人間からの影響：

- ・SNSでは、友人や知人のSNS上の活動を通じて、興味を持った企業について知ることが出来ます。
- ・そのため、SNSの活用が就職活動に大きな影響を及ぼすことが出来ます。

Copyright © 2022 Nippon, Inc. All rights reserved.

SNS採用の事例 ※弊社実績ではございません

大京賃借保証株式会社 TikTok

TikTok運用で毎年の数十万～数百万の採用費がゼロに

社長・部長が出演し、TikTokの流行りの動画を投稿

会社にいる人達、いい人そう...！使いたい！

動画を見たユーザーが、会社に興味を持ち応募

Copyright © 2022 Nippon, Inc. All rights reserved.

Instagramの概要

フィード	Instagramにおける最も重要な機能	Grid View	Instagramに投稿された、投稿の投稿内を閲覧することが出来ます
リール（動画）	15秒以内の動画をアップロードし、15秒以内の動画をアップロードすることが出来ます	リール	Instagramに投稿された、投稿の投稿内を閲覧することが出来ます
ライブ配信	Instagramに投稿された、投稿の投稿内を閲覧することが出来ます	ライブ配信	Instagramに投稿された、投稿の投稿内を閲覧することが出来ます
ストーリー	ユーザーが投稿する写真や動画の投稿	ストーリー	Instagramに投稿された、投稿の投稿内を閲覧することが出来ます
プロフィール	ユーザーの投稿やプロフィール、フォロワーの投稿を閲覧することが出来ます	プロフィール	Instagramに投稿された、投稿の投稿内を閲覧することが出来ます

Copyright © 2022 Nippon, Inc. All rights reserved.

Instagramの概要

【ルール】
動画の長さ：20秒～30秒くらい
カット・BGM・テキスト挿入を行う

フィードワークに参加した方はその素材を編集
欠落された方はお気に入りの動画を編集

Copyright © 2022 Nippon, Inc. All rights reserved.

■ 具体的な実施内容

① 渡嘉敷村Instagram活用講座（基礎編：180分×2回／応用編180分×2回）

【参加者リスト】

Instagram・SNS活用講座 参加申込者一覧

No	お名前 ※敬称略・順不同	所属名 (企業・団体・組織)	参加希望講座 基礎編1日目 (11/30木 18:00～21:00)	参加希望講座 基礎編2日目 (12/1金 18:00～21:00)	参加希望講座 応用編1部 (12/2土 13:00～16:00)	参加希望講座 応用編2部 (12/2土 18:00～21:00)	
1	個人情報の為、 お名前は伏せて います。		リアル参加	リアル参加	リアル参加	リアル参加	
2						リアル参加	
3					リアル参加	リアル参加	
4					リアル参加		
5			オンライン参加	リアル参加	リアル参加	リアル参加	
6			オンライン参加				
7			リアル参加	リアル参加			
8					リアル参加		
9			リアル参加	リアル参加	リアル参加	リアル参加	
10			リアル参加				
11			リアル参加	リアル参加	リアル参加	リアル参加	
12				リアル参加			
13					リアル参加	リアル参加	
14					リアル参加	リアル参加	
15					リアル参加	リアル参加	
16					リアル参加	リアル参加	
17					リアル参加	リアル参加	
18					リアル参加	リアル参加	
19					リアル参加	リアル参加	
20				リアル参加	リアル参加	リアル参加	リアル参加
21				リアル参加	リアル参加	リアル参加	リアル参加
22				リアル参加			
23				オンライン参加			
24					リアル参加		
25					リアル参加		
26					リアル参加	リアル参加	
27					オンライン参加		
28					リアル参加	リアル参加	リアル参加
		オンライン参加	3	1	0	0	4
		リアル参加	8	14	18	16	56
		合計	11	15	18	16	60

■ 具体的な実施内容

① 渡嘉敷村Instagram活用講座（基礎編：180分×2回／応用編180分×2回）

【アンケート集計結果】

令和5年度渡嘉敷村観光誘客受入業務

Instagram・SNS活用講座 アンケート集計結果11/30～12/2_参加者60名中37名回答

Q1. 本日の講座について

	項目	回答数	構成比
a	参加して良かった	37	100%
b	どちらでもない		
c	参加しなければよかった		
	合計	37	100%

Q2. Q1にて「参加しなければよかった」と選択された方へ、その理由をお聞かせください。

	項目	回答数	構成比
a	内容に興味が持てなかった	3	75%
b	内容に不満があった		
c	その他	1	25%
	合計	4	100%

※a～cを選んだ理由を具体的にご記入ください。

- ・すみません。Capcut商用使用OKでしょうか？ ⇒ ⇒ (回答) ⇒ ⇒ 商用使用可能です。
時間がなく途中退出となりました。ご教授頂けると幸いです。
- ・写真の撮り方などを学べた。
- ・動画のスキルが上がった。

Q3. 今回のセミナーに参加して感じたことや良かったこと、これから取り組みたいと思ったこと等、該当するものに○をつけてください。（複数回答可）

	項目	回答数	構成比
a	これまでとは違う情報発信やプロモーションの方法を学べた。	23	26%
b	渡嘉敷村の魅力や自身のビジネス、プライベートの幅を広げる機会となった。	16	18%
c	村内の事業者・住民同士や、村外で活躍する講師の方々と意見交換ができて、繋がりが持てた。	9	10%
d	自分自身がこれからアクションを起こすキッカケになった。	25	28%
e	特に何も感じなかった。		0%
f	その他	15	17%
	合計	88	100%

※a～fを選んだ理由を具体的にご記入ください。

- ・Instagramの投稿を始めてみたいと思いました。
- ・これから動画配信することができそうです。
- ・実際に撮って編集するスキルやアクションがうまくなった。
- ・今までよりも高度な編集のアクションやテクニックができるようになった。
- ・写真の撮り方や編集のやり方などのスキルが向上した。
- ・インスタをしていく上でのテクニックなどがわかった。
- ・石川さんや平川さんの専門的な教養を頂きました。今後インスタがんばるぞ！という気持ちと技術、知識を頂き貴重な機会となりました。
- ・インスタを発信できました。リールで。
- ・インスタをはじめて使って、写真の取り方、編集のやり方が分かりました。
- ・写真の撮り方がよく分かりました。
- ・動画の編集ができるようになりました。
- ・るるぶ＆モアのことについて詳しくなりました。
- ・ふるさと納税など、どういった商品を増やしたらよいのかよく分かりました。
- ・全く分からない事ばかりだったので、編集のやり方が学べて良かった。
- ・色々と投稿するにあたって、どういった風に見てもらいたいのかを具体的に決めてのつけるというのが分かった。
- ・目的と合っていた。
- ・こういう機会がないと勉強しないため。
- ・マーケティングの方では全体的というか本質の部分の部分を学べて良かったです。
- ・動画制作では楽しくできたので色々作ってみたいです。
- ・島の魅力を改めて実感しました。
- ・動画編集がマンネリ化していたので、新しい技術を教えていただき、とても勉強になった。

※次ページへ

■ 具体的な実施内容

①渡嘉敷村Instagram活用講座（基礎編：180分×2回／応用編180分×2回）

【アンケート集計結果】

- ・村内のカメラマン、インスタグラマーと知り合えた。
- ・普段使えないアプリでも色々試してみると以外に使いやすかったです！！
- ・SNSを活用する方法が学べて、集客やフォロワーの増加について役にたった。
- ・編集のスキルが向上しました。
- ・講座でハッシュタグの共有をと渡嘉敷村でと仰っていたので、本日、参加した皆で共有してください。
- ・これまでの動画を編集していきたいと思いました。
- ・自分の伸びしろがまだあることに気づいた。
- ・今迄感覚で更新していたものが、苦風、年代別キャッチ意識を得た。これからの社会年代に向かうネット情報の重要性、PRの現実を知る事ができました。
- ・ドキュメンテーション作りの参考になった。
- ・カメラのグリッド機能を使用していなかったので、意識するきっかけになった
- ・#をつけすぎると逆効果だということは知らなくて印象に残った
- ・求めている内容でした。
- ・撮影時のグリッドが解った。
- ・新たな知識を得ることができ、すぐにでも実践したいと思ったから
- ・どんな人向けにするのかを決めることが集客につながると思う。

Q4. 今後の講座や会議等について、進め方や開催時期・時間・場所のご要望があればお聞かせください。
また、村民が参加しやすい内容、方法等、その他お気づきの点をご記入ください。

- ・とてもよかったです。
- ・OKです。
- ・OK！！
- ・開催時期・時間・場所ばっちりです。
- ・特にありません。
- ・役場2Fはコンパクトで良かったと思います。
- ・土日・昼間は観光事業者が参加しにくい。
- ・夜の講座のスタート時間をもう少し遅くして頂けるとありがたいです。（6：00はかなりギリギリで・・・）
- ・19時前頃からの参加だったので、マーケティング講座を受けられなかったのがすごく残念です。動画も去年はインスタで編集するのが使えやすかったのですが、今回再度Capcutを使い文字入れもしやすくこちらをどんどん使っていこうと思いました。
- ・役場の方にも参加して欲しかった。特にふるさと納税のマーケティング。
- ・スタートが7時からだと主婦は助かります。定期的に続けてほしい。忘れてしまうので。明日から試していきたいと思いました。
- ・この方法で良い。
- ・リアルとオンラインがあり、気軽に参加できてよかったです。

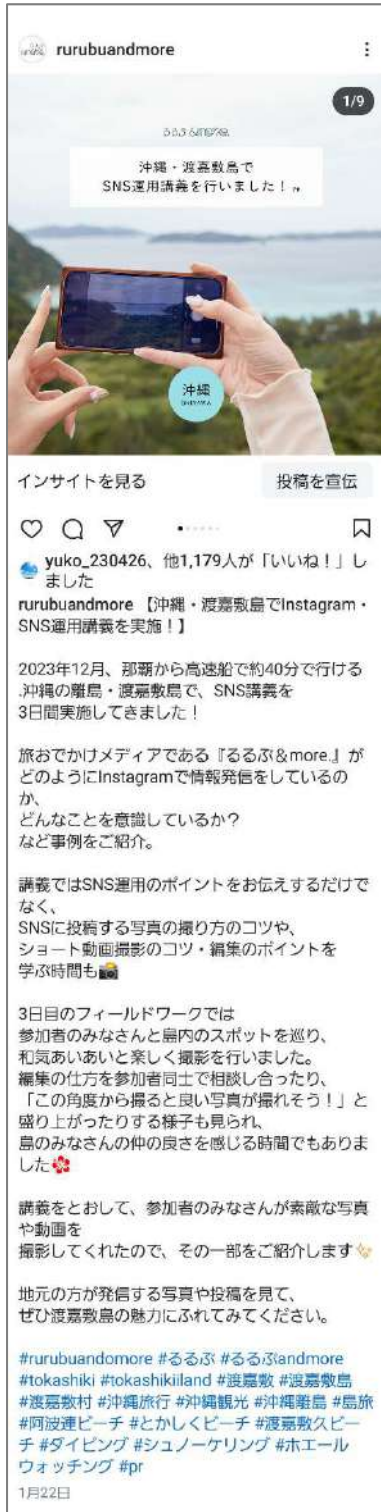
セミナー実施の様子



② インスタマガジン投稿・広告配信

セミナー中に取材・撮影をして、るるぶ&more.Instagramにてインスタマガジン・リール投稿＋広告出稿を実施。渡嘉敷村の認知拡大・誘客促進を目的として、インスタマガジンでダイレクトに訴求しました。

(1) インスタマガジン（フィード投稿） 1月22日 1回目投稿（オーガニック）



②インスタマガジン投稿・広告配信

(2) インスタマガジン（フィード投稿） 1月22日 1回目投稿（広告配信）

インスタマガジン

沖縄・渡嘉敷島でSNS講義を行いました！



【左】オーガニック投稿
2024年1月22日～

【右】Instagram広告配信
2024年1月22日～1月29日
広告配置：
フィード・プロフィールフィード・
発見タブ・発見ホーム

■インプレッション数（インスタマガジン表示回数）・・・ 520,903
→ うち、リーチした人数（閲覧した人数）・・・ 363,638

♥ いいね！数・・・ 1180

🔖 保存数・・・ 59

エンゲージメント率・・・ 0.34%
 $(1180 + 59) \div 363,638 = 0.34\%$

※エンゲージメント率とは、SNSなどの投稿でユーザーから「いいね」「保存」などの反応をどれくらい得られたのかを表す指標となります。
Instagram全体のエンゲージメント率は、平均で約1～1.5%といわれています。

今回はインスタマガジンとリールの比較となりますが、
インプレッション数・リーチ数はインスタマガジンの方が高い結果となりました。いいね数も1,000超と渡嘉敷村の認知拡大に一定の寄与できたものと考えます。

※広告配信期間終了後時点の数値です。

② インスタマガジン投稿・フィード広告配信

セミナー中に取材・撮影をして、るるぶ&more.Instagramにてリール投稿 + 広告出稿を実施。
渡嘉敷の認知拡大・誘客促進を目的として、インスタグラムの中でも新規獲得に効果的と言われているリール動画を制作・より臨場感のある形で訴求しました。

Instagram（リール投稿） 1月25日 2回目投稿記事



https://www.instagram.com/reel/C2hGoubPYuf/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA%3D%3D

②インスタマガジン投稿・広告配信

(2) リール投稿 1月25日 2回目投稿（広告配信）

リール

沖縄 ケラマブルーが美しい海の楽園



【左】オーガニック投稿
2024年1月25日～

【右】Instagram広告配信
2024年1月25日～2月1日

広告配置：リール

■再生数（リール動画再生回数）・・・ 300,606
→ うち、リーチした人数（閲覧した人数）・・・ 202,179

♥ いいね！数・・・ 778

🔖 保存数・・・ 25

エンゲージメント率・・・ 0.39%
 $(778 + 25) \div 202,179 = 0.39\%$

※エンゲージメント率とは、SNSなどの投稿でユーザーから「いいね」「保存」などの反応をどれくらい得られたのかを表す指標となります。
Instagram全体のエンゲージメント率は、平均で約1～1.5%といわれています。

僅差ではあるものの、インスタマガジンよりリールの方がエンゲージメント率が高い結果となりました。
再生数は30万超となり、興味を持って見られていることが分かります。

※広告配信期間終了後時点の数値です。

(1)「観光業業者のSNS投稿・活用セミナー」業務について

令和5年度瀬島数村観光誘客受入委託業務

今日から実践！ Instagram活用ブック

令和6年3月 渡嘉数村

■ 第一回持続可能な観光に役立つワークショップ企画運営について

第一回持続可能な観光に役立つワークショップ

～島の特殊な事情を逆手にとったビジネス展開とは？～

日時：令和5年 12/11（月）18:00～21:00

場所：渡嘉敷村公民館 1階大ホール

講師：鄭 彰彦 氏 小岩 直和氏

ファシリテーター：上田 嘉通氏

全体進行：山城 栄 運営事務局（株式会社JTB沖縄）



鄭 彰彦（てい ちかひこ）
（リストラテ デラ イリオモテ）

元地域おこし協力隊として西表島の活性化に携わり、2022年にイタリアンレストラン「リストラテ デラ イリオモテ」をオープン。コンセプトは「もし西表島がイタリアの島なら」。島の食材を活かして、五感で愉しむ究極のエンターテインメントを提供している。



小岩 直和（こいわ なおかず）
株式会社おおいの姫島
代表取締役社長

人口約1800人の大分県の離島・姫島で生まれ育ち、「おおいの姫島」という地域商社を立ち上げ、地元の特産品を使った特産品開発に従事。「幻の2日びじき」で大分県唯一の日本橋高島屋で味百選に選出させ、5年で年商1億円を突破。島内での雇用も創出すると同時に後継者問題などによる一次産業の衰退の解決やフードロスを目指す。



上田 嘉通（うへだ よしみち）
一般社団法人離島総合研究所 代表理事
株式会社小田屋 代表取締役
株式会社まちづくり寄居
タウンマネージャー

全国100以上の過疎地域・離島地域に特化したコンサルティングに従事。また、自身の地元・埼玉県寄居町のまちづくりにも関わりながら、離島振興に携わっている。

【ワークショップ開催案内チラシ】

改訂版

令和5年度 渡嘉敷村観光受入委託業務
渡嘉敷村民必見！

村民皆様が対象！！

第一回 持続可能な観光に役立つワークショップ開催について

～島の特殊な事情を逆手にとったビジネス展開とは？～

◆元地域おこし協力隊として西表島の活性化に携わり、2022年にイタリアンレストラン「リストラテ デラ イリオモテ」をオープンした鄭氏、大分の離島・姫島で地元産品を使った特産品開発に従事し、5年で年商1億円を突破した小岩氏、離島総合研究所の上田氏を招いての開催！

本ワークショップは「豊かな自然環境や地域の特産品を活かした持続可能な観光」や「Afterコロナに向けた安心・安全な観光」を目指して実施しております。**村民の皆様 事業者の皆様 ご参加をお待ちしております！**

◆開催日時
日時：令和5年12月11日（月）
場所：渡嘉敷村中央公民館 1階大ホール
※参加人数によっては村営会場へ変更になる場合があります。
時間：18:00～21:00頃までを予定
※ご都合の良い時間帯の参加も大歓迎！
※休日は振替可能なセミナーです。

◆講師
「飲食・観光・ガイド」「宿泊」という渡嘉敷村の観光産業を支える3つの職種をテーマとし、実際に他離島で事業展開されているゲスト講師をお迎えします。
今日のテーマは「観光」です。島の特殊な事情を逆手にとったビジネス（企業）の展開とは？

◆講師紹介
講師役 鄭 彰彦（てい ちかひこ）
リストラテ デラ イリオモテ
元地域おこし協力隊として西表島の活性化に携わり、2022年にイタリアンレストラン「リストラテ デラ イリオモテ」をオープン。コンセプトは「もし西表島がイタリアの島なら」。島の食材を活かして、五感で愉しむ究極のエンターテインメントを提供している。

講師役 小岩 直和（こいわ なおかず）
株式会社おおいの姫島
代表取締役社長
人口約1800人の大分県の離島・姫島で生まれ育ち、「おおいの姫島」という地域商社を立ち上げ、地元の特産品を使った特産品開発に従事。「幻の2日びじき」で大分県唯一の日本橋高島屋で味百選に選出させ、5年で年商1億円を突破。島内での雇用も創出すると同時に後継者問題などによる一次産業の衰退の解決やフードロスを目指す。

講師役 上田 嘉通（うへだ よしみち）
一般社団法人離島総合研究所 代表理事
株式会社小田屋 代表取締役
株式会社まちづくり寄居
タウンマネージャー
全国100以上の過疎地域・離島地域に特化したコンサルティングに従事。また、自身の地元・埼玉県寄居町のまちづくりにも関わりながら、離島振興に携わっている。

お申込方法や問い合わせ先については、裏面をご確認ください。

お申込みはコチラ

お申込みフォーム

■12/11（月）開催 第一回 持続可能な観光に役立つワークショップへのご参加

項目	内容
お名前	
所属名（企業、団体、組織）	
お電話番号（携帯番号等）	
メールアドレス	

■事前アンケートへのご協力をお願いいたします！

アンケート項目	回答欄
本ワークショップで聞いてみたい事や身につけたい事、質問する事はありますか？	

その他、質問や疑問などを自由に記入ください。

例）やりとりのあるけど、どうすれば良いかわからず困っている。

QRコードや下記URLからもお申込み頂けます！
<https://forms.office.com/r/cxCPVpZ29>

今後のワークショップ開催予定情報

■第二回 持続可能な観光に役立つワークショップ ※第三回まで開催予定
日時：令和5年1月以降予定
内容：「飲食・ガイド」という渡嘉敷村の観光産業を支える3つの職種をテーマとし、実際に他離島で事業展開されているゲスト講師をお迎えします。

～お申し込み、問い合わせ先～
株式会社JTB沖縄 文津営業部 地域交流事業 秋山、大塚、上原、山城
098-860-7704 <tokashiki@okw.jtb.jp>

■ 第一回持続可能な観光に役立つワークショップ企画運営について

【配布資料】

進行次第

令和5年度 渡嘉敷村観光誘客受入委託業務

第一回持続可能な観光に役立つワークショップ

進行次第

日時：令和5年12月11日（月）

18：00～21：00 予定

場所：渡嘉敷村公民館1階大ホール

※参加人数で場所が変更になる場合があります

1. 開会
 2. 事業主体者 渡嘉敷村 観光産業課：山城 珠子（やましろ たまこ）より事業概要説明
 3. 話題提供者（講師）のご紹介
 4. 鄭氏・小岩氏による講話（詳細のタイムスケジュールは別紙参照）
 5. 上田氏進行による講話を受けたワークショップ（意見交換・質疑応答・振り返り等）
 6. 運営事務局より事務連絡等
 7. 閉会
- ※休憩を挟みながらの実施となります。

話題提供者（講師）：■ リストランテテライリオモテ
鄭彰彦（ていあきひこ）氏

■ 株式会社おおいた姫島
代表取締役社長
小岩直和（こいわなおかず）氏

話題提供者（進行役）：■ （一社）離島総合研究所 代表理事
上田 嘉通（うえだ よしみち）氏

司会：■ 運営事務局（株式会社JTB沖縄）
山城 栄（やましろ さかえ）

【配布資料】

1. 本次第
2. タイムスケジュール
3. 本事業目的・実施方針資料（今後の予定等）
4. アンケート
5. 肖像使用承諾書
6. 本ワークショップリーフレット

※その他、当日追加になる場合もございます。

■ 第一回持続可能な観光に役立つワークショップ企画運営について

【配布資料】

タイムスケジュール

2023/12/7

第一回 渡嘉敷村 持続可能な観光に役立つワークショップ
～島の特殊な事情を逆手にとったビジネス展開とは？～

令和5年 12/11（月）18:00～21:00予定

事例紹介・ワークショップ

話題提供者：鄭彰彦氏・小岩直和氏

進行役：（一社）離島総合研究所・上田嘉通氏

時間	Lap	セミナー内容
18:00 ～ 18:08	8	開会・配布資料確認
18:08 ～ 18:10	2	事業概要説明
18:10 ～ 18:15	5	講師紹介
18:15 ～ 18:45	30	鄭氏による講話 ・西表島での事例紹介
18:45 ～ 19:15	30	小岩氏による講話 ・姫島（大分県）での事例紹介
19:15 ～ 19:25	10	休憩
19:25 ～ 20:15	50	上田氏進行による講話を受けたワークショップ （意見交換・質疑応答・振り返り等）
20:15 ～ 20:23	8	観光振興計画についての投げかけ
20:23 ～ 20:28	5	休憩
20:28 ～ 20:58	30	観光振興計画についての意見交換
20:58 ～ 21:00	2	事務連絡、セミナー閉会

※参加者への通知無く、内容が変更になる場合もございます。

■ 第一回持続可能な観光に役立つワークショップ企画運営について

【配布資料】

本事業目的・実施方針資料（今後の予定等）

■ 渡嘉敷村観光誘客受入委託業務の背景、目的

沖縄県渡嘉敷村は、世界でも有数のダイビングスポットの美しい海、沖縄本島からのアクセスの良さなどの理由により、年間 13 万人 を超える **観光客が足を運ぶ人気の観光地**である。

また、平成 26 年 3 月 5 日「サンゴの日」に渡嘉敷村と座間味村からなる慶良間諸島が全国で 31 番目の**国立公園に指定**されたことにより、**島を訪れる観光客が年々増加する傾向**にある。特に外国人観光客は増加しており、今後さらなる伸びが期待できる。平成28年には、国立公園を世界水準のナショナルパークとしてブランド化することを目的とした**「国立公園満喫プロジェクト」に選定**され、今まで以上に**外国人観光客の受入推進が求められている**。

今後の全国各地の観光振興の取り組みによる観光客誘客競争の激化を見据え、前述した強みを活かし、**持続的に渡嘉敷村の観光を維持・発展させるために、平成 29 年度は「渡嘉敷村観光振興計画（5 年）」を策定**した。

新型コロナウイルス感染症の5類感染症移行により各地で外出や観光の動きが戻りつつあるなかで、渡嘉敷村においても、**Afterコロナに対応できる観光コンテンツの造成が求められている**。

本事業は、新たな価値観による旅行需要の変化を把握し、**持続可能な観光誘客と的確な情報発信、安心・安全な体制を構築することで、渡嘉敷村を訪れる観光客の増加に繋げることを目的**として実施する。

事業の提案については、「渡嘉敷村観光振興計画（平成29年度）」P30「3-3 基本施策と取組みの体系」から、その事業との関連性、必要性、事業効果について明記する。

■ 渡嘉敷村観光誘客受入委託業務の実施方針

村民（事業者含む）と連携・協働し、横断的な地域づくりによる新たな受入体制整備と社会情勢を的確に判断した誘客施策を通して、
渡嘉敷村の魅力・価値を100年先に結（つむ）ぐ・繋げるよう取り組む

■ 今後のワークショップ・委員会開催予定

※下記セミナーの会場は、渡嘉敷村役場 2 階大会議室 もしくは、渡嘉敷村中央公民館 1 階大ホールを予定しています。

■ 第二・三回持続可能な観光に役立つワークショップ ※予定

日時：令和6年1月、令和6年2月予定

内容：「宿泊」「飲食」「体験・ガイド」という渡嘉敷村の観光産業を支える3つの業種をテーマとし、実際に他離島で事業展開をされているゲスト講師をお迎えします。第二回目は「体験・ガイド」、第三回目は「宿泊」がテーマ。

■ 第二次渡嘉敷村観光振興計画策定委員会 ※情報共有となります。

日時：第二回は令和5年12月20日、第三回は令和6年1月、第四回は令和6年2月を予定（事務局と策定委員にて実施）。

※第一回目は令和5年11月9日に実施済みです。

■ 第一回持続可能な観光に役立つワークショップ企画運営について

【配布資料】

アンケート

12/11（月）開催 第一回持続可能な観光に役立つワークショップ
アンケートご協力依頼

本日は「第一回持続可能な観光に役立つワークショップ」にご参加いただき、誠にありがとうございました。以下のアンケートへのご協力をお願い致します。本アンケートは、今後のスクールやセミナー、会議の進め方はじめ本事業実施に関する参考データとして使用することを目的としています。収集した情報を公開する場合は、匿名にて行います。

お名前（任意記入）： _____

1. 本日のワークショップについて ※該当するいずれかに○をつけてください。

- a. 参加してよかった
- b. どちらでもない
- c. 参加しなければよかった

2. 問1について「c. 参加しなければよかった」と選択された方にお伺いします。その理由をお聞かせください。

- a. 内容に興味を持てなかった
- b. 内容に不満があった
- c. その他（ _____ ）

※a～cを選んだ理由を具体的にご記入ください↓

3. 今回のワークショップに参加して感じたことや良かったこと、これから取り組みたいと思ったこと等、該当するものに○をつけてください（複数回答可）。

また、選んだ理由もお聞かせください。

- a. 特産品の開発のヒントやPRのコツ等を学べた。
- b. 渡嘉敷村で飲食店を経営する際の参考になったと思った。
- c. 村内の事業者・村民同士や、村外で活躍する講師の方々との意見交換ができて、繋がりが持てた。
- d. 自分自身がこれからアクションを起こすきっかけになった。
- e. 特に何も感じなかった。
- f. その他（ _____ ）

※ a～fを選んだ理由を具体的にご記入ください↓

4. 今後の講座や会議等について、進め方や開催時期・時間・場所のご要望があればお聞かせください。

また、村民が参加しやすい内容、方法等、その他お気づきの点をご記入ください。

～ご協力ありがとうございました～

■ 第一回持続可能な観光に役立つワークショップ企画運営について

【配布資料】

肖像権の使用許諾書

肖像使用承諾書

株式会社 JTB 沖縄
代表取締役 辻本誠行様 拝啓 拝一 郎

私は、2023 年 12 月 11 日に令和 5 年度渡嘉敷村観光受入業務「第一回持続可能な観光に役立つワークショップ」参加者に提供された私の写真画像の肖像権、株式会社 JTB 沖縄が以下の条件で使用することをお許しします。

使用条件

1. 使用範囲（渡嘉敷村観光受入業務）

- 事業報告書への掲載
- 事業報告書添付資料
- 上記を渡嘉敷村ホームページ等WEBサイト、Youtube、SNS への掲載

2. 期間

- 期間の定めなく使用

日付 2023 年 月 日

住所

署名

(表)

■ 個人肖像権取得について

1. 撮影写真・動画及び個人肖像の利用目的について
撮影写真・動画は、渡嘉敷村観光が制作する Web サイトや Youtube、SNS に利用いたします。
お預かりした個人肖像（写真、動画）は撮影写真・動画に関するお問い合わせ等に利用いたします。

2. 撮影写真・動画及び個人肖像の第三者提供について
撮影写真・動画及びお預かりした個人肖像は、法令等に基づく場合を除き、本人の同意なく目的外利用や第三者への提供は行いません。

3. 撮影写真・動画の送付の要約について
撮影写真・動画は、Web サイトへ掲載するため、関連会社や関係・製作会社へ提供する場合もございます。

4. 個人情報取扱方針について
お預かりした個人肖像（写真、動画）は一定期間肖像管理に適切に取扱いいたします。

5. 個人情報保護方針について
当社の個人情報保護方針等についてお下取へお問い合わせください。

6. 個人肖像取得同意書
株式会社 JTB 沖縄 総務企画部 TEL098-861-1427
株式会社 JTB 沖縄 総務企画部 TEL098-861-1427

(裏)

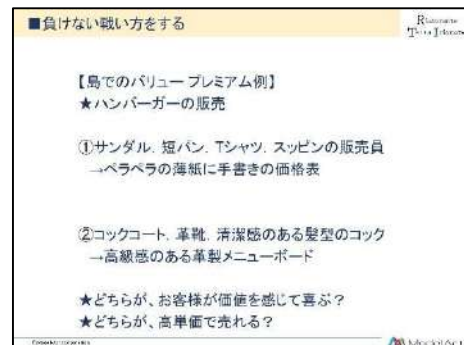
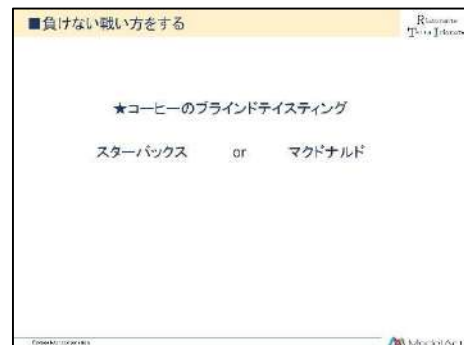
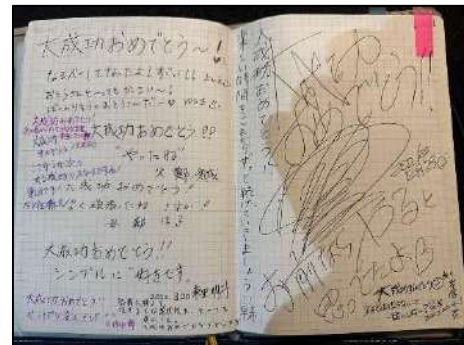
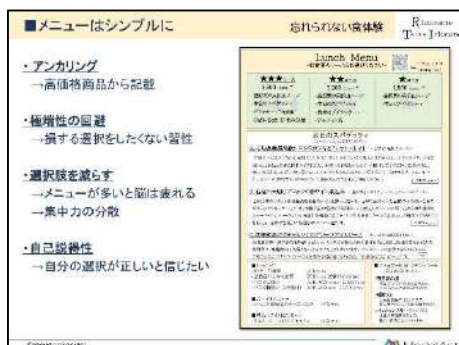
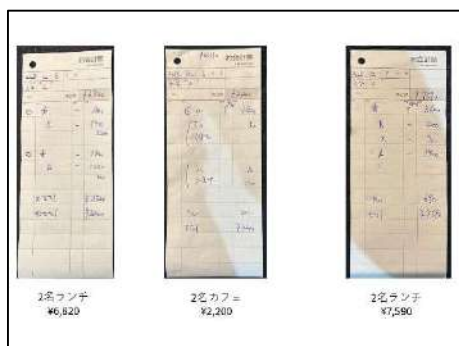
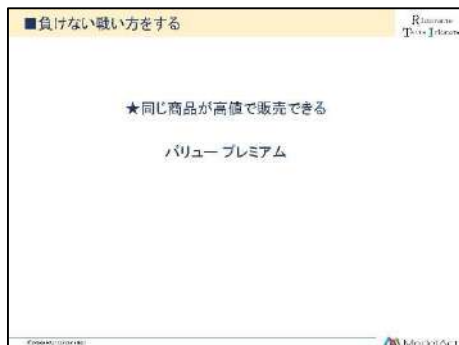
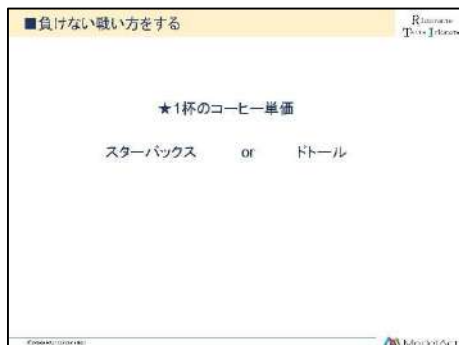
参加者リスト

No	お名前	所属名 (企業、団体、組織)	本ワークショップで聞いてみたい事や 身につけたい事、期待する事は何か？	その他、質問や疑問などを自由に記入ください。 例) やりたい事があるけど、どうやれば良いか分からず困っている。	申込時	実際の 出欠	肖像権の 回収
1	個人情報の為、 お名前は伏せて います。		食×観光、大変興味深いです。地域の特性を活かした観光について学びたいです。	特にないです。	○	○	○
2			体験、ガイドに興味がある。島に住んでいながら島の事をわかっていない事が多い。	まずは勉強させてください。	○	○	○
3			ふるさと納税について		○	○	○
4				総会と調整しながら参加	△	○	○
5					○	○	○
6						○	○
7						○	○
8						○	○
9						○	○
10						○	
合計					7	10	9

■ 第一回持続可能な観光に役立つワークショップ企画運営について

ワークショップ講師資料（鄭氏）

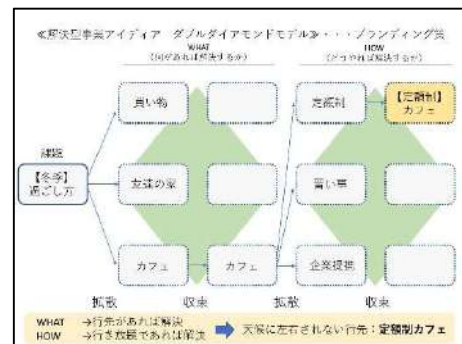
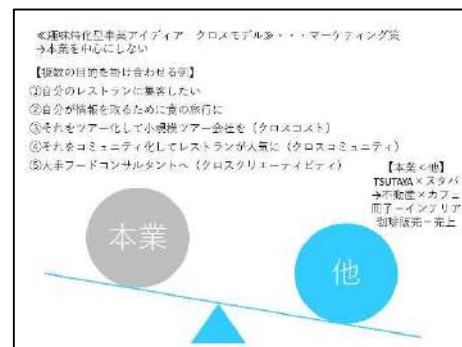
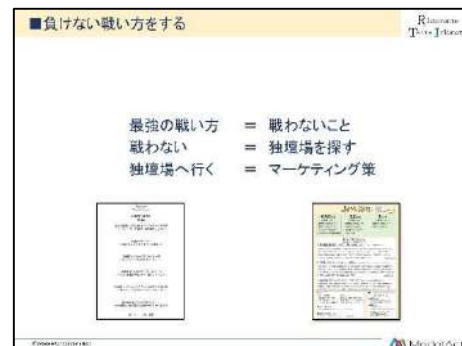
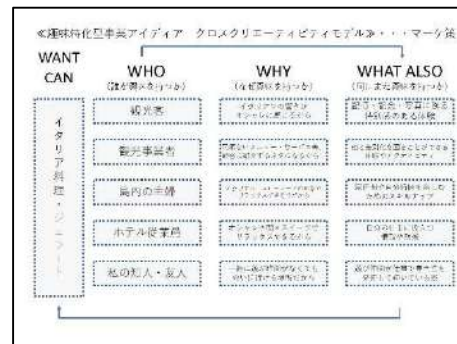
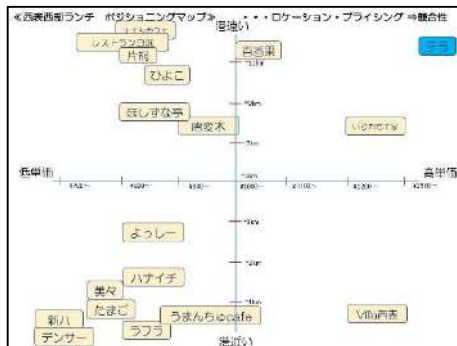
※一部抜粋



■ 第一回持続可能な観光に役立つワークショップ企画運営について

ワークショップ講師資料（鄭氏）

※一部抜粋



■ 第一回持続可能な観光に役立つワークショップ企画運営について

ワークショップ講師資料（小岩氏）

※一部抜粋

おおいた姫島の軸となった看板商品



「幻の2日ひじき」

美味しい新芽だけを摘むため、
獲れるのが、たった2日だけ。
島内の伝統製法により、
ふっくら柔らかく美味しい。と評判

<島内の伝統製法>
「鉄の大釜新炊き」と
ゆっくり時間をかけた「天日干し」

1袋 15g入 900円

フードアクション・ニッポンアワードを受賞

幻の2日ひじき

※式典でおおいた姫島

※式典でおおいた姫島

※式典でおおいた姫島

※式典でおおいた姫島

※式典でおおいた姫島

※式典でおおいた姫島

※式典でおおいた姫島

※式典でおおいた姫島

※式典でおおいた姫島

※式典でおおいた姫島

※式典でおおいた姫島

※式典でおおいた姫島

※式典でおおいた姫島

※式典でおおいた姫島

※式典でおおいた姫島

※式典でおおいた姫島

※式典でおおいた姫島

※式典でおおいた姫島

※式典でおおいた姫島

※式典でおおいた姫島

※式典でおおいた姫島

※式典でおおいた姫島

※式典でおおいた姫島

※式典でおおいた姫島

※式典でおおいた姫島

※式典でおおいた姫島

※式典でおおいた姫島

※式典でおおいた姫島

※式典でおおいた姫島

※式典でおおいた姫島

※式典でおおいた姫島

※式典でおおいた姫島

※式典でおおいた姫島

※式典でおおいた姫島

※式典でおおいた姫島

※式典でおおいた姫島

※式典でおおいた姫島

※式典でおおいた姫島

※式典でおおいた姫島

※式典でおおいた姫島

※式典でおおいた姫島

※式典でおおいた姫島

※式典でおおいた姫島

※式典でおおいた姫島

※式典でおおいた姫島

※式典でおおいた姫島

※式典でおおいた姫島

※式典でおおいた姫島

※式典でおおいた姫島

※式典でおおいた姫島

※式典でおおいた姫島

※式典でおおいた姫島

※式典でおおいた姫島

※式典でおおいた姫島

※式典でおおいた姫島

※式典でおおいた姫島

※式典でおおいた姫島

※式典でおおいた姫島

※式典でおおいた姫島

※式典でおおいた姫島

※式典でおおいた姫島

※式典でおおいた姫島

※式典でおおいた姫島

※式典でおおいた姫島

※式典でおおいた姫島

※式典でおおいた姫島

※式典でおおいた姫島

※式典でおおいた姫島

※式典でおおいた姫島

※式典でおおいた姫島

※式典でおおいた姫島

※式典でおおいた姫島

※式典でおおいた姫島

※式典でおおいた姫島

※式典でおおいた姫島

※式典でおおいた姫島

※式典でおおいた姫島

※式典でおおいた姫島

※式典でおおいた姫島

※式典でおおいた姫島

※式典でおおいた姫島

※式典でおおいた姫島

全国の離島へ、訪問を機に分かった
離島の「可能性」と「課題感」

2021年夏
軽トラで全国の離島へ

- ・ダイハツ工業株式会社協賛の
次世代軽トラで全国の離島を訪問
- ・全国の島の生産者に直接ヒアリングを行い、離島の魅力や課題感を現地に徹底調査
- ・全国に離島ネットワークを構築



離島で活動を行う生産者100人以上を直接訪問。

→離島の魅力や可能性を再確認しつつも、離島ならではの課題感を痛感する

見えてきた課題感

- 1 自領のある商品を作
れてはいるけど販売
に手が回らない(人
手不足)
- 2 加工品を作りたいが
十分なノウハウや加
工設備がない(リ
ソース不足)
- 3 委託(OEM)をした
いが、ロットが大き
いから在庫を抱える
のが怖い
- 4 人手不足ゆえに観光
地やサービスが衰退
している(保食野良
お土産難民)



簡易調理で提供可能なテイクアウト店で当地グルメを購入し（**専食問題の解決**）
ヘルメット不要の電動キックボードで島内を移動しながら（**島内の移動問題を解決**）
店舗にて販売している離島独自のお土産を買って帰る（**お土産問題の解決**）

テイクアウト専門店
揚げたて屋 惣を姫島にOPEN

【背景】

屋営業をしている飲食店が姫島に3店舗しか
ないため、観光客数に対して飲食店数が不
足しており、昼食に困る観光客が度々発生
していた。

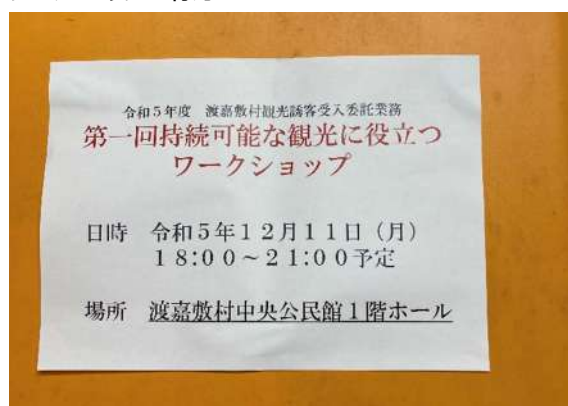
【対応】

簡易調理で提供可能なメニューを取り揃え
たテイクアウト専門店「揚げたて屋 惣」を
2023年4月、本社店頭でOPEN。
即時提供×テイクアウトによって観光客の
昼食問題を大幅に解決



■ 第一回持続可能な観光に役立つワークショップ企画運営について

ワークショップの様子



■ 第一回持続可能な観光に役立つワークショップ企画運営について アンケート集計結果

令和5年度渡嘉敷村観光誘客受入業務

12/11（月）開催 第一回持続可能な観光に役立つセミナー アンケート集計結果(参加者10名中9名回収)

Q1. 本日のワークショップについて

	項目	回答数	構成比
a	参加して良かった	9	100%
b	どちらでもない		0%
c	参加しなければよかった		0%
	合計	9	100%

Q2. Q1にて「参加しなければよかった」と選択された方へ、その理由をお聞かせください。

	項目	回答数	構成比
a	内容に興味が持てなかった		
b	内容に不満があった		
c	その他		
	合計		

※a～cを選んだ理由を具体的にご記入ください。

時間が長い、休憩大切です。お手洗い 室内さむい 集中力 飲み物補給

Q3. 今回のセミナーに参加して感じたことや良かったこと、

これから取り組みたいと思ったこと等、該当するものに○をつけてください。（複数回答可）

	項目	回答数	構成比
a	特産品の開発のヒントやPRのコツ等を学べた。	4	40%
b	渡嘉敷村で飲食店を経営する際の参考になると思った。		0%
c	村内の事業者・住民同士や、村外で活躍する講師の方々と意見交換ができて、繋がりを持てた。	2	20%
d	自分自身がこれからアクションを起こすキッカケになった。	4	40%
e	特に何も感じなかった。		0%
f	その他		0%
	合計	10	100%

※a～fを選んだ理由を具体的にご記入ください。

- ・ネーミングについて
- ・やりたい事に向けての準備中です。方向性について、参考になりました。
- ・戦力はないは、スキマを選ぶことなのかな。
- ・具体的なPRのコツなどが知れた。
- ・島の人が島でビジネスをする視点、外の人で島でビジネスをする視点の両方のお話聞いて良かった。
- ・お2人のお話を聞いて、観光客もしくは利用してくれる人を増やすー広報を増やすではないかと強く感じました。販売場所、販売の質、価格などそういった部分にもフォーカスして考えていきたいと思いました。

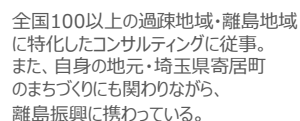
Q4. 今後の講座や会議等について、進め方や開催時期・時間・場所のご要望があればお聞かせください。

また、村民が参加しやすい内容、方法等、その他お気づきの点をご記入ください。

- ・島の魅力を掘り下げた（自然・植物・生き物）学び守っていくためのしかけ等、勉強したいです。
 - ・観光は全産業を栄えさせる産業になり得るというワークショップの開催をお願いします。
 - ・もう少し休憩時間を増やしたほうが良いと思う。
 - ・2日間に分けて、もっと渡嘉敷島の魅力、課題について島民みんなで話し合う機会があったら楽しそうだなと思いました。
- （お2人の異なる離島からみた意見とともに）また渡嘉敷島の文化や芸術をおじいおばあから聞く機会欲しいです！（観光客の人と対面するのは若い人たちが島の歴史や戦争のことなど聞かれてもうまく話せないことが多々あります）

第二回持続可能な観光に役立つワークショップ^o

全体進行：大塚 光 運営事務局（株式会社JTB沖縄）



【ワークショップ開催案内チラシ】

[illegible]

■ 第二回持続可能な観光に役立つワークショップ企画運営について

【配布資料】

進行次第

令和5年度 渡嘉敷村観光誘客受入委託業務

第二回持続可能な観光に役立つワークショップ

進行次第

日時：令和6年1月23日（火）

18：00～21：00 予定

場所：渡嘉敷村役場2階大会議室

※参加人数で場所が変更になる場合があります

1. 開会
 2. 事業主体者 渡嘉敷村 観光産業課：山城 珠子（やましろ たまこ）より事業概要説明
 3. 話題提供者（講師）のご紹介
 4. 小金沢氏・松本氏による講話（詳細のタイムスケジュールは別紙参照）
 5. 上田氏進行による講話を受けたワークショップ（意見交換・質疑応答・振り返り等）
 6. 運営事務局より事務連絡等
 7. 閉会
- ※休憩を挟みながらの実施となります。

話題提供者（講師）：■ダイビングショップアラバスク

代表

小金沢 昌博（こがねざわ まさひろ）氏

■合同会社とびしま

代表

松本 友哉（まつもと ともや）氏

話題提供者（進行役）：■（一社）離島総合研究所 代表理事

上田 嘉通（うえだ よしみち）氏

司会：■運営事務局（株式会社JT沖縄）

大塚 光（おおつか ひかる）

【配布資料】

1. 本次第
2. タイムスケジュール
3. 本事業目的・実施方針資料（今後の予定等）
4. アンケート
5. 肖像使用承諾書
6. 本ワークショップリーフレット

※その他、当日追加になる場合もございます。

■ 第二回持続可能な観光に役立つワークショップ企画運営について

【配布資料】

タイムスケジュール

2023/1/23

第二回 渡嘉敷村 持続可能な観光に役立つワークショップ ～島の特殊な事情を逆手にとったビジネス展開とは？～

令和5年 1/23（火）18:00～21:00予定

事例紹介・ワークショップ

話題提供者：小金沢昌博氏・松本友哉氏

進行役：（一社）離島総合研究所・上田嘉通氏

時間	Lap	セミナー内容
18:00 ～ 18:05	5	開会・配布資料確認
18:05 ～ 18:07	2	事業概要説明
18:07 ～ 18:10	3	講師紹介
18:10 ～ 18:55	45	松本氏による講話 ・飛島（山形県）での事例紹介
18:55 ～ 19:40	10	休憩
19:40 ～ 19:50	45	小金沢氏による講話 ・八丈島（東京都）での事例紹介
19:50 ～ 20:50	60	上田氏進行による講話を受けたワークショップ （意見交換・質疑応答・振り返り等）
20:50 ～ 21:00	10	事務連絡、セミナー閉会

※参加者への通知無く、内容が変更になる場合もございます。

■ 第二回持続可能な観光に役立つワークショップ企画運営について

【配布資料】

本事業目的・実施方針資料（今後の予定等）

■ 渡嘉敷村観光誘客受入委託業務の背景、目的

沖縄県渡嘉敷村は、世界でも有数のダイビングスポットの美しい海、沖縄本島からのアクセスの良さなどの理由により、年間 13 万人 を超える 観光客が足を運ぶ人気の観光地である。

また、平成 26 年 3 月 5 日「サンゴの日」に渡嘉敷村と座間味村からなる慶良間諸島が全国で 31 番目の国立公園に指定されたことにより、島を訪れる観光客が年々増加する傾向にある。特に外国人観光客は増加しており、今後さらなる伸びが期待できる。平成28年には、国立公園を世界水準のナショナルパークとしてブランド化することを目的とした「国立公園満喫プロジェクト」に選定され、今まで以上に外国人観光客の受入推進が求められている。

今後の全国各地の観光振興の取り組みによる観光客誘客競争の激化を見据え、前述した強みを活かし、持続的に渡嘉敷村の観光を維持・発展させるために、平成 29 年度は「渡嘉敷村観光振興計画（5 ヵ年）」を策定した。

新型コロナウイルス感染症の5類感染症移行により各地で外出や観光の動きが戻りつつあるなかで、渡嘉敷村においても、Afterコロナに対応できる観光コンテンツの造成が求められている。

本事業は、新たな価値観による旅行需要の変化を把握し、持続可能な観光誘客と的確な情報発信、安心・安全な体制を構築することで、渡嘉敷村を訪れる観光客の増加に繋げることを目的として実施する。

事業の提案については、「渡嘉敷村観光振興計画（平成29年度）」P30「3-3 基本施策と取組みの体系」から、その事業との関連性、必要性、事業効果について明記する。

■ 渡嘉敷村観光誘客受入委託業務の実施方針

村民（事業者含む）と連携・協働し、横断的な地域づくりによる新たな受入体制整備と社会情勢を的確に判断した誘客施策を通して、
渡嘉敷村の魅力・価値を100年先に結（つむ）ぐ・繋げるよう取り組む

■ 今後のワークショップ・委員会開催予定

※下記セミナーの会場は、渡嘉敷村役場 2 階大会議室 もしくは、渡嘉敷村中央公民館 1 階大ホールを予定しています。

■ 第三回持続可能な観光に役立つワークショップ ※予定

日時：令和6年2月予定

内容：「飲食」・「体験・ガイド」・「宿泊」という渡嘉敷村の観光産業を支える3つの業種をテーマとし、実際に他離島で事業展開をされているゲスト講師をお迎えします。第三回目は「宿泊」がテーマ。

■ 第二次渡嘉敷村観光振興計画策定委員会 ※情報共有となります。

日時：第三回は令和6年1月、第四回は令和6年2月を予定（事務局と策定委員にて実施）。

※第一回目は令和5年11月9日に実施済、第二回は令和5年12月20日に実施済です。

■ 第二回持続可能な観光に役立つワークショップ企画運営について

【配布資料】

アンケート

1/23（火）開催 第二回持続可能な観光に役立つワークショップ
アンケートご協力依頼

本日は「第二回持続可能な観光に役立つワークショップ」にご参加いただき、誠にありがとうございました。以下のアンケートへのご協力をお願い致します。本アンケートは、今後のスクールやセミナー、会議の進め方をはじめ本事業実施に関する参考データとして使用することを目的としています。収集した情報を公開する場合は、匿名にて行います。

お名前（任意記入）： _____

1. 本日のワークショップについて ※該当するいずれかに○をつけてください。
- a. 参加してよかった
 - b. どちらでもない
 - c. 参加しなければよかった

2. 問1について「c. 参加しなければよかった」と選択された方にお伺いします。その理由をお聞かせください。

- a. 内容に興味を持てなかった
- b. 内容に不満があった
- c. その他（ _____ ）

※a～cを選んだ理由を具体的にご記入ください↓

3. 今回のワークショップに参加して感じたことや良かったこと、これから取り組みたいと思ったこと等、該当するものに○をつけてください（複数回答可）。

また、選んだ理由もお聞かせください。

- a. **ビジネスと島の観光との連携や関わりについて学べた。**
- b. **若手の雇用を生み出す秘訣や離島に定着してもらう為の工夫等が参考になったと思った。**
- c. 村内の事業者・村民同士や、村外で活躍する講師の方々との意見交換ができて、繋がりが持てた。
- d. 自分自身がこれからアクションを起こすきっかけになった。
- e. 特に何も感じなかった。
- f. その他（ _____ ）

※ a～f を選んだ理由を具体的にご記入ください↓

4. 今後の講座や会議等について、進め方や開催時期・時間・場所のご要望があればお聞かせください。

また、村民が参加しやすい内容、方法等、その他お気づきの点をご記入ください。

～ご協力ありがとうございました～

■ 第二回持続可能な観光に役立つワークショップ企画運営について

【配布資料】

肖像権の使用許諾書

肖像使用承諾書

株式会社 JTB 沖縄
営業所長 辻 貴之 様

当社は、2024 年 1 月 28 日に令和 5 年度渡嘉敷村観光受入業務「第二回持続可能な観光に役立つワークショップ」参加時に提供された您的写真と動画の肖像権を、株式会社 JTB 沖縄が以下の条件で使用することをお断りします。

使用条件

1. 使用範囲（渡嘉敷村観光受入業務）

- 事業報告書への掲載
- リーディングブック等資料
- DVD 制作
- 上記を渡嘉敷村ホームページ等 Web サイト、Youtube、SNS への掲載

2. 期間

- 期間の定めなく恒用

日付 2024 年 月 日

住所

署名

(表)

■ 個人情報保護について

1. 写真写真、動画及び個人情報の利用目的について
写真写真・動画は、渡嘉敷村観光受入業務「第二回持続可能な観光に役立つワークショップ」参加時に提供された您的写真と動画の肖像権を、株式会社 JTB 沖縄が以下の条件で使用することをお断りします。

2. 写真写真、動画及び個人情報の第三者提供について
写真写真・動画及び提供された個人情報、第三者提供を拒否する場合は、本人の同意なく目的外利用や第三者への提供は行いません。

3. 写真写真、動画の提供の委託について
写真写真・動画は、Web サイトへ掲載するため、株式会社 JTB 沖縄、渡嘉敷村観光受入業務に委託する場合があります。

4. 個人情報の取扱いについて
お断りした個人情報（氏名・住所）は、渡嘉敷村観光受入業務に提供いたします。

5. 個人情報の保護方針について
当社の個人情報保護方針等については下記へお問い合わせください。

6. 個人情報保護委員会
株式会社 JTB 沖縄 総務企画部 総務企画課 TEL 098-861-1497
株式会社 JTB 沖縄 総務企画部 総務企画課 TEL 098-861-1497

(裏)

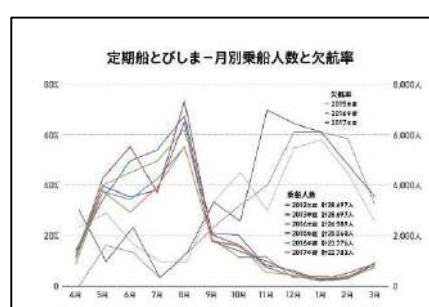
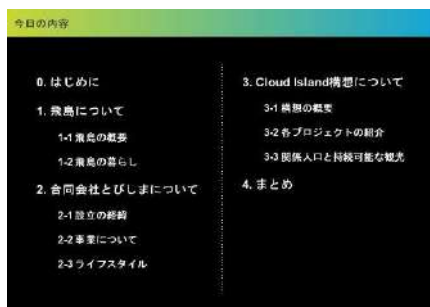
参加者リスト

No	お名前	所属名 (企業、団体、組織)	本ワークショップで聞いてみたい事や 身につけたい事、期待する事はありますか？	その他、質問や疑問などをご自由にご記入ください。 例) やりたい事があるけど、どうやれば良いかわからない。困っている。	実際の 出欠	肖像権の 回収	
1	個人情報の為、 お名前は伏せて います。		現在に至るまでの経緯など興味が湧きます。	新たな事業に取り組み始めています。ヒントがあれば嬉しいです。	リアル	○	
2					オンライン		
3					オンライン		
4					リアル	○	
5					リアル	○	
6					リアル	○	
7					オンライン		
8					オンライン		
					合計（オンライン）	4	
					合計（リアル）	4	4
					総合計	8	

■ 第二回持続可能な観光に役立つワークショップ企画運営について

ワークショップ講師資料（松本氏）

※一部抜粋



■ 第二回持続可能な観光に役立つワークショップ企画運営について

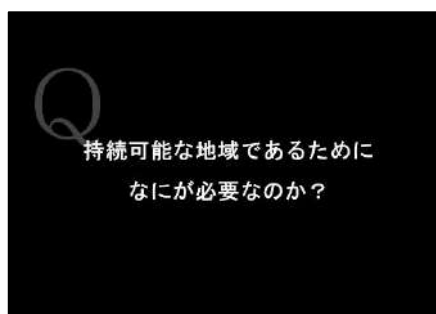
ワークショップ講師資料（松本氏）

※一部抜粋



勤務について
1/4年(3か月)が有給休暇! (例)

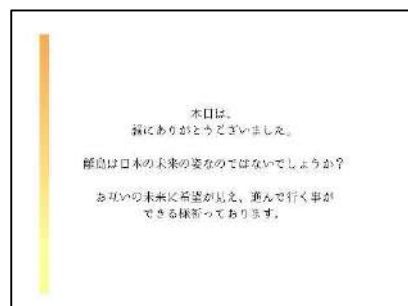
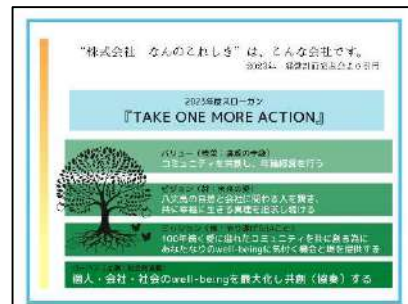
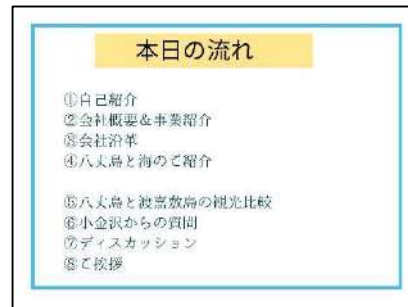
期	第1期	第2期	第3期	第4期
月	4 5 6	7 8 9	10 11 12	1 2 3
休	週休2日	週休2日	全休	週休2日



■ 第二回持続可能な観光に役立つワークショップ企画運営について

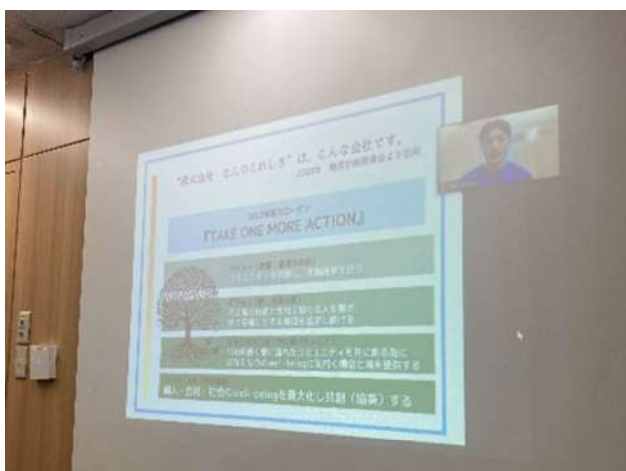
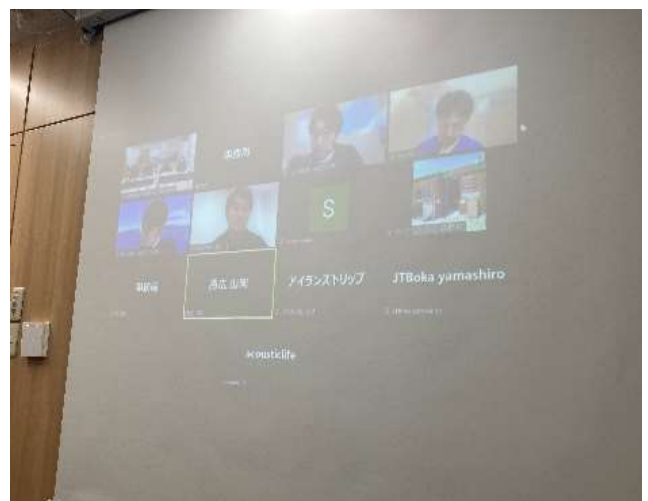
ワークショップ講師資料（小金沢氏）

※一部抜粋



■ 第二回持続可能な観光に役立つワークショップ企画運営について

ワークショップの様子



■ 第二回持続可能な観光に役立つワークショップ企画運営について

ワークショップの様子



第三回持続可能な観光に役立つワークショップ企画運営について

第三回持続可能な観光に役立つワークショップ

～島の特殊な事情を逆手にとったビジネス展開とは？～

日時：令和6年2月14日（水）18:00～21:00

場所：渡嘉敷村役場 2階会議室

講師：小金沢 昌博氏 松本 友哉氏

ファシリテーター：上田 嘉通氏

全体進行：山城 栄 運営事務局（株式会社JTB沖縄）



小金沢 昌博（こがねざわ まさひろ）氏
ダイビングショップアラベスク
株式会社 なんのこれしき 代表

神奈川県小田原市出身。心から楽しいと思ったことを仕事にしようと思い、ダイビングを仕事にすることを決意し、26歳で単身八丈島へ移住。ダイビングショップを経営しながら、農業や販売などにも事業を展開。



松本 友哉（まつもと ともや）氏
合同会社とびしま 代表

山口県田舎生まれ。緑もゆかりもなかった山形県・飛島に移住し、島出身の友人と合同会社を設立。自然ガイド、宿泊業を中心に、島の困りごとを仕事化しながら、200人の島で、20～30代の雇用を10名生み出している。



上田 嘉通（うへだ よしみち）氏
一般社団法人離島総合研究所 代表理事
株式会社小田屋 代表取締役
株式会社まちづくり寄居
タウンマネージャー

全国100以上の過疎地域・離島地域に特化したコンサルティングに従事。また、自身の地元・埼玉県寄居町のまちづくりにも関わりながら、離島振興に携わっている。

【ワークショップ開催案内チラシ】

令和5年度 渡嘉敷村観光受入委託業務

今年度
ラストの開催！

渡嘉敷村民必見！

村民皆様が対象！！

**第三回 持続可能な観光に役立つ
ワークショップ開催について**

～島の特殊な事情を逆手にとったビジネス展開とは？～

◆ 開催日時
日時：令和6年2月14日（水）
場所：渡嘉敷村役場 2階会議室
時間：18:00～21:00（予定）
※ご参加は無料です（お弁当・飲み物は別途有料）
※お申し込みは2月10日（日）までです。

◆ 内容
「島」に「持続可能な観光」というキーワードを軸に、島の現状や課題、島の未来を話し合います。島の現状や課題、島の未来を話し合います。島の現状や課題、島の未来を話し合います。

◆ 講師
上田 嘉通（うへだ よしみち）氏
一般社団法人離島総合研究所 代表理事
株式会社小田屋 代表取締役
株式会社まちづくり寄居
タウンマネージャー

◆ 講師
松本 友哉（まつもと ともや）氏
合同会社とびしま 代表

◆ 講師
小金沢 昌博（こがねざわ まさひろ）氏
ダイビングショップアラベスク
株式会社 なんのこれしき 代表

◆ 全体進行
山城 栄 運営事務局（株式会社JTB沖縄）

お申込みはコチラ！
https://forms.office.com/r/kjIRQI9yGq?engin=forLink

※QRコードからお申込み可能です！

■ 第三回持続可能な観光に役立つワークショップ企画運営について

【配布資料】

進行次第

令和5年度 渡嘉敷村観光誘客受入委託業務

第三回持続可能な観光に役立つワークショップ

進行次第

日時：令和6年2月14日（水）

18：00～21：00 予定

場所：渡嘉敷村役場2階大会議室

※参加人数で場所が変更になる場合があります

1. 開会
 2. 事業主体者 渡嘉敷村 観光産業課：山城 珠子（やましろ たまこ）より事業概要説明
 3. 話題提供者（講師）のご紹介
 4. 高掛氏・宮本氏による講話（詳細のタイムスケジュールは別紙参照）
 5. 上田氏進行による講話を受けたワークショップ（意見交換・質疑応答・振り返り等）
 6. 運営事務局より事務連絡等
 7. 閉会
- ※休憩を挟みながらの実施となります。

話題提供者（講師）：■瀬戸内隠れ家リゾート

代表

高掛 智朗（たかがけ ともを）氏

■ゲストハウス佃屋

代表

宮本 咲季（みやもと さき）氏

話題提供者（進行役）：■（一社）離島総合研究所 代表理事

上田 嘉通（うえだ よしみち）氏

司会：■運営事務局（株式会社JTB沖縄）

安和 優季（あわ ゆうき）

【配布資料】

1. 本次第
2. タイムスケジュール
3. 本事業目的・実施方針資料（今後の予定等）
4. アンケート
5. 肖像使用承諾書
6. 本ワークショップリーフレット

※その他、当日追加になる場合もございます。

■ 第三回持続可能な観光に役立つワークショップ企画運営について

【配布資料】

タイムスケジュール

2024/2/14

第三回 渡嘉敷村 持続可能な観光に役立つワークショップ
～島の特殊な事情を逆手にとったビジネス展開とは？～

令和5年 2/14 (水) 18:00～21:00予定

事例紹介・ワークショップ

話題提供者：高掛智朗氏・宮本咲季氏

進行役：(一社) 離島総合研究所・上田嘉通氏

時間	Lap	セミナー内容
18:00 ～ 18:05	5	開会・配布資料確認
18:05 ～ 18:07	2	事業概要説明
18:07 ～ 18:10	3	講師紹介
18:10 ～ 18:55	45	高掛氏による講話 ・百島（広島県）での事例紹介
18:55 ～ 19:05	10	休憩
19:05 ～ 19:50	45	宮本氏による講話 ・隠岐の島（島根県）での事例紹介
19:50 ～ 20:50	60	上田氏進行による講話を受けたワークショップ (意見交換・質疑応答・振り返り等)
20:50 ～ 21:00	10	事務連絡、セミナー閉会

※参加者への通知無く、内容が変更になる場合もございます。

■ 第三回持続可能な観光に役立つワークショップ企画運営について

【配布資料】

本事業目的・実施方針資料（今後の予定等）

■ 渡嘉敷村観光誘客受入委託業務の背景、目的

沖縄県渡嘉敷村は、世界でも有数のダイビングスポットの美しい海、沖縄本島からのアクセスの良さなどの理由により、年間 13 万人を超える 観光客が足を運ぶ人気の観光地である。

また、平成 26 年 3 月 5 日「サンゴの日」に渡嘉敷村と座間味村からなる慶良間諸島が全国で 31 番目の国立公園に指定されたことにより、島を訪れる観光客が年々増加する傾向にある。特に外国人観光客は増加しており、今後さらなる伸びが期待できる。平成28年には、国立公園を世界水準のナショナルパークとしてブランド化することを目的とした「国立公園満喫プロジェクト」に選定され、今まで以上に外国人観光客の受入推進が求められている。

今後の全国各地の観光振興の取り組みによる観光客誘客競争の激化を見据え、前述した強みを活かし、持続的に渡嘉敷村の観光を維持・発展させるために、平成 29 年度は「渡嘉敷村観光振興計画（5 年）」を策定した。

新型コロナウイルス感染症の5類感染症移行により各地で外出や観光の動きが戻りつつあるなかで、渡嘉敷村においても、Afterコロナに対応できる観光コンテンツの造成が求められている。

本事業は、新たな価値観による旅行需要の変化を把握し、持続可能な観光誘客と的確な情報発信、安心・安全な体制を構築することで、渡嘉敷村を訪れる観光客の増加に繋げることを目的として実施する。

事業の提案については、「渡嘉敷村観光振興計画（平成29年度）」P30「3-3 基本施策と取り組みの体系」から、その事業との関連性、必要性、事業効果について明記する。

■ 渡嘉敷村観光誘客受入委託業務の実施方針

村民（事業者含む）と連携・協働し、横断的な地域づくりによる新たな受入体制整備と社会情勢を的確に判断した誘客施策を通して、
渡嘉敷村の魅力・価値を100年先に結（つむ）ぐ・繋げるよう取り組む

■ 今後のワークショップ・委員会開催予定

※下記セミナーの会場は、渡嘉敷村役場 2 階大会議室 もしくは、渡嘉敷村中央公民館 1 階大ホールを予定しています。

■ 第二次渡嘉敷村観光振興計画策定委員会 ※情報共有となります。

日時：第三回は令和6年2月、第四回は令和6年2月を予定（事務局と策定委員にて実施）。

※第一回目は令和5年11月9日に実施済、第二回は令和5年12月20日に実施済です。

■ 第三回持続可能な観光に役立つワークショップ企画運営について

【配布資料】

アンケート

2/14（水）開催 第三回持続可能な観光に役立つワークショップ
アンケートご協力依頼

本日は「第三回持続可能な観光に役立つワークショップ」にご参加いただき、誠にありがとうございました。以下のアンケートへのご協力をお願い致します。本アンケートは、今後のスクールやセミナー、会議の進め方はじめ本事業実施に関する参考データとして使用することを目的としています。収集した情報を公開する場合は、匿名にて行います。

お名前（任意記入）：

1. 本日のワークショップについて ※該当するいずれかに○をつけてください。

- a. 参加してよかった
- b. どちらでもない
- c. 参加しなければよかった

2. 問1について「c. 参加しなければよかった」と選択された方にお伺いします。その理由をお聞かせください。

- a. 内容に興味が持てなかった
- b. 内容に不満があった
- c. その他（

※a～cを選んだ理由を具体的にご記入ください↓

3. 今回のワークショップに参加して感じたことや良かったこと、これから取り組みたいと思ったこと等、該当するものに○をつけてください（複数回答可）。

また、選んだ理由もお聞かせください。

- a. ビジネスと島の観光との連携や関わりについて学べた。
- b. 若手の雇用を生み出す秘訣や離島に定着してもらう為の工夫等が参考になると思った。
- c. 村内の事業者・村民同士や、村外で活躍する講師の方々との意見交換ができて、繋がりが持てた。
- d. 自分自身がこれからアクションを起こすきっかけになった。
- e. 特に何も感じなかった。
- f. その他（

※ a～f を選んだ理由を具体的にご記入ください↓

4. 今後の講座や会議等について、進め方や開催時期・時間・場所のご要望があればお聞かせください。

また、村民が参加しやすい内容、方法等、その他お気づきの点をご記入ください。

～ご協力ありがとうございました～

■ 第三回持続可能な観光に役立つワークショップ企画運営について

【配布資料】

肖像権の使用許諾書

肖像使用承諾書

株式会社 JTB 沖縄
株式会社 渡嘉敷村観光受入体制整備 事務局

当社は、2023 年 12 月 11 日に令和 5 年度渡嘉敷村観光受入体制「第一回持続可能な観光に役立つワークショップ」参加者に撮影された私の写真画像の肖像権、株式会社 JTB 沖縄が以下の条件で使用することを許諾します。

使用条件

1. 使用範囲（渡嘉敷村観光受入体制）

- 事業報告書への掲載
- 渡嘉敷村五感資料
- 上記を渡嘉敷村ホームページ等 Web サイト、Youtube、SNS への掲載

2. 期間

- 期間の定めなく使用

日付 2023 年 月 日

住所

署名

(表)

■ 個人情報取扱について

1. 撮影写真・動画及び個人情報等の利用目的について
撮影写真・動画は、渡嘉敷村受入体制が制作する Web サイトや Youtube、SNS に利用いたします。
お預かりした個人情報（氏名、住所）は撮影写真・動画に関するお問い合わせ等に利用いたします。

2. 撮影写真・動画及び個人情報の第三者提供について
撮影写真・動画及びお預かりした個人情報、法令等に抵触する場合は除き、本人の同意なく目的外利用や第三者への提供は行いません。

3. 撮影写真・動画の意図以外の表記について
撮影写真・動画は、Web サイトへ掲載するため、関連会社や編集・製作会社へ提供する場合もございます。

4. 個人情報の取扱いについて
お預かりした個人情報（氏名・住所）は一定期間保管後に適切に削除いたします。

5. 個人情報の提供方法について
当社の個人情報保護方針等については下記へお問い合わせください。

6. 個人情報取扱責任者
株式会社 JTB 沖縄 総務企画部 総務企画 TEL098-861-1427
株式会社 JTB 沖縄 総務企画部 総務企画 TEL098-861-1427

(裏)

■ 第三回持続可能な観光に役立つワークショップ企画運営について

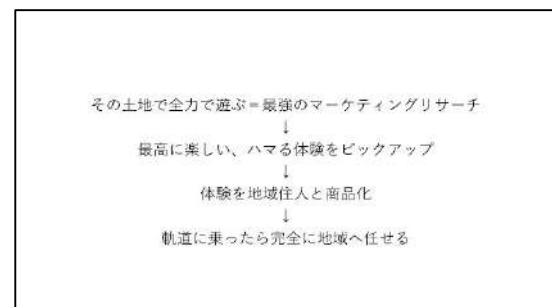
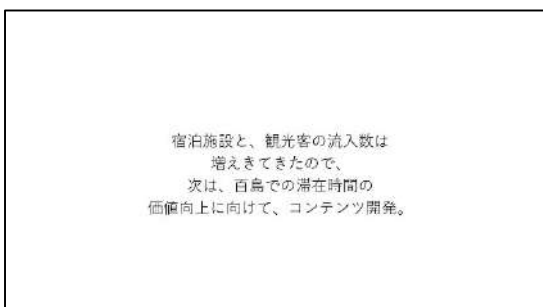
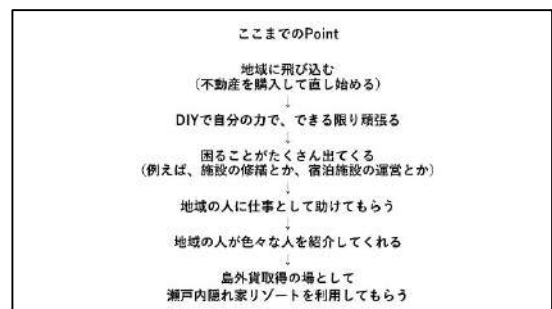
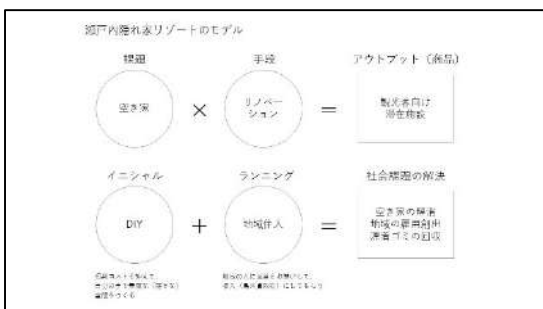
【参加者リスト】

N o	お名前	所 属 名 (企業、団体、組織)	本ワークショップで聞いてみたい事や 身につけたい事、期待する事は何か？	その他、質問や疑問などをご自由にご記入ください。 例) やりたい事があるけど、どうやれば良いか分からず困っている。	実際の 出欠	肖像権 の回収	
1	個人情報の為、 お名前は伏せて います。		様々な事例を何って参考にできればと思います。	百島に20年前くらいに行ったことがあります。	リアル	○	
2			集客方法／コンセプトへの思い入れ	お宿の始め方、聞いてみたいです	リアル	○	
3					リアル	○	
4					リアル	○	
5					リアル	○	
6					リアル	○	
7					リアル	○	
8					リアル	○	
9					リアル	○	
10					リアル	○	
11					リアル	○	
12					リアル	○	
13				宿泊業の色々な形に関心があります。	どんな方向性でやろうか迷っています。	リアル	○
14						リアル	○
15						オンライン	
16						オンライン	
17						リアル	○
18						オンライン	
19						リアル	○
20						オンライン	
合計（オンライン）					4		
合計（リアル）					16	16	
総合計					20		

第三回持続可能な観光に役立つワークショップ企画運営について

ワークショップ講師資料

※一部抜粋



■ 第三回持続可能な観光に役立つワークショップ企画運営について

ワークショップ講師資料

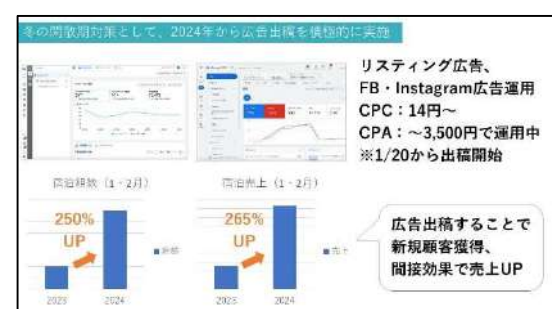
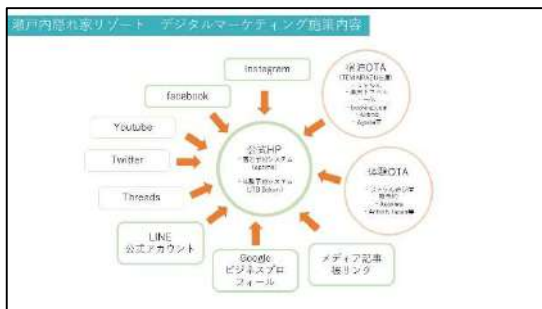
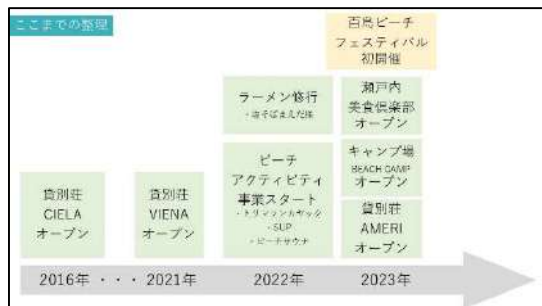
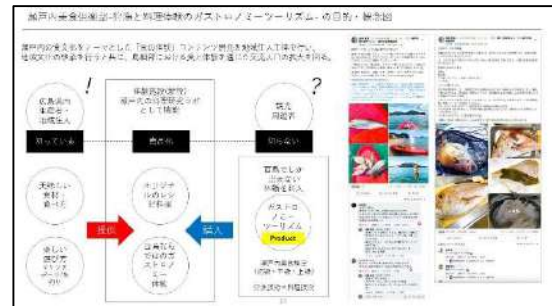
※一部抜粋

マーケットインではなく、プロダクトアウト。
自分の楽しい！を形にし、あとはマーケットに伝えていく。

そうすることで他者の真似では無い、
自分ならではの、その土地ならではの、
オリジナルの強みがあるプロダクトを作ることができる。

大切なのは、自分がワクワクするか？
その気持ちが芽生えなければ、人に楽しさは伝播しない。

自分（利用者）が一般的であればあるほど、
共感してくれる人（利用者）のバイが大きい。



One And Only
自分のワクワクは唯一無二。

最高に磨き上げたワクワクを、
多くの方に体感してもらいましょう。

■ 第三回持続可能な観光に役立つワークショップ企画運営について

ワークショップの様子



■「持続可能な観光の企画運営・ワークショップ」基礎資料（一部抜粋）



渡嘉敷村観光誘客受入委託業務の背景と目的

豊かな自然、特有の生態系、固有の文化・歴史など、さまざまな観光資源の宝庫である渡嘉敷村。2014(平成26)年、慶良間諸島は全国で31番目の国立公園に指定され、2016(平成28)年には、国立公園を世界水準のナショナルパークとしてブランド化する「国立公園賞讃プロジェクト」に選定されました。

しかし、新型コロナウイルス感染症の拡大により観光需要は激減しました。渡嘉敷村においても従来の観光誘客ではなく「Withコロナ」「Afterコロナ」に対応できる観光コンテンツの造成が求められています。

その変化を把握し、持続可能な観光誘客と的確な情報発信、世界中の人たちをおもてなしできるような体制を構築することで、渡嘉敷村の価値を高め、たくさんの観光客が訪れ、満足し、再訪してもらうことを目的として、この事業を実施しています。

実施方針

地域住民(事業者含む)と連携・協働し、横断的な地域づくりによる新たな受入体制整備と社会情勢を的確に判断した誘客施策を通して、渡嘉敷村の魅力・価値を100年先に結ぶ・繋げるよう取り組む

「持続可能な観光に役立つワークショップ」の開催目的

観光という分野は、観光事業者や関連団体だけが意思を受けるのではなく、自然環境や村に残る歴史や文化を後世に残しながら、村民の生活がより豊かになる可能性を秘めています。

経済や社会、環境とのバランスを図る「持続可能な観光」の重要性が高まっていることや、村民一人ひとりが地域づくりの担い手であるという考えから、今年度も村民参加型の「持続可能な観光に役立つワークショップ」を開催しました。

また、第二次渡嘉敷村観光振興計画が新たに策定されました。計画の実現に向けて、主体的に村民が参加・協力することで、村民生活(教育や福祉、住環境面等)がより豊かになる取組みであると実感し、村民同士で共有することで、村内の交流促進とふるさと・地元への誇りを育んでいけることを願っています。

村民必見

持続可能な観光に役立つワークショップ

島の特長な事情を逆手にとったビジネス展開とは？

「飲食」・「体験・ガイド」・「宿泊」という
渡嘉敷村の観光を支える
3業種のワークショップを開催

令和5年度 渡嘉敷村観光誘客受入委託業務
令和5年3月 渡嘉敷村

背表紙

表紙



第1回 2023年12月11日(月)

食を通して地域を表現するには魅力ある「食」は来島目的になる!



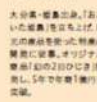
質疑応答

- Q1** 小島さんは、渡嘉敷村の観光振興に力を入れているとのことですが、どのように力づくりに取り組まれていますか?
- A1** 「やり続ける」といっていいかもしれません。最初は「食」がきっかけで、そこから観光振興に力を入れています。そして「食」が観光振興に力を入れている、その循環を大切にしています。
- Q2** 小島さんが渡嘉敷村に滞在した際の印象は?
- A2** ひろの島を観光してきました。スーパーと百貨店、公園が整備されているのはとてもいいと感じました。渡嘉敷村の観光振興に力を入れている、その循環を大切にしています。
- Q3** 小島さんが「食」を通じて地域を表現する意義をどのように感じていますか?
- A3** 食は文化の宝庫です。食を通じて地域を表現することは、地域の魅力を伝えることにつながります。また、食を通じて地域を表現することは、地域の魅力を伝えることにつながります。

- 食がない「食」を一度作ったらからといって終わるわけではない。
- 食を通じて地域を表現することは、地域の魅力を伝えることにつながる。
- 食を通じて地域を表現することは、地域の魅力を伝えることにつながる。
- 食を通じて地域を表現することは、地域の魅力を伝えることにつながる。

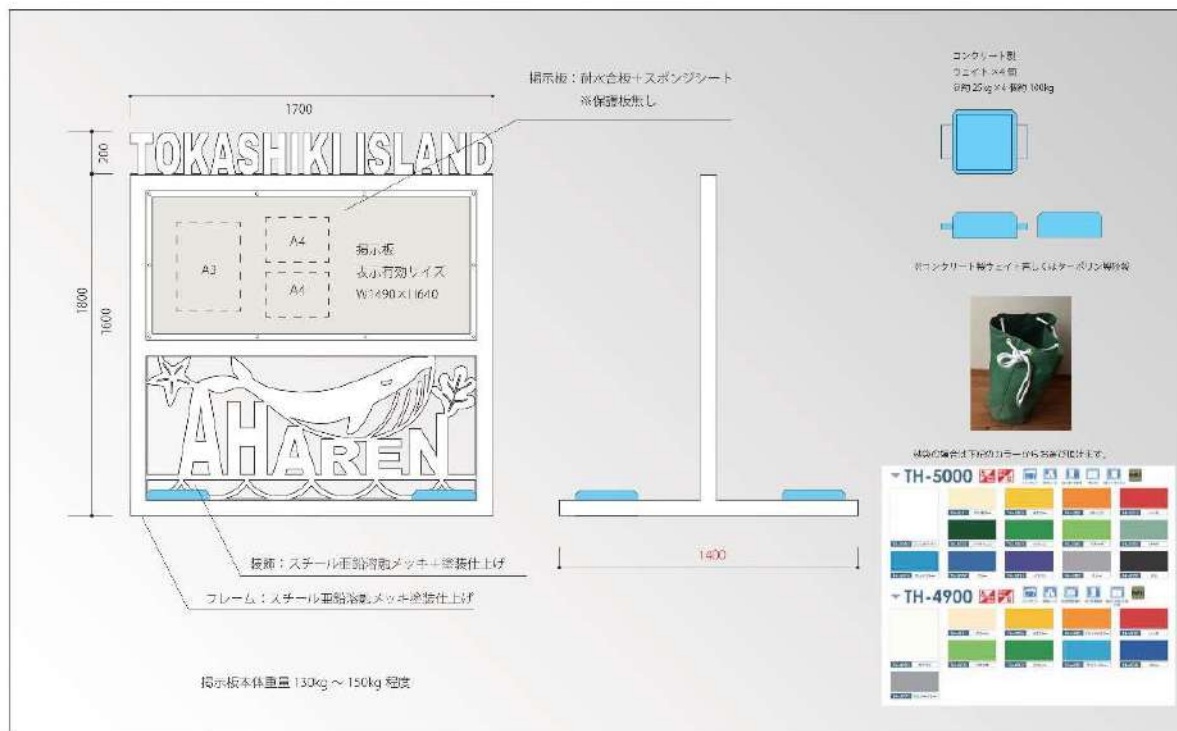


ゲスト講師

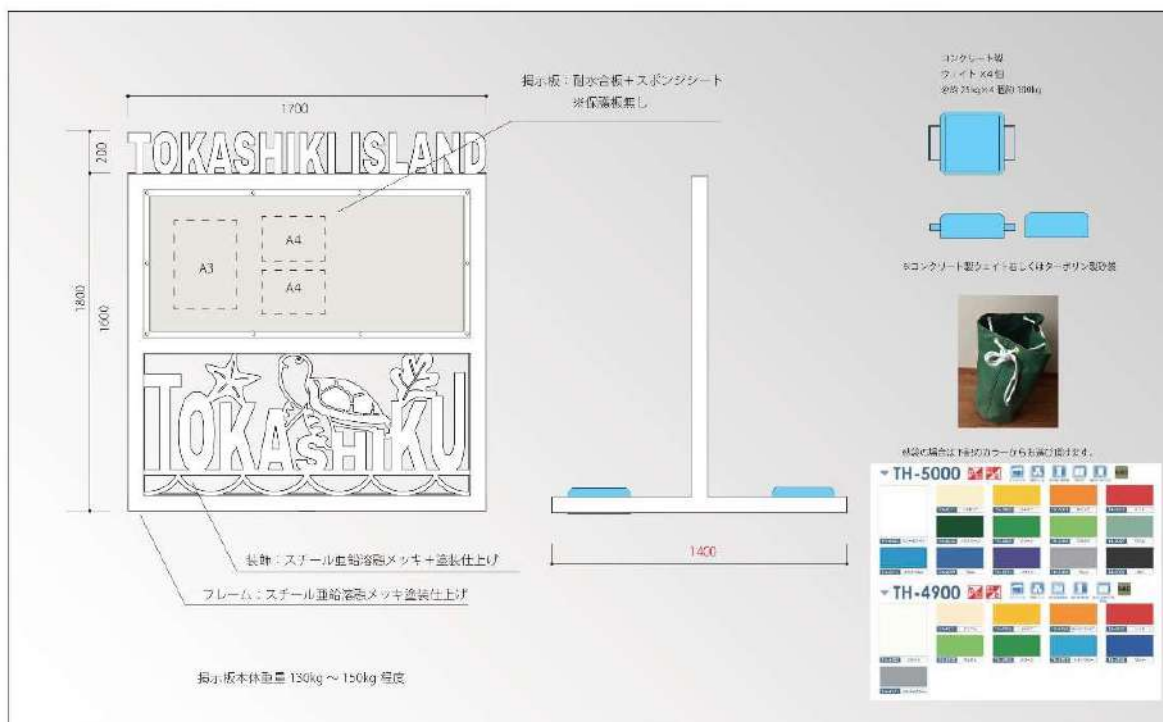
小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長小島 直和さん
株式会社おたけ 代表取締役社長

■ ビーチ利用者へ向けた掲示板制作

<阿波連ビーチデザイン>



<渡嘉志久ビーチデザイン>



■ ビーチ利用者へ向けた掲示板制作

＜阿波連ビーチ＞

ビーチ監視台付近へ設置。



＜渡嘉志久ビーチ＞

渡嘉志久海岸公園展望台横からビーチへ進入し、ビーチ監視台付近へ設置。



■ 実施スケジュール

業務内容	スケジュール						
	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
1) 渡嘉敷村観光振興計画の検証							
2) 観光振興に係る基礎調査・分析							
・基礎データの収集・分析							
・渡嘉敷村訪問観光客アンケート調査							
・村民アンケート							
・事業者アンケート、ヒアリング							
3) 観光施策の検討に必要な基礎データの収集・分析を行う							
4) 策定委員会の開催			第1回 ★上旬	第2回 ★下旬		第3回 ★上旬 第4回 ★下旬	
観光振興計画 骨子の作成							
観光振興計画 素案の作成							
観光振興計画 本編の作成							
観光振興計画 納品							納品 ●
打合せの実施（リアル・オンラインで毎月） ※メール等での進捗確認等は随時行う	■	■	■	■	■	■	■

■ 仕様内容

平成29年に策定した「渡嘉敷村観光振興計画」の期限が昨年度までとなり、策定された内容を再確認し、更に今後の観光振興の方向性に基づき、その実現に向けた実施計画（5か年）で策定する。また、実施計画の検証方法を確立し継続的なPDCAサイクルを実行する仕組みを構築する。

- ① 前回策定した「渡嘉敷村観光振興計画」を検証し、新たに策定する「渡嘉敷村観光振興計画」に反映すること
- ② 渡嘉敷村の観光の現状を把握するため、観光客、村内事業者および村民に対しアンケート調査やヒアリング等を実施する。
- ③ 上記の目的を達成するため、「策定委員会」に開催について、開催の回数、各回の内容、具体的なスケジュールを提案に含める。

上記の仕様に基づき、「渡嘉敷村観光振興計画策定」業務を実施しました。

■ ①「渡嘉敷村観光振興計画」の検証（全体進捗について）

- ・ 渡嘉敷村観光振興計画-2018では、5つの基本方針に沿って48の施策が推進されてきた。
- ・ 5年間全体の施策の進捗についてみると、A（達成）～C（半分程度達成）が32施策で66.7%を占める。
- ・ D（わずかに達成）・E（変化なし）施策は基本方針1と2になっており、観光振興と自然環境の保護、受入体制の整備に関しては今後の継続判断や取組手法の改善が必要となる。

理念

・心ふるえる夢島 とかしき
～この碧を100年先に結ぐ～

基本方針1

自然との共生を目指した環境づくり

基本方針2

快適に観光でき、滞在できる受入体制づくり

基本方針3

渡嘉敷村全体を活用した四季折々の観光メニューづくり

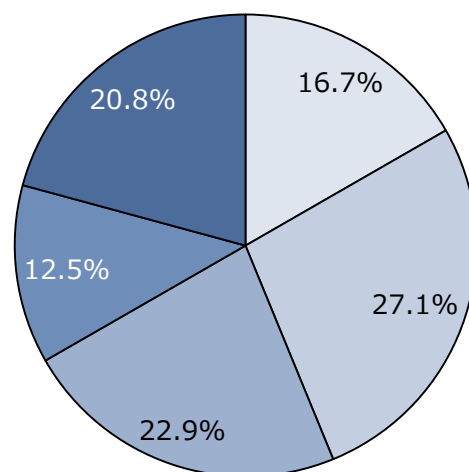
基本方針4

渡嘉敷村の特性を生かしたブランドづくり

基本方針5

渡嘉敷村の魅力を効果的伝え、人を呼び込むプロモーション実施

- A(達成)
- B(ほぼ達成)
- C(半分程度達成)
- D(わずかに達成)
- E(変化なし)



■ ①「渡嘉敷村観光振興計画」の検証（各方針について）

基本方針 1：自然との共生を目指した環境づくり（11施策）

- 11施策のうち、27.3%が「A（達成）+ B（ほぼ達成）」と評価されている。「C（半分程度達成）」まで加えると、36.4%（4施策）となっている。
- 環境保全の推進、エコツアープログラムの開発・実施など5つの施策で「E（変化なし）」となっている。
- 環境協力税の妥当性の検討では、環境保全の貴重な資源となっているが、今後さらなる増税においては村民全体への理解が必要になる。今後どのように維持していくかは、他地域の事例も含めた検討が必要。など

基本方針 2：快適に観光でき、滞在できる受入体制づくり（21施策）

- 21施策のうち、42.9%が「A（達成）+ B（ほぼ達成）」と評価されている。「C（半分程度達成）」まで加えると、71.4%（15施策）となっている。
- 交通安全看板等の設備検討、船舶の運営など交通網の充実、避難時・非常時の対応・整備において、「E（変化なし）」となっている。
- 観光目的来島者数の把握ができていない。次期計画策定時には、「適切な観光客数」の定義を定めていくことから検討が必要。
- 避難時・非常時の対応マニュアルの作成の必要性は感じているものの、消防や事業者との連携により、現状問題がない。一方で、日本全国で頻発する自然災害に備えておく必要がある。など

基本方針 3：渡嘉敷村全体を活用した四季折々の観光メニューづくり（3施策）

- 3施策のうち、2施策(66.7%) が「C（半分程度達成）」と評価されている（2施策）。
- 渡嘉敷村の観光資源を活用した体験メニュー・プログラムの創出において、「D（わずかに達成）」となっている。観光協会が設置されたため、今後村事業や県事業と連携した取り組みの活性化が期待できる。2022年度村民アンケートでは、渡嘉敷村の観光客にお勧めしたい魅力として【緑豊かな山】【美しい星空】など、陸や夜の時間帯のコンテンツも上がっていたことから、宿泊してこそ得られる体験をアピールできるとよい。

基本方針 4：渡嘉敷村の特性を生かしたブランドづくり（5施策）

- 5施策すべてにおいて「A（達成）+ B（ほぼ達成）+ C（半分程度達成）」と評価されている。
- 観光協会が設立されたことをきっかけに、渡嘉敷村としてのブランディングをクリエイティブ系から検討している。
- 一方、他施策においては、渡嘉敷村としてのコンセプトやどのようなテーマで推進していくのが明確化されていない実情があるため、次期計画の策定においては、内外両面の視点からブランディングを検討する必要がある。

■ ①「渡嘉敷村観光振興計画」の検証（各方針について）

基本方針5：渡嘉敷村の魅力を効果的に伝え、人を呼び込むプロモーション実施（8施策）

- 8施策のうち、62.5%が「A（達成）+B（ほぼ達成）」と評価されている。「C（半分程度達成）」まで加えると、75.0%（6施策）となっている。
- 村のホームページ改訂、他自治体との交流機会創出の検討において、「D（わずかに達成）」となっている。
- 座間味村とは観光振興・環境関連・エコツーリズム、慶良間諸島満喫PJ等を通して交流を行っている。今後他の自治体と連携していくにあたり、「渡嘉敷村としての強みや特徴」を明確化し、そのうえで連携できる自治体を設定していくことが必要。

基本方針		施策数	取組みの評価(上段:件数/下段:割合) ※割合は端数の関係上、合計が100にならないことがある				
			A (達成)	B (ほぼ達成)	C (半分程度達成)	D (わずかに達成)	E (変化なし)
1	自然との共生を目指した環境づくり 【自然環境保全・活用】	11	1 9.1%	2 18.2%	1 9.1%	2 18.2%	5 45.5%
2	快適に観光でき、滞在できる受入体制づくり 【観光客受入体制】	21	4 19.0%	5 23.8%	6 28.6%	1 4.8%	5 23.8%
3	渡嘉敷村全体を活用した四季折々の観光メニューづくり 【観光コンテンツ】	3	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%
4	渡嘉敷村の特性を活かしたブランドづくり 【地域ブランディング】	5	1 20.0%	3 60.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%
5	渡嘉敷村の魅力を効果的に伝え、人を呼び込む プロモーション実施【誘客プロモーション】	8	2 25.0%	3 37.5%	1 12.5%	2 25.0%	0 0.0%
全 体		48	8 16.7%	13 27.1%	11 22.9%	6 12.5%	10 20.8%
A～Cの合計			66.7%				

渡嘉敷村観光振興計画における各施策の推進状況は、以下の通りである。

基本施策		具体的な取組み内容	計画の進捗状況
1・1 環境保全の推進	①	環境状況調査の継続実施と実施検討	D(わずかに達成)
	②	環境基準値の共有	E(変化なし)
	③	環境負荷削減につながる取組みの実施検討	E(変化なし)
	④	環境協力税の妥当性の検討	E(変化なし)
1・2 エコツーリズムの推進	①	良質なエコツアープログラムの開発・実施	E(変化なし)
	②	渡嘉敷村の魅力活用に向けた取組み	A(達成)
	③	渡嘉敷村を考える会の開催実施	E(変化なし)
1・3 環境美化の推進	①	美化運動の実施	B(ほぼ達成)
	②	廃棄物の削減に向けた取組み	B(ほぼ達成)
1・4 外来種への対策	①	生態系維持に向けた取組み	D(わずかに達成)
	②	害獣の駆除・捕獲に向けた取組み	C(半分程度達成)
2・1 観光客受入体制の整備	①	観光協会の設立	A(達成)
	②	質の高い観光案内の充実	C(半分程度達成)
	③	外国人観光客への案内対応サポート支援	C(半分程度達成)
	④	外国語対応への取組み	C(半分程度達成)
	⑤	飲食店連携に向けた取組み	C(半分程度達成)
	⑥	働く人材不足の解消に向けた取組み	D(わずかに達成)
	⑦	各種サービス整備状況の事前周知活動	B(ほぼ達成)
2・2 利用環境向上に向けた基盤整備の充実	①	船内WIFI環境の整備検討	A(達成)
	②	WIFI環境の整備	B(ほぼ達成)
	③	案内標識の整備検討	A(達成)
	④	交通安全看板等の整備検討	E(変化なし)
	⑤	船舶荷物運搬に関する利便性向上に向けた検討	A(達成)
	⑥	既存の観光・交流施設の維持管理の推進	B(ほぼ達成)
2・3 各種予約システムの構築	①	船舶の予約サイトの改善	B(ほぼ達成)
	②	宿泊施設や飲食店の予約サイトの構築	C(半分程度達成)
2・4 交通網の充実	①	適正な船舶の運用体制づくりの推進	E(変化なし)
	②	慶良間諸島の周遊航路の検討	E(変化なし)
	③	島内周遊バスの運用の検討	C(半分程度達成)
2・5 避難対策の整備	①	避難場所の案内板の設置	B(ほぼ達成)
	②	避難時の対応マニュアルの作成・配布	E(変化なし)
2・6 非常時における対応	①	非常時の対応マニュアルの作成と周知	E(変化なし)
3・1 観光メニューの創出	①	渡嘉敷村の観光資源を活用した体験メニュー・プログラムの創出	D(わずかに達成)
	②	観光イベントの継続開催、及び新規の企画検討	C(半分程度達成)
	③	観光ルートづくりの推進	C(半分程度達成)
4・1 渡嘉敷村としてのブランディング	①	お土産品の開発	B(ほぼ達成)
	②	観光マナーの周知・徹底に向けた取組み	B(ほぼ達成)
	③	安全安心な観光に向けた取組み	A(達成)
	④	地域ブランディングの構築に向けた取組み	C(半分程度達成)
4・2 慶良間諸島全体としてのブランディング	①	慶良間諸島全体での観光振興への取組み	B(ほぼ達成)
5・1 情報発信の充実	①	村ホームページの改訂	D(わずかに達成)
	②	SNSを活用した定期的な情報発信	C(半分程度達成)
	③	デジタルサイネージの設置	A(達成)
5・2 誘客プロモーション活動の推進	①	修学旅行の誘客	B(ほぼ達成)
	②	誘客イベントへの参加	B(ほぼ達成)
	③	パンフレットやポスターの作成・配布	A(達成)
	④	デジタルコンテンツの制作検討	B(ほぼ達成)
5・3 交流活動の推進	①	他自治体との交流機会創出の検討	D(わずかに達成)

■ ①「渡嘉敷村観光振興計画」の検証（目標値について）

- （１）冬季の観光メニューの創出については、目標に対して未達となっているが、４メニューから１５メニューまで増加。
- （２）特産品の開発については、目標「新規２商品開発」に対し、２７商品と大幅に上回る達成状況となっている。
- （４）渡嘉敷島を訪れる入域者数等については、新型コロナウイルス感染症からの回復途上ということもあり、すべての項目において未達となっている。
- （３）渡嘉敷村内での観光消費、（４）宿泊者数の数値については、計画期間中のシステム変更により測定が困難となったため、あらためて測定方法を見直すことが必要。

指標	H29年度実績	目標値	R4年度実績	備考
(1)観光メニューの創出 渡嘉敷村を訪れる観光客に楽しんでもらえる観光メニューの増加を目指します。				
冬季の観光メニュー数	４メニュー	２０メニュー	１５メニュー	令和５年以降も、引き続きメニュー開発が行われている。夏季だけではなく、冬季を含め通年を通した観光メニューも含まれる。
(2)特産品の開発 渡嘉敷村の地域性を活かした特産品の増加及び、それに伴う原材料の増産を目指します。				
特産品数	—	新規２商品開発	２７商品	令和５年以降も、引き続き特産品開発が行われている。
(3)渡嘉敷村内での観光消費 渡嘉敷島内の観光消費額増加に向け、通年の延べ宿泊日数の増加を目指します。				
通年延べ宿泊日数	—	１０％増	—	測定方法の見直しが必要。
(4)渡嘉敷島を訪れる入域者数等 渡嘉敷村の観光施策を進めることで、全体、及び冬期、外国人の入域者数増加のほか、宿泊者数の増加を目指します。				
全体的入域者数	１３２,３７８人	１５９,０００人 (約２７,５００人増加)	９０,３０４人	
冬期(１１月～３月)の入域者数	２１,４９３人	４０,４００人 (約１８,９００人増加)	２４,２２５人	外国人含む。
外国人の入域者数	２４,１４４人	２６,５００人 (約２,４００人増加)	９,０９９人	
宿泊者数	—	１０％増	—	測定方法の見直しが必要。

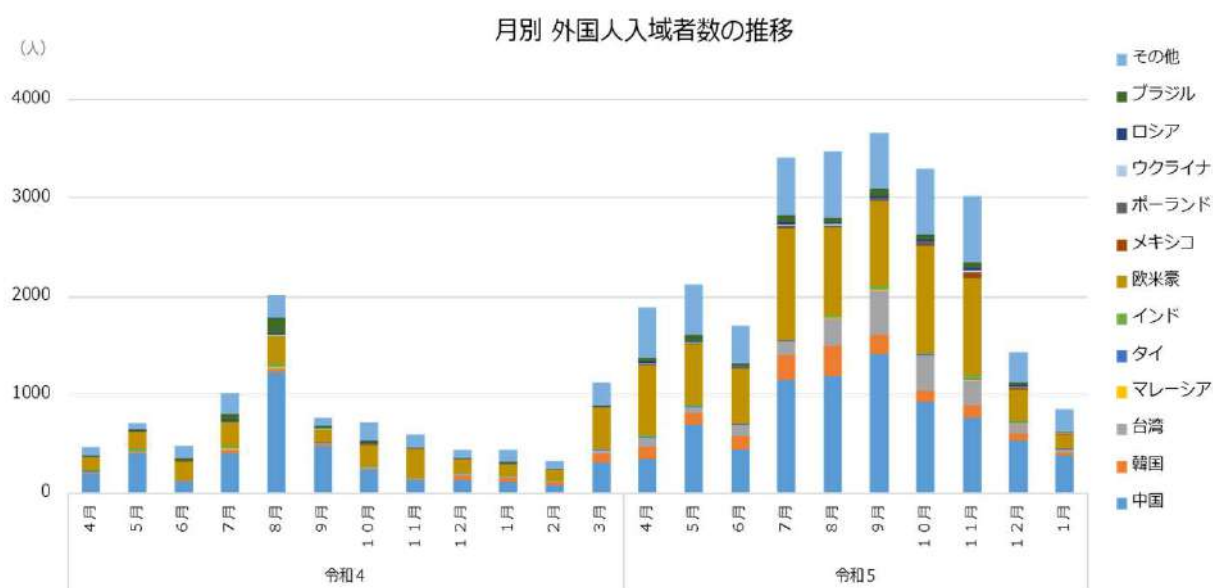
■ ②渡嘉敷村の観光の現状把握

②-1 渡嘉敷村の入域者数について

- 渡嘉敷村の入域者数は平成24年度から平成29年度にかけて右肩上がりとなっており、その後新型コロナウイルス感染拡大前まで年間約13万人の入域者数となっていました。沖縄県の推移と同様に、令和4年度には回復傾向となっている。



- 令和4年度以降の外国人入域者数を見ると、令和5年度に入ってから急速に回復しつつあり、国籍別では中国からの来訪者数が最も多くなっている。また、欧米豪からの来訪割合も増加傾向にある。



■ ② 渡嘉敷村の観光の現状把握

②-2 アンケート・ヒアリング調査について

- 第二次渡嘉敷観光振興計画の策定に向けて、渡嘉敷村の住民・観光事業者・観光客を対象にしたアンケート、ヒアリングを実施した。調査概要は以下の通りである。

村民アンケート調査	
調査対象	渡嘉敷村民（村内380世帯）
調査期間	令和5年11月27日～12月27日
配布方法	郵送配布
回収方法	郵送またはWEB回収・訪問回収
回収数	120票

観光事業者アンケート調査	
調査対象	渡嘉敷村内事業者（77事業者）
調査期間	令和5年12月8日～12月25日
配布方法	郵送配布
回収方法	郵送回収・訪問回収
回収数	22票

観光客アンケート調査	
調査対象	渡嘉敷村を訪れた観光客（日本人、外国人）
調査期間	令和5年10月（2日間）、11月（10日間）、12月（1日間）
配布方法	アンケートチラシを配布
回収方法	二次元バーコードからWEB回答または別紙調査票への直接記入
回収数	日本人：320人 外国人：138人 合計：458人

ヒアリング調査	
調査方法	対面にてヒアリング調査を実施
調査対象	村内の9事業者・団体
調査期間	令和5年年11月

■ ③策定委員会の開催

- ・ 第二次渡嘉敷村観光振興計画の策定にあたっては、4回の策定委員会を開催し、各種検討を実施。前計画期間における観光に係る取組み状況の振り返り、村内外の観光動向を把握するために実施した各種実態調査結果や村内ヒアリングをもとに、策定委員会にて議論を行い、「第二次渡嘉敷村観光振興計画 2024-2028（案）」をまとめた。
- ・ また、幅広い視点で検討できるよう、委員に外部有識者を加え各種検討を実施した。

②-1 開催議事について

議事	
第1回 (11/9)	「渡嘉敷村観光振興計画策定」について 渡嘉敷村と村を取り巻く観光動向について 渡嘉敷村観光振興計画2018の検証について 観光振興計画策定業務スケジュール
第2回 (12/20)	アンケート調査結果（観光客）報告 委員からの意見集約について（グループワーク）
第3回 (2/5)	アンケート調査結果（村民・事業者）報告 観光振興計画素案の提示と意見集約
第4回 (2/26)	観光振興計画素案の提示と意見集約 実施計画の検証方法の提示 パブリックコメントについて

②-2 外部有識者について

離島総合研究所 代表 上田 嘉通（うへだ よしみち）

専門領域：地域活性化 中山間離島地域振興、都市計画・まちづくり

【紹介】地域経済の活性化に向け、体制構築、ビジネスモデル構築等を通じて、地域の自立に向けた支援を主に手掛ける。

【経歴】2007年早稲田大学大学院理工学研究科修了、同年、株式会社日建設計シビル入社。海外での都市開発、リゾート開発のプランニングに従事。ランドブレイン株式会社で、農山漁村、過疎地域の振興に関する調査・研究・コンサルティング、東日本大震災の被災地復興事業のマネジメントに従事。2014年4月より現職。



（公職）内閣府特定有人国境離島プロジェクト推進アドバイザー（H29）

総務省地域力創造アドバイザー（H29～）

湖北地域駅前活性化ビジョン準備委員会委員長（H28）

国土交通省しまっちんぐコーディネーター（H28～R1）

新潟県粟島浦村 地域再生マネージャー（H27～28）

全国商工会連合会専門家（H27～）

（著書）日本ネシア論（長嶋俊介＝編，藤原書店）

②-3 各策定委員会について

全4回の策定委員会の実施概要は、以下の通りである。

●第1回渡嘉敷村観光振興計画策定委員会

【実施日時】2023年11月9日（木）18:00-19:40

【開催場所】渡嘉敷村役場（大会議室）

【出席者】委員（敬称略、順不同）

渡嘉敷村副村長 神里敏明、渡嘉敷村総務課長 新垣聡
 渡嘉敷村民生課長 新垣立德、渡嘉敷村船舶課長 山城淳
 渡嘉敷村会計課長 尾崎憲男、渡嘉敷村教育課長 宇野昭子
 国立沖縄青少年交流の家所長 山里望、
 渡嘉敷村商工会 新垣徹（代理出席：普久原誉也）
 渡嘉敷村観光協会会長 関根史郎、渡嘉敷漁業協同組合長 玉城一博
 渡嘉敷村農業委員会会長 小嶺勉、渡嘉敷小中学校校長 嘉数雄信
 阿波連小学校校長 西表りか、渡嘉敷区長 知念優
 阿波連区長 平田春吉、渡嘉敷村青年会長 西田大河
 離島総合研究所代表 上田嘉通
 事務局（敬称略、順不同）
 渡嘉敷村）：小嶺国土、山城珠子
 JTB沖縄）：山城栄
 JTB総合研究所）：岩佐嘉一郎、根本匠子 計22名

【欠席者】委員（敬称略、順不同）

渡嘉敷村議会事務局長 玉城広喜
 渡嘉敷村社会福祉協議会代表 新垣一典

【次第】1. 開会

- | | |
|--------------------------|------------|
| 2. 委嘱状交付 | |
| 3. 策定委員会設置要綱について | －資料1 |
| 4. 委員紹介 | －資料2 |
| 5. 議事 | |
| （1）「渡嘉敷村観光振興計画策定」について | －資料3 |
| （2）渡嘉敷村と村を取り巻く観光動向について | －資料4 |
| （3）渡嘉敷村観光振興計画2018の検証について | －資料5-1、5-2 |
| （4）観光振興計画策定業務スケジュール | －資料6 |
| （5）その他 | |
| 6. 閉会 | |

【配布資料】資料1：渡嘉敷村観光振興計画策定委員会設置要綱

資料2：渡嘉敷村観光振興計画策定委員会 委員名簿

資料3：「渡嘉敷村観光振興計画策定」について

資料4：渡嘉敷村と村を取り巻く観光動向について

資料5：渡嘉敷村観光振興計画-2018の検証について

資料6：渡嘉敷村観光振興計画策定業務スケジュール

●第2回渡嘉敷村観光振興計画策定委員会

【実施日時】2023年12月20日(水) 13:30-15:30

【開催場所】渡嘉敷村役場(大会議室)

【出席者】委員(敬称略、順不同)

渡嘉敷村副村長 神里敏明、渡嘉敷村総務課長 新垣聡

渡嘉敷村民生課長 新垣立德、渡嘉敷村船舶課長 山城淳

渡嘉敷村会計課長 尾崎憲男、渡嘉敷村教育課長 宇野昭子

渡嘉敷村議会事務局長 玉城広喜

国立沖縄青少年交流の家所長 山里望、渡嘉敷村商工会 新垣徹

渡嘉敷村観光協会会長 関根史郎、渡嘉敷漁業協同組合長 玉城一博

渡嘉敷村農業委員会会長 小嶺勉、渡嘉敷小中学校校長 嘉数雄信

阿波連小学校校長 西表りか、阿波連区長 平田春吉、

渡嘉敷村青年会長 西田大河

事務局(敬称略、順不同)

渡嘉敷村) : 小嶺国土、山城珠子

JTB沖縄) : 山城栄、大塚光

JTB総合研究所) : 岩佐嘉一郎、根本匠子 計 22 名

【欠席者】委員(敬称略、順不同)

渡嘉敷村社会福祉協議会代表 新垣一典

渡嘉敷区長 知念優

離島総合研究所代表 上田嘉通

【次第】1. 開会

2. 第2回渡嘉敷村観光振興計画策定委員会について - 資料1

3. 第1回渡嘉敷村観光振興計画策定委員会委員会の振返り - 資料2

4. 議事

(1) 観光客アンケート調査結果(速報)報告 - 資料3

(2) 『次期計画における方向性について』 - 資料4-1・4-2

5. 事務連絡

6. 閉会

【配布資料】

資料1 : 第2回渡嘉敷村観光振興計画策定委員会について

資料2 : 第1回 渡嘉敷村観光振興計画策定委員会の振返り

資料3 : 観光客アンケート調査結果(日本人/外国人 単純集計 速報値)

資料4-1 : 渡嘉敷村観光振興計画2018の検証および次期計画における方向性について

資料4-2 : 次期計画における方向性 意見交換メモ

●第3回渡嘉敷村観光振興計画策定委員会

【実施日時】2024年2月5日(月) 13:30-15:05

【開催場所】渡嘉敷村役場(大会議室)

【出席者】委員(敬称略、順不同)

渡嘉敷村副村長 神里敏明、渡嘉敷村総務課長 新垣聡
渡嘉敷村民生課長 新垣立德、渡嘉敷村船舶課長 山城淳
渡嘉敷村会計課長 尾崎憲男、渡嘉敷村教育課長 宇野昭子
渡嘉敷村議会事務局長 玉城広喜
国立沖縄青少年交流の家所長 山里望、渡嘉敷村商工会 新垣徹
渡嘉敷村観光協会会長 関根史郎(代理出席:田中守)
渡嘉敷村農業委員会会長 小嶺勉、渡嘉敷村社会福祉協議会代表 新垣一典
渡嘉敷小中学校校長 嘉数雄信、阿波連小学校校長 西表りか、
渡嘉敷区長 知念優、阿波連区長 平田春吉、
渡嘉敷村青年会長 西田大河、離島総合研究所代表 上田嘉通
事務局(敬称略、順不同)
渡嘉敷村):小嶺国土、山城珠子
JTB沖縄):山城栄、秋山真穂
JTB総合研究所):岩佐嘉一郎 計23名

【欠席者】委員(敬称略、順不同)

渡嘉敷漁業協同組合長 玉城一博

【次第】1. 開会

2. 第3回渡嘉敷村観光振興計画策定委員会について - 資料1
3. 第2回渡嘉敷村観光振興計画策定委員会委員会の振返り - 資料2
4. 議事
 - (1) 村民・事業者アンケート調査結果(速報) - 資料3・4・5
 - (2) 『第二次渡嘉敷村観光振興計画』素案について - 資料6・7
5. 事務連絡
6. 閉会

【配布資料】

資料1: 第3回渡嘉敷村観光振興計画策定委員会について
資料2: 第2回渡嘉敷村観光振興計画策定委員会議事録
資料3: 村民アンケート調査結果(速報)
資料4: 事業者アンケート調査結果(速報)
資料5: 調査結果のまとめ
資料6: 第二次渡嘉敷村観光振興計画 施策体系(案)
資料7: 『第二次渡嘉敷村観光振興計画』素案
別添: 観光客アンケート調査結果(日本人/外国人)

●第4回渡嘉敷村観光振興計画策定委員会

【実施日時】2024年2月26日(月) 13:30-15:00

【開催場所】渡嘉敷村役場(大会議室)

【出席者】委員(敬称略、順不同)

渡嘉敷村副村長 神里敏明、渡嘉敷村総務課長 新垣聡
 渡嘉敷村民生課長 新垣立德、渡嘉敷村船舶課長 山城淳
 渡嘉敷村会計課長 尾崎憲男、渡嘉敷村教育課長 宇野昭子
 渡嘉敷村観光協会会長 関根史郎(代理:田中守)
 渡嘉敷漁業協同組合長 玉城一博、渡嘉敷村農業委員会会長 小嶺勉、
 渡嘉敷小中学校校長 嘉数雄信、阿波連小学校校長 西表りか、
 渡嘉敷区長 知念優、阿波連区長 平田春吉、
 渡嘉敷村青年会長 西田大河、離島総合研究所代表 上田嘉通
 事務局(敬称略、順不同)
 渡嘉敷村):小嶺国土、山城珠子
 JTB沖縄):山城栄、秋山真穂
 JTB総合研究所):岩佐嘉一郎、根本匠子 計21名

【欠席者】委員(敬称略、順不同)

渡嘉敷村議会事務局長 玉城広喜
 国立沖縄青少年交流の家所長 山里望
 渡嘉敷村商工会 新垣徹
 渡嘉敷村社会福祉協議会代表 新垣一典

【次第】1. 開会

- | | |
|---------------------------|--------|
| 2. 第4回渡嘉敷村観光振興計画策定委員会について | －資料1 |
| 3. 第3回渡嘉敷村観光振興計画策定委員会の振返り | －資料2・3 |
| 4. 議事 | |
| ・『第二次渡嘉敷村観光振興計画』(案)について | －資料4・5 |
| 5. 事務連絡 | |
| 6. 閉会 | |

【配布資料】

資料1: 第4回 渡嘉敷村観光振興計画策定委員会について
 資料2: 第3回 渡嘉敷村観光振興計画策定委員会議事録
 資料3: 資料2 補足資料「村民アンケート回答者属性詳細」
 資料4: 第二次渡嘉敷村観光振興計画(案)
 資料5: 目標値(入域者数)の試算について
 別添: 目標年度(令和10年度)の月別入域者数のイメージについて
 別添: 第二次渡嘉敷村観光振興計画 施策体系(案)

■ パブリックコメントの実施

第二次渡嘉敷村観光振興計画案について、令和6年2月28日から3月5日にパブリックコメントを実施した。

実施要領については、以下の通りである。

パブリックコメント実施要領

<タイトル>

第二次渡嘉敷村観光振興計画（案）におけるパブリックコメントの実施について

<本文>

渡嘉敷村観光産業課では、今後のよりよい観光振興を目指して、第二次渡嘉敷村観光振興計画策定に向けた取り組みを進めています。本計画づくりにあたっては、「渡嘉敷村観光振興計画」の成果や課題を継承しつつ、アフターコロナにおける本村の観光を取り巻く環境変化をあらためて把握し、現状に即した観光振興のこれからの方向性を示すため、これまでに4回の策定委員会の開催により議論を重ね、第二次渡嘉敷村観光振興計画（案）をとりまとめました。つきましては、本計画（案）について、村民の皆様からのご意見を頂戴したく、パブリックコメントを以下のとおり実施致しますので、よろしくお願い申し上げます。

●パブリックコメント実施概要●

【内 容】

以下の第二次渡嘉敷村観光振興計画（案）（pdf）をご確認いただき、ご意見のある方は指定のパブリックコメント記入用紙（excel、または pdf）にご記入のうえ、提出ください。

«第二次渡嘉敷村観光振興計画（案）（pdf）»

«パブリックコメント記入用紙（excel）»

«パブリックコメント記入用紙（pdf）»

【期 間】

令和6年2月28日（水）～令和6年3月5日（水）

【パブリックコメントの提出先および提出方法】

渡嘉敷村観光産業課宛に直接お持ちいただくか、またはメール（kankou@vill.tokashiki.okinawa.jp）にてお送りください。

【提出期限】

令和6年3月5日（水） 17時必着

パブリックコメントの結果、2名の方からいただいたご意見を反映した形で、「第二次渡嘉敷村観光振興計画 2024－2028」を策定した。

いただいたご意見と回答については、以下の通り計画書に記載をしている。

5-3 パブリックコメントでの意見	
● 2-2 渡嘉敷村観光振興計画の進捗評価について	
ご意見内容	回答
1 渡嘉敷村の観光振興計画は、進捗評価されているが、具体的な数値が示されていない。また、観光振興計画の進捗評価は、観光振興計画の進捗評価と一致している。また、観光振興計画の進捗評価は、観光振興計画の進捗評価と一致している。	観光振興計画の進捗評価は、進捗評価されているが、具体的な数値が示されていない。また、観光振興計画の進捗評価は、観光振興計画の進捗評価と一致している。また、観光振興計画の進捗評価は、観光振興計画の進捗評価と一致している。
● 2-3 渡嘉敷村の観光状況 (3) 観光資源について	
ご意見内容	回答
2 観光資源の調査は、観光資源の調査と一致している。また、観光資源の調査は、観光資源の調査と一致している。	観光資源の調査は、観光資源の調査と一致している。また、観光資源の調査は、観光資源の調査と一致している。
● 2-4 渡嘉敷村の観光関連調査結果 (3) 渡嘉敷村観光客アンケート調査結果について	
ご意見内容	回答
3 渡嘉敷村の観光客アンケート調査結果は、観光客アンケート調査結果と一致している。また、観光客アンケート調査結果は、観光客アンケート調査結果と一致している。	渡嘉敷村の観光客アンケート調査結果は、観光客アンケート調査結果と一致している。また、観光客アンケート調査結果は、観光客アンケート調査結果と一致している。
4 渡嘉敷村の観光客アンケート調査結果は、観光客アンケート調査結果と一致している。また、観光客アンケート調査結果は、観光客アンケート調査結果と一致している。	渡嘉敷村の観光客アンケート調査結果は、観光客アンケート調査結果と一致している。また、観光客アンケート調査結果は、観光客アンケート調査結果と一致している。
● 3-4 具体的な取り組み内容	
ご意見内容	回答
5 渡嘉敷村の観光客アンケート調査結果は、観光客アンケート調査結果と一致している。また、観光客アンケート調査結果は、観光客アンケート調査結果と一致している。	渡嘉敷村の観光客アンケート調査結果は、観光客アンケート調査結果と一致している。また、観光客アンケート調査結果は、観光客アンケート調査結果と一致している。
6 渡嘉敷村の観光客アンケート調査結果は、観光客アンケート調査結果と一致している。また、観光客アンケート調査結果は、観光客アンケート調査結果と一致している。	渡嘉敷村の観光客アンケート調査結果は、観光客アンケート調査結果と一致している。また、観光客アンケート調査結果は、観光客アンケート調査結果と一致している。

● 4-1 推進体制	
ご意見内容	回答
12 この推進体制は、観光振興計画の推進体制と一致している。また、観光振興計画の推進体制は、観光振興計画の推進体制と一致している。	観光振興計画の推進体制は、観光振興計画の推進体制と一致している。また、観光振興計画の推進体制は、観光振興計画の推進体制と一致している。
● 3-5 取組みの効果を確認するための目標値	
ご意見内容	回答
13 渡嘉敷村の観光客アンケート調査結果は、観光客アンケート調査結果と一致している。また、観光客アンケート調査結果は、観光客アンケート調査結果と一致している。	渡嘉敷村の観光客アンケート調査結果は、観光客アンケート調査結果と一致している。また、観光客アンケート調査結果は、観光客アンケート調査結果と一致している。

■ 計画書の作成

「第二次渡嘉敷村観光振興計画」の策定については、「渡嘉敷村観光振興計画」の検証、渡嘉敷村の観光の現状把握、アンケート・ヒアリング調査の実施、第4回の策定委員会、パブリックコメントを実施した。計画は、基本理念・基本方針・基本施策・具体的な取組みで構成されている。



基本理念	基本方針	基本施策	具体的な取組み内容
心ふるえる夢島 とかしき この島を100年先へ つなぐ	自然との共生を目指した 環境づくり 【自然環境保全・活用】	(1) 環境保全の推進	① 『世界基準の海の証明』に向けた環境保全の取組み ② 環境協力税の妥当性の検討
		(2) エコツーリズムの推進	① 良質なエコツアープログラムの開発・実施 ② 渡嘉敷村の魅力活用に向けた取組み ③ 『持続可能な観光』を推進する協議体の組成
		(3) 環境美化の推進	① 美化運動の実施 ② 廃棄物の削減に向けた取組み
		(4) 外来種への対策	① 生態系維持に向けた取組み ② 害獣の駆除・捕獲に向けた取組み
	快適に観光でき、滞在できる 受入体制づくり 【観光客受入体制】	(1) 観光客受入体制の整備	① 観光協会の自走化 ② 質の高い観光案内の充実 ③ 外国人観光客への案内対応サポート支援 ④ 飲食店連携に向けた取組み ⑤ 働く人材不足の解消に向けた取組み ⑥ ふるさと学習を通じた観光人材育成の検討・実行 ⑦ 各種サービス状況の事前周知活動と継続的な整備充実 ⑧ 既存の観光・交流施設の維持管理の推進 ⑨ 船舶の予約サイトの改善 ⑩ 既存観光関連情報WEBサイトのあり方の検討 ⑪ 観光DXを推進する人材育成
			① 適正な船舶の運用体制づくりの推進 ② 慶良間諸島の周遊航路の検討 ③ 島内移動手段の検討
		(2) 交通網の充実	① 渡嘉敷村の観光資源を活用した体験メニュー・プログラムの創出・強化 ② 観光イベントの継続開催、及び新規の企画検討 ③ 観光ルートづくりの推進
			① 特産品(土産品)の開発 ② 観光マナーの周知・徹底に向けた取組み ③ 安全安心な観光に向けた取組み ④ 地域ブランディングの構築に向けた取組み
	渡嘉敷村全体を活用した 四季折々の観光メニューづくり 【観光コンテンツ】	(1) 観光メニューの創出	① 渡嘉敷村としてのブランディング ② 慶良間諸島全体としてのブランディング
			① 情報発信の充実 ② SNSを活用した定期的な情報発信 ③ 修学旅行(及び団体)の誘客
	渡嘉敷村の特性を活かした ブランドづくり 【地域ブランディング】	(1) 渡嘉敷村としてのブランディング	① 誘客イベントへの参加 ② 誘客イベントの作成・配布 ③ デジタルコンテンツの拡充検討
		(2) 慶良間諸島全体としてのブランディング	① 他自治体との戦略的な連携施策の検討 ② 稼く観光交流拠点づくり ③ 島内周遊と消費拡大を促す消費ポイント開発
	渡嘉敷村の魅力効果を効果的に伝え、 人を呼び込むプロモーション実施 【誘客プロモーション】	(1) 誘客プロモーション活動の推進	③ 島の農林水産品を活用した新たなワンハンドフード・スイーツなどの開発 ④ 宿泊施設の高付加価値化など、多様化するニーズへの対応支援 ⑤ 商業施設の高付加価値化など、多様化するニーズへの対応支援
		(2) 交流活動の推進	① 観光マーケティングの推進 ② 開散期における誘客マーケティング戦略の検討・実行
	地域経営の視点で 稼ぐ観光を実現する マーケティング・マネジメント実施 【持続可能な観光地域づくり】	(1) 観光消費額の拡大	
		(2) 持続可能な観光地域づくりを支えるマーケティング・マネジメント	

■ 仕様内容

観光施策の検討に必要な基礎データの収集・分析を行う。また、渡嘉敷村が主体的にデータ分析等が行えるように、必要な基礎データ集の作成、データ分析が可能なフォーマット（Microsoft Excel）の整備を行う。（※基礎データ：定期船発券データ 他）

■ 観光データの基礎データ集及びフォーマットの作成

観光施策の検討の際に活用できる基礎データについて、村で取得できる入域者数データや、令和5年度実施のアンケート調査のデータなどをもとに、基礎データ集および分析フォーマットを作成した。以下が一覧である。

観光データの基礎データ集及びフォーマット

目次

項目	出典	備考	データの手入力の有無
1 全体の入域者数	環境協力税データベース		入力部分あり
2 令和5年度月別・国籍別入域者数			入力部分あり
3 月別・外国人入域の推移			数値自動反映
4 観光客アンケート（日本人）性別・年代別	令和5年度実施 観光客（日本人・外国人）アンケート調査結果	観光客アンケートでは、令和5年10月29日～12月3日に実施していることを留意すること	
5 観光客アンケート（日本人）居住都道府県			
6 観光客アンケート（外国人）国籍			
7 観光客アンケート（日・外）同伴者・職業			
8 観光客アンケート（日・外）渡嘉敷村への訪問回数			
9 観光客アンケート（日・外）滞在日数			
10 観光客アンケート（日・外）立ち寄り場所			
11 観光客アンケート（日・外）村内の立ち寄り場所			
12 観光客アンケート（日・外）来訪目的			
13 観光客アンケート（日・外）村内で行ったこと・アクティビティ			
14 観光客アンケート（日・外）消費額			
15 観光客アンケート（日・外）満足度			
16 観光客アンケート（日・外）訪問の決定方法			
17 観光客アンケート（日・外）情報源・インターネットメディア			
18 観光客アンケート（日・外）重視すること			
19 村民アンケート 積極的に観光客を増やすべきか	令和5年度実施 村民アンケート調査結果	村民アンケートでは、令和5年11月27日～12月27日に実施していることを留意すること	
20 村民アンケート 観光推進による懸念点			
21 村民アンケート 実施している取組みに対する考え			
22 村民アンケート 観光振興を進めていく上で必要だと思うこと			
23 11月～3月の入域者数・外国人入域者数（目標値）	環境協力税データベース		数値自動反映
24 一人当たりの消費額（目標値）	観光客アンケート調査	第二次渡嘉敷村観光振興計画で設定した目標値の達成状況を 確認可能	入力部分あり
25 満足度の向上（目標値）	観光客アンケート調査		入力部分あり
26 修学旅行の受入件数の増加（目標値）	村または観光協会への申込実績		入力部分あり
27 観光振興の取組みに対する村民の実感値の上昇（目標値）	村民アンケート		入力部分あり
28 令和6年度月別・国籍別入域者数	環境協力税データベース		入力部分あり
29 令和7年度月別・国籍別入域者数		入力部分あり	
30 令和8年度月別・国籍別入域者数		入力部分あり	
31 令和9年度月別・国籍別入域者数		入力部分あり	
32 令和10年度月別・国籍別入域者数		入力部分あり	

入域者数や第二次渡嘉敷村観光振興計画で設定した目標値については、今後渡嘉敷村が主体的にデータ分析等が行うことができるような形で整理を行った。



	数値入力						目標値
	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度	
【飲食費】における一人あたりの消費額の増加 (宿泊施設以外)	2,855						3,500
【買い物】における一人あた	1,761						2,500



2. 渡嘉敷村観光誘客業務

- (1) -1「イベント出展サポート」
- (1) -2「PRツールの制作及び活用方法」
- (2) 「既存観光コンテンツの活用（継続）」
- (3) 「電子媒体による渡嘉敷体験ツール作成」



■ 村内外で開催されるイベント等における必要なサポートの実施について

<出展サポートしたイベント>

No.	開催時期	期間	イベント名もしくは催事建物	場所
①	10月	3日間	OZの女子旅EXPO2023	東京都
②	10月	1日間	とかしまつり	沖縄県
③	10月	4日間	ツーリズムEXPOジャパン2023	大阪府
④	11月	3日間	離島フェア2023	沖縄県
⑤	2月	2日間	とかしまラソン	沖縄県
⑥	2月	3日間	とかしまルシェ 2024 in Depot Island	沖縄県



■ 出展サポートしたイベント

● OZの女子旅EXPO2023

【イベント概要】

- 開催地：東京都
- 会 場：東京スカイツリータウン 4F アリーナ
- 開催時期：10月7日（土）～9日（月）
- 観光大使：佐藤弘道氏
- 来場者アンケート＋ガチャ
- AR体験
- 配布ノベルティ
（トートバッグ78個、タンブラー68個）



■ ノベルティ配布方法・アンケート調査

- お客様のスマホでQRコードを読み取り
アンケート回答後デジタルガチャを回す
- 1等 タンブラー 68個
- 2等 トートバッグ 78個
合計146個 ハズレなしに設定
- アンケート設問数 11問
- アンケート回答数 148人



■ 出展サポートしたイベント ●OZの女子旅EXPO2023
イベントの様子



■ アンケート調査

アンケート設問数 11 (日本語)

OZの女子旅 EXPO 2023

ENQUETE
アンケート

アンケート回答後
ガチャゲームが開始します

Q1. あなたの性別をお答えください 必須

☐ 男性 ☐ 女性
☐ 答えたくない

Q2. あなたの年代をお答えください 必須

☐ 10代 ☐ 20代
☐ 30代 ☐ 40代
☐ 50代 ☐ 60代
☐ 70代 ☐ 80代以上

Q3. あなたは沖縄県の「渡嘉敷村（とかしきそん）」を知っていますか? 必須

☐ 知らない
☐ 知っているが、訪れたことはない
☐ 知っており、1回～2回訪れたことがある
☐ 知っており、3回以上10回未満訪れた
☐ 知っており、10回以上訪れたことがある

Q4. 渡嘉敷村を訪れた目的はなんですか? 必須

☐ 訪れた事はない
☐ ダイビング（体験ダイビング含む）
☐ マリンスポーツ、シュノーケリング、海水浴
☐ サイクリング ☐ とかしきマラソン
☐ トレッキング（散策、ハイキング等）
☐ 集落散策 ☐ ホエルウォッチング
☐ 釣り ☐ ゆっくりorのんびり過ごす
☐ 祭り（とかしきまつり、大綱引き等）
☐ 仕事（リゾートバイト含む） ☐ 学校行事
☐ キャンプ ☐ グルメ（飲食店巡り）
☐ 那覇港から40分（高速船）で行けたから
☐ その他

Q5. 渡嘉敷村を訪れた季節はいつですか? 必須

☐ 訪れた事がない ☐ 春「3月～6月」に訪れた
☐ 夏「7月～9月」に訪れた ☐ 秋「10月～11月」に訪れた
☐ 冬「12月～2月」に訪れた

Q6. 滞在日数を教えてください。 必須

☐ 訪れた事がない ☐ 日帰り
☐ 1泊2日 ☐ 2泊3日
☐ 3泊4日以上、1週間（6泊7日）未満
☐ 1週間（6泊7日）以上、1カ月未満
☐ 1カ月以上、1年未満 ☐ 1年以上

Q7. 渡嘉敷村へどなたと訪れましたか? 必須

☐ 訪れた事がない ☐ 家族
☐ 恋人（パートナー） ☐ 友達
☐ ひとり ☐ 仕事・学校関係者等

Q8. 渡嘉敷村で体験してみたい事は何ですか? 必須

☐ ダイビング（体験ダイビング含む）
☐ マリンスポーツ、シュノーケリング、海水浴
☐ サイクリング
☐ マラソン（とかしきマラソン含む）
☐ トレッキング（散策、ハイキング等）
☐ 集落散策 ☐ ホエルウォッチング
☐ 釣り ☐ ゆっくりorのんびり過ごす
☐ 祭り（とかしきまつり、大綱引き等）
☐ 仕事（リゾートバイト等） ☐ グルメ（飲食店巡り）
☐ キャンプ ☐ 渡嘉敷村民との交流
☐ 特にない ☐ その他

Q9. 普段ご利用のSNSを教えてください。 必須

☐ SNSは利用していない ☐ Instagram
☐ TikTok ☐ X（旧Twitter）
☐ Facebook ☐ LINE

Q10. 旅行する際に参考にするものを教えてください 必須

☐ 1.るるぶ ☐ 2.ことりっぶ
☐ 3.地球の歩き方 ☐ 1-3以外の旅行雑誌
☐ Instagram ☐ TikTok
☐ X（旧Twitter） ☐ Facebook
☐ LINE ☐ YouTube
☐ ウェブ検索 Yahoo!・Google等
☐ TV番組 ☐ 観光協会のホームページ
☐ 友達等の口コミ ☐ インフルエンサーの紹介
☐ その他

Q11. 旅行する際に検索するワードを教えてください。 必須
※500文字以内

ボタンをクリックする

プライバシーポリシー

■ アンケート調査

アンケート設問数 11 (英語：スマホの言語設定が日本語以外だと自動的に英語表記となる)

Oz Girls trip 2023

QUESTIONNAIRE

After this questionnaire,
Gacha game will start.

Q1. Please answer your gender. required

☐ Male
 ☐ Female
 ☐ I don't want to answer.

Q2. Please answer your age. required

☐ 10's
 ☐ 20's
☐ 30's
 ☐ 40's
☐ 50's
 ☐ 60's
☐ 70's
 ☐ Over 80's

Q3. Do you know "Tokashiki Village" in Okinawa? required

☐ I don't know.
☐ I know but I've never been there.
☐ I know and I've been 1-2 time(s).
☐ I know and I've been 3-10 times.
☐ I know and I've been more than 10 times.

Q4. What is your purpose of visit to Takashiki Village? required

☐ I've never been there.
☐ Scuba Diving (incl: Trial Scuba diving)
☐ Marine Sport, Snorkeling, Swimming
☐ Cycling
 ☐ Tokashiki marathon
☐ Trekking, Hiking
☐ Take a walk in the Village
☐ Whale watching
 ☐ Fishing
☐ relaxing, chilling out
☐ Festival: Tokashiki Festival, Tag of War
☐ Business (including part time job)
☐ School Event
 ☐ Camp
☐ Food (Cafe/Restaurant-hopping)
☐ It takes only 40 min from Naha port.
☐ Others

Q5. Which season have you visited Takashiki Village? required

☐ I've never been there.
☐ I visited Spring (March-June)
☐ I visited Summer (July-September)
☐ I visited Autumn (October-November)
☐ I visited winter (December-February)

Q6. How many days did you spent in Takashiki Village? required

☐ I've never been there.
 ☐ a day trip
☐ 1 night 2 days
 ☐ 2 nights 3 days
☐ More than 3 nights 4 days, Less a week
☐ More than a week, Less than a month
☐ More than a month, Less than a year
☐ Over a year

Q7. Who did you visit Tokashiki Village with? required

☐ I've never been there.
 ☐ Family
☐ Lover (Partner)
 ☐ Friend(s)
☐ Alone
☐ Business associate/ School officials

Q8. What would you like to experience in Takashiki Village? required

☐ Scuba Diving (incl: Trial Scuba diving)
☐ Marine Sports, snorkeling, swimming
☐ Cycling
☐ Marathon (Including Tokashiki Marathon)
☐ Trekking, Walking, Hiking
☐ Walking in the Village
 ☐ Whale watching
☐ Fishing
 ☐ Relaxing / Chilling out
☐ Festival: Tokashiki Festival, Tag of War
☐ Business/Work (including part time job)
☐ Food (Cafe/Restaurant-hopping)
☐ Camp
☐ Interacting with the people of Tokashiki
☐ Nothing
 ☐ Others

Q9. Which SNS do you use regularly? required

☐ I don't use any SNS.
 ☐ Instagram
☐ TikTok
 ☐ X (Twitter)
☐ Facebook
 ☐ LINE
☐ YouTube
 ☐ Others

Q10. Please answer what you refer to when traveling. required

☐ 1. Rurubu (Travel Magazine)
☐ 2. Kotorip (Travel Magazine)
☐ 3. Globe-Trotter Travel Guide Book
☐ Travel magazines other than 1-3
☐ Instagram
 ☐ TikTok
☐ X (Twitter)
 ☐ Facebook
☐ LINE
 ☐ YouTube
☐ Web search (Ex: Yahoo!/Google)
☐ TV Programs
☐ Home page of Tourism Association
☐ Reviews from friends
 ☐ Reviews from influencer
☐ Others

Q11. What words do you search for when you decide travel destination? required
※ Within 500 characters

Oz Girls Trip 2023

[Privacy Policy.](#)

■ アンケート調査

アンケート集計結果

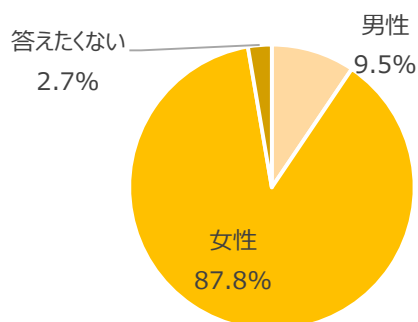


アンケートの利用言語は日本語のみ。外国人の参加はなかった。

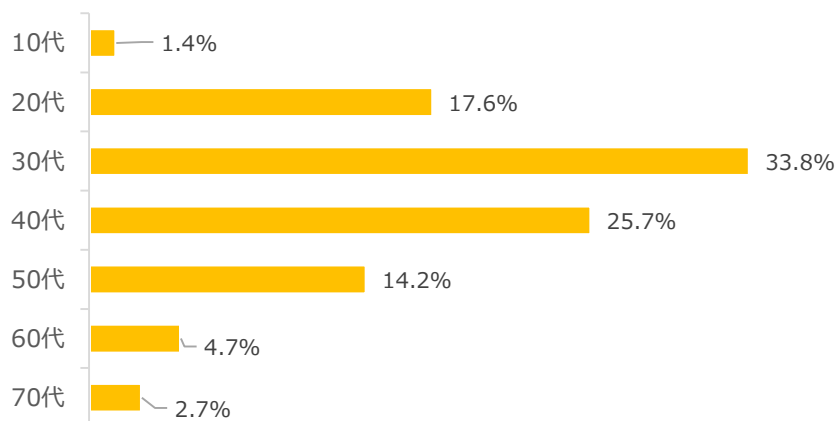


10月7日～9日の3日間で観光大使・佐藤弘道氏が参加した7日が、最も多く107人であった。

■ アンケート結果



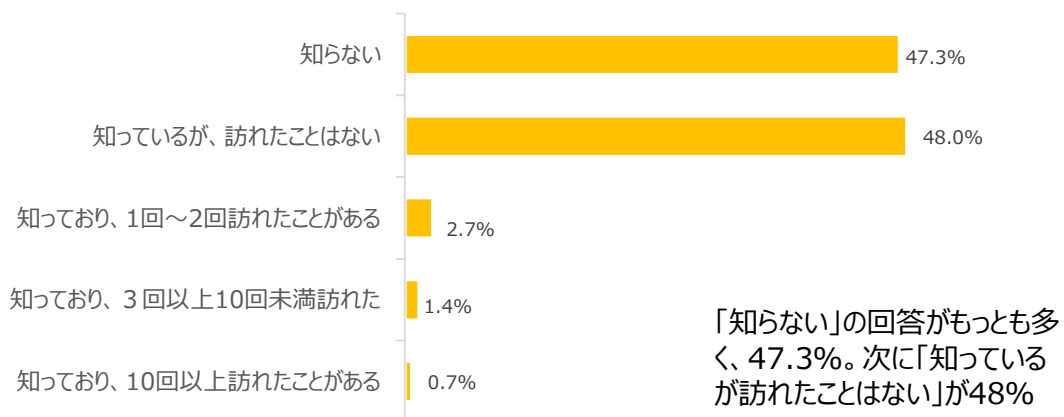
女性をターゲットにしたイベントのため、参加者の87.8%が女性で男性は9.5%



■ アンケート結果

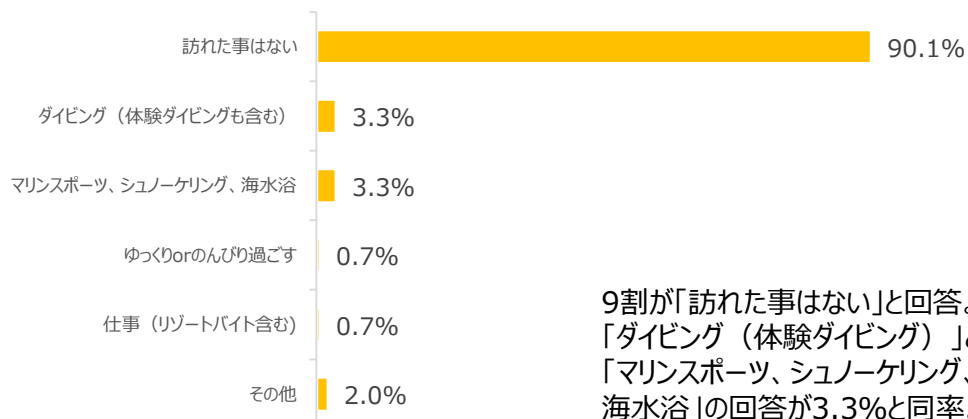
アンケート3:あなたは沖縄県の「渡嘉敷村（とかしきそん）」を知っていますか？

No	回答	回答数	構成比
1	知らない	70	47.3%
2	知っているが、訪れたことはない	71	48.0%
3	知っており、1回～2回訪れたことがある	4	2.7%
4	知っており、3回以上10回未満訪れた	2	1.4%
5	知っており、10回以上訪れたことがある	1	0.7%



アンケート4:渡嘉敷村を訪れた目的はなんですか？(複数回答可)

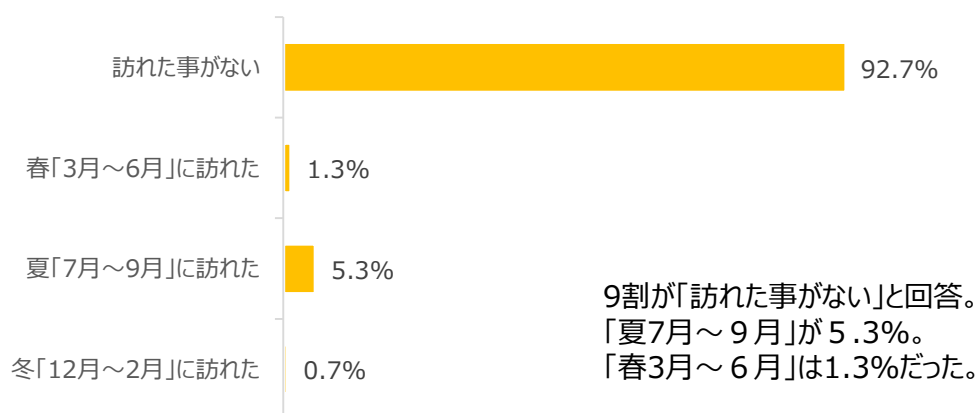
No	回答	回答数	構成比
1	訪れた事はない	136	90.1%
2	ダイビング（体験ダイビングも含む）	5	3.3%
3	マリンスポーツ、シュノーケリング、海水浴	5	3.3%
4	ゆっくりorのんびり過ごす	1	0.7%
5	仕事（リゾートバイト含む）	1	0.7%
6	その他	3	2.0%



■ アンケート結果

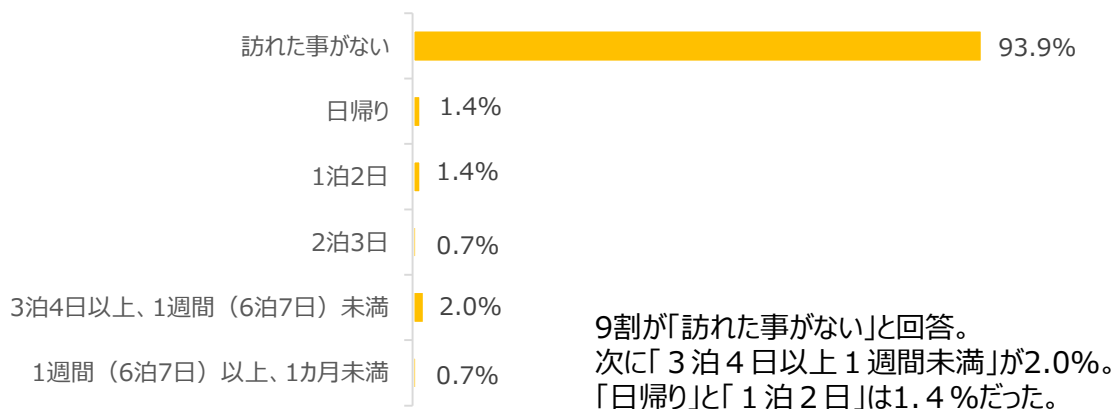
アンケート5:渡嘉敷村を訪れた季節はいつですか？(複数回答可)

No	回答	回答数	構成比
1	訪れた事がない	139	92.7%
2	春「3月～6月」に訪れた	2	1.3%
3	夏「7月～9月」に訪れた	8	5.3%
4	冬「12月～2月」に訪れた	1	0.7%



アンケート6:滞在日数を教えてください。

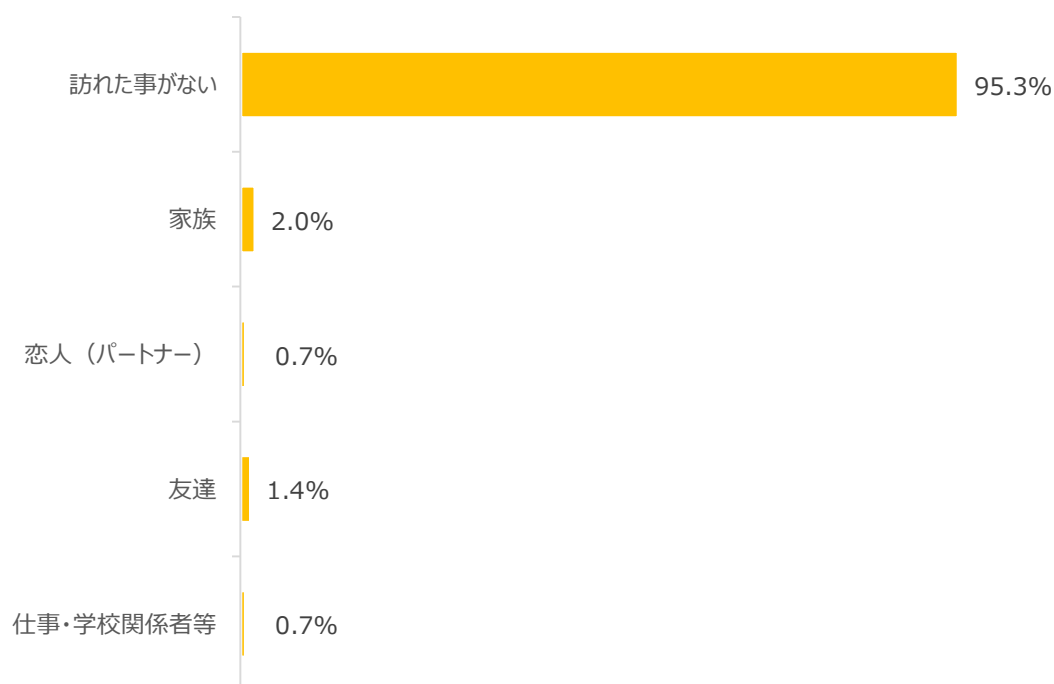
No	回答	回答数	構成比
1	訪れた事がない	139	93.9%
2	日帰り	2	1.4%
3	1泊2日	2	1.4%
4	2泊3日	1	0.7%
5	3泊4日以上、1週間（6泊7日）未満	3	2.0%
6	1週間（6泊7日）以上、1カ月未満	1	0.7%



■ アンケート結果

アンケート7: 渡嘉敷村へどなたと訪れましたか？

No	回答	回答数	構成比
1	訪れた事がない	141	95.3%
2	家族	3	2.0%
3	恋人（パートナー）	1	0.7%
4	友達	2	1.4%
5	仕事・学校関係者等	1	0.7%

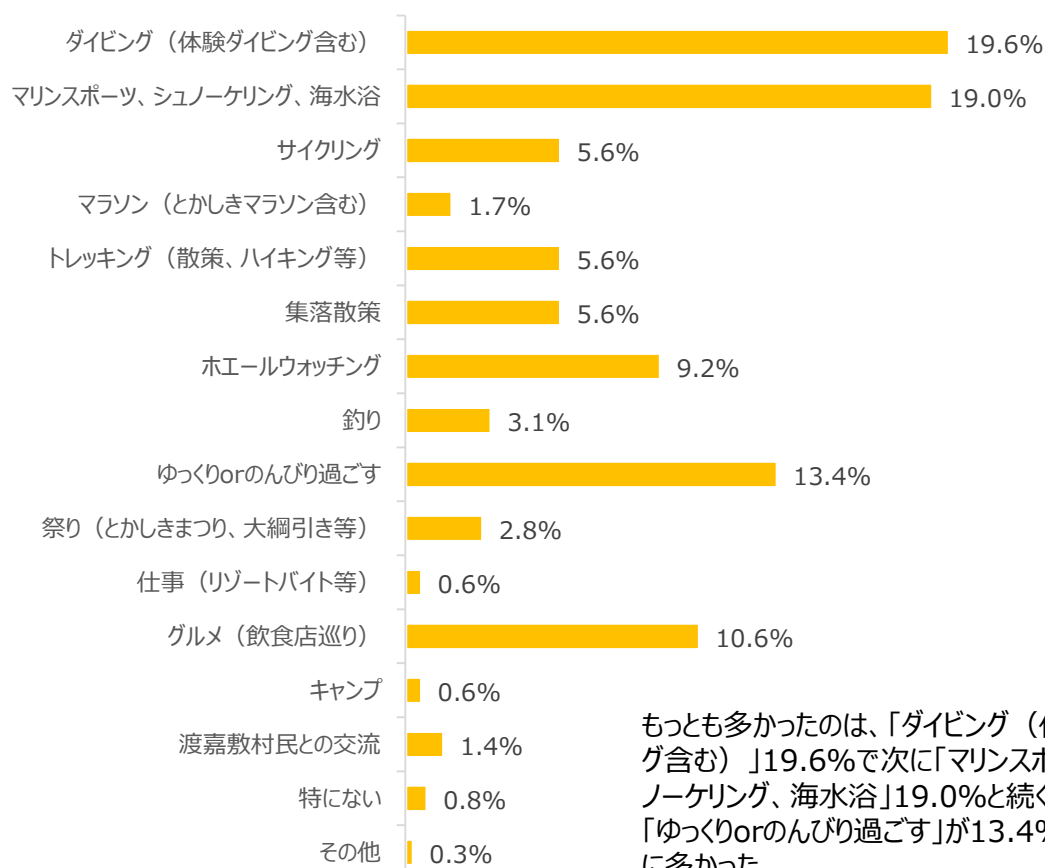


95.3%が「訪れた事がない」と回答。
次に「家族」が2.0%。
「友達」は1.4%という結果に。

■ アンケート結果

アンケート7: 渡嘉敷村で体験してみたい事は何か？（複数回答可）

No	回答	回答数	構成比
1	ダイビング（体験ダイビング含む）	302	18.7%
2	マリンスポーツ、シュノーケリング、海水浴	363	22.5%
3	サイクリング	99	6.1%
4	マラソン（とかしきマラソン含む）	16	1.0%
5	トレッキング（散策、ハイキング等）	89	5.5%
6	集落散策	83	5.1%
7	ホエールウォッチング	178	11.0%
8	釣り	57	3.5%
9	ゆっくりorのんびり過ごす	195	12.1%
10	祭り（とかしきまつり、大綱引き等）	37	2.3%
11	グルメ（飲食店巡り）	132	8.2%
12	キャンプ（グランピング含む）	29	1.8%
13	渡嘉敷村民との交流	31	1.9%
14	特にない	1	0.1%
15	その他	1	0.1%

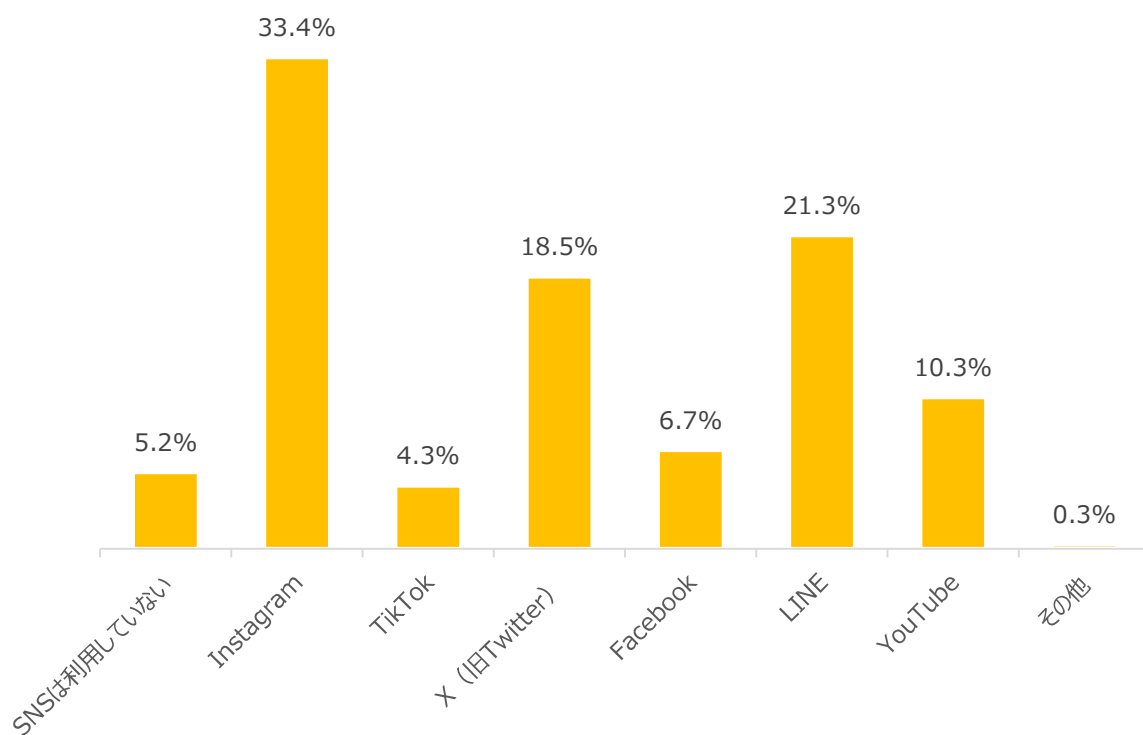


もっとも多かったのは、「ダイビング（体験ダイビング含む）」19.6%で次に「マリンスポーツ、シュノーケリング、海水浴」19.0%と続く。「ゆっくりorのんびり過ごす」が13.4%と3番目に多かった。

■ アンケート結果

アンケート8:普段ご利用のSNSを教えてください。(複数回答可)

No	回答 ⇅	回答数 ⇅	構成比
1	SNSは利用していない	60	4.3%
2	Instagram	474	33.7%
3	TikTok	64	4.5%
4	X (旧Twitter)	241	17.1%
5	Facebook	135	9.6%
6	LINE	291	20.7%
7	YouTube	133	9.4%
8	その他	10	0.7%

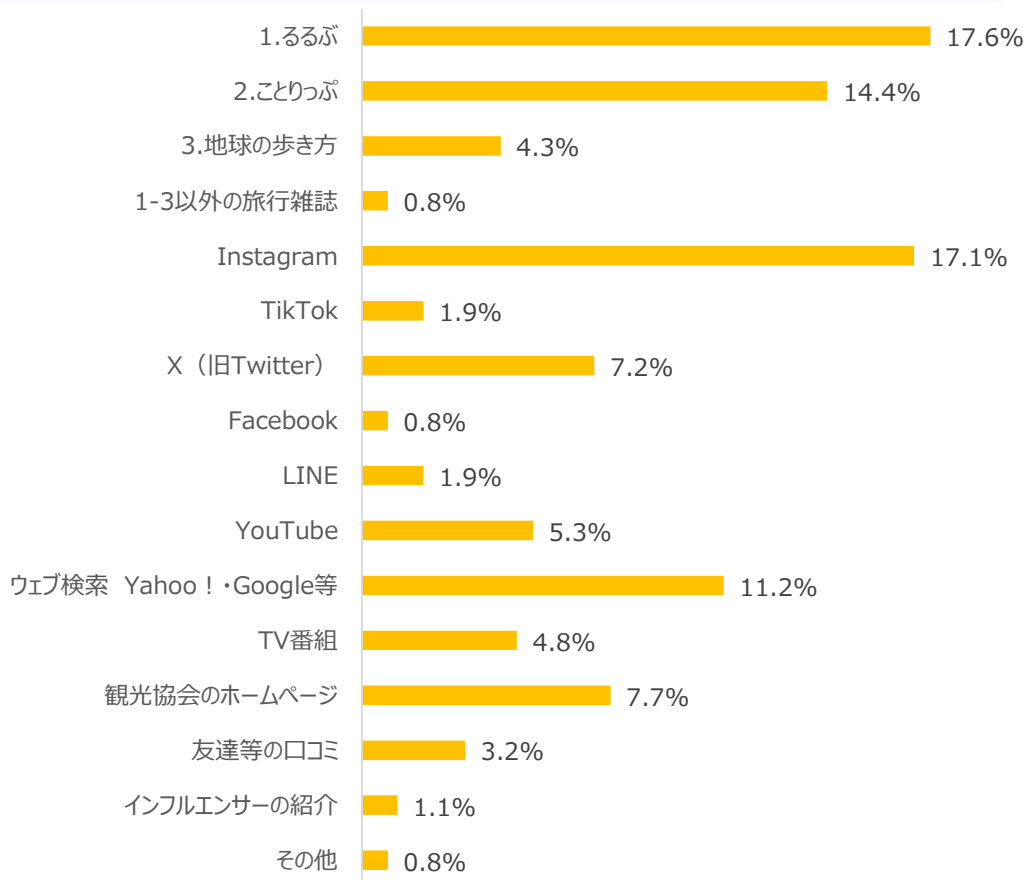


もっとも多かったのは、「Instagram」33.4%で次に「LINE」21.3.0%、「X (旧Twitter)」18.5%と続く。

■ アンケート結果

アンケート9:旅行する際に参考にするものを教えてください。(複数回答可)

No	回答	回答数	構成比
1	1.るるぶ	285	19.7%
2	2.ことりっぶ	95	5.5%
3	3.地球の歩き方	89	5.1%
4	1-3以外の旅行雑誌	33	2.3%
5	Instagram	262	18.0%
6	X (旧Twitter)	85	5.8%
7	Facebook	30	2.1%
8	LINE	19	1.3%
9	YouTube	125	8.7%
10	ウェブ検索(Yahoo!/Google)	168	11.6%
11	TV番組	52	3.6%
12	観光協会のホームページ	127	8.7%
13	友達等の口コミ	47	3.2%
14	インフルエンサーの紹介	11	0.8%
15	その他	24	1.7%



もっとも多かったのは、「1. るるぶ」17.6%で次に「Instagram」17.1%、「2. ことりっぶ」14.4%と続く。

■ アンケート結果

アンケート 10：旅行する際に検索するワードを教えてください。

順位	検索するワード	回答数
1	グルメ	31
2	観光、観光地	30
3	ホテル	10
4	おすすめ	9
5	地名	8
5	スポット	8
6	食事	6
7	ご当地	5
7	楽しい	5
8	癒し	4
8	場所	4
8	沖縄	4
8	お土産	4
8	子連れ	4
8	カフェ	4
8	のんびり	4
8	旅行	4
9	アクティビティ	3
9	お得	3
9	綺麗	3
10	絶景	2
10	ご飯	2
10	神社	2
10	口コミ	2
10	評価の良い	2
10	女子旅	2
10	ランチ	2
10	宿泊	2
10	スイーツ	2
10	ダイビング	2
10	ペット可	2
10	温泉	2
10	旅先名	2
10	景色	2

※一部抜粋回答数2以下は割愛。回答数1を含むデータは本報告書とは別途データあり。

もっとも多かったのは、「グルメ」31票で次に僅差で「観光・観光地」30票、「ホテル」10票という結果に。

■ 出展サポートしたイベント

● とかしきまつり

太鼓演奏、フラダンス、子供たちのエイサー、三線演奏と獅子舞、レーザーショーなど催しものがたくさん。最後には打ち上げ花火がまつりを盛り上げる！

【イベント概要】

- 開催地：渡嘉敷
- 会 場：渡嘉敷小中学校運動場
- 開催時期：10月21日（土）
- 出展内容：
 - ① 渡嘉敷村への観光誘客に繋がるプロモーション実施
 - ・AR体験
 - ② ふるさと納税事業の啓蒙
 - ・まつり来場者を寄付者予備軍として捉え、渡嘉敷村ふるさと納税事業への認知と理解の向上を図る
 - ・村内事業者への事業者登録と返礼品登録を促すための周知活動



掲示（案内）資料



■ 出展サポートしたイベント

● ツーリズム EXPO ジャパン

2023年のツーリズム EXPO ジャパン大阪・関西は、2025年春より開催される「日本国際博覧会（2025 大阪・関西万博）」を視野に、新たなアイデアや観光イノベーション、持続可能な観光の未来に焦点をあて、次世代の観光産業イベントとして、大阪・関西で開催。

【イベント概要】

- 開催地：大阪府
- 会 場：インデックス大阪
- 開催時期：10月26日（木）～29日（日）
- アンケート+ガチャ
- AR体験
- 配布ノベルティ
（カトラリーセット64個、タンブラー68個、
種付きえんぴつ100個、ポストカード5種100セット、
ポケットティッシュ200個）



■ ノベルティ配布方法・アンケート調査

- ラミネートしたチラシからお客様のスマホでQRコードを読み取りアンケート回答後デジタルガチャを回す

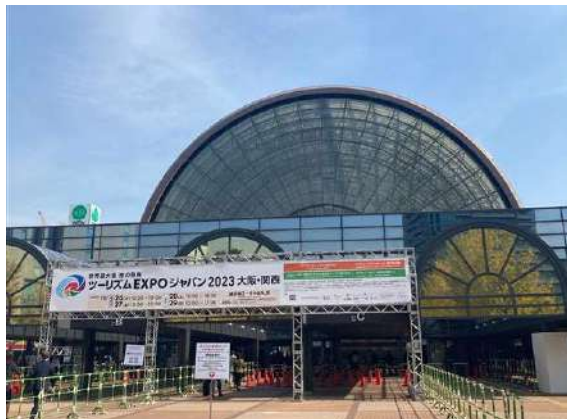
- 1等 カトラリーセット 64個
- 2等 タンブラー 68個
- 3等 種付きえんぴつ 100個
- 4等 ポストカード5種 100セット
- 5等 ポケットティッシュ 200個
- 合計532個 ハズレなしに設定

- アンケート設問数 10問
- アンケート回答数 694人



■ 出展サポートしたイベント

● ツーリズム EXPO ジャパン



● ツーリズム EXPO ジャパン

■ アンケート調査

アンケート設問数 10 (日本語)



アンケート回答後
ルーレットが開始します

Q1. あなたの性別をお答えください 必須

☐ 男性 ☐ 女性
☐ 答えたくない

Q2. あなたの年代をお答えください 必須

☐ 10代 ☐ 20代
☐ 30代 ☐ 40代
☐ 50代 ☐ 60代
☐ 70代 ☐ 80代以上

Q3. あなたは沖縄県の「渡嘉敷村（とかしきそん）」を知っていますか? 必須

☐ 知らない
☐ 知っているが、訪れたことがない
☐ 知っており、1～2回訪れたことがある
☐ 知っており、3回以上10回来未満訪れた
☐ 知っており、10回以上訪れたことがある

Q4. 渡嘉敷村を訪れるならいつが良いですか? 必須

☐ 春「3月～6月」 ☐ 夏「7月～9月」
☐ 秋「10月～11月」 ☐ 冬「12月～2月」
☐ 訪れたくない

Q5. 渡嘉敷村へ旅行するならどれくらい滞在しますか? (複数回答可) 必須

- ☐ 旅行へ行きたいと思わない ☐ 日帰り
☐ 1泊2日 ☐ 2泊3日
☐ 3泊4日以上、1週間（6泊7日）未満
☐ 1か月以上、1年未満 ☐ 1か月以上、1年未満
☐ 1年以上

Q6. 渡嘉敷村へどなたと訪れたいですか? 必須

- ☐ 訪れたいと思わない ☐ 家族
☐ 恋人（パートナー） ☐ 友達
☐ ひとり ☐ 仕事・学校関係者等
☐ その他

Q7. 渡嘉敷村で体験してみたい事はありますか? (複数回答可) 必須

- ☐ ダイビング（体験ダイビング含む）
☐ マリンスポーツ、シュノーケリング、海水浴
☐ サイクリング
☐ マラソン（とかしきマラソン含む）
☐ トレッキング（散策、ハイキング等）
☐ 集落散策 ☐ ホエールウォッチング
☐ 釣り ☐ ゆっくりorのんびり過ごす
☐ 祭り（とかしきまつり、大綱引き等）
☐ グルメ（飲食店巡り） ☐ キャンプ
☐ 渡嘉敷村民との交流 ☐ 特になし
☐ その他

Q8. 普段ご利用のSNSを教えてください。 (複数回答可) 必須

- ☐ SNSは利用していない ☐ Instagram
☐ TikTok ☐ X（旧Twitter）
☐ Facebook ☐ LINE
☐ YouTube ☐ その他

Q9. 旅行する際に参考にするものを教えてください。 (複数回答可) 必須

- ☐ 1.るぶ ☐ 2.ことりつぶ
☐ 3.地球の歩き方 ☐ 1-3以外の旅行雑誌
☐ Instagram ☐ X（旧Twitter）
☐ Facebook ☐ LINE
☐ YouTube
☐ ウェブ検索（Yahoo!/Google）
☐ TV番組 ☐ 観光協会のホームページ
☐ 友達等の口コミ ☐ インフルエンサーの紹介
☐ その他

Q10. 旅行する際に検索するワードを教えてください。 (フリー記述) 必須

※800文字以内

● ツーリズム EXPO ジャパン

■ アンケート調査

アンケート設問数 10 (英語)

TOURISM EXPO JAPAN 2023
とかしき

QUESTIONNAIRE

After this questionnaire,
Roulette will start.

Q1. Please answer your gender. required

☐ Male ☐ Female
☐ I don't want to answer.

Q2. Please answer your age. required

☐ 10's ☐ 20's
☐ 30's ☐ 40's
☐ 50's ☐ 60's
☐ 70's ☐ Over 80's

Q3. Do you know "Tokashiki Village" in Okinawa? required

☐ I don't know.
☐ I know but I've never been there.
☐ I know and I've been 1-2 time(s)
☐ I know and I've been 3-10 times.
☐ I know and I've been more than 10 times

Q4. Which season do you want to visit Tokashiki Village? required

☐ Spring(March-June)
☐ Summer(July-September)
☐ Autumn(October - November)
☐ Winter(December-February)
☐ I don't want to visit.

Q5. If you trip to Tokashiki village, how long do you want to stay? required

☐ I don't want to trip to Tokashiki vil.
☐ a day trip ☐ 1 night 2 days
☐ 2 nights 3 days
☐ More than 3 nights 4 days . Less a week
☐ More than a week, Less than a month
☐ More than a month, Less than a year
☐ Over a year

Q6. with who would you like to visit Tokashiki village? required

☐ I don't want to Vist Tokashiki vil.
☐ family ☐ Lover (Partner)
☐ Friend(s) ☐ Alone
☐ Business associate/ School officials
☐ Others

Q7. What would you like to experience in Tokashiki Village? required

☐ Scuba Diving(incl: Trial Scuba diving)
☐ Marine Sports, snorkeling, swimming
☐ Cycling
☐ Marathon(including Tokashiki Marathon)
☐ Trekking, Hiking
☐ Take a walk in the Village
☐ Whale watching ☐ Fishing
☐ Relaxing / Chilling out
☐ Festival: Tokashiki Festival, Tag of War
☐ Food (Cafe/Restaurant-hopping)
☐ Camp(incl: glamping)
☐ Interacting with the people of Tokashiki
☐ Nothing ☐ Others

Q8. Which SNS do you use regularly? required

☐ I don't use any SNS. ☐ Instagram
☐ TikTok ☐ X (Twitter)
☐ Facebook ☐ LINE
☐ YouTube ☐ Others

Q9. What do you refer to when traveling. (Multiple answer allowed) required

☐ 1. Rurubu (Travel Magazine)
☐ 2. Kotorip (Travel Magazine)
☐ 3. Globe-Trotter Travel Guide Book
☐ Travel magazines other than 1-3
☐ Instagram ☐ X (Twitter)
☐ Facebook ☐ LINE
☐ YouTube
☐ Web search (Ex: Yahoo!/Google)
☐ TV Programs
☐ Home page of Tourism Association
☐ Reviews from friends ☐ Reviews from influencer
☐ Others

Q10. What words do you search for when decide travel destination? required
○ Within 500 characters

● ツーリズム EXPO ジャパン

■ アンケート調査

アンケート集計結果



No	言語	回数	構成比
1	ja	664	96.1%
2	en	17	2.5%
3	zh	6	0.9%
4	ko	2	0.3%
5	it	1	0.1%
6	ru	1	0.1%

1 表示件数 10 条件ダウンロード

順位	言語	件数	構成比
1	日本語	664	96.1%
2	英語	17	2.5%
3	ドイツ語	6	0.9%
4	韓国語	2	0.3%
5	イタリア	1	0.1%
5	ロシア語	1	0.1%

日本語以外に五か国語で回答あり。

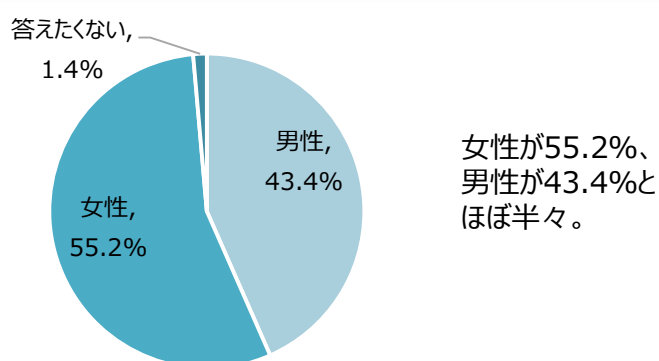
● ツーリズム EXPO ジャパン

■ アンケート調査

アンケート集計結果

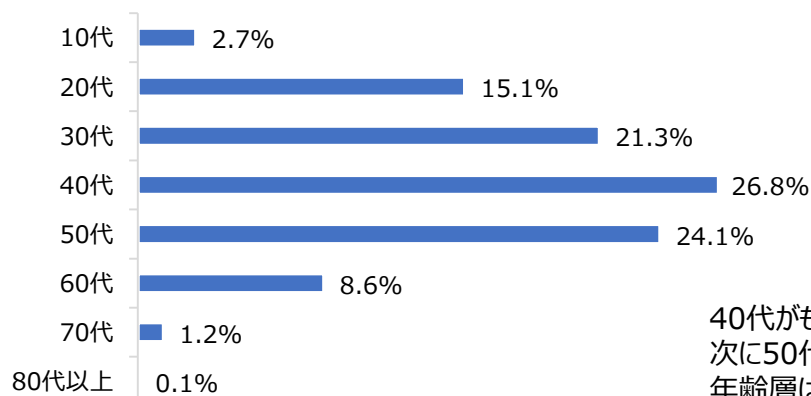
アンケート1:あなたの性別をお答えください

No	回答	回答数	構成比
1	男性	301	43.4%
2	女性	383	55.2%
3	答えたくない	10	1.4%



アンケート2:あなたの年代をお答えください

No	回答	回答数	構成比
1	10代	19	2.7%
2	20代	105	15.1%
3	30代	148	21.3%
4	40代	186	26.8%
5	50代	167	24.1%
6	60代	60	8.6%
7	70代	8	1.2%
8	80代以上	1	0.1%



40代がもっとも多く、26.8%。
次に50代24.1%。30代21.3%と
年齢層は高め。

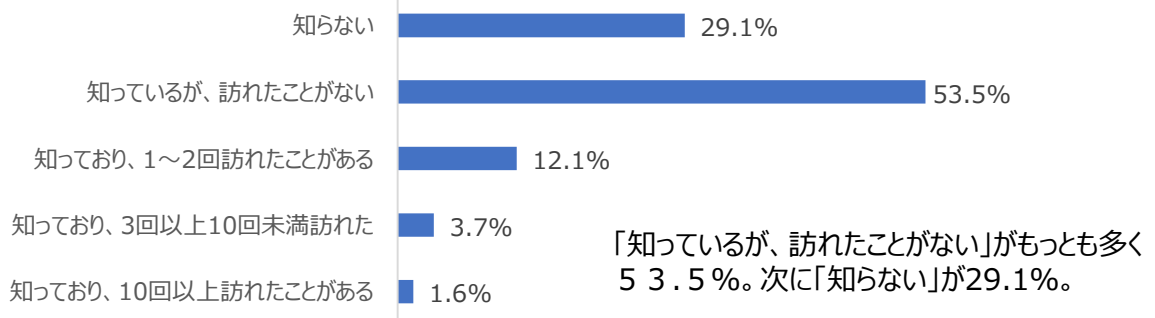
● ツーリズム EXPO ジャパン

■ アンケート調査

アンケート集計結果

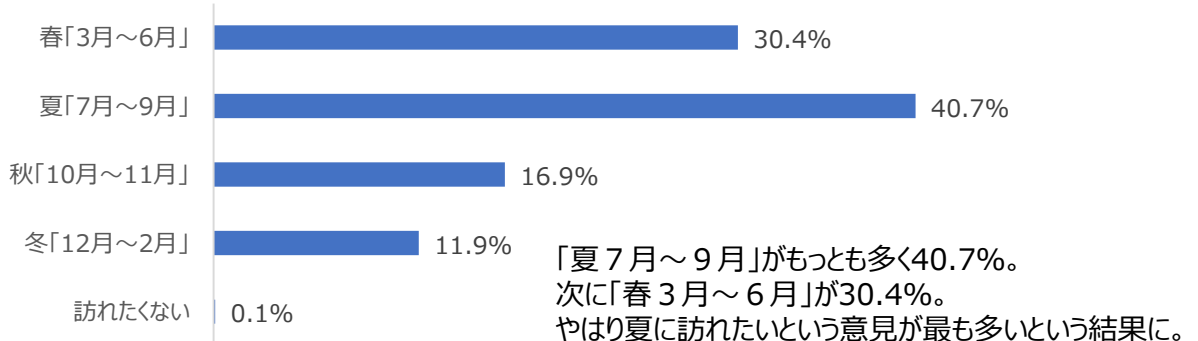
アンケート3:あなたは沖縄県の「渡嘉敷村（とかしきそん）」を知っていますか？

No	回答	回答数	構成比
1	知らない	202	29.1%
2	知っているが、訪れたことがない	371	53.5%
3	知っており、1～2回訪れたことがある	84	12.1%
4	知っており、3回以上10回未満訪れた	26	3.7%
5	知っており、10回以上訪れたことがある	11	1.6%



アンケート4:渡嘉敷村を訪れるならいつが良いですか？

No	回答	回答数	構成比
1	春「3月～6月」	241	30.4%
2	夏「7月～9月」	322	40.7%
3	秋「10月～11月」	134	16.9%
4	冬「12月～2月」	94	11.9%
5	訪れたくない	1	0.1%



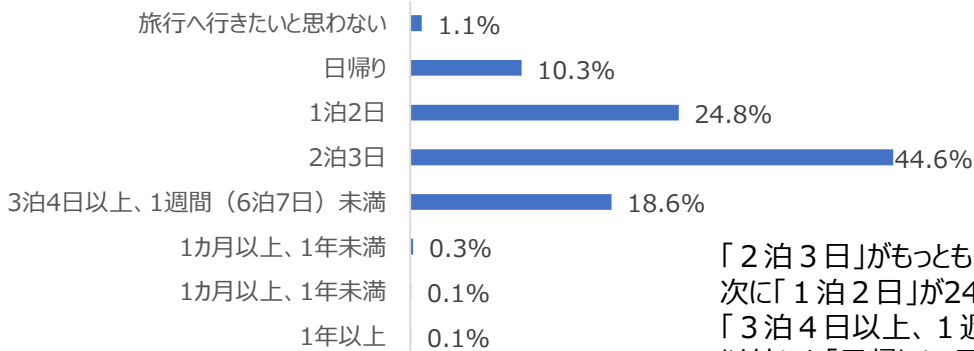
● ツーリズム EXPO ジャパン

■ アンケート調査

アンケート集計結果

アンケート5: 渡嘉敷村へ旅行するならどれくらい滞在しますか？(複数回答可)

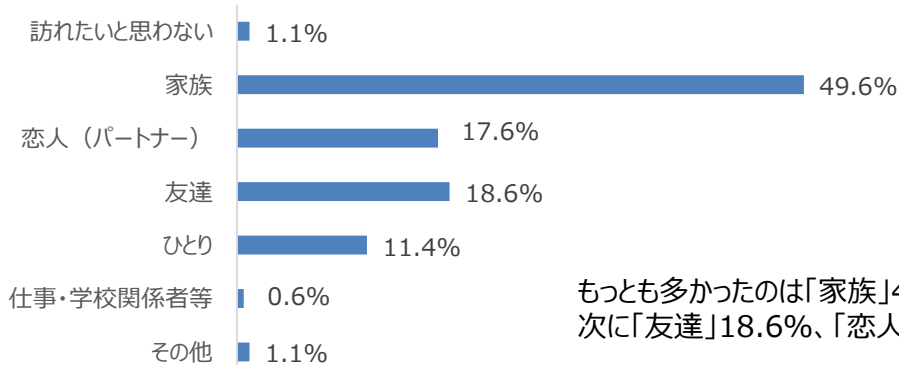
No	回答	回答数	構成比
1	旅行へ行きたいと思わない	8	1.1%
2	日帰り	78	10.3%
3	1泊2日	188	24.8%
4	2泊3日	338	44.6%
5	3泊4日以上、1週間(6泊7日)未満	141	18.6%
6	1か月以上、1年未満	2	0.3%
7	1か月以上、1年未満	1	0.1%
8	1年以上	1	0.1%



「2泊3日」がもっとも多く44.6%。
次に「1泊2日」が24.8%。
「3泊4日以上、1週間未満」が18.6%と3位。
以外にも「日帰り」の回答は10.3%と少ない。

アンケート6: 渡嘉敷村へどなたを訪れたいですか？

No	回答	回答数	構成比
1	訪れたいと思わない	9	1.1%
2	家族	411	49.6%
3	恋人(パートナー)	146	17.6%
4	友達	154	18.6%
5	ひとり	94	11.4%
6	仕事・学校関係者等	5	0.6%
7	その他	9	1.1%



もっとも多かったのは「家族」49.6%と半数を占める。
次に「友達」18.6%、「恋人(パートナー)」17.6%と続く。

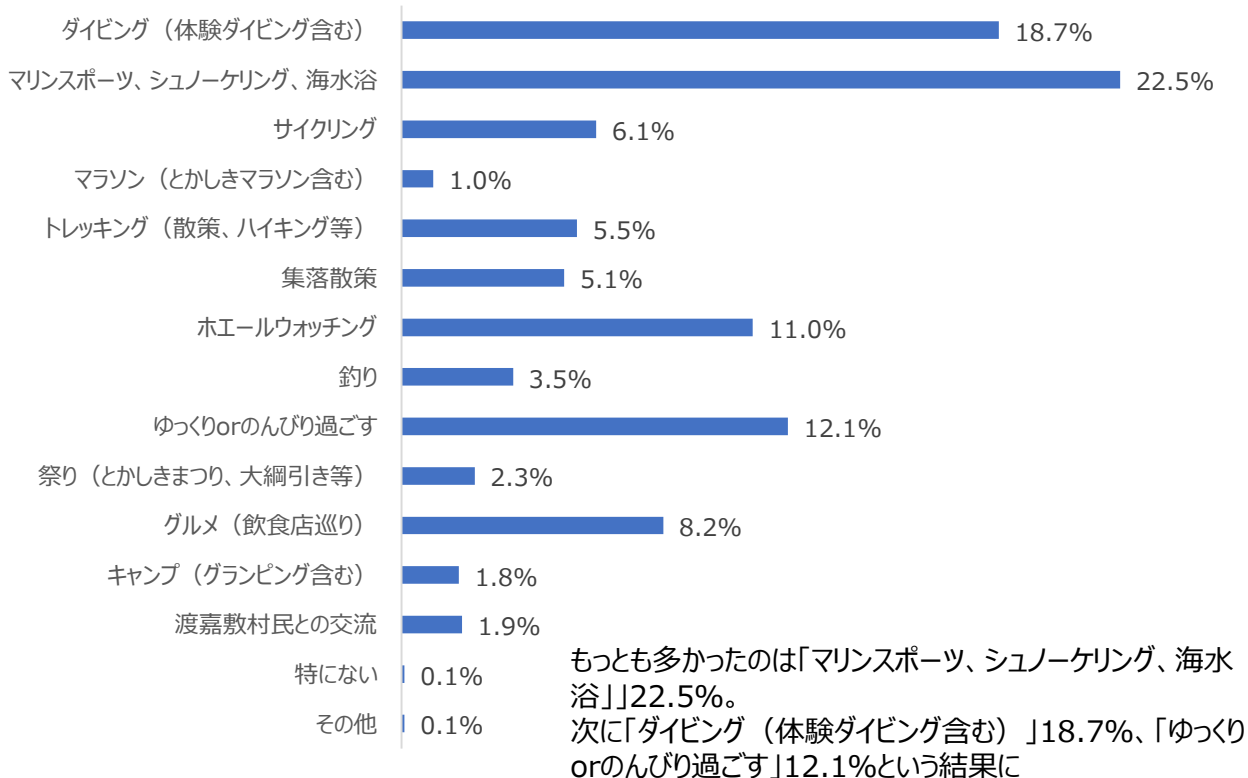
● ツーリズム EXPO ジャパン

■ アンケート調査

アンケート集計結果

アンケート7: 渡嘉敷村で体験してみたい事は何か？（複数回答可）

No	回答	回答数	構成比
1	ダイビング（体験ダイビング含む）	302	18.7%
2	マリンスポーツ、シュノーケリング、海水浴	363	22.5%
3	サイクリング	99	6.1%
4	マラソン（とかしきマラソン含む）	16	1.0%
5	トレッキング（散策、ハイキング等）	89	5.5%
6	集落散策	83	5.1%
7	ホエールウォッチング	178	11.0%
8	釣り	57	3.5%
9	ゆっくりorのんびり過ごす	195	12.1%
10	祭り（とかしきまつり、大綱引き等）	37	2.3%
11	グルメ（飲食店巡り）	132	8.2%
12	キャンプ（グランピング含む）	29	1.8%
13	渡嘉敷村民との交流	31	1.9%
14	特にない	1	0.1%
15	その他	1	0.1%



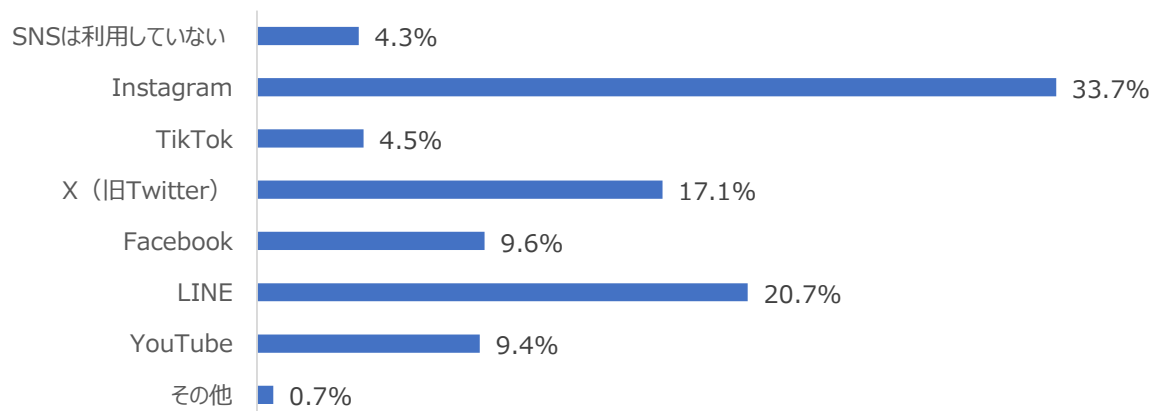
● ツーリズム EXPO ジャパン

■ アンケート調査

アンケート集計結果

アンケート8:普段ご利用のSNSを教えてください。(複数回答可)

No	回答	回答数	構成比
1	SNSは利用していない	60	4.3%
2	Instagram	474	33.7%
3	TikTok	64	4.5%
4	X (旧Twitter)	241	17.1%
5	Facebook	135	9.6%
6	LINE	291	20.7%
7	YouTube	133	9.4%
8	その他	10	0.7%



もっとも多かったのは「Instagram」33.7%。

次に「LINE」20.7%、「X (旧Twitter)」17.1%という結果に。

40代、50代の回答者が多い割にはInstagramやLINEの使用率は高い。

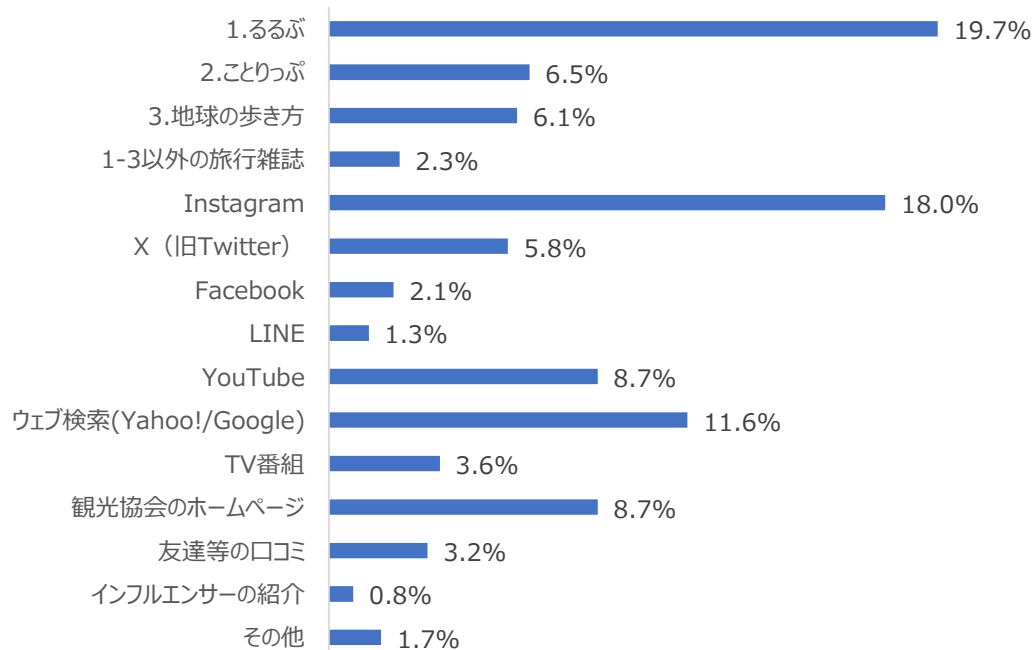
一般的に40代、50代の利用者が多いとされるFacebookは4位だった。

● ツーリズム EXPO ジャパン

■ アンケート調査

アンケート集計結果

No	回答	回答数	構成比
1	1.るるぶ	286	19.7%
2	2.ことりっぶ	95	6.5%
3	3.地球の歩き方	89	6.1%
4	1-3以外の旅行雑誌	33	2.3%
5	Instagram	262	18.0%
6	X (旧Twitter)	85	5.8%
7	Facebook	30	2.1%
8	LINE	19	1.3%
9	YouTube	126	8.7%
10	ウェブ検索(Yahoo!/Google)	168	11.6%
11	TV番組	52	3.6%
12	観光協会のホームページ	127	8.7%
13	友達等の口コミ	47	3.2%
14	インフルエンサーの紹介	11	0.8%
15	その他	24	1.7%



もっとも多かったのは「1. るるぶ」19.7%。

次に「Instagram」18%、「ウェブ検索」11.6%という結果。

「観光協会のホームページ」の回答は8.7%と4位の為、観光協会のホームページを旅行の際参考にしている回答者は多い。ホームページの情報を充実させることが必要。

● ツーリズム EXPO ジャパン

■ アンケート調査

アンケート集計結果

アンケート10：旅行する際に検索するワードを教えてください。

順位	検索ワード	回答数	順位	検索ワード	回答数
1	グルメ	99	22	おしゃれ	6
2	観光、観光地	81	22	子連れ、子供連れ	6
3	食、食べ物	50	22	土地	6
4	沖縄	48	22	航空	6
5	海	39	23	ランチ	5
6	旅行	37	23	おいしい	5
7	ホテル	28	23	Instagram、インスタ映え	5
8	おすすめ	23	23	絶景	5
9	ダイビング	22	23	ひとり旅、一人旅	5
10	自然	21	23	お土産	5
11	格安、安価、安い	19	23	癒し	5
12	宿、宿泊、宿泊施設	19	24	レンタカー	4
13	スポット	18	24	観光協会	4
14	地名	17	24	慶良間	4
15	綺麗	15	24	ビーチ	4
16	温泉	12	24	Google	4
17	ごはん、ご飯	11	24	釣り	4
17	景色	11	24	ツアー	4
18	飛行機	10	24	亀、ウミガメ	4
18	人気	10	25	クジラ、くじら	3
18	楽しい	10	25	家族	3
19	のんびり	9	25	穴場	3
19	離島	9	25	現地	3
20	アクティビティ	8	26	YouTube	2
20	イベント	8	26	シュノーケリング	2
21	ご当地	7	26	女子旅	2
21	マリンスポーツ	7	26	口コミ	2
21	リゾート	7	26	全日空、ANA	2
21	アクセス	7			

※一部抜粋回答数2以下は割愛。回答数1を含むデータは本報告書とは別途データあり。

検索ワード1位は「グルメ」99票。

次に「観光・観光地」81票、「食・食べ物」50票という結果。上記の結果から旅先でもっとも関心が高いのは食事だと言える。

■ 出展サポートするイベント

● 離島フェア2023

宮古島市や多良間村など県内18の離島市町村の特産品販売を通じて、その魅力を紹介する「離島フェア2023」が11月24日から26日までの3日間開催される

【イベント概要】

- 開催地：沖縄
- 会場：沖縄セルラーパーク那覇
- 開催時期：
- 2023年11月24日（金）～26日（日）
- 配布ノベルティ
（保冷トートバック、サコッシュ、種付えんぴつ、ポケットティッシュ）
- 制作物
テーブルクロス（折り目無）
クリアファイル付PPバック



■ ノベルティ配布方法・アンケート調査

- ラミネートしたチラシからお客様のスマホでQRコードを読み取りアンケート回答後デジタルガチャを回す

- 1等 保冷トートバック 50個
 - 2等 サコッシュ 150個
 - 3等 種付えんぴつ 200個
 - 4等 ポケットティッシュ 300個
- ※ポストカード全員にプレゼント
合計700個 ハズレなしに設定

- アンケート設問数 11問
- アンケート回答数 373人



■ 出展サポートしたイベント

● 離島フェア2023



● 離島フェア2023

■ アンケート調査

アンケート設問数 10 (日本語)



アンケート回答後
ガチャゲームが開始します

Q1. あなたの性別をお答えください **必答**

☐ 男性 ☐ 女性
☐ 答えたくない

Q2. あなたの年代をお答えください **必答**

☐ 10代 ☐ 20代
☐ 30代 ☐ 40代
☐ 50代 ☐ 60代
☐ 70代 ☐ 80代以上

Q3. あなたは渡嘉敷村「とかしきそん」を知っていますか? **必答**

☐ 知らない
☐ 知っているが、訪れたことがない
☐ 知っており、1～2回訪れたことがある
☐ 知っており、3回以上10回未満訪れた
☐ 知っており、10回以上訪れたことがある

Q4. 渡嘉敷村を訪れた目的は何ですか? **必答**

☐ 訪れたことはない
☐ ダイビング (体験ダイビング含む)
☐ マリンスポーツ、シュノーケリング、海水浴
☐ サイクリング
☐ トレッキング (散策、ハイキング等)
☐ 集落散策 ☐ ホエールウォッチング
☐ 釣り ☐ ゆっくりorのんびり
☐ 祭 (とかしきまつり、大綱引き等)
☐ 仕事 (リゾートバイト) ☐ 研修
☐ 部活 ☐ 部活以外の学校行事
☐ キャンプ
☐ 泊港から40分 (高速船) で行けたから
☐ とかしきマラソン ☐ グルメ (飲食店巡り)
☐ その他

Q5. いつ渡嘉敷村へ訪れたいですか? **必答**

☐ 春 (海開き、ハーリー等) ☐ 夏 (大綱曳き等)
☐ 秋
☐ 冬 (マラソン大会、ホエールウォッチング)
☐ 訪れたいと思わない

Q6. 渡嘉敷村へ旅行するならどれくらい滞在しますか? (複数回答可) **必答**

☐ 旅行へ行きたいと思わない ☐ 日帰り
☐ 1泊2日 ☐ 2泊3日
☐ 3泊4日以上、1週間 (6泊7日) 未満
☐ 1週間以上、1か月未満 ☐ 1か月以上1年未満
☐ 1年以上

Q6. 渡嘉敷村へ旅行するならどれくらい滞在しますか? (複数回答可) **必答**

☐ 旅行へ行きたいと思わない ☐ 日帰り
☐ 1泊2日 ☐ 2泊3日
☐ 3泊4日以上、1週間 (6泊7日) 未満
☐ 1週間以上、1か月未満 ☐ 1か月以上1年未満
☐ 1年以上

Q7. 渡嘉敷村へどなたと訪れたいですか? **必答**

☐ 訪れたいと思わない ☐ 家族
☐ 恋人 (パートナー) ☐ 友達
☐ ひとり ☐ 仕事・学校関係者
☐ その他

Q8. 渡嘉敷村で体験してみたい事はありますか? (複数回答可) **必答**

☐ ダイビング (体験ダイビング含む)
☐ マリンスポーツ、シュノーケリング、海水浴
☐ サイクリング
☐ マラソン (とかしきマラソン含む)
☐ トレッキング (散策、ハイキング等)
☐ 集落散策 ☐ ホエールウォッチング
☐ 釣り ☐ ゆっくりorのんびり過ごす
☐ 仕事 (リゾートバイト等) ☐ グルメ (飲食店巡り)
☐ キャンプ (グランピング含む)
☐ 渡嘉敷村民との交流 ☐ 特にな
☐ その他

Q9. 普段ご利用のSNSを教えてください (複数回答可) **必答**

☐ SNSは利用していない ☐ Instagram
☐ TikTok ☐ X (旧Twitter)
☐ Facebook ☐ LINE
☐ YouTube ☐ その他

Q10. 旅行する際に参考にするものを教えてください (複数回答可) **必答**

☐ 1.るるぶ ☐ 2.ことりっふ
☐ 3.地球の歩き方 ☐ 1-3以外の旅行雑誌
☐ Instagram ☐ TikTok
☐ X (旧Twitter) ☐ Facebook
☐ LINE ☐ YouTube
☐ ウェブ検索 (Yahoo!/Google)
☐ TV番組 ☐ 観光協会のホームページ
☐ 友達等の口コミ ☐ インフルエンサーの紹介
☐ その他

Q11. 旅行する際に検索するワードを教えてください。 (フリー記述) **必答**

◎500文字以内

ガチャを開始する

● 離島フェア2023

■ アンケート調査

アンケート設問数 10 (英語)



After this questionnaire,
Gacha game will start.

Q1. Please answer your gender. required

☐ Male ☐ Female

☐ I don't want to answer.

Q2. Please answer your age. required

☐ 10's ☐ 20's

☐ 30's ☐ 40's

☐ 50's ☐ 60's

☐ 70's ☐ Over 80's

Q3. Do you know "Tokashiki Village" in Okinawa? required

☐ I don't know.

☐ I know but I've never been there.

☐ I know and I've been 1-2 times.

☐ I know and I've been 3-10 times.

☐ I know and I've been more than 10 times.

Q4. What was your purpose to visit Tokashiki Village? required

☐ I've never been there.

☐ Scuba Diving (incl: Trial Scuba diving)

☐ Marine Sport, Snorkeling, Swimming

☐ Cycling ☐ Trekking, Hiking

☐ Take a walk in the Village

☐ Whale watching ☐ Fishing

☐ Relaxing, Chilling out

☐ Festival: Tokashiki Festival, Tag of War

☐ Business (including part time job)

☐ Training

☐ Extracurricular activities

☐ School Event ☐ Camp

☐ It takes only 40 min from Tomari port.

☐ Tokashiki marathon

☐ Food (Cafe/Restaurant-hopping)

☐ Others

Q5. Which season would you like to visit Tokashiki Village? required

☐ Spring (Beach opening, Haari/Boat race)

☐ Summer (Tag of War) ☐ Autumn

☐ Winter (Marathon, Whale watching)

☐ I don't want to visit.

Q6. If you trip to Tokashiki Village, how long do you want to stay? required

☐ I don't want to trip to Tokashiki vil.

☐ a day trip ☐ 1 night 2 days

☐ 2 nights 3 days

☐ More than 3 nights 4 days, less a week

☐ More than a week, less than a month

☐ More than a month, less than a year

☐ Over a year

Q7. With who would you like to visit Tokashiki Village? required

☐ I don't want to visit to Tokashiki Vil.

☐ Family ☐ Lover(partner)

☐ Friend(s) ☐ Alone

☐ Business associate/ School officials

☐ Others

Q8. What would you like to experience in Tokashiki Village? required

☐ Scuba Diving (incl: Trial Scuba diving)

☐ Marine Sports, snorkeling, swimming

☐ Cycling

☐ Marathon (including Tokashiki Marathon)

☐ Trekking, Hiking

☐ Take a walk in the Village

☐ Whale watching ☐ Fishing

☐ Festival: Tokashiki Festival, Tag of War

☐ Business/Work (including part time job)

☐ Food (Cafe/Restaurant-hopping)

☐ Camp (incl: glamping)

☐ Interacting with the people of Tokashiki

☐ Nothing ☐ Others

Q9. Which SNS do you use regularly? required

☐ I don't use any SNS. ☐ Instagram

☐ TikTok ☐ X (Twitter)

☐ Facebook ☐ LINE

☐ YouTube ☐ Others

Q10. Please answer what do you refer to when travelling? required

☐ 1. Rurubu (Travel Magazine)

☐ 2. Kotorip (Travel Magazine)

☐ 3. Globe-Trotter Travel Guide Book

☐ Travel magazines other than 1-3

☐ Instagram ☐ TikTok

☐ X (Twitter) ☐ Facebook

☐ LINE ☐ YouTube

☐ Web search (Ex: Yahoo!/Google)

☐ TV Programs

☐ Home page of Tourism Association

☐ Reviews from friends ☐ Reviews from influencer

☐ Others

Q11. What word(s) do you search for when decide travel destination? required

Within 500 characters

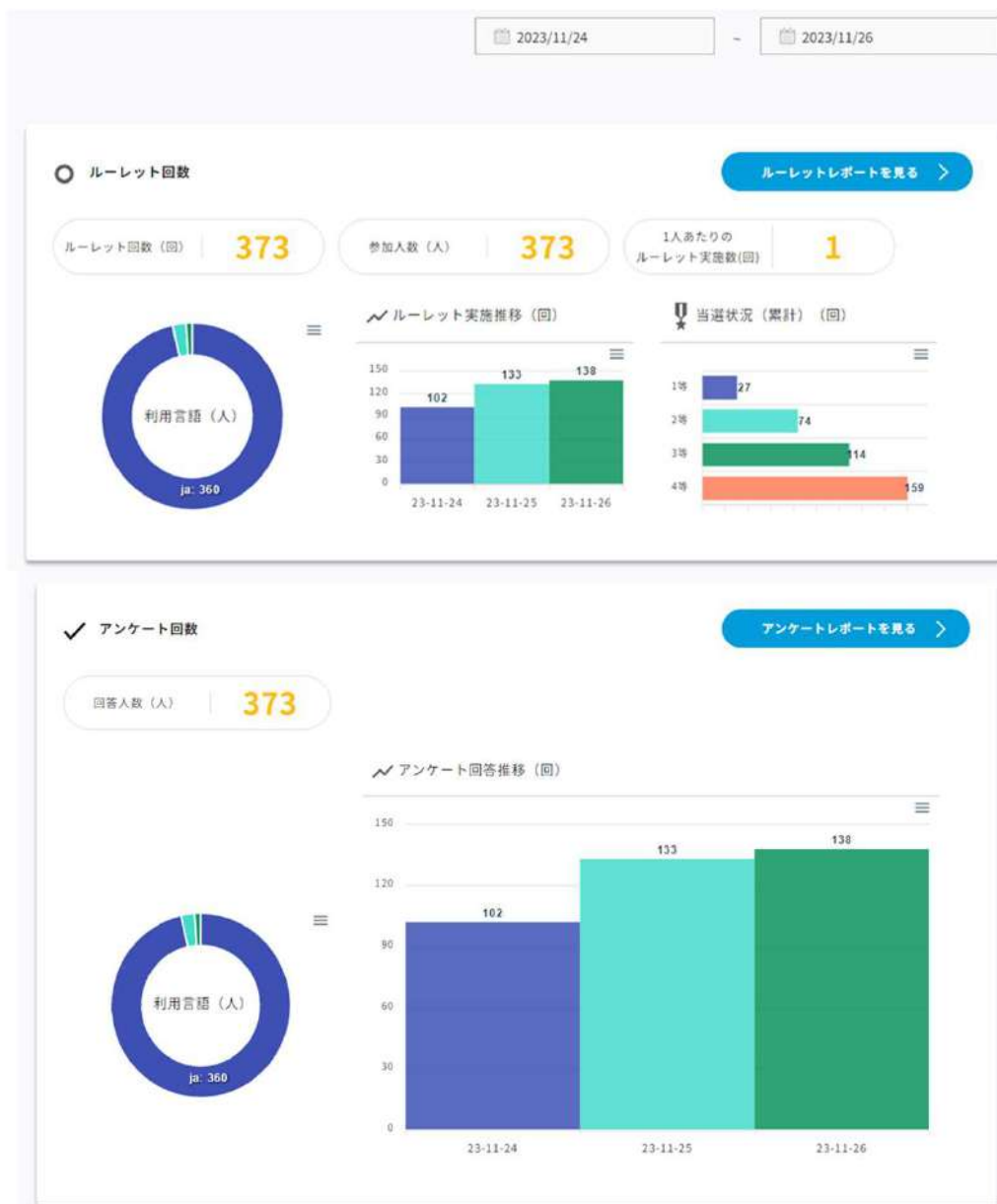
Challenge Gacha game >

JTB OKINAWA Corp
[Privacy Policy](#)

● 離島フェア2023

■ アンケート調査

アンケート集計結果



離島フェア初日の24日（金）の回答数は102、25日（土）が133、26日（日）が138と日を追うごとに増えている。

レポート：言語

スタンプラリー・ルーレットスポンサー

2023/11/24 - 2023/11/26

No	言語	回数	構成比
1	ja	360	96.5%
2	en	9	2.4%
3	zh	4	1.1%

表示件数 10

全件ダウンロード

No	言語	回数	構成比
1	日本語 (ja)	360	96.5%
2	英語 (en)	9	2.4%
3	中国語 (zh)	4	1.1%

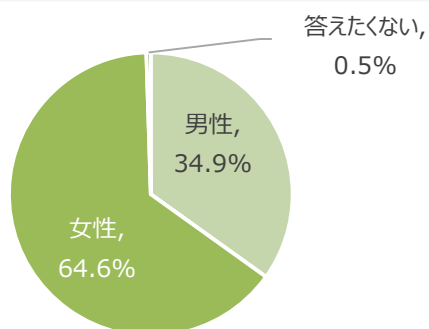
利用言語は日本語（360回）の他に英語（9回）、中国語（4回）が使用されている。

● 離島フェア2023

■ アンケート調査

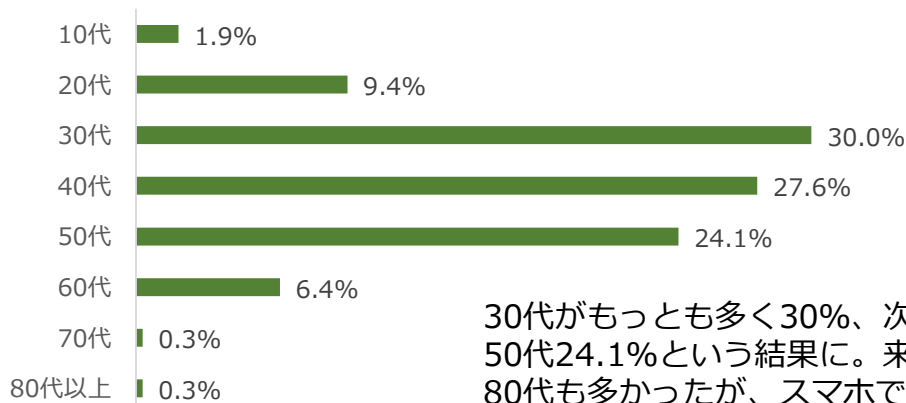
アンケート集計結果

アンケート1:あなたの性別をお答えください			
No	回答	回答数	構成比
1	男性	130	34.9%
2	女性	241	64.6%
3	答えたくない	2	0.5%



女性が64.6%、男性は34.9%
女性の方が多め。

アンケート2:あなたの年代をお答えください			
No	回答	回答数	構成比
1	10代	7	1.9%
2	20代	35	9.4%
3	30代	112	30.0%
4	40代	103	27.6%
5	50代	90	24.1%
6	60代	24	6.4%
7	70代	1	0.3%
8	80代以上	1	0.3%



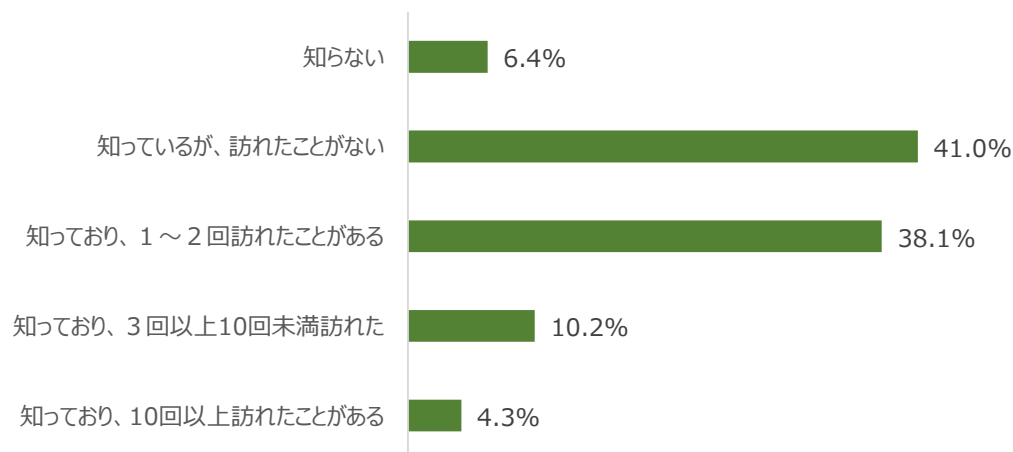
30代がもっとも多く30%、次に40代27.6%、50代24.1%という結果に。来場者としては70代、80代も多かったが、スマホでのアンケート参加という事でスマホを持っておらず、参加できない方も多かった。

● 離島フェア2023

■ アンケート調査

アンケート集計結果

No	回答	回答数	構成比
1	知らない	24	6.4%
2	知っているが、訪れたことがない	153	41.0%
3	知っており、1～2回訪れたことがある	142	38.1%
4	知っており、3回以上10回未満訪れた	38	10.2%
5	知っており、10回以上訪れたことがある	16	4.3%



沖縄本島でのアンケート調査の為、「知らない」の回答は6.4%にとどまった。一方で「知っているが、訪れたことがない」がもっとも多く41%だった為、沖縄県民であっても渡嘉敷村へ訪れたことがない方も一定数いると推察される。

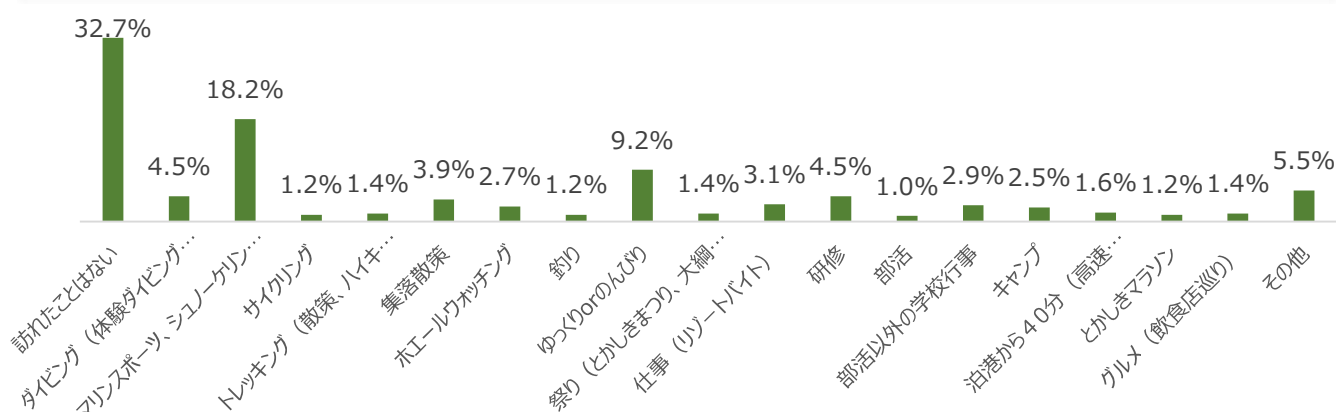
● 離島フェア2023

■ アンケート調査

アンケート集計結果

アンケート4: 渡嘉敷村を訪れた目的は何ですか？

No	回答	回答数	構成比
1	訪れたことはない	167	32.7%
2	ダイビング（体験ダイビング含む）	23	4.5%
3	マリンスポーツ、シュノーケリング、海水浴	93	18.2%
4	サイクリング	6	1.2%
5	トレッキング（散策、ハイキング等）	7	1.4%
6	集落散策	20	3.9%
7	ホエールウォッチング	14	2.7%
8	釣り	6	1.2%
9	ゆっくりorのんびり	47	9.2%
10	祭り（とかしきまつり、大綱引き等）	7	1.4%
11	仕事（リゾートバイト）	16	3.1%
12	研修	23	4.5%
13	部活	5	1.0%
14	部活以外の学校行事	15	2.9%
15	キャンプ	13	2.5%
16	泊港から40分（高速船）で行けたから	8	1.6%
17	とかしきマラソン	6	1.2%
18	グルメ（飲食店巡り）	7	1.4%
19	その他	28	5.5%



「訪れたことはない」がもっとも多く32.7%で次に「マリンスポーツ、シュノーケリング、海水浴」18.2%、「ゆっくりorのんびり過ごす」9.2%と続く。

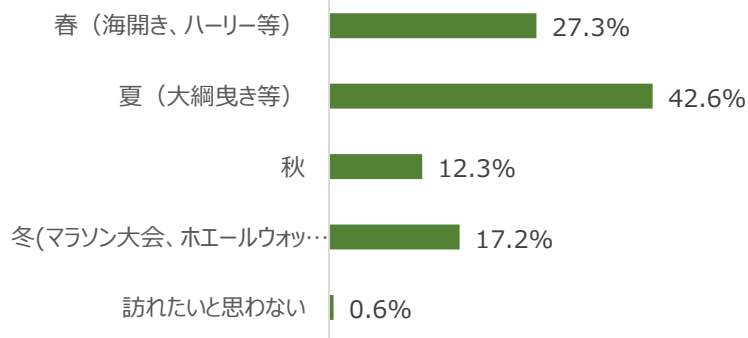
● 離島フェア2023

■ アンケート調査

アンケート集計結果

アンケート5:いつ渡嘉敷村へ訪れたいですか？

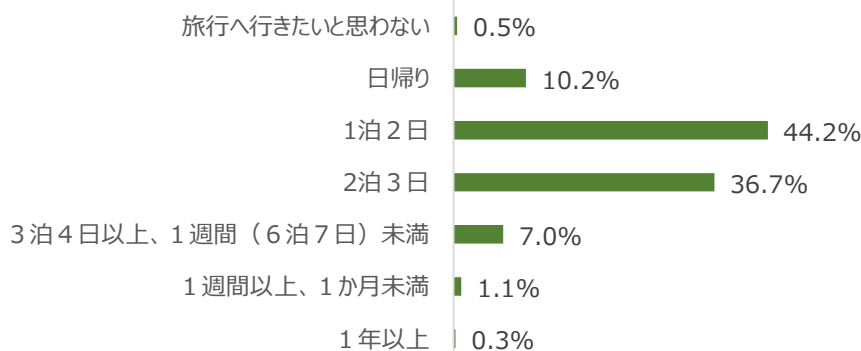
No	回答	回答数	構成比
1	春（海開き、ハーリー等）	140	27.3%
2	夏（大綱曳き等）	218	42.6%
3	秋	63	12.3%
4	冬（マラソン大会、ホエールウォッチング）	88	17.2%
5	訪れたいと思わない	3	0.6%



「夏（大綱曳き等）」がもっとも多く42.6%。次に「春（海開き、ハーリー等）」27.3%、「冬（マラソン大会、ホエールウォッチング）」と続く。イベントがない「秋」の回答がもっとも少なく12.3%だった。

アンケート6:渡嘉敷村へ旅行するならどれくらい滞在しますか？（複数回答可）

No	回答	回答数	構成比
1	旅行へ行きたいと思わない	2	0.5%
2	日帰り	38	10.2%
3	1泊2日	165	44.2%
4	2泊3日	137	36.7%
5	3泊4日以上、1週間（6泊7日）未満	26	7.0%
6	1週間以上、1か月未満	4	1.1%
7	1年以上	1	0.3%



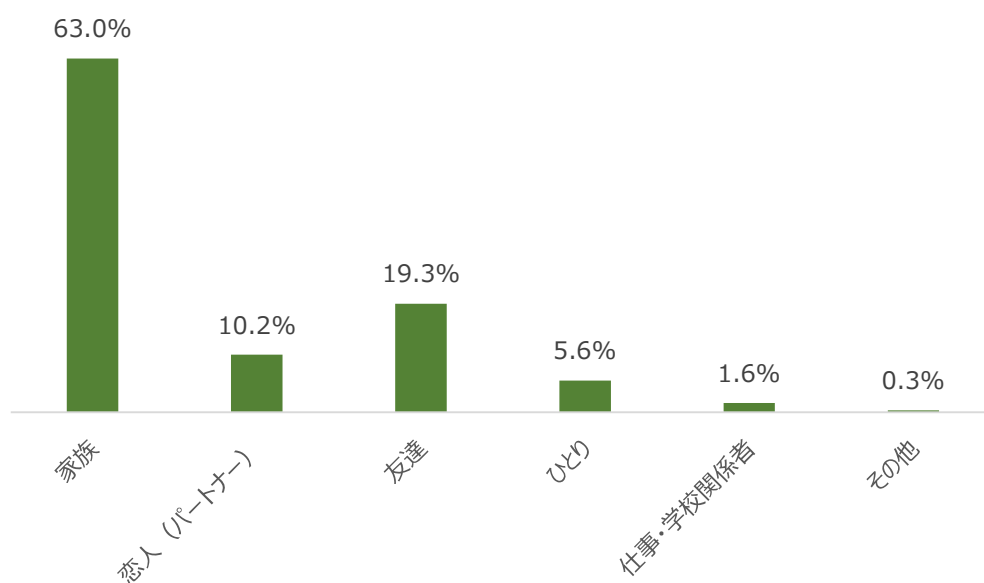
もっとも多かった回答は「1泊2日」44.2%。次に「2泊3日」36.7%。「日帰り」の回答は10.2%にとどまった。回答者に沖縄県民が多い割には宿泊施設の需要は高い。

● 離島フェア2023

■ アンケート調査

アンケート集計結果

アンケート7: 渡嘉敷村へどなたと訪れたいですか？			
No	回答	回答数	構成比
1	家族	235	63.0%
2	恋人（パートナー）	38	10.2%
3	友達	72	19.3%
4	ひとり	21	5.6%
5	仕事・学校関係者	6	1.6%
6	その他	1	0.3%



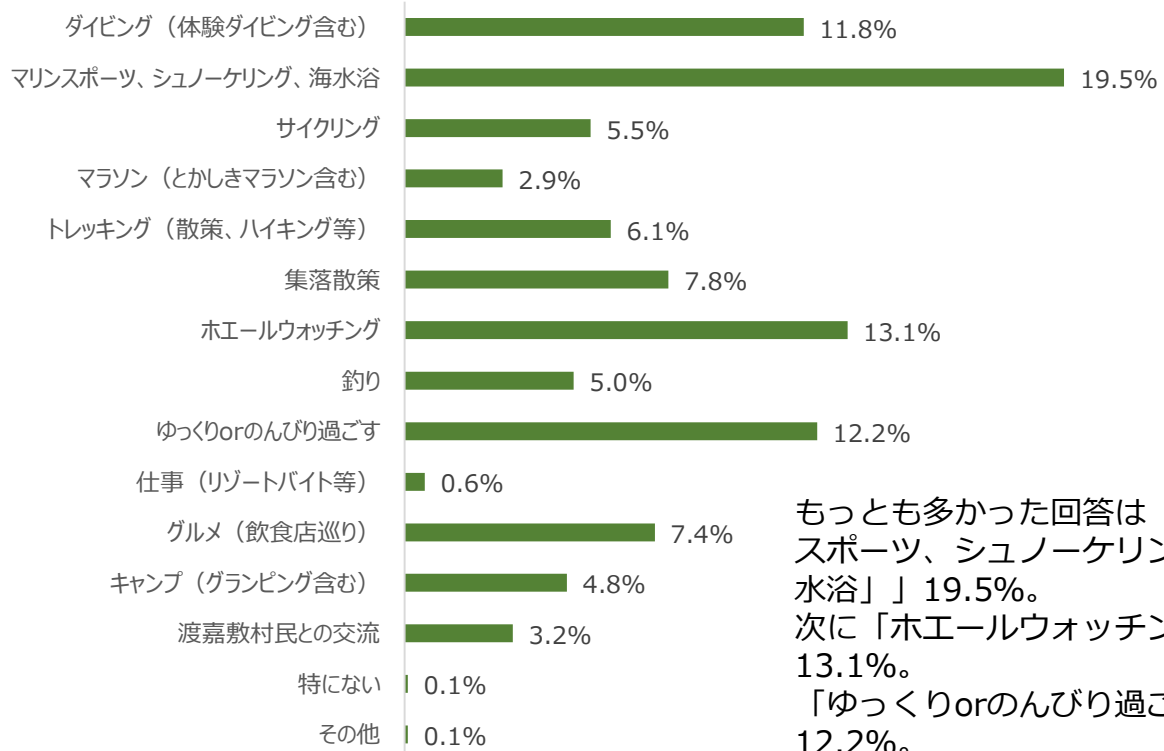
「家族」の回答が63%ともっとも多く次に「友達」19.3%、「恋人（パートナー）」10.2%という結果になった。

● 離島フェア2023

■ アンケート調査

アンケート集計結果

No	回答	回答数	構成比
1	ダイビング（体験ダイビング含む）	119	11.8%
2	マリンスポーツ、シュノーケリング、海水浴	197	19.5%
3	サイクリング	55	5.5%
4	マラソン（とかしきマラソン含む）	29	2.9%
5	トレッキング（散策、ハイキング等）	61	6.1%
6	集落散策	79	7.8%
7	ホエールウォッチング	132	13.1%
8	釣り	50	5.0%
9	ゆっくりorのんびり過ごす	123	12.2%
10	仕事（リゾートバイト等）	6	0.6%
11	グルメ（飲食店巡り）	75	7.4%
12	キャンプ（グランピング含む）	48	4.8%
13	渡嘉敷村民との交流	32	3.2%
14	特になし	1	0.1%
15	その他	1	0.1%



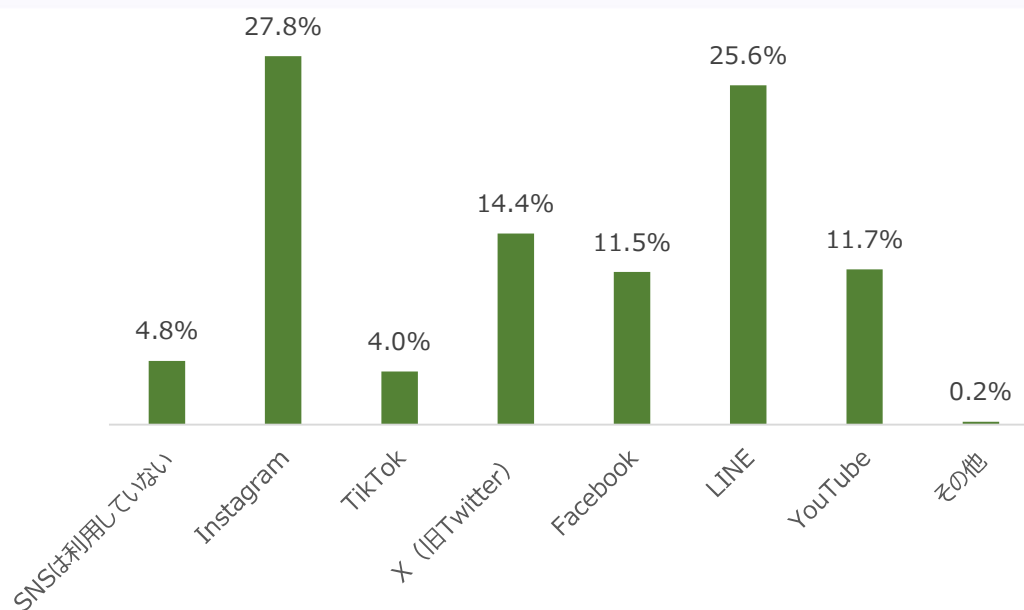
● 離島フェア2023

■ アンケート調査

アンケート集計結果

アンケート9:普段ご利用のSNSを教えてください(複数回答可)

No	回答	回答数	構成比
1	SNSは利用していない	39	4.8%
2	Instagram	228	27.8%
3	TikTok	33	4.0%
4	X (旧Twitter)	118	14.4%
5	Facebook	94	11.5%
6	LINE	210	25.6%
7	YouTube	96	11.7%
8	その他	2	0.2%



もっとも多かった回答は「Instagram」27.8%。
次に「LINE」25.6%、「X (旧Twitter)」14.4%という結果

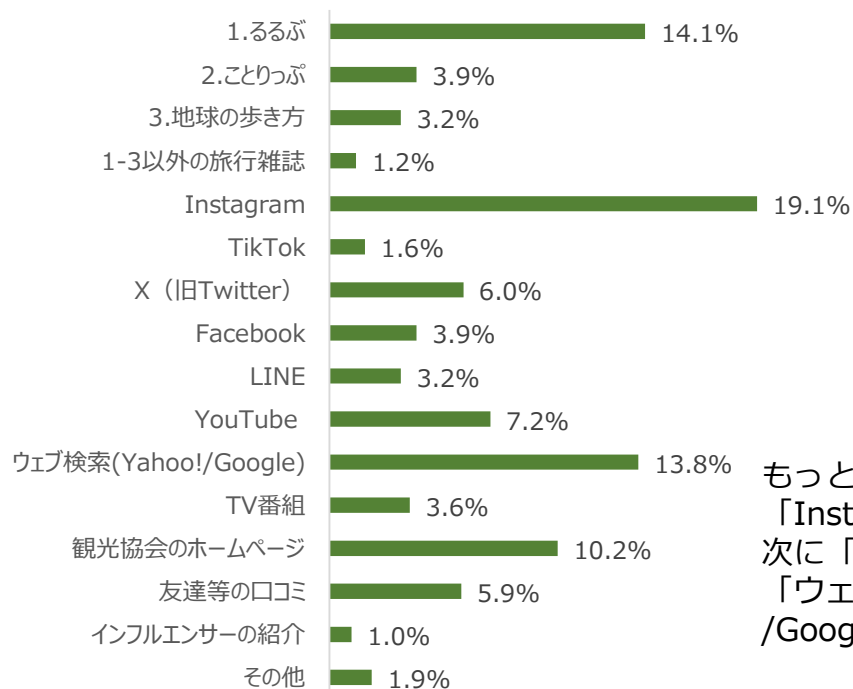
● 離島フェア2023

■ アンケート調査

アンケート集計結果

アンケート10:旅行する際に参考にするものを教えてください（複数回答可）

No	回答	回答数	構成比
1	1.るるぶ	122	14.1%
2	2.ことりっぶ	34	3.9%
3	3.地球の歩き方	28	3.2%
4	1-3以外の旅行雑誌	10	1.2%
5	Instagram	165	19.1%
6	TikTok	14	1.6%
7	X（旧Twitter）	52	6.0%
8	Facebook	34	3.9%
9	LINE	28	3.2%
10	YouTube	62	7.2%
11	ウェブ検索(Yahoo!/Google)	119	13.8%
12	TV番組	31	3.6%
13	観光協会のホームページ	88	10.2%
14	友達等の口コミ	51	5.9%
15	インフルエンサーの紹介	9	1.0%
16	その他	16	1.9%



もっとも多かった回答は「Instagram」19.1%。次に「1. るるぶ」14.1%、「ウェブ検索（Yahoo！/Google）」13.8%という結果。

● 離島フェア2023

■ アンケート調査

アンケート集計結果

アンケート11:旅行する際に検索するワードを教えてください。(フリー記述)

順位	検索するワード	票数
1	海	45
2	#〇〇観光地・観光地・観光	34
3	グルメ	33
4	ホテル	22
5	おいしい・美味しい	20
6	おすすめ	19
6	食事	19
6	渡嘉敷・渡嘉敷島	19
7	きれい・綺麗	18
8	ダイビング(スキダイビング含む)	16
9	沖縄	15
10	スポーツ	12
11	宿泊	11
12	のんびり	10
13	旅行	9
14	離島	8
15	〇〇ご飯・ご飯・夜ご飯・ごはん	7
15	beach・ビーチ	7
15	格安	7
15	家族・家族旅行など	7
15	子連れ	7
15	シュノーケリング	7
15	体験	7
15	楽しい	7
15	名前	7
16	イベント	6
17	ウミガメ・海亀	5
17	星空	5
17	マリン	5
17	民宿	5
17	安い	5

順位	検索するワード	票数
18	アクティビティ	4
18	お土産	4
18	カフェ	4
18	絶景	4
18	大自然・自然	4
18	店・飲食店	4
18	ゆづり	4
18	レンタカー	4
18	食べもの・食べ物	4
19	いつてみたい	3
19	海水浴	3
19	キャンプ	3
19	交通	3
19	子ども	3
19	釣り・釣り	3
19	とかしき	3
19	名所	3
19	楽しみ	3
20	Food	2
20	Hotel	2
20	アクセス	2
20	穴場	2
20	行くべき	2
20	インスタ映え	2
20	沖縄離島	2
20	お得	2
20	季節	2
20	子供	2
20	サンゴ	2
20	人気	2
20	バス	2
20	マラソン	2
20	マリンレジャー	2
20	名産	2
20	モデルコース	2

※一部抜粋回答数2以下は割愛。回答数1を含むデータは本報告書とは別途データあり。

もっとも多かった回答は「海」45票。次に「#〇〇観光地・観光地・観光」34票、「グルメ」33票という結果。

■ 出展サポートしたイベント

● とかしきマラソン2023

新型コロナウイルス感染症の感染拡大により延期しておりました「とかしきマラソン」ですが、今年度は規模を縮小して開催！

【イベント概要】

- 開催地：渡嘉敷村
- 会 場：臨港道路（スタート） / 渡嘉敷小中学校運動場（ゴール）
- 開催時期：2月3日（土）
- サポート内容：大会1週間前のセットアップ、当日のボランティアの受付、Tシャツ販売、翌日のボランティアのホエールウォッチング受付など。



■ 出展サポートしたイベント

● とかしきマラソン2023

泊港 ボランティア受付



スタート地点（臨港道路）



渡嘉敷村観光大使 佐藤弘道氏



■ 出展サポートしたイベント

● とかしきマラソン2023

Tシャツ販売の様子



ゴール地点（渡嘉敷小中学校/運動場）



■ 出展サポートしたイベント

● とかしきマルシェ2024 in Depot Island

本島内で渡嘉敷村の特産品を販売し、特産品のPR及び県内外の観光誘客につなげるのが狙い。県外からの観光客も多く、週末には多くの県民も集まるデポアイランドならPRと観光誘客に繋がる。

【イベント概要】

- 開催地：北谷町
- 会 場：サンセットウォーク北谷沿いボードウォーク
- 開催時期：2月23日（金）～25日（日）
- 出展者様：moanacandy・churasora・
渡嘉敷漁業協同組合（2/23のみ）
- 内容：特産品の販売のみ
※詳細は次ページの実施概要参照
- アンケート+ガチャ
- 配布ノベルティ

保冷トートバッグ、サコッシュ、種付えんぴつ、ポストカード、慶良間諸島国立公園10周年記念シール



■ ノベルティ配布方法・アンケート調査

- ラミネートしたチラシからお客様のスマホでQRコードを読み取りアンケート回答後デジタルガチャを回す
- 1等 保冷トートバッグ 10個
- 2等 サコッシュ 30個
- 3等 慶良間諸島国立公園10周年記念シール 100枚
- 4等 種付えんぴつ 200個
- 5等 ポストカード4種 250セット
- 合計590個 ハズレなしに設定
- アンケート設問数 11問
- アンケート回答数 117人

■ 出展サポートしたイベント

●とかしきマルシェ2024 in Depot Island

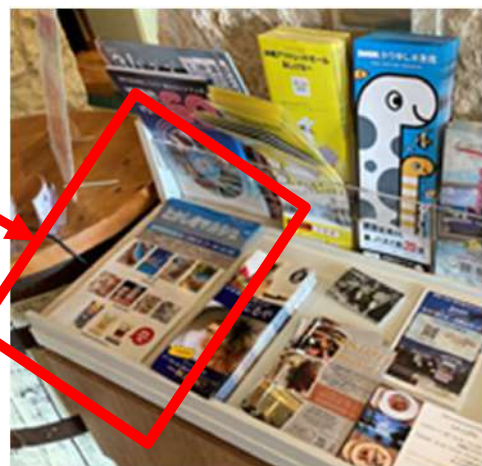
JTB沖縄 1日目スケジュール

チラシ配布の際に

近隣ホテル等への設置を依頼

ご協力いただいたホテル様一覧

- ラ・ジェント・ホテル沖縄北谷 20枚
- ココシャスモンパ 20枚
- ダブルツリーby
ヒルトン沖縄北谷リゾート 20枚
- ビーチタワー沖縄 20枚
- ベッセルホテルカンパーナ沖縄 20枚
- コンドミニウムホテルモンパ 20枚



ホテル設置の様子

■ 出展サポートしたイベント

● とかしきマルシェ2024 in Depot Island

JTB沖縄 2日目スケジュール

チラシ配布の際にAgreスタジアム北谷でキャンプ中の中日ドラゴンズの北谷町役場の観光ブースへ約100枚配置して頂いた。



北谷町役場ブース



Agreスタジアム北谷前の様子

■ 出展サポートしたイベント

● とかしきマルシェ2024 in Depot Island

当日の様子（1日目）天気：午前中曇りから晴れ午後からまた曇り



■ 出展サポートしたイベント

● とかしきマルシェ2024 in Depot Island

当日の様子（2日目） 天気：くもり



■ 出展サポートしたイベント

● とかしきマルシェ2024 in Depot Island

当日の様子（3日目）天気：くもり／強風



■ 出展サポートしたイベント

● とかしきマルシェ2024 in Depot Island

製作物一覧

B2 スチレンボード 3 枚



A3 ラミネート 4 枚



チラシ両面カラー (日本語) 350枚



チラシ両面カラー (英語) 150枚



●とかしきマルシェ2024 in Depot Island

■ アンケート調査

アンケート設問数 11 (日本語)



ENQUETE
アンケート

アンケート回答後
ガチャゲームが始まります

Q1. あなたの性別をお答えください。 必須

☐ 男性 ☐ 女性
☐ 答えたくない

Q2. あなたの年代をお答えください。 必須

☐ 10代 ☐ 20代
☐ 30代 ☐ 40代
☐ 50代 ☐ 60代
☐ 70代 ☐ 80代以上

Q3. あなたは渡嘉敷村「とかしきそん」を知っていますか？ 必須

☐ 知らない
☐ 知っているが、訪れたことがない
☐ 知っており、1～2回訪れたことがある
☐ 知っており、3回以上10回来訪訪れた
☐ 知っており、10回以上訪れたことがある

Q4. 渡嘉敷村が国立公園に指定されていることを知っていますか？ 必須

☐ はい ☐ いいえ

Q5. 渡嘉敷村を訪れるならいつが良いですか？ 必須

☐ 春「3月～5月」 ☐ 夏「6月～8月」
☐ 秋「9月～11月」 ☐ 冬「12月～2月」
☐ 訪れたくない

Q6. 渡嘉敷村へ旅行するならどれくらい滞在しますか？（複数回答可） 必須

☐ 旅行へ行きたいと思わない ☐ 日帰り
☐ 1泊2日 ☐ 2泊3日
☐ 3泊4日以上、1週間（6泊7日）未満
☐ 1週間以上、1か月未満 ☐ 1か月以上1年未満
☐ 1年以上

Q7. 渡嘉敷村へどなたと訪れたいですか？ 必須

☐ 訪れたいと思わない ☐ 家族
☐ 恋人（パートナー） ☐ 友達
☐ ひとり ☐ 仕事・学校関係者
☐ その他

Q8. 渡嘉敷村で体験してみたい事はありますか？ 必須

☐ スキューバダイビング
☐ マリンスポーツ、シュノーケリング、海水浴
☐ サイクリング
☐ マラソン（とかしきマラソン含む）
☐ トレッキング（数人、ハイキング等）
☐ 集落散策 ☐ ホエールウォッチング
☐ 釣り ☐ ゆっくりorのんびり過ごす
☐ 祭り（とかしきまつり、大綱引き等）
☐ 仕事（リゾートバイト含む） ☐ グルメ（飲食店巡り）
☐ キャンプ ☐ 渡嘉敷村民との交流
☐ 特にない ☐ その他

Q9. 普段ご利用のSNSを教えてください。 必須

☐ SNSは利用していない ☐ Instagram
☐ TikTok ☐ X（旧Twitter）
☐ Facebook ☐ LINE
☐ YouTube ☐ その他

Q10. 旅行する際に参考にするものを教えてください。（複数回答可） 必須

☐ 1.るぶ ☐ 2.ことりっぶ
☐ 3.地球の歩き方 ☐ 1-3以外の旅行雑誌
☐ Instagram ☐ X（旧Twitter）
☐ Facebook ☐ LINE
☐ YouTube
☐ ウェブ検索(Yahoo!/Google)
☐ TV番組 ☐ 観光協会のホームページ
☐ 友達等の口コミ ☐ インフルエンサーの紹介
☐ その他

Q11. 旅行する際に検索するワードを教えてください。
※500文字以内

ガチャを開始する >

JTB OKINAWA Corp
プライバシーポリシー

● 離島フェア2023

■ アンケート調査

アンケート設問数 11 (英語)



QUESTIONNAIRE

After this questionnaire,
Gacha game will start.

Q1. Please answer your gender. required

☐ Male ☐ Female
☐ I don't want to answer.

Q2. Please answer your age. required

☐ 10's ☐ 20's
☐ 30's ☐ 40's
☐ 50's ☐ 60's
☐ 70's ☐ Over 80's

Q3. Do you know "Tokashiki Village" in Okinawa. required

☐ I don't know.
☐ I know but I've never been there.
☐ I know and I've been 1-2 times.
☐ I know and I've been 3-10 times.
☐ I know and I've been more than 10 times.

Q4. Do you know that Tokashiki Village designated as National Park? required

☐ Yes, I do ☐ No, I don't

Q5. Which season would you like to visit Tokashiki Village? required

☐ Spring "March-May" ☐ summer "June-August"
☐ Autumn "September-November"
☐ Winter "December-February"
☐ I don't want to visit.

Q6. If you trip to Tokashiki Village, how long do you want to stay? required

☐ I don't want to trip to Tokashiki vil.
☐ a day trip ☐ 1 night 2 days
☐ 2 nights 3 days
☐ More than 3 nights 4 days, less a week
☐ More than a week, less than a month
☐ More than a month, less than a year
☐ Over a year

Q7. With who would you like to visit Tokashiki Village? required

☐ I don't want to visit to Tokashiki Vil.
☐ Family ☐ Lover(partner)
☐ Friend(s) ☐ Alone
☐ Business associate/ School officials
☐ Others

Q8. What would you like to experience in Tokashiki Village? required

☐ Scuba Diving (incl: Trial scuba diving)
☐ Marine Sports, snorkeling, swimming
☐ Cycling
☐ Marathon (including Tokashiki Marathon)
☐ Trekking, Hiking
☐ Take a walk in the Village
☐ Whale watching ☐ Fishing
☐ Relaxing / Chilling out
☐ Festival: Tokashiki Festival, Tag of War
☐ Business/Work (including part time job)
☐ Food (Cafe/Restaurant-hopping)
☐ Camp
☐ Interacting with the people of Tokashiki
☐ Nothing ☐ Others

Q9. Which SNS do you use regularly? required

☐ I don't use any SNS. ☐ Instagram
☐ TikTok ☐ X (Twitter)
☐ Facebook ☐ LINE
☐ YouTube ☐ Others

Q10. Please answer what you refer to when traveling. required

☐ 1. Rurubu (Travel Magazine)
☐ 2. Kotorip (Travel Magazine)
☐ 3. Globe-Trotter Travel Guide Book
☐ Travel magazines other than 1-3
☐ Instagram ☐ X (Twitter)
☐ Facebook ☐ LINE
☐ YouTube
☐ Web search (Ex: Yahoo!/Google)
☐ TV Programs
☐ Website of Tourism Association
☐ Reviews from friends ☐ Reviews from influencer
☐ Others

Q11. What words do you search for when decide travel destination?
※ Within 500 characters

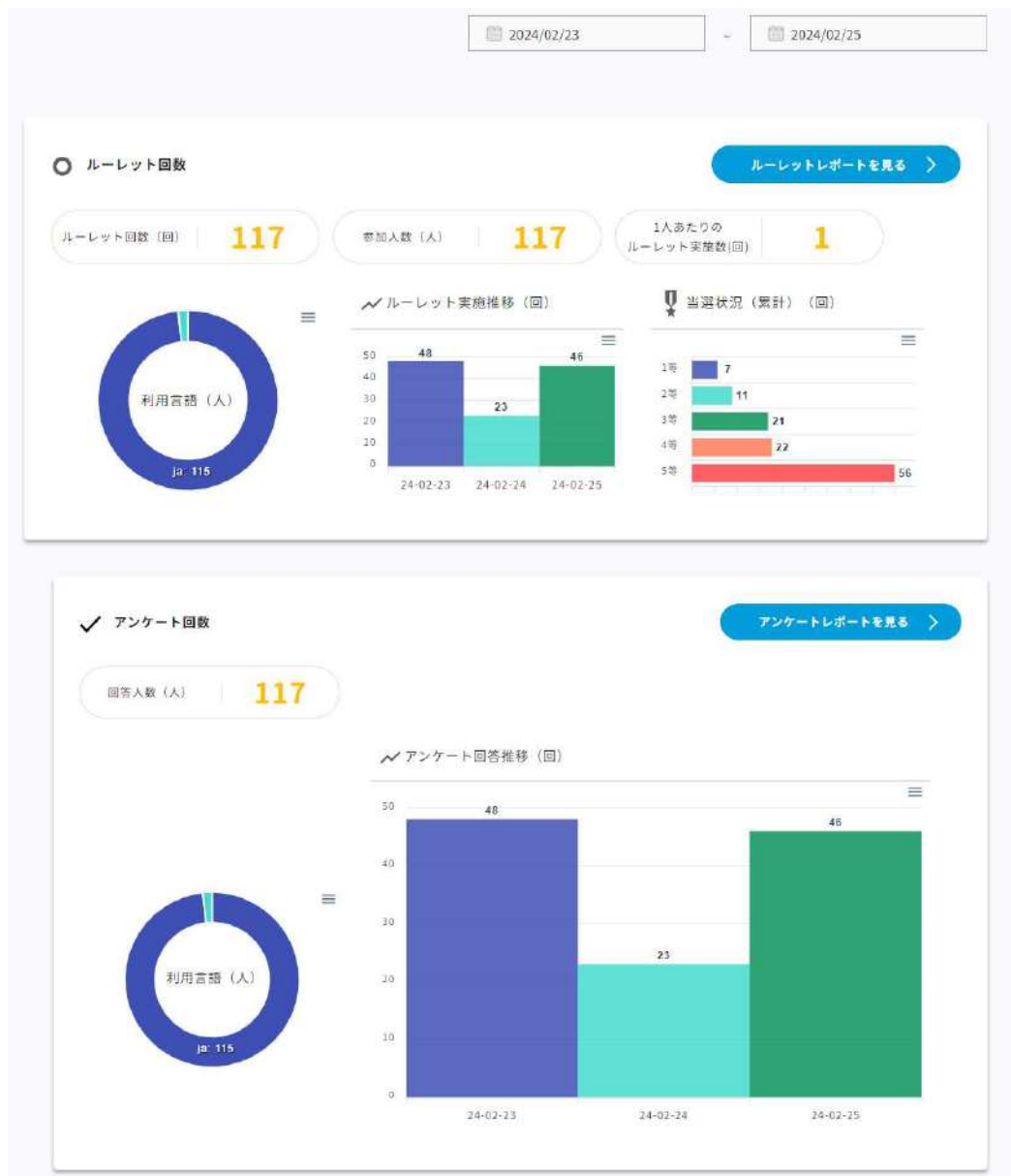
[Challenge Gacha game](#) >

JTB OKINAWA Corp.
[Privacy Policy](#)

●とかしきマルシェ2024 in Depot Island

■ アンケート調査

アンケート集計結果



No	言語	回数	構成比
1	ja	115	98.3%
2	en	2	1.7%

No	言語	回数	構成比
1	日本語 (ja)	115	98.3%
2	英語 (en)	2	1.7%

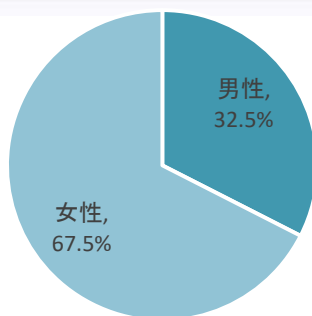
3日間とも天候が良かったとは言えないが、トータル117件の回答を得る事ができた。内英語も2件あった。

●とかしきマルシェ2024 in Depot Island

■ アンケート調査

アンケート1:あなたの性別をお答えください。

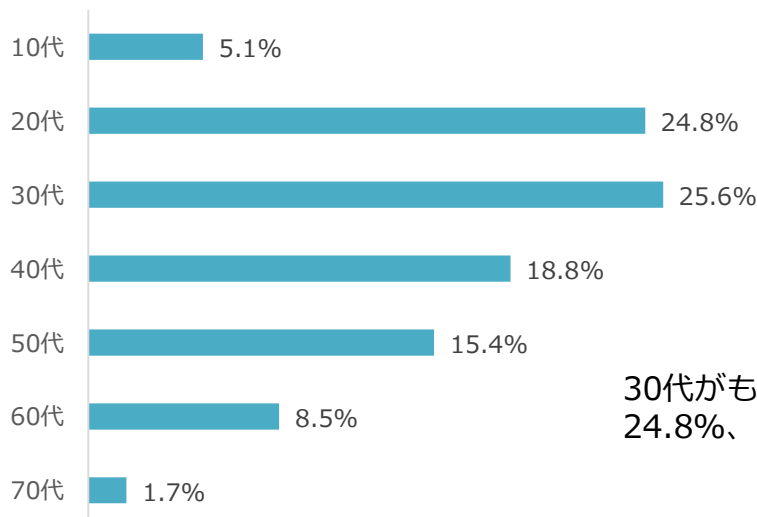
No	回答	回答数	構成比
1	男性	38	32.5%
2	女性	79	67.5%



女性67.5%、男性32.5%で
若干女性の比率が多い。

アンケート2:あなたの年代をお答えください。

No	回答	回答数	構成比
1	10代	6	5.1%
2	20代	29	24.8%
3	30代	30	25.6%
4	40代	22	18.8%
5	50代	18	15.4%
6	60代	10	8.5%
7	70代	2	1.7%



30代がもっとも多く25.6%、次に20代
24.8%、40代18.8%という結果。

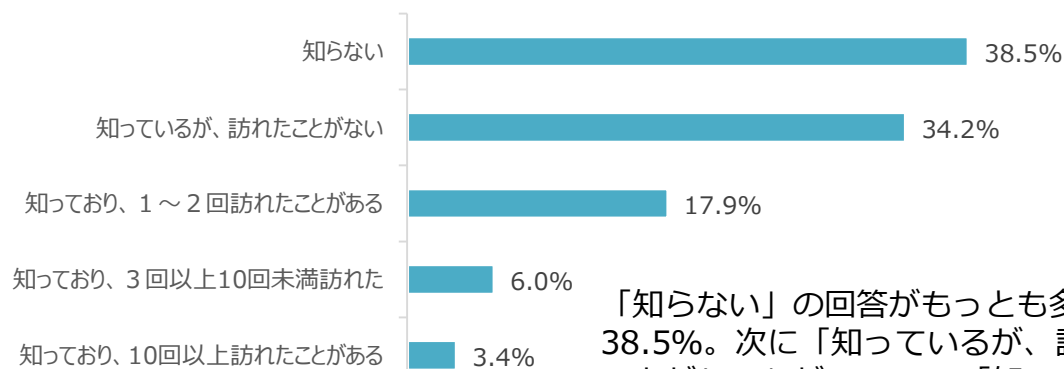
●とかしきマルシェ2024 in Depot Island

■ アンケート調査

アンケート集計結果

アンケート3:あなたは渡嘉敷村「とかしきそん」を知っていますか？

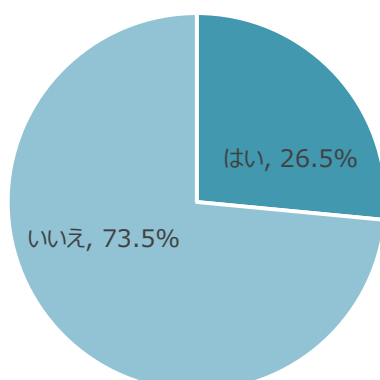
No	回答	回答数	構成比
1	知らない	45	38.5%
2	知っているが、訪れたことがない	40	34.2%
3	知っており、1～2回訪れたことがある	21	17.9%
4	知っており、3回以上10回未満訪れた	7	6.0%
5	知っており、10回以上訪れたことがある	4	3.4%



「知らない」の回答がもっとも多く38.5%。次に「知っているが、訪れたことがない」が34.2%。「知っており、1～2回訪れたことがある」が17.9%

アンケート4:渡嘉敷村が国立公園に指定されていることを知っていますか？

No	回答	回答数	構成比
1	はい	31	26.5%
2	いいえ	86	73.5%



「いいえ」の回答がもっとも多く73.5%。「はい」の回答は26.5%という結果

●とかしきマルシェ2024 in Depot Island

■ アンケート調査

アンケート集計結果

アンケート5:渡嘉敷村を訪れるならいつが良いですか？

No	回答 ⇅	回答数 ⇅	構成比
1	春「3月～5月」	38	32.5%
2	夏「6月～8月」	50	42.7%
3	秋「9月～11月」	20	17.1%
4	冬「12月～2月」	9	7.7%

春「3月～5月」 32.5%

夏「6月～8月」 42.7%

秋「9月～11月」 17.1%

冬「12月～2月」 7.7%

「夏6月～8月」の回答がもっとも多く42.7%。次に「春3月～5月」が32.5%。「秋9月～11月」が17.1%。

アンケート6:渡嘉敷村へ旅行するならどれくら滞在しますか？（複数回答可）

No	回答 ⇅	回答数 ⇅	構成比
1	日帰り	24	18.2%
2	1泊2日	45	34.1%
3	2泊3日	48	36.4%
4	3泊4日以上、1週間（6泊7日）未満	12	9.1%
5	1か月以上1年未満	3	2.3%

日帰り 18.2%

1泊2日 34.1%

2泊3日 36.4%

3泊4日以上、1週間（6泊7日）未満 9.1%

1か月以上1年未満 2.3%

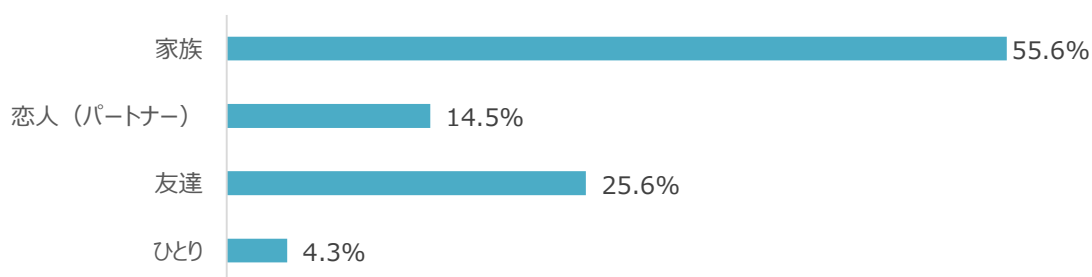
「2泊3日」の回答がもっとも多く36.4%。次に「1泊2日」が34.1%。「日帰り」が18.2%。宿泊施設の需要は高いことが見受けられる。

●とかしきマルシェ2024 in Depot Island

■ アンケート調査

アンケート集計結果

アンケート7:渡嘉敷村へどなたと訪れたいですか？			
No	回答	回答数	構成比
1	家族	65	55.6%
2	恋人（パートナー）	17	14.5%
3	友達	30	25.6%
4	ひとり	5	4.3%



「家族」の回答が圧倒的に多く55.6%。次に「友達」が25.6%。「恋人（パートナー）」が14.5%と続く。

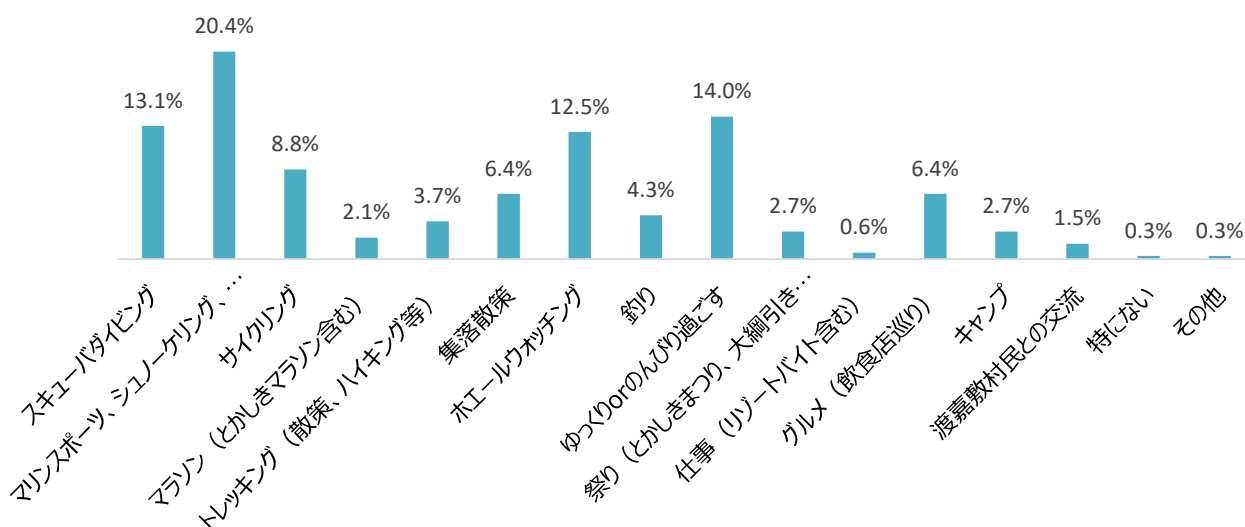
●とかしきマルシェ2024 in Depot Island

■ アンケート調査

アンケート集計結果

アンケート8:渡嘉敷村で体験してみたい事は何ですか？

No	回答	回答数	構成比
1	スキューバダイビング	43	13.1%
2	マリンスポーツ、シュノーケリング、海水浴	67	20.4%
3	サイクリング	29	8.8%
4	マラソン（とかしきマラソン含む）	7	2.1%
5	トレッキング（散策、ハイキング等）	12	3.7%
6	集落散策	21	6.4%
7	ホエールウォッチング	41	12.5%
8	釣り	14	4.3%
9	ゆっくりorのんびり過ごす	46	14.0%
10	祭り（とかしきまつり、大綱引き等）	9	2.7%
11	仕事（リゾートバイト含む）	2	0.6%
12	グルメ（飲食店巡り）	21	6.4%
13	キャンプ	9	2.7%
14	渡嘉敷村民との交流	5	1.5%
15	特にない	1	0.3%
16	その他	1	0.3%



もっとも多かったのは「マリンスポーツ、シュノーケリング、海水浴」の20.4%。次に「ゆっくりorのんびり過ごす」が14.0%、「スキューバダイビング」13.1%の順。

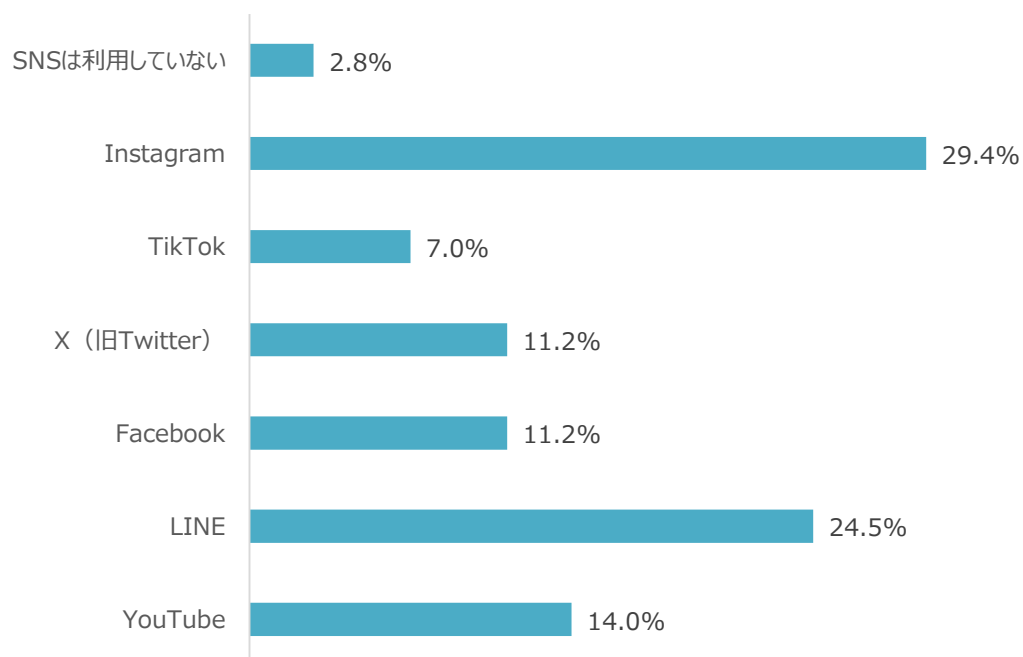
●とかしきマルシェ2024 in Depot Island

■ アンケート調査

アンケート集計結果

アンケート9:普段ご利用のSNSを教えてください。

No	回答	回答数	構成比
1	SNSは利用していない	8	2.8%
2	Instagram	84	29.4%
3	TikTok	20	7.0%
4	X (旧Twitter)	32	11.2%
5	Facebook	32	11.2%
6	LINE	70	24.5%
7	YouTube	40	14.0%



もっとも多かったのは「Instagram」の29.4%。次に「LINE」が24.5%、「YouTube」14%の順。

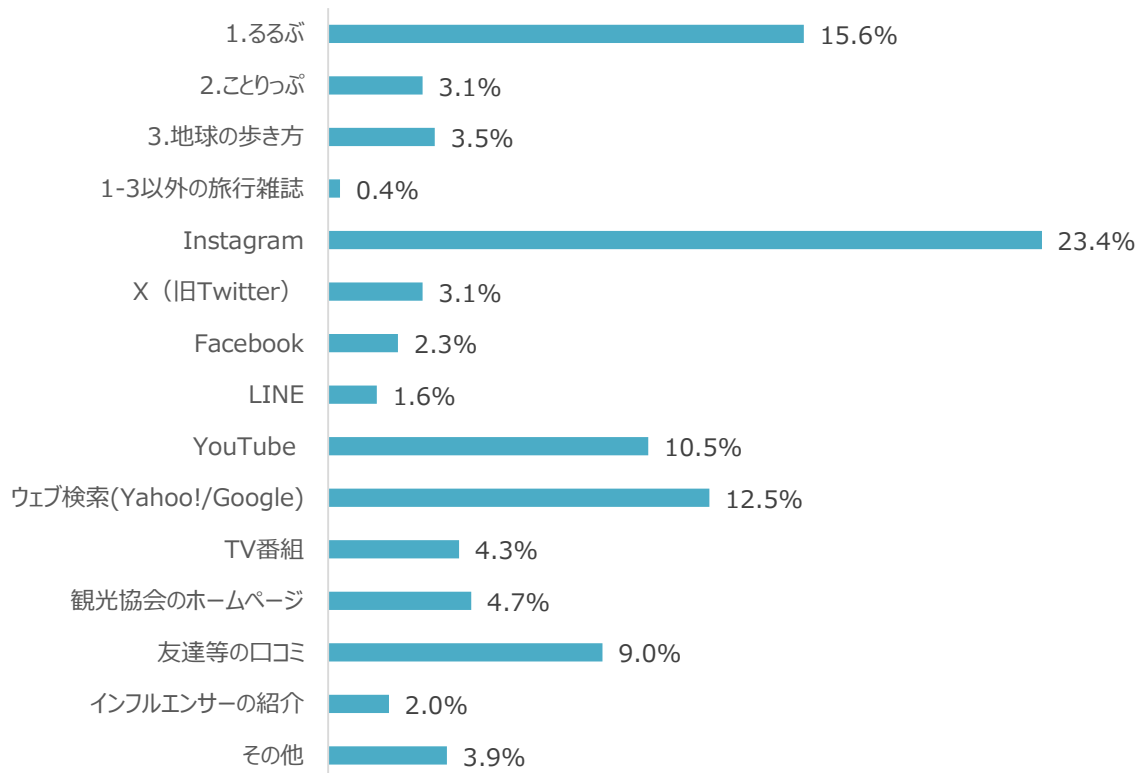
●とかしきマルシェ2024 in Depot Island

■ アンケート調査

アンケート集計結果

アンケート10:旅行する際に参考にするものを教えてください。(複数回答可)

No	回答	回答数	構成比
1	1.るるぶ	40	15.6%
2	2.ことりっぶ	8	3.1%
3	3.地球の歩き方	9	3.5%
4	1-3以外の旅行雑誌	1	0.4%
5	Instagram	60	23.4%
6	X (旧Twitter)	8	3.1%
7	Facebook	6	2.3%
8	LINE	4	1.6%
9	YouTube	27	10.5%
10	ウェブ検索(Yahoo!/Google)	32	12.5%
11	TV番組	11	4.3%
12	観光協会のホームページ	12	4.7%
13	友達等の口コミ	23	9.0%
14	インフルエンサーの紹介	5	2.0%
15	その他	10	3.9%



もっとも多かったのは「Instagram」の29.4%。次に「1. るるぶ」が15.6%、「Web検索 (Yahoo ! /Google)」12.5%の順。

●とかしきマルシェ2024 in Depot Island

■ アンケート調査

アンケート集計結果

順位	検索するワード	票数	順位	検索するワード	票数
1	グルメ	19	9	ゲーセン	1
2	観光・観光地	15	9	景色良い	1
3	地名	7	9	ゲストハウス	1
3	旅行	7	9	ご飯	1
4	オススメ・おすすめ	6	9	ご当地グルメ	1
5	沖縄	5	9	島	1
5	ダイビング	5	9	地元	1
6	海	4	9	シュノーケリング	1
7	自然	3	9	食事	1
7	ホテル	3	9	ショッピング	1
8	飲食	2	9	スキndaイビング	1
8	おいしいごはん・美味しいご飯	2	9	食べ物	1
8	お土産	2	9	治安が良い	1
8	カフェ	2	9	地域イベント	1
8	渡嘉敷島	2	9	近場	1
8	ランキング	2	9	ディナー	1
8	ランチ	2	9	のんびり	1
9	〇〇観光	1	9	映えスポット	1
9	〇〇旅行	1	9	バケーション	1
9	アウトドア	1	9	ビーチ	1
9	阿嘉島	1	9	フリーダイビング	1
9	アクティビティ	1	9	見どころ	1
9	穴場	1	9	目的地	1
9	ありません	1	9	有名	1
9	ウミガメ	1	9	リゾート	1
9	美味しい	1	9	行きたい所の場所の名称と観光。	1
9	おしゃれ	1	9	特産品	1
9	温泉	1	9	非日常な雰囲気です。	1
9	お得にフレッシュ	1	9	遊ぶ場所	1
9	かわいい	1	9	家族旅行	1
9	綺麗	1			

もっとも多かったのは「グルメ」の19票。2位は「観光・観光地」が15票、3位は同票で「地名」と「旅行」7票。

■ ノベルティ配布方法・アンケート調査

イベント会場にて、来場者に簡単なアンケート調査を実施。回答いただいた方には「渡嘉敷村オリジナルノベルティのインセンティブ」をご用意し、回収率の向上を目指す。人気を集めるためタイムセールの「限定的」な配布方法を想定する。

- ・調査方法：QRコードを読み込み、
携帯の端末よりオンライン回答
- ・アンケート数：10問
- ・回収目標サンプル数：1000サンプル

主な調査項目案

- 属性（生年齢／性別など）
- 旅行情報の収集手段
- 普段利用しているSNS
- 沖縄来訪経験・沖縄離島来訪経験
- 渡嘉敷村の認知度・渡嘉敷村への来訪経験
- 慶良間諸島が国立公園として認定されていることの認知度
- 渡嘉敷村に来ていたいこと等



※ノベルティの詳細は別ページで参照

渡嘉敷村オリジナルノベルティのプレゼント



2. 渡嘉敷村観光誘客業務

(1) -2「PRツールの制作及び活用方法」の提案について

PRツール制作について

<制作物一覧>

No.	ツール名	部数	条件その他
①	とかしき島MAP(日本語) ※既存ツールのデータ提供有	40,000部	※A2/コート73kg/十字折り+巻3つ折り ※納品は年2回(各20,000部)に分け、適宜必要なデータ修正に対応する。
②	とかしき島MAP(多言語) ※既存ツールのデータ提供有	20,000部	※A2/コート73kg/十字折り+巻3つ折り ※適宜必要なデータ修正に対応する。在庫状況を確認し必要な版を納品する。 ※対象言語: 英語(1万部)、繁体字(5千部)、簡体字(5千部)
③	PP袋(紐付き) ※既存ツールのデータ提供有	1,000部	※480×375ミリ×底100ミリ+スピンドル紐6*6、穴×2 A4サイズ ※適宜必要なデータ修正に対応する。在庫状況を確認し必要な部数を納品する。
④	ポストカード(5種)	50,000部	※148×105ミリ ※アートポスト240kg 5種×1万部=5万部
⑤	クリアファイル付きPPバック	3,000部	※A4(縦タイプ)(バックDEファイル) ・サンゴ 1500部 ・星空 1500部
⑥	A2ポスター(8種)	100枚	※コート紙135kg、8種 ・海のポスター(2パターン)のみ各20枚、残り6パターンは各10枚、計100枚
⑦	村PR用ノベルティ	1,500個 + 追加制作 550個	・保冷トートバッグ 100個+追加制作150個 ・ポケットティッシュ 500個+追加制作200個 ・サコッシュ 300個+追加制作200個 ・種付えんぴつ 600個
⑧	テーブルクロス	1	※縦1850×横3200mm/折り目なしバージョン
⑨	電子媒体による 渡嘉敷体験ツール	1,000名分	※QRコードの読み取り等により、イベント会場への来場者等へ配布可能な電子媒体 によるコンテンツの作成。 ※QRコード等を読み取りさせる場合は、表示させる方法についても提案し見積りに含めること ※配布対象者数は1,000名とする。他の村PR用ノベルティ等を活用することも可とする。

とかしき島MAP: リニューアルに向けた情報収集

「Google フォーム」を活用して、ユーザー目線での掲載アイデアや意見を募りタイムリーで情報収集・集計。
既存のとかしき島MAPにQRコードを掲載し、スマホで読み取り回答。回答者にはオリジナル壁紙をプレゼント。



<アンケート回答後にダウンロードできる画像(3種)>



<アンケート設問(一部抜粋)>

- 1.どのような情報が重要と感じましたか？
- 2.十分な情報が掲載されていると感じますか？
- 3.欠けていると感じる情報や機能はありますか？
- 4.「とかしき島MAP」以外にデバイスや媒体を使用しましたか？
- 5.発見した渡嘉敷島の魅力やおすすめスポットがあれば教えてください。

(1) -2「PRツールの制作及び活用方法」の提案について

【仕様】
印刷：4/4c
サイズ：仕上り 縦210×横100mm／展開A2サイズ
素材：コート紙〈73〉
加工：十字折+巻3つ折り

[illegible][illegible]

世界でもトップクラスの透明度を誇る海、
癒しの楽園でもいまりENJOY!

楽園牧場には豊かな生態系が残っています。

[illegible]

渡嘉敷島シーズンカレンダー

月	海	自然	イベント
1	 ホウホウキョウザン	 ヒメツバキツツミ ヒメツバキツツミ	★ イナバランタン大会 新嘉敷大祭
2			★ 大島、オササキ (大島祭、オササキ)
3			★ 大島(大島祭)
4	 潜水体験	 新嘉敷大祭 新嘉敷大祭	★ 大島(大島祭)
5			★ 新嘉敷大祭(新嘉敷大祭)
6			★ 新嘉敷大祭(新嘉敷大祭)
7	 新嘉敷大祭	 新嘉敷大祭	★ 新嘉敷大祭(新嘉敷大祭)
8			★ 新嘉敷大祭(新嘉敷大祭)
9			★ 新嘉敷大祭(新嘉敷大祭)
10	 新嘉敷大祭	 新嘉敷大祭	★ 新嘉敷大祭(新嘉敷大祭)
11			★ 新嘉敷大祭(新嘉敷大祭)
12			★ 新嘉敷大祭(新嘉敷大祭)

特産品

琉球ブルーベリー、ヤマモモ、菜菔、マングロなど島の恵みをおみやげでも楽しめます。

渡嘉敷島産
 090-287-2400

その他の特産品はこちら

オリジナル画像プレゼント!!

高島MAに設置するアンケートはこちら

2. 渡嘉敷村観光誘客業務

(1) -2「PRツールの制作及び活用方法」の提案について

■ とかしき島MAP（日本語）／既存のMAPを使用／40,000部制作

■ 集落MAP



■ とかしき島全体MAP



■ 展開時のデザイン（集落MAP、表紙・裏面含む他ページ）



■ とかしき島MAP（英語）／既存のMAPを使用／10,000部制作

【仕様】

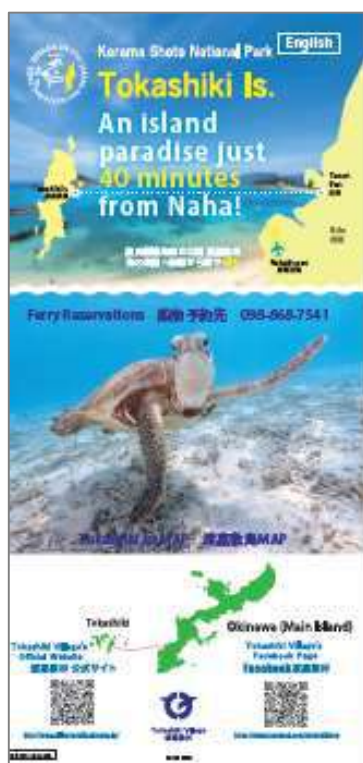
印刷：4/4 c

サイズ：仕上り 縦210×横100mm／展開A2サイズ

素材：コート紙(73)

加工：十字折+巻3つ折り

■ 折った状態での表紙



■ 折った状態での裏面



■ 中面1



■ 中面2



■ 中面3



■ とかしき島MAP（英語）／既存のMAPを使用／10,000部制作

■ 集落MAP



■ とかしき島全体MAP



■ 展開時のデザイン（集落MAP、表紙・裏面含む他ページ）



(1) -2「PRツールの制作及び活用方法」の提案について

【仕様】
印刷：4/4 c
サイズ：仕上り 縦210×横100mm／展開A2サイズ
素材：コート紙〈73〉
加工：十字折+巻3つ折り

慶典開幕 國立公園
渡嘉敷島
 從那霸搭船
 前往海洋樂園
 只要 40 分鐘

那霸國際機場 渡嘉敷島 渡嘉敷島
 那霸國際機場 渡嘉敷島 渡嘉敷島

船只預約預訂 船期預約 098-868-7541

渡嘉敷島 渡嘉敷島 MAP

渡嘉敷島 沖繩本島

那霸國際機場 渡嘉敷島 渡嘉敷島

Facebook 渡嘉敷島 Facebook 渡嘉敷島

[illegible][illegible][illegible]

■ とかしき島MAP（中国語・繁体字）／既存のMAPを使用／5,000部制作

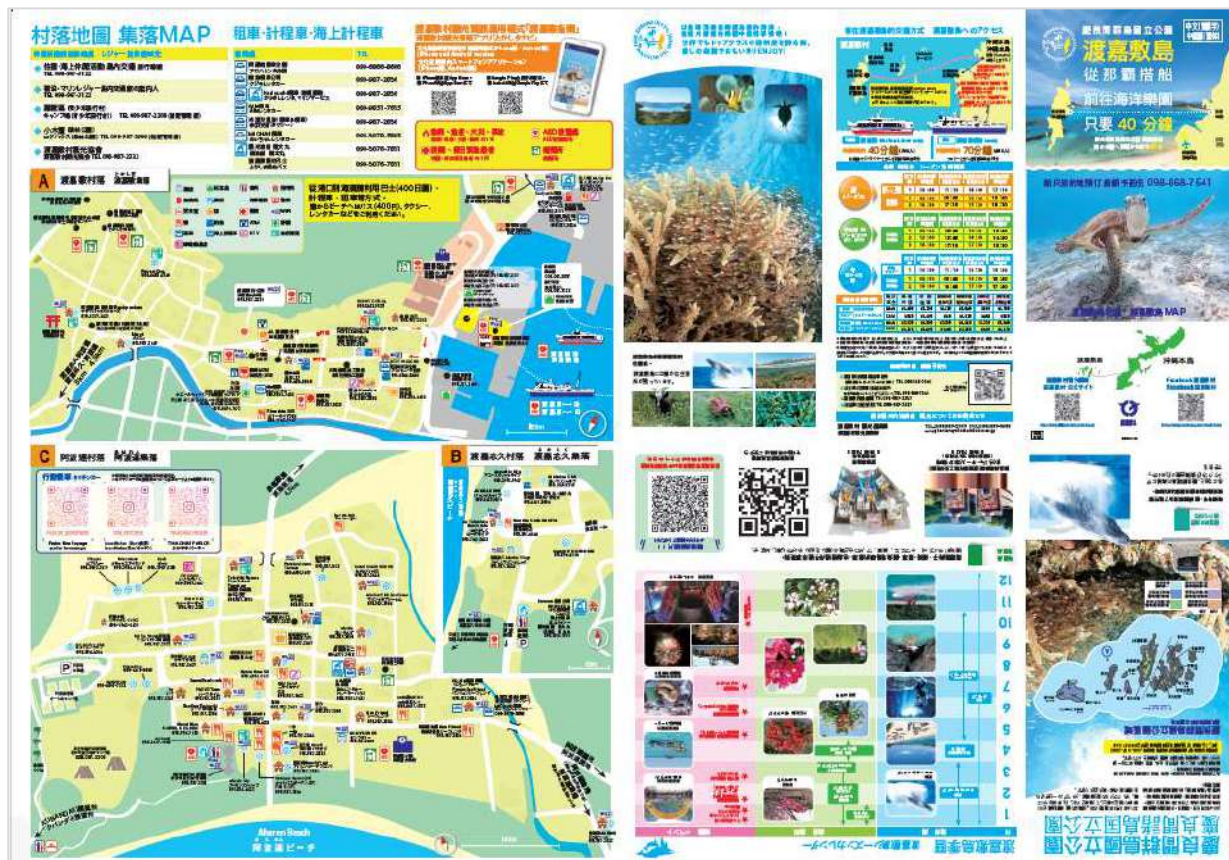
■ 集落MAP



■ とかしき島全体MAP



■ 展開時のデザイン（集落MAP、表紙・裏面含む他ページ）



■ とかしき島MAP（中国語・簡体字）／既存のMAPを使用／5,000部制作

【仕様】

印刷：4/4 c

サイズ：仕上り 縦210×横100mm／展開A2サイズ

素材：コート紙(73)

加工：十字折+巻3つ折り

■ 折った状態での表紙



■ 折った状態での裏面



■ 中面1



■ 中面2

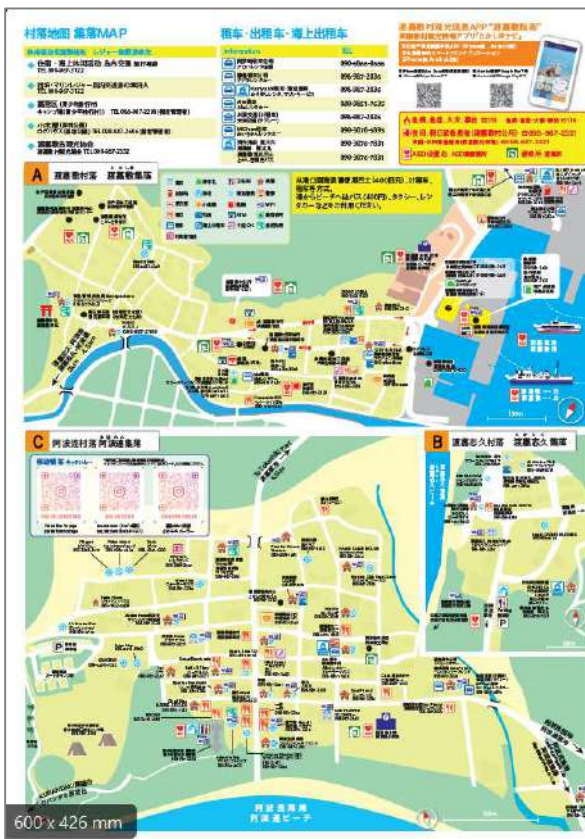


■ 中面3



■ とかしき島MAP（中国語・簡体字）／既存のMAPを使用／5,000部制作

■ 集落MAP



■ とかしき島全体MAP



■ 展開時のデザイン（集落MAP、表紙・裏面含む他ページ）



■ PP袋（紐付き）（縦480×横375×底100mm）／1,000部制作



<デザイン>



<現物写真>

■ ポストカード5種（縦105×横148mm）各1万部／50,000部制作



■ クリアファイル付きPPバック（ファイルDEバッグ）（切り取りA4サイズ）／3,000部制作



1500部



1500部

■ ポスター 8 種 (A2) 8 種 / 100 部制作



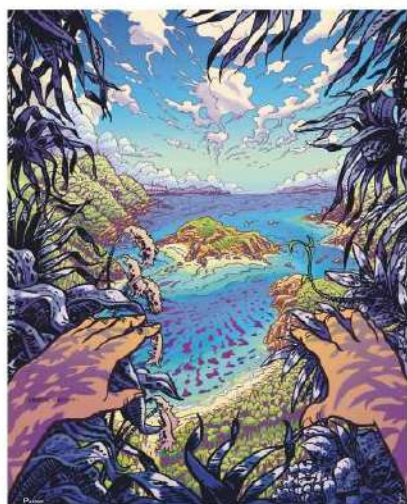
20枚



10枚



10枚



Tokashiki Island
OKINAWA

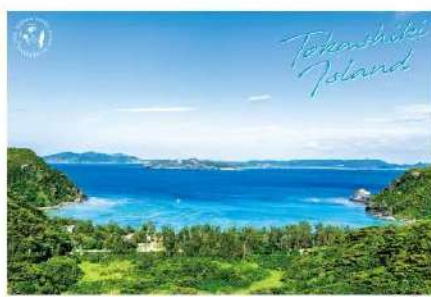
10枚



10枚



10枚



20枚



10枚

■「村PR用ノベルティ」作成

<保冷トートバッグ（縦140×横140） 100部+追加制作150部>

R5 年度 ノベルティ案
不織布保冷ビッグライントート
■シルク印刷 最大範囲：W140×H140（mm）



※追加分は黒ののカラーで制作

■ 「村PR用ノベルティ」のご提案

＜ポケットティッシュ 500部＋追加制作200部＞



■「村PR用ノベルティ」のご提案

＜サコッシュ 300部＋追加制作200部＞

R5 年度 ノベルティ案

ベーシックサコッシュ

■シルク印刷 最大範囲：W150×H110 (mm)



(1) -2「PRツールの制作及び活用方法」の提案について

<種付えんぴつ・台紙 600部 >

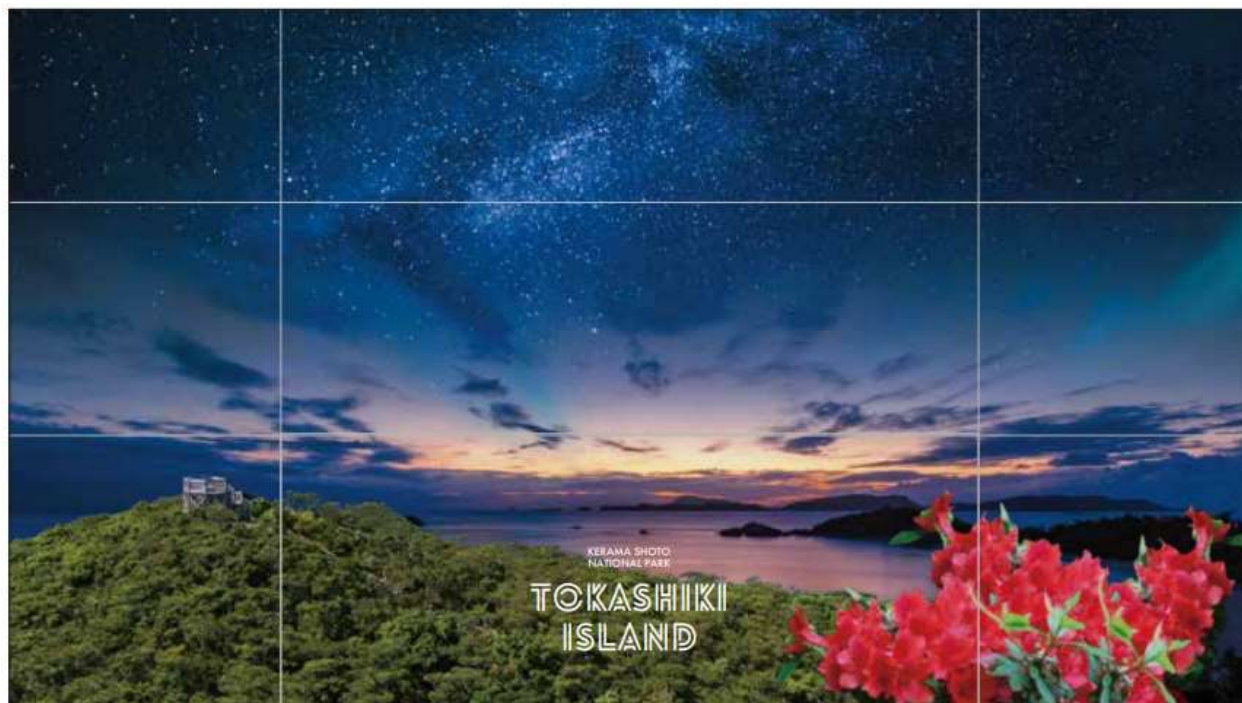


- ・チア
- ・カーネーション
- ・デイジー
- ・わすれな草
- ・ひまわり
- ・バジル
- ・セージ
- ・タイム
- ・パクチー
- ・トウヒ



■ テーブルクロス

＜テーブルクロス（縦1850×横3200mm）／折り目なしバージョン 1枚＞



■ 写真素材の収集（撮影）

海の写真のみではなく、村内行事や、四季折々の植物を撮影。

No.	開催時期	行事名称
①	10/20（金）	カジマヤー祝い
②	10/21（土）	とかしまつり
③	2/4（土）	とかしまラソン



カジマヤー祝い



とかしまつり



とかしまラソン

■ 実施内容

＜デジタルサイネージやマルチビジョンを活用した渡嘉敷村動画の放映＞

①那覇バスターミナル2階・沖縄県観光情報センターマルチビジョンでの放映



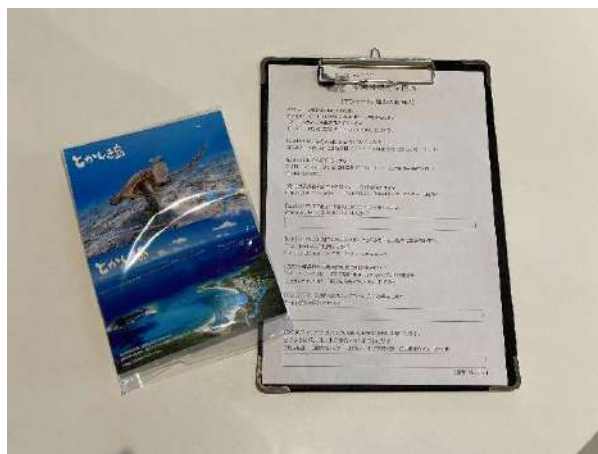
＜センター入口からのマルチビジョン＞



＜観光情報センターマルチビジョンの様子＞



放映期間：2023年12月9日～2024年3月31日まで

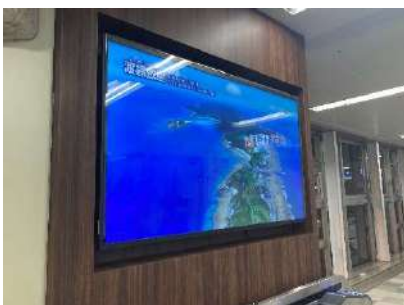
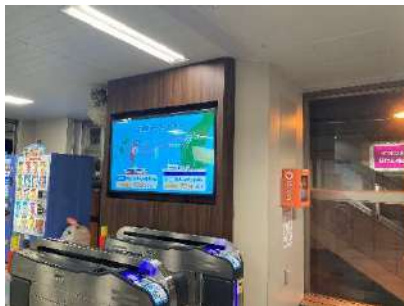


＜観光情報センターのアンケート回答者へポストカードのプレゼントも実施している＞

■ 実施内容

<デジタルサイネージやマルチビジョンを活用した渡嘉敷村動画の放映>

② ゆいレール小禄駅「大型液晶広告ビジョン」での放映



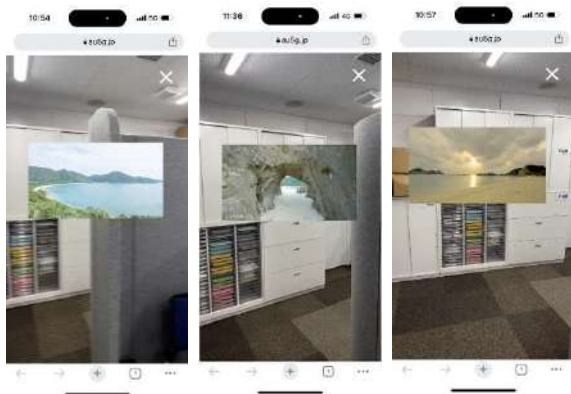
放映期間：2024年2月2日～3月3日

■「AR動画（渡嘉志久ビーチ・阿波連ビーチ）」の継続活用（24年3月まで）

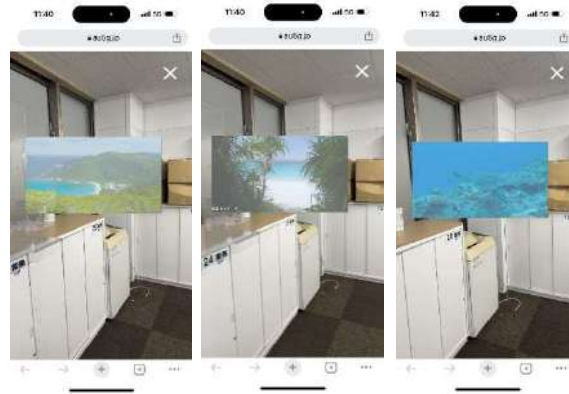
「AR動画（渡嘉志久ビーチ・阿波連ビーチ動画）」をお客様ご自身のスマートフォンでQRコード読み取りを行う事で疑似体験。実施したアンケートやタッチポイントにおいて、露出を高めた。

【スマートフォン専用AR動画画像】

■ 阿波連ビーチ



■ 渡嘉志久ビーチ



OZの女子旅でのAR動画体験



とかしまつりでのAR動画体験



T-EXPOでのAR動画体験

■ マーケティングツールを活用したサービス提供とデータ分析を実施

マーケティングツールを活用したアンケート調査＋ガチャチャレンジによる景品プレゼント、その後のデータ分析を様々なシーンで活用。

<イベント出展時での活用シーン>



<実施したイベント>

No.	イベント名	アンケート回答数
①	OZの女子旅EXPO2023	148
②	ツーリズムEXPOジャパン2023	694
③	離島フェア2023	373
④	とかしきマルシェ 2024 in Depot Island	117
総合計		1332